SWG SpA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

OSSERVATORIO SWG DONNA MODERNA SUI DIRITTI - WAVE 1: STEREOTIPI

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Donna Moderna

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Donna Moderna

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

3-11 Febbraio 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG SpA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

pubblicato su settimanale in versione cartacea di Donna Moderna e sul sito di Donna Moderna (www.donnamoderna.com)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

6 marzo 2025 in versione cartacea e 5 marzo 2025 in versione online

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

stereotipi di genere in ambito scolastico, lavorativo, casalingo

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiorenne (N=1001) di cui 524 donne e 477 uomini

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SWG SpA

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

vedi Opzione b)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG SpA

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti	69	49	27	52	197
tra 10mila e 100mila abitanti	70	49	53	131	303
più di 100mila abitanti	7	17	6	12	42
Totale	146	115	86	195	542

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato)

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona e livello scolare. Margine d'errore massimo delle stime: 3,10%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Sondaggio realizzato con tecnica online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG SpA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.805	% ……73,70
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.001	% ……26,30

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1. Quanto senti il femminismo e la parità di genere in linea con i tuoi valori?
o Molto
o Abbastanza
o Poco
o Per nulla
(Base rispondenti: totale campione, N=1001)

D2. Concentriamoci ora sul Femminismo, il movimento di rivendicazione di pari diritti sociali, economici, politici e civili per entrambi i generi. A tuo avviso nel 2025 è ancora attuale definirsi femminista?
o Si, perché la completa parità è ancora lontana
o Sì, perché è importante mantenere i risultati ottenuti
o No, ormai è un concetto superato
(Base rispondenti: totale campione, N=1001)

D3. Negli ultimi anni sono stati adottati diversi strumenti per il raggiungimento della parità di genere. Per ognuno dei seguenti indica se, secondo te, aiutano la parità o sono una forzatura.
o Quote rosa
o Incentivi per imprenditorialità al femminile
o Certificazioni aziendali per la parità di genere
o Introduzione del reato di femminicidio
Opzioni di risposta:
*è corretto, aiuta a promuovere la parità di genere
*è una forzatura, genera ulteriore disparità
(Base rispondenti: totale campione, N=1001)

D4. Quali sono le 3 parole che più associa alle donne? Possibili 3 risposte
o Madre
o Moglie
o Cura
o Razionalità
o Gentilezza
o Forza
o Bellezza
o Timidezza
o Ribellione
o Sex appeal
o Carisma
o Fermezza
o Flessibilità
(Base rispondenti: totale campione, N=1001)

D5. Quali sono le 3 parole che più associa agli uomini? Possibili 3 risposte
o Padre
o Marito

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.