Kantar Italia srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Nonno Nanni – Brand Health Tracking Italia 2026

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Kantar Italia S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Latteria Montello S.p.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Latteria Montello S.p.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Maggio 2026

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Kantar Italia srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

quotidiano online – Il Messaggero
https://www.ilmessaggero.it/economia/moltoeconomia/aziende_italiane_nonno_nanni_il_formaggio_della_tradizione_compie_80_anni-9862534.html

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

5 novembre 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Marketing: notorietà e percepito d'immagine delle marche di formaggi freschi in Italia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Responsabili d'acquisto italiani di 25-60 anni, utilizzatori o decisori d'acquisto di formaggi freschi

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale, Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Kantar Italia srl

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Acerra
Acqui Terme
Adrano
Agrate Brianza
Agrigento
Agropoli
Ala
Albano Laziale
Albano Sant'Alessandro
Albavilla
Ancona
Andria
Anghiari
Anzio
Aosta
Appiano sulla Strada del Vino
Aprilia
Arezzo
Arzignano
Ascoli Piceno
Asti
Avella
Avellino
Aversa
Avezzano
Bagnacavallo
Baiano
Bareggio
Bari
Barletta
Baronissi
Bedizzole
Bellaria-Igea Marina
Belluno
Belpasso
Bergamo
Binasco
Bisceglie
Bisignano
Bitonto
Bollate
Bologna
Bolzano
Borgo a Mozzano
Borgo Virgilio

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Kantar Italia srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento non probabilistico per quote su panel online, 25-60 anni utilizzatori o decisori d'acquisto di formaggi freschi. Quote: genere (30% uomini, 70% donne), età (25-60 anni, quote rappresentative) e area geografica (aree Nielsen)

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione di 600 casi, rappresentativo dei responsabili d'acquisto di formaggi freschi di 25-60 anni per età e area geografica, con quote di genere 30% uomini e 70% donne. Errore campionario massimo ±4% (intervallo di confidenza 95%).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Kantar Italia srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……600	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

SEX Lei è …..?
Base: 100%
1. Uomo
2. Donna

SCR1 Lei o qualche membro della Sua famiglia lavora in uno dei seguenti settori?
Base: 100%
1. Pubblicità
2. Ricerche di mercato
3. Marketing
4. Giornalismo
5. Pubbliche relazioni
6. Produzione e vendita di prodotti derivati dal latte
7. Supermercati/drogherie
8. Vendita all'ingrosso di prodotti di largo consumo
9. Cash & Carry/ ipermercati
10. Produttore di snack salati
11. Produttore di automobile
12. Nessuno di questi

AGE Per favore, digiti la sua età esatta.
Base: 100%
__
Preferisco non rispondere

REGION Per favore, selezioni la regione in cui vive.
Base: 100%
1. Abruzzo
2. Basilicata
3. Calabria
4. Campania
5. Emilia-Romagna
6. Friuli-Venezia Giulia
7. Lazio
8. Liguria
9. Lombardia
10. Marche
11. Molise
12. Piemonte
13. Puglia
14. Sardegna
15. Sicilia
16. Toscana
17. Trentino-Alto Adige

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.