

Natale 2025- Tendenze e comportamenti di acquisto dei cittadini della Toscana in vista delle prossime festività natalizie

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Toscana

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Toscana

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 5 al 12 novembre 2025

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.lanazione.it/economia/regali-natale-toscana-179e80b8>

https://www.adnkronos.com/cronaca/tradizione-batte-crisi-l83-dei-toscani-fara-regali-di-natale_1lhacgJiSLMr5EcZefMtf7

<https://www.controradio.it/natale-i-toscani-sperderanno-di-piu-221-euro-pro-capite-in-media/>

<https://agenparl.eu/2025/12/04/com-stampa-regali-di-natale-2025-in-toscana-lindagine-di-confcommercio-toscana-e-format-research/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

05 dicembre 2025

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Lo studio mira a comprendere il comportamento di acquisto dei cittadini toscani, le tendenze emergenti, le preferenze di prodotto e il budget che ciascuno è disposto a spendere.

8 Popolazione di riferimento

Popolazione toscana in età superiore ai 18 anni

9 Estensione territoriale del sondaggio

Regionale, Toscana

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo della popolazione toscana in età superiore ai 18 anni.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-30, 31-50, 51-64, >64), area geografica (Toscana).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone/ Web Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria: 380 casi (=380 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,9\%$).

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Natale 2025 è ormai alle porte. Lei con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?

- Natale 2025 sarà vissuto in maniera più dimessa, ovvero sarà peggiore rispetto al Natale 2024 (es. gli italiani faranno meno acquisti)
- Natale 2025 sarà vissuto allo stesso modo del Natale 2024 (es. gli italiani acquisteranno come a Natale 2024)
- Natale 2025 sarà vissuto in maniera meno dimessa, ovvero sarà migliore rispetto al Natale 2024 (es. gli italiani faranno più acquisti)

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

2. (Solo per coloro che ritengono che Natale 2025 sarà più dimesso)
Perché immagina un Natale sottotono rispetto a quello dello scorso anno?

- A. Situazione economica attuale: calo di fiducia nei consumi, che porta le persone a spendere meno per regali e decorazioni.
- B. Carovita: l'aumento dei prezzi dei beni di consumo può rendere le festività meno accessibili, portando le persone a ridurre i propri acquisti.
- C. Instabilità geopolitica internazionale: il timore di scenari futuri dovuti alla guerra può determinare un calo dei consumi.
- D. Sostenibilità: una crescente attenzione verso pratiche più sostenibili potrebbe portare a celebrazioni più sobrie, in cui si cerca di ridurre gli sprechi.
- E. Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 70%

3. Ha in programma di fare acquisti per i regali di Natale?

- Sì, effettuerò acquisti
- No, non effettuerò acquisti

TOTALE RISPONDENTI 100%

3b. (Solo per chi farà acquisti di Natale) Come considera gli acquisti per i regali di Natale?

- Una spesa necessaria e che mi è sempre piaciuto affrontare
- Una spesa necessaria ma di cui oggi farei volentieri a meno
- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare

TOTALE RISPONDENTI 83%

4. (Solo per chi farà acquisti di Natale) Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare?

a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)

- b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)
- c) Vino e liquori
- d) Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)
- e) Calzature
- f) Gioielli / orologi/preziosi
- g) Libri ed ebook
- h) Elettrodomestici
- i) Smartphone
- j) Tablet, kindle
- k) Computer, Accessori PC
- l) Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)
- m) Giocattoli e giochi per bambini
- n) Giochi elettronici (console, accessori)
- o) Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio)
- p) Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)
- q) Prodotti per animali
- r) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)
- s) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)
- t) Biglietti per concerti e spettacoli
- u) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)
- v) Dischi (vinile)
- w) Altro

TOTALE RISPONDENTI 83%

5. (Solo per chi farà acquisti di Natale) Dove pensa di acquistare i regali di Natale?

- Solo negozi fisici
- Solo online
- Sia negozi fisici sia online

TOTALE RISPONDENTI 83%

6. (Solo chi ha detto che acquisterà presso negozi fisici) Nel dettaglio, dove pensa di acquistare i regali di Natale?

- A. Negozi di vicinato
- B. Negozi presso Grandi Centri Commerciali
- C. Negozi del commercio equo-solidale
- D. Negozi presso outlet
- E. Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 73%

7. (Solo per chi farà acquisti di Natale) Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale 2025?

- meno di 100 euro
- da 100 a 300
- da 300 a 500
- da 500 a 1.000
- oltre i 1.000 euro

TOTALE RISPONDENTI 83%

8. (Solo coloro che faranno acquisti per i regali di Natale) Quando pensa di acquistare i regali di Natale?

- Meno di una settimana prima di Natale
- Una/due settimane prima di Natale
- Un mese prima di Natale
- Oltre un mese prima di Natale

TOTALE RISPONDENTI 83%

9. Pensa di fare acquisti nella settimana del Black Friday?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Solo coloro che faranno acquisti) Sta pensando di acquistare i regali di Natale nella settimana del Black Friday?

- Sì, penso di acquistare i regali durante il Black Friday
- No, non penso di acquistare i regali durante il Black Friday
- Non so se acquisterò i regali nel Black Friday
- No, non farò i regali di Natale

TOTALE RISPONDENTI 66%