mUp srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Pistacchi e Convivialità.

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

mUp srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Noesis srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Noesis srl

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Le interviste sono state realizzate nel periodo compreso fra il 6 ed il 13 marzo 2025.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

mUp srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://fnb.lulop.com/it_IT/post/show/321805/american-pistachio-growers-con.html

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

5 aprile 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Costume.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione adulta in età compresa fra 18 e 74 anni.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna,Toscana, Lazio, Campania, Puglia, Sicilia, Sardegna.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acerra
Acireale
Aiello del Sabato
Alatri
Alessandria
Alife
Almenno San Bartolomeo
Alpignano
Altamura
Anagni
Andria
Aquino
Arconate
Arezzo
Argelato
Arizzano
Arsiè
Artena
Assago
Asti
Augusta
Avellino
Aversa
Avolasca
Badia Polesine
Bagnolo Cremasco
Ballao
Barberino Tavarnelle
Barghe
Bari
Baronissi
Beinasco
Bellegra
Bellinzago Novarese
Belpasso
Benevento
Bibbiena
Biella
Bisceglie
Bitonto
Bitritto
Bologna
Borghi
Borgo Valbelluna
Borgonovo Val Tidone
Boscotrecase

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

mUp srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Probabilistico.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione adulta in età 18-74 anni, nelle 10 Regioni considerate.
Margine di errore pari al 3,5%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

mUp srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Dom.1: – Quanto spesso le capita di consumare snack? (=100%)
Dom.2: – Quali sono gli snack che preferisce? (=100%)
Dom.3: – Consuma abitualmente/ha mai consumato pistacchi? (=100%)
Dom.4: – Per quali motivi consuma o le è capitato di consumare pistacchi? (=100%)
Dom.5: – In quali occasioni consuma o le è capitato di consumare pistacchi? (=100%)
Dom.6: – Che cosa Le piace dei pistacchi quando vengono consumati in contesti sociali? (=100%)
Dom.7: – Le capita di offrire pistacchi quando riceve ospiti a casa? (=100%)
Dom.8: – Secondo Lei, offrire pistacchi durante un incontro con altre persone è un gesto di ospitalità? (=100%)
Dom.9: – Trova divertente e rilassante il fatto di aprire i gusci dei pistacchi? (=100%)
Dom.10: – Pensa che il fatto di dover aprire i gusci renda i pistacchi un'opzione più conviviale rispetto ad altri snack, favorendo così la socialità e l'interazione fra le persone? (=100%)
Dom.11: – Ha mai utilizzato i pistacchi in cucina? (=100%)
Dom.12: – In quale tipo di ricette usa o Le piacerebbe usare i pistacchi? (=100%)
Dom.13: – Le piacerebbe partecipare a un momento di cucina condivisa (es. cucinare assieme per una cena tra amici) utilizzando pistacchi in qualche ricetta? (=100%)
Dom.14: – Quanto è importante per Lei che uno snack sia salutare? (=100%)
Dom.15: – A questo proposito, considera i pistacchi uno snack salutare? (=100%)
Dom.16: – Quando sceglie uno snack per un contesto sociale, quanto influisce il fatto di offrire ad altre persone un prodotto sano e di qualità? (=100%)
Dom.17: – Con quale frequenza partecipa a momenti conviviali? (=100%)
Dom.18: – Le è mai capitato di sentirsi fuori posto in un contesto conviviale? Se SI': Perché? (=100%)
Dom.19: – Cosa potrebbe rendere una situazione conviviale più accogliente per Lei? (=100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.