

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA|

Indagine sui consumi "Natale 2024"

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio imprese per l'Italia.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Novembre 2024.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://finanza.lastampa.it/News/2024/12/04/confcommercio-ottimismo-sui-consumi-di-natale-si-attende-una-spesa-vicina-ai-10-miliardi-di-euro/MzIfMjAyNC0xMi0wNF9UTEI>

<https://stream24.ilsole24ore.com/video/economia/natale-sangalli-i-consumi-saranno-piu-vivaci/AG8fTZYB>

<https://www.corriere.it/economia/consumi/24-dicembre-04/regali-di-natale-la-spesa-media-sale-a-207-euro-si-torna-ai-livelli-pre-covid-4769295e-3cd8-47dd-bed8-eda2b4420xIk.shtml>

<https://www.repubblica.it/economia/2024/12/04/news/confcommercio-consumi-natale-423823254/>

<https://www.quotidiano.net/economia/il-natale-torna-ai-livelli-4a243093>

<https://www.ilgiornale.it/news/politica/sorpresa-tornano-spesa-natale-2407404.html>

<https://www.rainews.it/articoli/2024/12/natale-confcommercio-la-spesa-torna->

[sui-livelli-pre-covid-budget-di-207-euro-a-testa-per-doni-a959495b-4f33-44da-a58c-6903a9f25408.html](https://www.avvenire.it/economia/pagine/spesa-natale-torna-ai-livelli-pre-covid-confcommercio)

<https://www.avvenire.it/economia/pagine/spesa-natale-torna-ai-livelli-pre-covid-confcommercio>

<https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2024/12/04/confcommercio-spesa-di-natale-torna-sui-livelli-pre-covid-73419220-21ad-4b1a-b2e4-95ad480e340f.html>

<https://ildomaniditalia.eu/natale-confcommercio-8-su-10-faranno-regali-budget-da-207-euro-a-testa/>

<https://www.gazzettadiparma.it/economia/2021/11/24/news/natale-confcommercio-la-spesa-per-i-regali-sara-di-7-3-miliardi-in-calo-del-18-57857/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

5 dicembre 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Rilevazione, descrizione ed analisi del sentiment e comportamenti di acquisto degli italiani in vista delle prossime festività natalizie.

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

8 Popolazione di riferimento

Campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Domini di studio del campione: Area geografica: Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole. Genere: maschio, femmina. Classe d'età: 18-30 anni, 31-50 anni, 51-64 anni, oltre 64 anni.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Numerosità campionaria: 1.057 casi. Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,5%).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone/Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1.057 casi

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Natale ormai è alle porte. Con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo? (Una risposta)

- Natale 2024 sarà vissuto in modo più dimesso rispetto al 1 precedente (gli italiani faranno meno acquisti)
- Natale 2024 sarà vissuto allo stesso modo del precedente 2 (gli italiani acquisteranno come a Natale 2023)

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

⁵ Testi delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Natale 2024 sarà vissuto in modo meno dimesso rispetto al 3 precedente (ossia gli italiani faranno più acquisti)

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per coloro che ritengono che Natale 2024 sarà peggiore) Perché immagina un Natale sottotono rispetto a quello dello scorso anno? (Possibili più risposte)

- A. Situazione economica attuale: calo di fiducia nei consumi, che porta le persone a spendere meno per regali e decorazioni. |___|
- B. Carovita: l'aumento dei prezzi dei beni di consumo può rendere le festività meno accessibili, portando le persone a ridurre i propri acquisti. |___|
- C. Instabilità geopolitica internazionale: il timore di scenari futuri dovuti alla guerra può determinare un calo dei consumi. |___|
- D. Sostenibilità: una crescente attenzione verso pratiche più sostenibili potrebbe portare a celebrazioni più sobrie, in cui si cerca di ridurre gli sprechi. |___|
- E. Altro (specificare_____) |___|

TOTALE RISPONDENTI 77,1%

4. Ha in programma di fare acquisti per i regali di Natale? (Una risposta)

- Sì, effettuerò acquisti 1
- No, non effettuerò acquisti 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Come considera gli acquisti per i regali di Natale? (Una risposta)

- Una spesa necessaria e che mi è sempre piaciuto affrontare 1
- Una spesa necessaria ma di cui oggi farei volentieri a meno 2
- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare 3

TOTALE RISPONDENTI 79,9%

5. Per quale ragione prevalente non farà acquisti per i regali di Natale? (Una risposta)

- Il caro vita ha peggiorato la condizione economica mia/della mia famiglia 1
- Sto cercando di risparmiare dato il periodo di incertezza economica 2
- Preferisco acquistare ai prossimi saldi invernali 3
- Per scelta personale, lo trovo un obbligo/una convenzione 4
- Trovo che i prezzi siano aumentati 5
- Altro (specificare) 6

