

CONFCOMMERCIO PROFESSIONI | I Liberi Professionisti alla prova dell'Intelligenza Artificiale

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confprofessioni.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Ottobre 2024.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://www.ilsole24ore.com/art/equo-compenso-e-iscro-nodi-i-444mila-senza-albo-AGTTxtq>

<https://www.confcommercio.it/-/professionisti-intelligenza-artificiale>

https://finanza.repubblica.it/News/2024/11/07/confcommercio_intelligenza_artificiale_opportunita_e_sfide_tra_innovazione_e_preoccupazioni-93/

<https://finanza.lastampa.it/News/2024/11/07/confcommercio-intelligenza-artificiale-opportunita-e-sfide-tra-innovazione-e-preoccupazioni/OTNfMjAyNC0xMS0wN19UTEI>

<https://www.teleborsa.it/News/2024/11/07/confcommercio-intelligenza-artificiale-opportunita-e-sfide-tra-innovazione-e-preoccupazioni-93.html>

https://www.ansa.it/sito/notizie/fisco_lavoro/2024/11/07/confcommercio-per-1-professionista-su-2-lia-aiuta-il-lavoro_2167f70e-ce21-4645-a0c9-d98903d50db7.html ;

https://www.ansa.it/sito/notizie/fisco_lavoro/2024/11/07/confcommercio-professioni-ia-non-porti-a-compensi-modulabili_8fc3e52d-5e6e-4a3d-8e76-b78e78849a3a.html

<https://italia-informa.com/confcommercio-ai-professionisti.aspx>

<https://www.ilgiorno.it/milano/cronaca/lavoratori-autonomi-e-ai-piu-formazione-56d392f3>

[Corriere](#) [Romagna](#) [chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefi ndmkaj/https://formatresearch.com/wp-content/uploads/2024/11/Rassegna-stampa-Conf-Professionisti-19-novembre-2024.pdf](#)

6 Data di pubblicazione del sondaggio

6 – 8 – 12 – 13 – 18 – 19 novembre 2024.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
Fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049



7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Rilevazione, descrizione ed analisi dell'impatto dell'intelligenza artificiale sulle professioni non organizzate in Italia.

8 Popolazione di riferimento

Liberi professionisti non organizzati in ordini e collegi in Italia.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dei liberi professionisti non organizzati in ordini e collegi in Italia.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dei liberi professionisti non organizzati in ordini e collegi in Italia. Domini di studio del campione: Area geografica: Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole. Settore di attività economica: servizi di informazione e comunicazione; attività immobiliari; attività professionali, scientifiche e tecniche; noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese; istruzione; assistenza sociale; attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento; altre attività di servizi.

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone/Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1.200 casi. Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,1%).

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

14 Testo integrale delle domande⁵

1. A Suo avviso, quanto ritiene che l'introduzione dell'Intelligenza Artificiale (IA) impatterà sul suo settore di attività economica nei prossimi 5 anni?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Ritiene che l'introduzione dell'IA porterà i professionisti a lavorare più da soli o in gruppo?

- Più da soli
- Più in gruppo
- Non ci saranno cambiamenti significativi
- Non sono ancora in grado di valutare la problematica

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Pensa che l'IA potrebbe ridurre il ruolo dei professionisti a semplici intermediari tra la tecnologia e il cliente?

- Sì, totalmente
- Sì, parzialmente
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

3b. (Esclusivamente coloro che hanno risposto "Sì" alla D3) Se sì, in che modo? (Risposte multiple)

- I clienti si rivolgeranno direttamente all'IA per ottenere risposte
- I professionisti saranno chiamati ad interpretare i risultati generati dall'IA
- Il ruolo del professionista sarà quello di configurare e mantenere i sistemi di IA
- I professionisti dovranno aggiornarsi costantemente per restare al passo con l'evoluzione dell'IA
- La consulenza professionale diventerà meno necessaria
- I clienti utilizzeranno l'IA per le decisioni strategiche, riducendo la richiesta di consulenze professionali
- Aumenterà la necessità di competenze tecniche per interagire con l'IA
- Il valore aggiunto dei professionisti sarà limitato alla supervisione dei processi automatizzati
- L'IA sostituirà alcune delle competenze chiave del professionista

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

TOTALE RISPONDENTI 75,8%

4. Quali sono, secondo Lei, le principali problematiche legate all'uso della IA nel settore delle libere professioni?

- Affidabilità delle risposte dell'IA
- Perdita di competenze professionali
- Dipendenza dalla tecnologia
- Privacy e sicurezza dei dati
- Bias e discriminazione algoritmica
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Ritieni che l'introduzione della IA possa portare a una diminuzione della competenza e della capacità professionale individuale?

