

Osservatorio Economico Confcommercio Roma | Le intenzioni di acquisto dei consumatori di Roma per il prossimo Natale

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Roma.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Roma.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Novembre 2024.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



La Repubblica.it Roma

TGR Lazio

RC Radio Colonna

RadioRoma.it

Corriere della Sera Roma

Il Messaggero Cronaca di Roma

Il Tempo Roma

6 Data di pubblicazione del sondaggio

5 dicembre 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine di opinione sui consumi dei cittadini romani in occasione delle prossime festività natalizie 2024.

8 Popolazione di riferimento

Popolazione residente nella provincia di Roma.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Roma.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo della popolazione residente nella provincia di Roma.

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo della popolazione residente nella città di Roma in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste Cawi (*Computer assisted web interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva 1.010 casi (=1.010 interviste a buon fine complessive).

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Natale 2024 è ormai alle porte. Lei con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?

- Natale 2024 sarà vissuto in maniera più dimessa, ovvero sarà peggiore rispetto al Natale 2023 (es. gli italiani faranno meno acquisti)
- Natale 2024 sarà vissuto allo stesso modo del Natale 2023 (es. gli italiani acquisteranno come a Natale 2023)
- Natale 2024 sarà vissuto in maniera meno dimessa, ovvero sarà migliore rispetto al Natale 2023 (es. gli italiani faranno più acquisti)

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Per quali motivi ritiene che questo Natale sarà peggiore rispetto a quello dello scorso anno?

- A. Per l'aumento dei costi delle bollette (luci, riscaldamento, ecc.)
- B. Per l'aumento dei costi della spesa alimentare
- C. Per timore di scenari futuri dovuti alle guerre in corso
- D. Per problemi economici: non potremmo permetterci di festeggiare il Natale come vorremmo
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 75,3%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

3. Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare? Di questi, quali acquisterà principalmente sul web?

- a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)
- b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)
- c) Vino e liquori
- d) Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)
- e) Calzature
- f) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) / Bijoux/ Bigiotteria
- g) Libri ed ebook
- h) Musica digitale (ad esempio, abbonamento Spotify)
- i) Elettrodomestici
- j) Smartphone
- k) Tablet, kindle
- l) Computer, Accessori PC
- m) Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)
- n) Giocattoli e giochi per bambini
- o) Giochi elettronici (console, accessori)
- p) Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio)
- q) Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)
- r) Prodotti per animali
- s) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)
- t) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)
- u) Biglietti per concerti e spettacoli
- v) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)
- w) Altro

TOTALE RISPONDENTI 80,2%

5. Per quale ragione prevalente non farà acquisti per i regali di Natale?

- Il caro vita ha peggiorato la condizione economica mia/della mia famiglia, non posso permettermi di acquistare i regali di Natale
- Sto cercando di risparmiare dato il periodo di incertezza economica

- Preferisco acquistare ai prossimi saldi invernali 2025
- Per scelta personale, lo trovo un obbligo/una convenzione
- Trovo che i prezzi siano aumentati

TOTALE RISPONDENTI 19,8%

6. Dove pensa di acquistare i regali di Natale?

- Solo negozi fisici
- Solo online
- Sai negozi fisici sia online

TOTALE RISPONDENTI 80,2%

7. Nello specifico, dove effettuerà i Suoi acquisti per i regali di Natale?

- A. Punti vendita tradizionali (negozi di vicinato)
- B. Grandi Centri Commerciali (ad esempio, Roma Est, Euroma2 etc.)
- C. Grande Distribuzione (ad esempio, la Rinascente etc.)
- D. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale"
- E. Outlet o spacci aziendali
- F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 80,2%

8. Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale 2024?

- meno di 100 euro
- da 100 a 300
- da 300 a 500
- da 500 a 1.000
- oltre i 1.000 euro

TOTALE RISPONDENTI 80,2%

11. In che periodo si reca solitamente a fare acquisti per i regali di Natale? (Una risposta)

- 1 – 15 novembre 1
- 16 – 30 novembre 2
- 1 – 15 dicembre 3
- 16 – 31 dicembre 4

TOTALE RISPONDENTI 80,2%

12. Pensa di effettuare i Suoi acquisti per i regali di Natale nelle giornate del Black Friday (venerdì 29 novembre) e/o del Cyber Monday (lunedì 2 dicembre)?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI 80,2%

13. Lei considera gli acquisti di Natale...?

- Una spesa necessaria e che mi è sempre piaciuto affrontare
- Una spesa necessaria ma di cui oggi farei volentieri a meno
- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare

TOTALE RISPONDENTI 80,2%