



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

- 1. Titolo del sondaggio:** "Relazioni Italia-Francia: sviluppo della cooperazione per generare valore"
- 2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Ipsos S.r.l.
- 3. Soggetto committente:** CCI FRANCE ITALIE - Camera di Commercio
- 4. Soggetto acquirente:** CCI FRANCE ITALIE - Camera di Commercio
- 5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 24 febbraio – 21 marzo 2025
- 6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): https://www.corriere.it/economia/aziende/25_maggio_05/impres-italia-e-francia-chiedono-piu-alleanze-cosi-aumenta-il-potere-negoziiale-dell-europa-82e1a6f2-a82a-4e8b-8b5e-bdf213f0exlk.shtml
- 7. Data di pubblicazione o diffusione:** 06 maggio 2025
- 8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia
- 9. Popolazione di riferimento:** Aziende nazionali facenti parte di Gruppi operanti in Francia e/o in Italia o filiali operative di case madre francese o italiana
- 10. Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale
- 11. Metodo di campionamento** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione probabilistico su lista aziende.
- 12. Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,9% e +/- 9,8% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (100 casi).
- 13. Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
- 14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	100	25%
Rifiuti/Sostituzioni	302	75%
Totale contatti effettuati	402	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

S1. Quale è la sua qualifica all'interno dell'azienda?

1. Presidente/ Vicepresidente/ Esponente del CDA
2. Amministratore Delegato/ Legale Rappresentante/ Amministratore Unico /direttore generale
3. Imprenditore/Titolare
4. Responsabile per l'Italia/ Responsabile per la Francia /Principale responsabile
5. CFO / responsabile amministrativo / direttore finanziario / responsabile del controllo di gestione
6. Responsabile marketing, comunicazione
7. Responsabile risorse umane, HR
8. Responsabile produzione
9. Responsabile IT – Information Technology
10. Responsabile commerciale, vendite, import-export
11. Responsabile ricerca e sviluppo
12. Altro e cioè _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TO ALL

S2. In quale macro-settore opera la sua azienda?

1. Industria
2. Costruzioni
3. Commercio
4. Servizi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TO ALL

S3. Lei definirebbe l'azienda per cui lavora.....?

1. Una filiale operativa di un'azienda/di un gruppo che ha sede principale e decisionale in Francia
2. Una filiale operativa di un'azienda/di un gruppo che ha sede principale e decisionale in Italia
3. Una azienda italiana con ampio potere decisionale che fa capo ad un gruppo Francese
4. Una azienda francese con ampio potere decisionale che fa capo ad un gruppo Italiano
5. Una azienda francese con ampio potere decisionale che fa capo ad un gruppo Francese
6. Altro (specificare)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

DISPLAY: Nel rispondere al questionario faccia riferimento alla sede/filiale presso cui lavora.

TO ALL

S4. Quanti addetti ha la Sua azienda includendo anche lei (per addetti si intendono tutti i dipendenti e coloro che collaborano continuativamente con l'impresa a titolo oneroso)?

- Fino a 9 dipendenti
- 10-49 dipendenti
- 50-99 dipendenti
- 100 dipendenti o più

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

QUADRO GENERALE DELLA SITUAZIONE AZIENDALE

D1. Qual è il Suo livello di soddisfazione per l'andamento del business della Sua azienda oggi?

1. molto soddisfatto
2. abbastanza soddisfatto
3. poco soddisfatto
4. per nulla soddisfatto
5. non sa/non risponde

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

D2. E se dovesse pensare ai prossimi 2/3 anni, la situazione della Sua azienda, rispetto a oggi...?

1. Migliorerà
2. Rimarrà invariata
3. Peggiorerà
4. Non saprei, difficile fare previsioni

(Totale rispondenti : 93% - Non saprei: 7%)

RELAZIONE ITALIA – FRANCIA

D3a: Sui seguenti aspetti dove direbbe che tra Italia e Francia c'è molta vicinanza e dove invece c'è un importante divergenza?

