

Osservatorio Confcommercio Torino e Provincia

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia.

3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 15 ottobre al 05 novembre.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
Fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049



[Ascom: fiducia in modesta risalita. Turismo e grandi eventi sostengono il terziario torinese - Il Torinese](#)

[Segnali di cauto ottimismo per il terziario torinese | Confcommercio](#)

[I grandi eventi trainano l'economia torinese - Il giornale del Piemonte e della Liguria](#)

[Commercio, con i grandi eventi timidi segnali di fiducia - Linea Italia Piemonte](#)

[Non solo ATP Finals: i negozianti di Torino sorridono per tutti i grandi eventi, ma non in periferia - Torino Oggi](#)

[Torino, la città dei grandi eventi: ecco quali sono "i più attraenti" - Torino Cronaca - Notizie da Torino e Piemonte](#)

[Terziario torinese, fiducia in lieve risalita: "Crescita più lenta ma più solida" - Giornale La Voce](#)

[La Torino dei grandi eventi fa bene al commercio - Futura News](#)

6 Data di pubblicazione del sondaggio

05/11/2025.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Torino.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario della provincia di Torino.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Torino.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo di 800 casi. Classe di addetti (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti); Settore di attività economica (commercio, turismo, servizi).

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Classe di addetti (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti); Settore di attività economica (commercio, turismo, servizi). Numerosità complessiva: 800 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: +3,5%

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità complessiva: 800 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: $\pm 3,5\%$ Fonte: Camere di Commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

CLIMA DI FIDUCIA E CONGIUNTURA

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI: 100%

2. (PREVISIONE) Ritene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

TOTALE RISPONDENTI: 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI: 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...

- Migliorati
- Rimasti invariati
- Peggiorati

TOTALE RISPONDENTI: 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...?

- Miglioreranno
- Resteranno invariati
- Peggioreranno

TOTALE RISPONDENTI: 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI: 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

- Migliorati
- Rimasti invariati
- Peggiorati

TOTALE RISPONDENTI: 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi...?

- Miglioreranno
- Resteranno invariati
- Peggioreranno

TOTALE RISPONDENTI: 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorato
- Rimasta invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI: 100%

14. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Rimarrà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

CREDITO

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI: 100%

17. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI: 100%

18. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI: 71%

19. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...?

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI: 100%

20. Quali tra gli eventi di seguito indicati che si terranno nella città di Torino ritiene più utili per la Città di Torino in termini di ritorno di immagine e ritorno economico per la Città stessa?

- Artissima 2025
- NITTO ATP Finals
- Torino Film Festival 2025
- Salone internazionale del libro
- Torino Comics / Xmas Comics & Games
- Expose. Torino Foto Festival
- A&T – Automotive & Technology Show
- Autolook Week

TOTALE RISPONDENTI: 45%

22. Come giudica il livello di coinvolgimento della città di Torino nel suo insieme (la gente, le imprese, l'Amministrazione della Città, la società civile in generale) rispetto agli eventi che ospita?

- Alto coinvolgimento
- Medio coinvolgimento
- Basso coinvolgimento
- Nessun coinvolgimento

TOTALE RISPONDENTI: 45%

23. Parlando di eventi e iniziative di tipo sportivo e culturale che si tengono a Torino, che tipo di ricaduta hanno a suo avviso, da un punto di vista economico e sociale sulla città di Torino?

*Eventi e progetti
sportivi*

*Eventi e progetti
culturali*

- Alto impatto sia economico che sociale
- Alto impatto economico e basso impatto sociale
- Alto impatto sociale e basso impatto economico
- Basso impatto economico e sociale

TOTALE RISPONDENTI: 45%

24. ...e per il territorio (il quartiere) in cui la Sua azienda risiede?

*Eventi e progetti
sportivi*

*Eventi e progetti
culturali*

- Alto impatto sia economico che sociale

- Alto impatto economico e basso impatto sociale
- Alto impatto sociale e basso impatto economico
- Basso impatto economico e sociale

TOTALE RISPONDENTI: 45%

25. Gli eventi, in particolare i cosiddetti "Grandi Eventi", sempre più spesso costituiscono uno dei volani dell'economia delle grandi città. Quanto è favorevole all'idea che la Città di Torino debba essere chiamata ad incrementare una politica degli eventi e soprattutto dei "Grandi Eventi"?

- Del tutto favorevole
- Abbastanza favorevole
- Piuttosto contrario
- Del tutto contrario

TOTALE RISPONDENTI: 45%

26. Quanta fiducia ripone nella capacità della Città di Torino e nella capacità del quartiere / della zona dove la Sua impresa risiede di ospitare eventi e iniziative riuscendo a sfruttarne la ricaduta in termini di benefici per la collettività e di opportunità di business?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI: 45%

27. In occasione degli eventi che hanno avuto luogo nella Città di Torino ...?

...ha rilevato negli ultimi 12 mesi con riferimento al numero dei clienti,

- È molto aumentato
- È abbastanza aumentato
- È rimasto lo stesso
- È abbastanza diminuito
- È molto diminuito

...si attende nei prossimi 12 mesi con riferimento al numero dei clienti,

- Un forte aumento
- Un aumento
- Nessuna variazione

- Una diminuzione
- Una forte diminuzione

...ha rilevato negli ultimi 12 mesi con riferimento ai ricavi,

- È molto aumentato
- È abbastanza aumentato
- È rimasto lo stesso
- È abbastanza diminuito
- È molto diminuito

...si attende nei prossimi 12 mesi con riferimento ai ricavi,

- Un forte aumento
- Un aumento
- Nessuna variazione
- Una diminuzione
- Una forte diminuzione

TOTALE RISPONDENTI: 45%

29. Gli eventi portano in Città turisti, consumatori, persone che altrimenti non avrebbero fatto visita alla nostra Città; questi poi la raccontano sulle proprie pagine social, ne parlano con amici e conoscenti una volta tornati a casa, e così via. Come valuta in termini di efficacia la capacità degli eventi ospitati dalla Città di Torino di creare nuove relazioni efficaci sia dal punto di vista commerciale sia di immagine per le imprese del turismo e del commercio?

- Molto efficaci
- Abbastanza efficaci
- Poco efficaci
- Per nulla efficaci

TOTALE RISPONDENTI: 45%

30. Molto frequentemente l'orario di fine attività dei "Grandi Eventi" non si sposa bene con gli orari di apertura o chiusura dei Pubblici Esercizi, in che modo questo fenomeno impatta sulla Sua attività?

- Ha un impatto molto negativo

1

- | | |
|---------------------------------------|---|
| • Ha un impatto abbastanza negativo | 2 |
| • Non ha alcun tipo di impatto | 3 |
| • Nel mio caso ha un impatto positivo | 4 |

TOTALE RISPONDENTI: 25%