TOTALE RISPONDENTI 20,1%

6. Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare? (Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che

non farà i regali di Natale). **(Solo con riferimento agli acquisti segnalati con “Certamente sì” o “Probabilmente sì”) Di questi, quali acquisterà principalmente sul web?** *(Una risposta per ciascun item del tipo sì/no)*

	Certamente sì	Probabilmente sì	Certamente no	Acquisto sul web
a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)	1	2	3	(Sì, No)
b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)	1	2	3	(Sì, No)
c) Vino e liquori	1	2	3	(Sì, No)
d) Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)	1	2	3	(Sì, No)
e) Calzature	1	2	3	(Sì, No)
f) Gioielli / orologi/preziosi	1	2	3	(Sì, No)
g) Libri ed ebook	1	2	3	(Sì, No)
h) Film e musica digitale	1	2	3	(Sì, No)
i) Elettrodomestici	1	2	3	(Sì, No)
j) Smartphone	1	2	3	(Sì, No)
k) Tablet, kindle	1	2	3	(Sì, No)
l) Computer, Accessori PC	1	2	3	(Sì, No)
m) Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)	1	2	3	(Sì, No)
n) Giocattoli e giochi per bambini	1	2	3	(Sì, No)
o) Giochi elettronici (console, accessori)	1	2	3	(Sì, No)
p) Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio)	1	2	3	(Sì, No)
q) Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)	1	2	3	(Sì, No)
r) Prodotti per animali	1	2	3	(Sì, No)
s) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)	1	2	3	(Sì, No)
t) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)	1	2	3	(Sì, No)
u) Biglietti per concerti e spettacoli	1	2	3	(Sì, No)
v) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)	1	2	3	(Sì, No)
w) Altro	1	2	3	(Sì, No)

TOTALE RISPONDENTI 79,9%

7. Dove pensa di acquistare i regali di Natale? *(Una risposta)*

- Solo negozi fisici 1
- Solo online 2

- Sai negozi fisici sia online

3

TOTALE RISPONDENTI 79,9%

8. (Solo chi ha detto che acquisterà presso negozi fisici ossia se d7=1 o 3) Nel dettaglio, dove pensa di acquistare i regali di Natale? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- | | |
|--|----|
| A. Negozi di vicinato | __ |
| B. Negozi presso Grandi Centri Commerciali | __ |
| C. Negozi del commercio equo-solidale | __ |
| D. Negozi presso outlet | __ |
| E. Altro (specificare_____) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 34,3%

9. Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale? (Una risposta)

- | | |
|----------------------|---|
| • meno di 100 euro | 1 |
| • da 100 a 300 | 2 |
| • da 300 a 500 | 3 |
| • da 500 a 1.000 | 4 |
| • oltre i 1.000 euro | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 79,9%

10. Quando pensa di acquistare i regali di Natale? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Meno di una settimana prima di Natale | 1 |
| • Una/due settimane prima di Natale | 2 |
| • Un mese prima di Natale | 3 |
| • Oltre un mese prima di Natale | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 79,9%

16. Qual è la spesa maggiore che sosterrà questo Natale tra quelle presenti nel seguente elenco? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Cibo e bevande per pranzi e cene | 1 |
| • Decorazioni natalizie per la casa | 2 |
| • Abbigliamento e accessori per le feste | 3 |
| • Eventi e intrattenimento | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 79,9%

17. Nel dettaglio, quanto prevede di spendere per addobbi natalizi (albero, decorazioni, luci, ecc.)? (Una risposta)

- Meno di 20 euro 1
- 20 -50 euro 2
- 50 -100 euro 3
- Oltre 100 euro 4
- Non penso di rinnovare gli addobbi natalizi 5

TOTALE RISPONDENTI 79,9%

18. Prevede di destinare un budget per donazioni/beneficenza durante questo Natale? (Una risposta)

- No 1
- Sì, fino a 20€ 2
- Sì, 20-50€ 3
- Sì, più di 50€ 4

TOTALE RISPONDENTI 79,9%

19. Questo Natale ha in programma di partecipare a qualcuno dei seguenti eventi? (Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)

- | | |
|---|------|
| A. Mercatini di Natale | __ |
| B. Concerti/spettacoli natalizi | __ |
| C. Eventi gastronomici a tema natalizio | __ |
| D. Rappresentazioni del Presepe Vivente | __ |
| E. Eventi di beneficenza | __ |
| F. Nessun evento | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 79,9%

20. Da inizio anno ad oggi, ha risparmiato? (Una risposta)

- Sì, molto 1
- Sì, abbastanza 2
- Sì, poco 3
- No, non ho risparmiato 4

TOTALE RISPONDENTI 79,9%

21. Come pensa di utilizzare in prevalenza la tredicesima? (Una risposta)

- Spese per la casa e la famiglia 1
 - Risparmiare 3
 - Fare acquisti per i regali di Natale 4
- 7

- Fare acquisti per sé stessi 5
- Viaggi 6
- Pagare tasse e bollette 7
- Altro (specificare) 8
- Non percepisco la tredicesima 9

TOTALE RISPONDENTI 79,9%