	Sovrapposizione	Vicinanza	Lontananza	Divergenza
Qualità dei prodotti/delle produzioni	1	2	3	4
Buona qualità della vita	1	2	3	4
Spinta alla transizione energetica/energie rinnovabili	1	2	3	4
Spinta alla transizione digitale	1	2	3	4
Attenzione ai temi sociali	1	2	3	4
Attenzione ai lavoratori	1	2	3	4
Capacità di relazionarsi con l'Europa	1	2	3	4
Attenzione all'ambiente	1	2	3	4
Rendicontazione in ambito ESG	1	2	3	4
Spinta all'innovazione	1	2	3	4
Attenzione alla sostenibilità a 360° (ambientale, sociale, di governance)	1	2	3	4
Investimenti per lo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale	1	2	3	4
Adozioni di modelli di business incentrati sull'Intelligenza Artificiale	1	2	3	4

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

Display: Parleremo ora specificamente di AZIENDE e del livello di collaborazione esistente tra aziende italiane e francesi

D4: Se lei dovesse dare con un voto da 1 a 10 una misura della collaborazione che oggi esiste tra le aziende italiane e le aziende francesi che voto darebbe, dove 1 è minima collaborazione e 10 è massima collaborazione? Utilizzi i punteggi intermedi per graduare il suo giudizio ?

Minima collaborazione									Massima Collaborazione
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

IF D4<8

D5: A sua avviso quanto sarebbe desiderabile una maggior collaborazione tra aziende italiane e aziende francesi?

1. Assolutamente desiderabile
2. Abbastanza desiderabile
3. Poco desiderabile
4. Per nulla desiderabile

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

D6: Quali tra questi sono/sarebbero i principali VANTAGGI di una maggior collaborazione tra aziende italiane e aziende francesi?

1. Collaborazione geopolitica per favorire condizioni utili alla crescita degli scambi commerciali, specialmente nell'area mediterranea
2. Possibilità di valorizzare maggiormente gli ambiti di eccellenza che accomunano i due Paesi agli occhi del mondo/degli altri Paesi Europei e Extra-Europei creando un vantaggio competitivo congiunto
3. Maggior potere negoziale rispetto all'Unione Europea negli ambiti di reciproco interesse
4. Una velocizzazione nella transizione digitale
5. Una velocizzazione nella transizione ecologica/sostenibilità ambientale
6. Una maggior spinta all'innovazione di prodotto
7. Una maggior spinta all'innovazione di processo
8. Un sviluppo di competenze manageriali
9. Un bacino più ampio di possibili lavoratori a cui attingere
10. Una maggior spinta verso modelli di business improntati alla cooperazione
11. Accesso ad una filiera più sostenibile
12. Accesso ad una filiera più competitiva
13. Una velocizzazione nella transizione energetica
14. Nessun Vantaggio

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

D8 A sua avviso chi avrebbe maggiormente da guadagnare da un aumento della collaborazione tra aziende italiane e francesi?

1. Le aziende Italiane
2. Le aziende Francesi
3. È una situazione win-win; ci guadagnerebbero entrambe in egual misura

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Parliamo di investimenti

D9_a: Quali sono i 3 elementi che FAVORISCONO l'attrattività degli investimenti per l'ITALIA? E quali i 3 che la OSTACOLANO?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

D9_b: Quali sono i 3 elementi che FAVORISCONO l'attrattività degli investimenti per la FRANCIA? E quali i 3 che la OSTACOLANO?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