- Sì, in modo significativo
- Sì, ma solo in parte
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Pensa che ci sia il rischio che la sua professione cessi di esistere a causa dell'IA?

- Certamente Sì,
- Probabilmente sì
- Certamente No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. In quali attività professionali prevede di utilizzare l'IA nei prossimi anni?

- Analisi dei dati
- Assistenza clienti
- Marketing e pubblicità
- Progettazione e design
- Traduzione e interpretariato
- Gestione documentale
- Consulenza strategica
- Altro (specificare)
- NON PREVEDO DI UTILIZZARE L'IA

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. A Suo avviso, quanto è importante considerare gli aspetti legali nell'uso dell'IA per la Sua professione? (Una risposta)

- Molto importante
- Abbastanza importante
- Poco importante
- Per nulla importante

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Ritieni di avere le competenze necessarie per formulare domande corrette (prompt) ai sistemi di IA?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Quali strumenti di IA utilizza attualmente nella Sua attività professionale?

- Chatbot
- Sistemi di analisi predittiva
- Piattaforme di automazione del marketing
- Software di traduzione automatica
- Assistenti virtuali
- Strumenti di elaborazione del linguaggio naturale (NLP)
- Algoritmi di raccomandazione
- Altro (specificare)
- **NON UTILIZZO L'IA → ANDARE ALLA D16**

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. Ha ricevuto una formazione specifica sull'uso dell'IA? (Una risposta)

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 62,4%

11b. (Esclusivamente coloro che hanno risposto "Sì" alla D11) Se sì, quanto ritiene che sia stata utile?

- Molto utile
- Abbastanza utile
- Poco utile
- Per nulla utile

TOTALE RISPONDENTI 25,3%

12. Ritiene che l'introduzione dell'IA abbia migliorato la qualità del Suo lavoro?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 62,4%

12b. (Esclusivamente coloro che hanno risposto "Sì" alla D12) Se sì, in che modo?

- Maggiore efficienza operativa
- Riduzione degli errori
- Miglioramento dell'accuratezza dei risultati
- Aumento della produttività
- Miglioramento della soddisfazione del cliente
- Ottimizzazione dei processi decisionali
- Riduzione dei costi
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 46,8%

13. Quali sono le principali difficoltà che incontra nell'utilizzo della IA nella Sua attività professionale?

- Complessità tecnica
- Costi elevati
- Resistenza al cambiamento
- Mancanza di competenze specifiche
- Problemi di integrazione con i sistemi esistenti
- Questioni etiche
- Preoccupazioni per la privacy e la sicurezza
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 62,4%

14. Ritiene che l'IA possa sostituire la conoscenza professionale acquisita con l'esperienza?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 62,4%

14b. (Esclusivamente coloro che hanno risposto "Sì" alla D14) Se sì, in quali ambiti?

- Analisi dei dati
- Assistenza clienti

- Consulenza strategica
- Progettazione e design
- Marketing e pubblicità
- Traduzione e interpretariato
- Gestione documentale
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 29,3%

15. Quali strategie adotta per tenersi aggiornato sulle novità e gli sviluppi nel campo della IA?

- Partecipazione a corsi di formazione
- Lettura di pubblicazioni specializzate
- Networking con colleghi e professionisti del settore
- Partecipazione a conferenze e seminari
- Seguire blog e podcast di esperti
- Partecipazione a gruppi di studio o comunità online
- Collaborazione con aziende tecnologiche
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 62,4%

16. Quali ritiene siano le principali opportunità offerte dall'IA per la Sua professione?

- Aumento dell'efficienza operativa
- Miglioramento dell'accuratezza dei risultati
- Riduzione dei costi
- Accesso a nuove informazioni e analisi
- Personalizzazione dei servizi per i clienti
- Innovazione nei processi e nei prodotti
- Miglioramento della competitività
- Altro (specificare)
- Nessuna opportunità

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Quali sono le principali preoccupazioni che ha riguardo l'adozione dell'IA nel Suo campo professionale?

