(25-08-06; 2025-215aw Nota informativa-01)

Saldi Estivi 2025: L'opinione delle imprese della Capitale a fine luglio: ad un mese dall'inizio della stagione.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Roma.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Roma.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Luglio 2025.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato[2]

Corriere della Sera – Roma 6 agosto 2025

Data di pubblicazione del sondaggio

6 agosto 2025.

---

[1] *Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.*

[2] *Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

CERTIFIED QUALITY MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001
UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

6 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio[3]

Indagine sull'andamento dei saldi 2025 presso le imprese del commercio al dettaglio di abbigliamento di Roma e Provincia.

7 Popolazione di riferimento

imprese del commercio al dettaglio di abbigliamento di Roma e Provincia.

8 Estensione territoriale del sondaggio

Comune di Roma e Provincia.

9 Metodo di campionamento[4]

Campione ragionato sperimentale formato da 100 casi (=100 interviste a buon fine complessive).

10 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione ragionato sperimentale formato da 100 casi di imprese del commercio al dettaglio di abbigliamento di Roma e Provincia.

11 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste Cati (Computer assisted telephone interview).

12 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva 100 casi (=100 interviste a buon fine complessive).

[3] *Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

[4] *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

13 Testo integrale delle domande[5]

1. **Come valuta, rispetto ai primi giorni dei saldi estivi 2024, l'avvio dei saldi estivi 2025 nel Suo punto vendita?**

- Decisamente migliore rispetto all'avvio dei saldi estivi 2024
- Leggermente migliore rispetto all'avvio dei saldi estivi 2024
- Uguale a quello dei saldi estivi 2024
- Leggermente peggiore rispetto ai saldi estivi 2024
- Decisamente peggiore rispetto ai saldi estivi 2024

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Nei primi giorni dei saldi estivi 2025, l'affluenza di clienti nel Suo punto vendita è stata…

- Maggiore rispetto ai primi giorni dei saldi estivi 2024
- Uguale rispetto ai primi giorni dei saldi estivi 2024
- Inferiore rispetto ai primi giorni dei saldi estivi 2024

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Nei primi giorni dei saldi estivi 2025, l'importo medio degli scontrini nel Suo punto vendita è stato…

- Più alto dei primi giorni dei saldi estivi 2024
- Uguale ai primi giorni dei saldi estivi 2024
- Più basso dei primi giorni dei saldi estivi 2024

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Secondo le sue previsioni, quale sarà l'incidenza complessiva dei saldi estivi 2025 sulle vendite annuali del Suo punto vendita?

- Meno del 10%
- 10% - 20%
- 20% - 30%
- Oltre il 30%

TOTALE RISPONDENTI 100%

[5] *Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*

5. Il suo punto vendita è situato all'interno di un…

- Centro commerciale
- Outlet
- Nessuno dei due

TOTALE RISPONDENTI 100%