IPSOS DOXA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Retail HR Outlook 2026

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos Doxa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Retail Institute

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Retail Institute

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Settembre-Ottobre 2026

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

IPSOS DOXA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

ItaliaOggi

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

A partire dal 6/11/2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Mondo del lavoro, strategie delle aziende per attrarre talenti

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

HR Manager

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale - nessuna informazione geografica disponibile/tracciata in quanto la survey è stata veicolata direttamente dal Committente agli HR Manager con link anonimo

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Nessuna informazione geografica disponibile/tracciata in quanto la survey è stata veicolata direttamente dal Committente agli HR Manager con link anonimo

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

IPSOS DOXA

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

150 interviste, errore campionario massimo pari a +/- 8% (al 95% delle probabilità)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Indagine CAWI con link aperto/anonimi inviato dal Committente al proprio panel di HR Manager

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

IPSOS DOXA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Q1. Secondo lei, quali di queste aree di azione futura saranno rilevanti per la sua azienda? - 100%
Q11. Secondo lei, in che misura le strutture di management della sua azienda sono in grado di gestire i cambiamenti epocali in corso, di sviluppare un approccio di leadership attuale ed efficace? - 100%
Q2. Consideri ora i seguenti ambiti legati alle strategie HR future delle aziende. Quali di questi ambiti pensa che saranno maggiormente coinvolti da cambiamenti nella sua azienda nei prossimi 2/3 anni? - 100%
TS.4 Secondo lei, quali le principali criticità dell'implementazione della trasparenza salariale? - 100%
Q6. In generale, negli ultimi tempi avete sperimentato difficoltà nell'attrarre i talenti per posizioni aperte? - 100%
Q6. In generale, negli ultimi tempi avete sperimentato difficoltà nell'attrarre i talenti per posizioni aperte? - 100%
Q7. Di chi si tratta soprattutto? - 91%
Q8c. Si sta sperimentando una diffusa difficoltà nel trovare nuovi lavoratori. Secondo lei in futuro quali saranno le soluzioni per fronteggiare questa situazione? - 100%
Q8d. Dal suo punto di vista, quanto ritiene i lavoratori dell'azienda coinvolti e motivati nel perseguire il successo aziendale? - 100%
Q16. E a suo avviso, quali sono le spiegazioni dell'accelerato turnover che coinvolge alcune aziende? - 100%
Q12. Quali sono le azioni che la sua azienda dovrebbe adottare per stimolare lo sviluppo di meccanismi di appartenenza e coinvolgimento con l'azienda stessa? Indichi la prima, poi eventualmente le altre - 100%
Q12. Quali sono le azioni che la sua azienda dovrebbe adottare per stimolare lo sviluppo di meccanismi di appartenenza e coinvolgimento con l'azienda stessa? - 100%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.