

Osservatorio Congiunturale Format Confcommercio Bergamo 2025 II semestre.

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia di Bergamo.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Settembre/ottobre 2025.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Olimpiadi Milano-Cortina 2026, un'impresa bergamasca su 5 sta programmando iniziative | Corriere.it Commercio, turismo e servizi: a Bergamo imprese in calo, ma fiducia in ripresa - MyValley.it notizie!

Per il Milano-Cortina 2026 le imprese bergamasche si attrezzano: una su cinque è già al lavoro - Prima Bergamo Osservatorio terziario di Bergamo, i dati del primo trimestre 2025 | Confcommercio

Milano-Cortina 2026: le imprese bergamasche si preparano, una su cinque è già al lavoro - Bergamo Tomorrow

Bergamo si prepara per le Olimpiadi: iniziative in vista di Milano-Cortina 2026 – Radio Valbelluna

Milano-Cortina 2026, imprese bergamasche pronte a cogliere l'opportunità | Confcommercio

Bergamo in ripresa, aumentano le difficoltà delle piccole imprese

Credito, il 9% delle imprese del terziario non lo ottiene e il 15% è ancora in attesa – La Rassegna

L'Eco di Bergamo, pag.10 (26-11-2025)

Corriere della sera, pag.4 (26-11-2025)

6 Data di pubblicazione del sondaggio

06 novembre 2025.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario di Bergamo e tema di approfondimento monografico sull'opinione degli imprenditori del terziario di Bergamo riguardo gli effetti attesi dalle Olimpiadi invernali di Milano-Cortina, l'attrattività del territorio per i giovani e l'impatto dei dazi sulle imprese del terziario

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario della provincia di Bergamo.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Bergamo.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Bergamo.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio al dettaglio food, commercio al dettaglio no food, pubblici esercizi (bar e ristorazione), ricezione turistica, servizi alle imprese, servizi alla persona, trasporti e logistica).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone/Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 2.998 (65,5%); «rifiuti»: 878 (19,2%); «sostituzioni»: 4.576 (84,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,7\%$).

Testo integrale delle domande⁵

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...

- Aumentati
- Rimasti stabili

- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno
- Rimarranno stabili
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentata
- Rimasta stabile
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...

- Aumenterà
- Rimarrà invariata
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 52,9%

9. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà

- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (Solo le imprese che hanno fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... (Una risposta)

- | | |
|-------------------------------|---|
| • Liquidità e cassa | 1 |
| • Investimenti | 2 |
| • Ristrutturazione del debito | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 17%

14. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...tassi di interesse	1	2	3
• ...garanzie richieste	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 17%

15. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 17%

16. Quanto conosce le opportunità e i possibili effetti di Milano Cortina 2026 per Bergamo e la Lombardia?

- Molto informati: "Seguiamo da tempo il tema, partecipiamo a incontri e webinar"
- Abbastanza informati: "Ne sentiamo parlare sui giornali e tv locali, ma non abbiamo ancora un quadro chiaro"
- Poco informati: "Sappiamo che ci sarà l'evento, ma non conosciamo bene le opportunità per il nostro settore"
- Per nulla informati: "Non abbiamo ricevuto comunicazioni né informazioni dirette sul tema"

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Quali ritiene possano essere i benefici principali per il suo settore?

- A. Aumento di turisti e clienti per ristorazione, ricettività e commercio
- B. Maggior visibilità internazionale per il territorio e le imprese locali
- C. Opportunità di collaborazioni e partnership con altre imprese
- D. Rafforzamento dei servizi logistici e culturali
- E. Nessun beneficio diretto per la mia attività, ma credo possa esserci un effetto indiretto
- F. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 78%

18. La sua impresa sta programmando o ha già avviato iniziative specifiche in vista di Milano Cortina 2026?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 78%

19. In quali ambiti?

- A. Abbiamo previsto nuove assunzioni stagionali e corsi di formazione specifica (lingue, accoglienza turistica, competenze digitali)
- B. Stiamo ampliando l'offerta con nuovi servizi (es. pacchetti turistici, menù tematici, servizi culturali o esperienziali)
- C. Stiamo investendo in nuovi canali digitali (siti multilingue, app, e-commerce, booking online)
- D. Stiamo migliorando la nostra visibilità online (SEO, social media, collaborazioni con influencer)
- E. Stiamo ampliando o ristrutturando gli spazi (es. camere, sale, negozi, aree accoglienza)
- F. Stiamo avviando partnership con altre imprese del territorio (hotel + ristoranti + trasporti)
- G. Abbiamo avviato contatti con enti pubblici, associazioni o organizzatori per iniziative congiunte
- H. Abbiamo investito per valorizzare le specificità locali (prodotti tipici, esperienze culturali, eventi territoriali)
- I. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 15%

20. Quali rischi o ostacoli prevede per la sua impresa o per il settore?

- A. Difficoltà a reperire personale qualificato
- B. Aumento dei costi di materie prime e affitti
- C. Troppa concorrenza da parte di grandi catene
- D. Infrastrutture non adeguate: trasporti, collegamenti, parcheggi
- E. Incertezza organizzativa, non sappiamo ancora come verrà gestita l'accoglienza
- F. Nessuno di questi

TOTALE RISPONDENTI 78%

21. Quali forme di supporto considera più utili per le imprese del terziario del territorio?

- A. Informazioni tempestive e aggiornate su bandi e opportunità
- B. Formazione del personale su lingue, accoglienza, turismo
- C. Incentivi economici o agevolazioni fiscali
- D. Occasioni di networking per collaborare con altre imprese
- E. Supporto concreto nell'accesso ai progetti e ai finanziamenti
- F. Altre forme di supporto (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%