

# Indagine sui cittadini della città di Treviso – Acquisti di Natale

Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

## 1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

## 2 Soggetto committente

Confcommercio Unione provinciale di Treviso

## 3 Soggetto acquirente

Confcommercio Unione provinciale di Treviso

## 4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Novembre 2025

---

<sup>1</sup> Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

**Format Research s.r.l.**

Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale  
Via Sebastiano Caboto 22A  
33170 Pordenone, Italia

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



## **5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato<sup>2</sup>**

Qdpnews.it; La tribuna di Treviso; Treviso Today; Antennatre.it; L'azione.it; Corriere del Veneto – Treviso e Belluno; Il gazzettino di Treviso.

## **6 Data di pubblicazione del sondaggio**

5 – 6 dicembre 2025

## **7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio**

Regali di Natale e Black Friday

## **8 Popolazione di riferimento**

Cittadini di Treviso di età superiore ai 18 anni

## **9 Estensione territoriale del sondaggio**

Treviso

## **10 Metodo di campionamento**

Proporzionale per genere e fasce d'età

## **11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**

Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 4,4\%$ )

## **12 Metodo di raccolta delle informazioni**

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone Interview/Computer Assisted Web Interview).

---

<sup>2</sup> Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

## 13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria indagine alle imprese: 500 casi (500 interviste a buon fine).

## 14 Testo integrale delle domande<sup>3</sup>

### 1. Natale 2025 è ormai alle porte. Lei con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?

- Natale 2025 sarà vissuto in maniera più dimessa, ovvero sarà peggiore rispetto al Natale 2024 (es. gli italiani faranno meno acquisti)
- Natale 2025 sarà vissuto allo stesso modo del Natale 2024 (es. gli italiani acquisteranno come a Natale 2024)
- Natale 2025 sarà vissuto in maniera meno dimessa, ovvero sarà migliore rispetto al Natale 2024 (es. gli italiani faranno più acquisti)

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

### 2. (Solo per coloro che ritengono che Natale 2025 sarà più dimesso) Perché immagina un Natale sottotono rispetto a quello dello scorso anno?

- A. Situazione economica attuale: calo di fiducia nei consumi, che porta le persone a spendere meno per regali e decorazioni.
- B. Carovita: l'aumento dei prezzi dei beni di consumo può rendere le festività meno accessibili, portando le persone a ridurre i propri acquisti.
- C. Instabilità geopolitica internazionale: il timore di scenari futuri dovuti alla guerra può determinare un calo dei consumi.
- D. Sostenibilità: una crescente attenzione verso pratiche più sostenibili potrebbe portare a celebrazioni più sobrie, in cui si cerca di ridurre gli sprechi.
- E. Altro

**TOTALE RISPONDENTI 71%**

### 3. Ha in programma di fare acquisti per i regali di Natale?

- Sì, effettuerò acquisti

---

<sup>3</sup> Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- No, non effettuerò acquisti

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

### **3b. Come considera gli acquisti per i regali di Natale?**

- Una spesa necessaria e che mi è sempre piaciuto affrontare
- Una spesa necessaria ma di cui oggi farei volentieri a meno
- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare

**TOTALE RISPONDENTI 80%**

**4. (Solo per chi farà acquisti di Natale) Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare?** *(Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che non farà i regali di Natale). (Solo con riferimento agli acquisti segnalati con "Certamente sì" o "Probabilmente sì")* **Di questi, quali acquisterà principalmente sul web?**

	<b>Certamen te sì</b>	<b>Probabilme nte sì</b>	<b>Certamen te no</b>	<b>Acquis to sul web</b>
a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)				
b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)				
c) Vino e liquori				
d) Capi di abbigliamento (accessori,				

articoli da  
viaggio,  
maglieria,  
intimi,  
pelletteria)

- e) Calzature
- f) Gioielli /  
orologi/prezio  
si
- g) Libri ed ebook
- h) Elettrodomesti  
ci
- i) Smartphone
- j) Tablet, kindle
- k) Computer,  
Accessori PC
- l) Prodotti per la  
pratica  
sportiva  
(abbigliamento  
o, calzature,  
attrezzi,  
accessori)
- m) Giocattoli e  
giochi per  
bambini
- n) Giochi  
elettronici  
(console,  
accessori)
- o) Viaggi e  
pacchetti  
prepagati  
(viaggio+allog  
gio)
- p) Articoli per la  
casa (mobili e  
oggettistica  
per la casa)

- q) Prodotti per animali
- r) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)
- s) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)
- t) Biglietti per concerti e spettacoli
- u) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)
- v) Dischi (vinile)
- w) Altro

**TOTALE RISPONDENTI 80%**

**5. (Solo per chi farà acquisti di Natale) Dove pensa di acquistare i regali di Natale?**

- Solo negozi fisici
- Solo online
- Sia negozi fisici sia online

**TOTALE RISPONDENTI 80%**

**6. (Solo chi ha detto che acquisterà presso negozi fisici ossia se d5=1 o 3) Nel dettaglio, dove pensa di acquistare i regali di Natale?**

- A. Negozi di vicinato
- B. Negozi presso Grandi Centri Commerciali

- C. Negozi del commercio equo-solidale
- D. Negozi presso outlet
- E. Altro

**TOTALE RISPONDENTI 71%**

**7. (Solo per chi farà acquisti di Natale) Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale 2025?**

- meno di 100 euro
- da 100 a 300
- da 300 a 500
- da 500 a 1.000
- oltre i 1.000 euro

**TOTALE RISPONDENTI 80%**

**8. (Solo coloro che faranno acquisti per i regali di Natale) Quando pensa di acquistare i regali di Natale?**

- Meno di una settimana prima di Natale
- Una/due settimane prima di Natale
- Un mese prima di Natale
- Oltre un mese prima di Natale

**TOTALE RISPONDENTI 80%**

**9. Pensa di fare acquisti nella settimana del Black Friday?**

- Sì
- No
- Non so

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**10. (Solo coloro che faranno acquisti) Sta pensando di acquistare i regali di Natale nella settimana del Black Friday?**

- Sì, penso di acquistare i regali durante il Black Friday

- No, non penso di acquistare i regali durante il Black Friday
- Non so se acquisterò i regali nel Black Friday
- No, non farò i regali di Natale

**TOTALE RISPONDENTI 69%**