RESEARCH DOGMA SRL

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

LE PMI ITALIANE E LA SOSTENIBILITA'

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

RESEARCH DOGMA SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

ASUS TEK ITALIA

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

ASUS TEK ITALIA

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

MAGGIO 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

RESEARCH DOGMA SRL

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

ADN KRONOS WEB

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

5 MAGGIO 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

ECONOMIA E COSTUME

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

PMI ITALIANE, SETTORE INDUSTRIA E SERVIZI

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

NAZIONALE

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

3991 Genova
3415 Villorba
5210 Roma
4476 Firenze
1690 Milano
4249 Bologna
1690 Milano
3670 Martignacco
5210 Roma
6441 Monopoli
1384 Varese
4220 Modena
1690 Milano
268 Torino
1697 Opera
4347 Forli'
3721 Sedegliano
3376 Oderzo
1690 Milano
2097 Manerbio
3445 Musile di Piave
3240 Schio
2066 Flero
4477 Firenzuola
7463 Giarre
1690 Milano
1923 Ranica
2142 Ponte di Legno
6421 Bari
2739 Misinto
3588 Fratta Polesine
6313 Salerno
2716 Biassono
1690 Milano
4587 Poppi
3465 Abano Terme
1690 Milano
2082 Leno
215 Rivoli
849 Alessandria
5210 Roma
4455 Pistoia
4664 Prato
3521 Padova
4219 Mirandola

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

RESEARCH DOGMA SRL

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

CAMPIONE STRATIFICATO PER QUOTE DIMENSIONALI E TERRITORIALI CON ESTRAZIONE PROBABILISTICA ALL'INTERNO DELLE CELLE. LE QUOTE SONO STATE CALCOLATE SUL PESO DEI SEGMENTI DIMENSIONALI NEL MONDO PMI.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

CAMPIONE RAPPRESENTATIVO SECONDO LE SPECIFICHE AL PUNTO 11, ERRORE STATISTICO MEDIO : 5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI CON REPERIMENTO TELEFONICO

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

RESEARCH DOGMA SRL

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……120	% ……19,00
Rifiuti	cifra ……50	% ……8,00
Sostituzioni	cifra ……50	% ……8,00
Totale interviste effettuate	cifra ……400	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

BUONGIORNO, STIAMO CONDUCENDO UN ' INDAGINE SUI BISOGNO DELLE IMPRESE COME LA SUA SULLA GESTIONE DEI TEMI DI SOSTENIBILITA ' E SULL ' IMPATTO DELLE TECNOLOGIE INFORMATICHE. L ' INTERVISTA È RIVOLTA A CHI SI OCCUPA DELLE DECISIONI RELATIVE AL TEMA DELLE DECISIONI IN MATERIA DI INFORMATICA AZIENDALE.

Single choice
A1. LEI SI OCCUPA – DA SOLO O CON ALTRI COLLEGHI - DELLE DECISIONI INERENTI I TEMI INFORMATICI E DIGITALI DELLA SUA AZIENDA (DECISIONI SULLE POLITICHE DA SEGUIRE ED I COMPORTAMENTI E LE SOLUZIONI DA ADOTTARE)?

Single choice
A2. LA SUA AZIENDA QUANTI COLLABORATORI OCCUPA MEDIAMENTE (considerando tutte le figure che vi lavorano: dipendenti, soci, altri contratti, etc.)?

A3. COM. In quale Regione ha sede la sua azienda?

Single choice
A4. QUALE E ' IL SETTORE IN CUI OPERA LA SUA AZIENDA?
(se più di uno: il settore prevalente)

Single choice
A5. CHE RUOLO HA IN AZIENDA?

B. IL TEMA DELLA SOSTENIBILITA ' IN AZIENDA

B1. QUANTO E ' IMPORTANTE PER LA VOSTRA AZIENDA CURARE E RISPETTARE GLI ASPETTI DI SOSTENIBILITA ' RELATIVI ALLE POLITICHE GREEN, ALLA TRANSIZIONE ENERGETICA, ETC.? (Single Choice)

B2. PER QUALE MOTIVO? (Multiple Choice)

B3. QUANTO È IMPORTANTE PER LA VOSTRA AZIENDA CURARE GLI ASPETTI DI SOSTENIBILITÀ RELATIVI ALLE POLITICHE SOCIALI, ALL ' INCLUSIONE, ALL ' ELIMINAZIONE DELLE DISCRIMINAZIONI, ETC.? (Single Choice)
1.

B4.PER QUALE MOTIVO? (Multiple Choice)

B5. RIGUARDO LA SOSTENIBILITÀ VOI… (risposte si/no, con possibilità di inserire una voce NA)
(Scripting: answers as " yes ", " no " or " Don ' t know ")

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.