	D9 a		D9 b	
	Elementi che FAVORISCONO l'attrattività degli investimenti in ITALIA	Elementi che OSTACOLANO l'attrattività degli investimenti in ITALIA	Elementi che FAVORISCONO l'attrattività degli investimenti in FRANCIA	Elementi che OSTACOLANO l'attrattività degli investimenti in FRANCIA
Burocrazia	1	1	1	1
Livello di tassazione	2	2	2	2
Presenza di incentivi pubblici	3	3	3	3
Il potere d'acquisto delle famiglie	4	4	4	4
Le normative sul lavoro	5	5	5	5
L'accesso al credito	6	6	6	6
Costo del lavoro	7	7	7	7
La disponibilità di personale qualificato/formato	8	8	8	8
La disponibilità di giovani laureati	9	9	9	9
Sistema doganale	10	10	10	10
Comprensibilità di leggi e normative	11	11	11	11
Il sistema della logistica e dei trasporti	12	12	12	12
Impegno in ambito ESG	13	13	13	13
Impegno nella transizione digitale/innovazione tecnologica	14	14	14	14
Impegno nella transizione energetica	15	15	15	15
Nessuno	16	16	16	16

D10 Se lei dovesse valutare, in ciascuno dei due Paesi, la bontà e l'efficacia della collaborazione tra pubblico (Pubblica amministrazione) e privato (aziende) come lo valuterebbe?

	In Italia	In Francia
Molto buono	4	4
Abbastanza buono	3	3
Abbastanza scarso	2	2
Pessimo	1	1

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

D11 Negli ambiti dove il pubblico e il privato collaborano lei direbbe che i risultati riescono ad essere... ?

	In Italia	In Francia
Molto buoni	4	4
Abbastanza buoni	3	3
Abbastanza scarsi	2	2
Pessimi	1	1

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

D17. In quali ambiti una maggior collaborazione e cooperazione tra aziende Italiane e aziende Francesi potrebbe portare dei benefici? Mi dica i 6 ambiti principali di vantaggio

1. Contrastare l'esaurimento delle risorse naturali
2. Combattere il cambiamento climatico riducendo le emissioni di CO2
3. Concordare standard ambientali comuni

4. Sviluppare prodotti che rispettano l'ambiente
5. Ridurre l'inquinamento di terra, aria e acqua/mare
6. Favorire lo sviluppo di filiere sostenibili in diversi settori
7. Sostenere giuste cause in ambito sociale
8. Migliorare il benessere e la salute delle persone
9. Promuovere la parità di genere in azienda e nella società
10. Migliorare la salute e la sicurezza dei lavoratori
11. Trattare in modo equo i lavoratori relativamente ai salari
12. Trattare i partner commerciali in modo equo (fornitori, distributori, consulenti)
13. Aumentare la solidità finanziaria delle aziende
14. Perseguire l'innovazione
15. Essere trasparenti nelle comunicazioni al mercato
16. Costruire una vision/prospettive future
17. Altro (specificare)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

TO ALL

D18. Fra 5 anni secondo lei le relazioni tra aziende italiane e francesi saranno rispetto a oggi...?

1. Molto migliori
2. Migliori
3. Invariate
4. Peggiori
5. Molto peggiori
6. Non saprei

(Totale rispondenti: 96% - Non saprei: 4%)

D20_a: Parlando di sostenibilità a 360° quali sono i 2 ambiti in cui la la sua azienda si sta impegnando di più?

Ottenere certificazioni in ambito CSR per le proprie produzioni/attività/processi	1
Lavorare per raggiungere la parità di genere nella propria azienda	2
Lavorare per raggiungere un ambiente di lavoro più inclusivo (per diverse etnie, religioni, disabilità, orientamento sessuale, ...)	3
L'impegno per la diminuzione delle emissioni di CO2	4
L'impegno per la circolarità della produzione/favorire l'economia circolare	5
Avere il proprio bilancio di sostenibilità	6
Avere il proprio rating ESG	7
Comunicare esternamente il proprio impegno in CSR	8
L'impegno nella collaborazione e relazione con le comunità locali	9
Altro (specificare)	

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

D20_b: A prescindere dal vostro modello di business, quali ritiene siano gli elementi che spingono e facilitano l'adozione di comportamenti sostenibili e pratiche ESG all'interno della sua azienda?

