

# Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

## 1. TITOLO DEL SONDAGGIO

## 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

## 3. SOGGETTO COMMITTENTE

## 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

## 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

<sup>1</sup> Tutti i campi sono obbligatori.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO<sup>2</sup> *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

|  |
|--|
|  |
|--|

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

|  |
|--|
|  |
|--|

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

|  |
|--|
|  |
|--|

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

|  |
|--|
|  |
|--|

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO<sup>3</sup>

|  |
|--|
|  |
|--|

<sup>2</sup> Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

<sup>3</sup> Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

#### 10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE <sup>4</sup>

Opzione a). Elenco dei Comuni

<sup>4</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni<sup>5</sup>

| Comuni                               | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|--------------------------------------|------------|----------|--------|-------------|--------|
| <b>fino a 5mila abitanti</b>         |            |          |        |             |        |
| <b>più di 5mila abitanti</b>         |            |          |        |             |        |
| <b>fino a 10mila abitanti</b>        |            |          |        |             |        |
| <b>tra 10mila e 100mila abitanti</b> |            |          |        |             |        |
| <b>più di 100mila abitanti</b>       |            |          |        |             |        |
| <b>Totale</b>                        |            |          |        |             |        |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

<sup>5</sup> La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

|                              |             |              |
|------------------------------|-------------|--------------|
| Non reperibili               | cifra ..... | % .....      |
| Rifiuti                      | cifra ..... | % .....21,32 |
| Sostituzioni                 | cifra ..... | % .....73,57 |
| Totale interviste effettuate | cifra ..... | % .....3,54  |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE <sup>6</sup>  
(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

<sup>6</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.