- Perdita di posti di lavoro
- Diminuzione delle competenze professionali
- Affidabilità e precisione delle risposte dell'IA
- Privacy e sicurezza dei dati
- Bias e discriminazione algoritmica
- Complessità tecnica

- Costi di implementazione
- Altro (specificare)
- Nessuna opportunità

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Pensa che l'IA possa migliorare l'efficienza e la produttività del Suo lavoro?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

18b. (Esclusivamente coloro che hanno risposto "Sì" alla D18) Se sì, in che modo?

- Automazione di compiti ripetitivi
- Ottimizzazione dei processi decisionali
- Migliore gestione del tempo
- Riduzione degli errori
- Accesso rapido a informazioni e analisi
- Miglioramento della comunicazione interna
- Aumento della collaborazione tra team
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 63,3%

19. Ritiene che l'IA possa rappresentare una minaccia per la qualità dei servizi professionali offerti?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

19b. (Esclusivamente coloro che hanno risposto "Sì" alla D19) Se sì, in quali aspetti?

- Riduzione dell'attenzione al dettaglio
- Dipendenza eccessiva dalla tecnologia
- Diminuzione delle competenze professionali
- Possibili errori nei risultati generati dall'IA
- Perdita del contatto umano con i clienti
- Problemi di interpretazione dei dati
- Complessità nella gestione delle soluzioni IA
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 55,1%

20. Quali misure ritiene siano necessarie per mitigare i rischi associati all'uso della IA nella Sua professione? (Risposte multiple)

- Formazione continua sui sistemi di IA
- Implementazione di norme e regolamentazioni
- Monitoraggio e valutazione continua delle soluzioni IA
- Sviluppo di linee guida etiche
- Collaborazione con esperti del settore tecnologico
- Investimenti in sicurezza informatica
- Promozione della trasparenza e dell'accountability
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Ritiene che l'IA possa facilitare l'accesso a nuovi mercati o clientela per la Sua attività professionale?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

22b. (Esclusivamente coloro che hanno risposto "Sì" alla D22) Se sì, come?

- Analisi di mercato avanzate
- Personalizzazione dei servizi per nuovi segmenti di clientela
- Miglioramento delle strategie di marketing
- Accesso a dati e informazioni globali
- Automazione delle campagne pubblicitarie
- Miglioramento della comunicazione con i clienti internazionali
- Innovazione nei servizi offerti
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 54,4%

23. Quali sono, secondo Lei, i settori professionali più a rischio di essere sostituiti dalla IA?

- Amministrazione e contabilità
- Supporto clienti
- Traduzione e interpretariato
- Analisi dei dati
- Marketing e pubblicità
- Progettazione e design
- Gestione documentale
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Ritieni che l'IA possa contribuire a migliorare l'innovazione nel Suo settore? (Una risposta)

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

24b. (Esclusivamente coloro che hanno risposto "Sì" alla D24) Se sì, in che modo?

- Sviluppo di nuovi prodotti e servizi
- Ottimizzazione dei processi esistenti
- Miglioramento dell'accuratezza delle previsioni
- Personalizzazione dell'offerta per i clienti
- Introduzione di nuovi modelli di business
- Aumento della collaborazione tra team multidisciplinari
- Riduzione dei tempi di sviluppo
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 59,8%

25. Quanto ritiene importante ricevere formazione specifica sull'uso della IA per la Sua professione?

- Molto importante
- Abbastanza importante
- Poco importante
- Per nulla importante

TOTALE RISPONDENTI 100%

33. Quali cambiamenti prevede che l'IA apporterà al Suo settore professionale nei prossimi 10 anni? (Risposte multiple)

- Automazione di processi ripetitivi
- Miglioramento delle capacità decisionali
- Riduzione dei costi operativi
- Aumento dell'innovazione
- Personalizzazione dei servizi ai clienti
- Sviluppo di nuove competenze professionali
- Aumento della collaborazione interdisciplinare
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

34. Ritiene che l'IA creerà nuove opportunità di lavoro per i professionisti?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

35. Pensa che l'IA possa portare a una maggiore personalizzazione dei servizi offerti ai clienti? *(Una risposta)*

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%