SWG

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio longitudinale sulla propensione turistica degli italiani

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Confcommercio - Imprese per l'Italia
(Confederazione Generale Italiana delle Imprese delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo)

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Confcommercio - Imprese per l'Italia
(Confederazione Generale Italiana delle Imprese delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo)

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 10 al 19 giugno 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Sito web de Il Sole 24 Ore
https://www.ilsole24ore.com/art/estate-2025-viagi-15-milioni-italiani-piu-AH2bG8YB

Sito web di Tgcom 24 Mediaset
https://www.tgcom24.mediaset.it/cronaca/confcommercio-estate-2025-turismo-italiani-vacanze_100638749-202502k.shtml

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

5 luglio 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

propensione turistica degli italiani

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbadia San Salvatore
Acerra
Aci Catena
Acireale
Acquaviva delle Fonti
Acquaviva Picena
Acqui Terme
Affile
Afragola
Agerola
Agrate Brianza
Agropoli
Aiello del Friuli
Alba
Alba Adriatica
Albano Sant'Alessandro
Albareto
Albavilla
Albino
Albuzzano
Alessandria
Alfano
Alfianello
Alghero
Alice Castello
Almè
Alta Valle Intelvi
Altamura
Altavalle
Altavilla Irpina
Altavilla Vicentina
Ampezzo
Ancona
Anzio
Anzola dell'Emilia
Aprica
Arco
Arconate
Ardore
Arese
Arezzo
Arsiè
Artegna
Asigliano Veneto
Asolo
Asti

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote da panel SWG.
I dati finali sono stati ponderati per ricondurli alla distribuzione esatta della popolazione di riferimento per genere, classe d'età, titolo di studio, zona geografica di residenza e nucleo familiare.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

I campione è rappresentativo della popolazione italiana con età compresa tra i 18 e gli 80 anni.
Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CAWI.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.305	% ……69.74
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……30.26

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Entriamo ora più nel dettaglio di quelle che potrebbero essere le sue vacanze nei prossimi 12 mesi. In quali dei mesi indicati pensa che … (possibili più risposte) (100% CAMPIONE)
● Farà un break con 1 o 2 pernottamenti (2-3 giorni di vacanza)
● Si concederà una vacanza con da 3 a 5 pernottamenti (4 – 6 giorni di vacanza)
● Si concederà una vacanza con almeno 6 pernottamenti (7 giorni e più di vacanza)
*giugno 2025
*luglio 2025
*agosto 2025
*settembre 2025
*ottobre 2025
*novembre 2025
*dicembre 2025
*gennaio 2026
*febbraio 2026
*marzo 2026
*aprile 2026
*maggio 2026
*Non effettuerò questa tipologia di vacanza nei prossimi 12 mesi

2) Per le sue vacanze estive tra giugno-settembre 2025 pensa di andare?
Consideri tutte le vacanze che ha fatto o farà nel periodo - Più risposte possibili

● break con 1 o 2 pernottamenti (2-3 giorni di vacanza) (58% CAMPIONE)
● vacanza con da 3 a 5 pernottamenti (4 – 6 giorni di vacanza) (44% CAMPIONE)
● vacanza con almeno 6 pernottamenti (7 giorni e più di vacanza) (52% CAMPIONE)
*in una località vicino alla mia città
*nella mia regione
*In Italia
*In un paese europeo
*in un paese extra-europeo

3) E quanto ha destinato in termini di spesa complessiva per le sue vacanze che svolgerà tra giugno e settembre 2025? Per favore indichi un importo indicativo a persona
● break con 1 o 2 pernottamenti (2-3 giorni di vacanza) (58% CAMPIONE)
● vacanza con da 3 a 5 pernottamenti (4 – 6 giorni di vacanza) (44% CAMPIONE)
● vacanza con almeno 6 pernottamenti (7 giorni e più di vacanza) (52% CAMPIONE)
*Meno di 200
*200-400 euro
*401-800 euro
*801-1500 euro
*1501-2500 euro
*2501-5000 euro
*Oltre 5000 euro

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.