1. Management visionario con una lucida visione del futuro
2. Management aperto al cambiamento e alle sfide
3. La necessità del rating ESG per accedere ai crediti/finanziamenti
4. I principi etici e le convinzioni che guidano la nostra azienda
5. Le spinte delle comunità locali dove sono presenti le sedi aziendali
6. Una legislazione che favorisce le imprese attente alla sostenibilità

7. Tassazione, sgravi fiscali, incentivi economici che favoriscono le imprese attente alla sostenibilità
8. La convinzione che i comportamenti sostenibili accrescono la reputazione dell'azienda (rendendola più competitiva, attrattiva per i talenti, desiderabile per i dipendenti, in grado di fornire prodotti e servizi migliori)
9. Altro (specificare) _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

D20_c: Quali tra i seguenti elementi sono i 2 che potrebbero avere il maggior impatto per il business della sua azienda nei prossimi mesi?

Instabilità geo-politica legata alla guerra Russia-Ucraina	1
Instabilità geo-politica legata al conflitto Israelo-Palestinese e territori circostanti	2
Inflazione e riduzione del potere d'acquisto delle famiglie	3
Caro energia	4
Aumento dei prezzi delle materie prime	5
Perdita di competitività del sistema economico Europeo in generale (a fronte della crescita di altri Paesi/aree geografiche del mondo)	6
Il cambio delle rotte commerciali che indeboliscono il mediterraneo	7
La difficoltà di trovare personale per l'azienda	8
Altro specificare) _____	10
Nessuno	11

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Parliamo di Intelligenza Artificiale

D22_1 In che misura l'adozione dell'Intelligenza Artificiale ha/ha avuto un impatto sul suo settore di business?

Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10

1=nessun impatto

...

10=un forte impatto

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

D22_2 In che misura l'adozione dell'Intelligenza Artificiale ha/ha avuto un impatto sulla sua azienda/attività?

Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10

1=nessun impatto

...

10=un forte impatto

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

D23 Direbbe che, per la sua azienda/ attività, l'adozione dell'Intelligenza Artificiale è/ sarebbe ...

1. Più una sfida che un'opportunità
2. Più un'opportunità che una sfida
3. Non ho ancora elementi per dirlo

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

D24_1 Per quali ragioni l'adozione dell'Intelligenza Artificiale è più un'opportunità che una sfida per la sua azienda/ attività?

1. Disponibilità di informazioni ed insight a supporto dei processi decisionali
2. Migliore capacità di acquisire e gestire nuovi clienti
3. Riduzione dei tempi e costi di produzione, aumento della produttività
4. Miglioramento dei prodotti e servizi offerti
5. Capacità di innovazione dei prodotti e servizi offerti
6. Gestione più efficiente delle risorse umane/ dei dipendenti

7. Aumento delle conoscenze e competenze degli addetti/dipendenti
8. Maggiore motivazione e coinvolgimento degli addetti/dipendenti
9. Maggiore attrattività per i talenti
10. Maggiore attrattività dei nostri prodotti/ servizi per i clienti
11. Altro (specificare) _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

D24_2 Per quali ragioni l'adozione dell'Intelligenza Artificiale è più una sfida che un'opportunità per la sua azienda/ attività?

1. Per l'implementazione di nuovi processi produttivi, operativi
2. Per la revisione del modello organizzativo
3. Per la necessità di una trasformazione culturale, il diverso modo di pensare al lavoro
4. Per l'aggiornamento delle competenze degli addetti/dipendenti
5. Per la necessità di trovare la giusta combinazione tra capitale umano e capitale tecnologico
6. Per la gestione dei costi di implementazione
7. Per l'impatto delle implicazioni normative e regolamenti
8. Per la necessità di un ricambio generazionale tra i manager
9. Per mantenere alta la fiducia dei nostri clienti
10. Per far comprendere ai nostri clienti il valore del capitale umano nonostante l'uso dell'AI
11. Per la difficoltà di garantire la data protection/ cybersecurity
12. Altro (specificare) _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.