

Osservatorio lavoro FVG

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ente Bilaterale Territoriale del Terziario del Friuli-Venezia Giulia

3 Soggetto acquirente

Ente Bilaterale Territoriale del Terziario del Friuli-Venezia Giulia

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Novembre – dicembre 2025

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.ilpais.it/2026/02/04/fvg-nel-terziario-un-imprenditore-su-cinque-e-straniero/>

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



<https://tv12.medianordest.it/38462/udine-il-dumping-contrattuale-nel-terziario-e-turismo-fvg/>

<https://www.rainews.it/tgr/fvg/articoli/2026/02/i-commercianti-over-70-hanno-superato-gli-under-30-e73bbb15-d842-4d0e-b4c9-f338965a256b.html>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

05 febbraio 2026.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Osservatorio congiunturale sull'andamento dell'occupazione nel terziario in Friuli-Venezia Giulia.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario e lavoratori del Friuli-Venezia Giulia (ad esclusione dei minori di 18 anni).

9 Estensione territoriale del sondaggio

Regionale; Friuli-Venezia Giulia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo delle imprese del terziario del Friuli-Venezia Giulia; Campione statisticamente rappresentativo dei lavoratori presso le imprese del terziario del Friuli-Venezia Giulia.

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Indagine alle imprese: dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), settore di attività economica (commercio, turismo, servizi), territorio (provincia di Gorizia, provincia di Pordenone, provincia di Trieste, provincia di Udine).

Indagine ai lavoratori: sesto (maschi, femmine), età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, oltre 54 anni), territorio (provincia di Gorizia, provincia di Pordenone, provincia di Trieste, provincia di Udine).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone/ Web Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria indagine alle imprese: 1.236 casi (=1.236 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,8\%$).

Numerosità campionaria indagine ai lavoratori: 500 casi (=500 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,4\%$).

14 Testo integrale delle domande⁵

Questionario alle imprese

1. Nell'ultimo semestre, ovvero il primo semestre del 2025, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentato
- Rimasto invariato
- Diminuito

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

2. Nel secondo semestre del 2025, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al primo semestre...

- Aumenterà
- Resterà invariato
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Negli ultimi due anni (2024-2025) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. Nel corso del 2026 la Sua impresa ha in programma di effettuare azioni di ricerca di nuovo personale?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale o hanno in programma di farlo nel 2025) Quali sono le principali motivazioni per cui l'impresa ha avviato o ha in programma di avviare la ricerca di nuovo personale?

- L'impresa è cresciuta e ha bisogno di nuovo personale
- L'impresa ha introdotto delle innovazioni per gestire le quali è stato necessario introdurre personale con nuove competenze
- L'impresa ha perso personale e ha necessità di sostituirlo
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 29%

11. (Solo le imprese che hanno risposto "C" alla domanda 10) Quali sono le principali motivazioni per cui l'impresa negli ultimi due anni ha perso il personale che ora ha necessità di sostituire?

- Le risorse sono andate in pensione

- A causa delle restrizioni per contenere la pandemia che hanno determinato la chiusura o la riduzione dell'attività l'impresa aveva dovuto rinunciare ad alcune risorse
- Risorse hanno deciso di smettere di lavorare per ragioni personali/familiari
- Risorse che si sono ricollocate presso imprese di altri settori che sono stati meno colpiti dalla crisi
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 13%

12. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale) A quali dei seguenti canali di reclutamento ha fatto ricorso la Sua impresa per la ricerca di nuovo personale?

- Centri per l'impiego della Regione FVG (CPI)
- Agenzie per il Lavoro/Interinali (APL)
- Servizi di placement scolastici e universitari (Master universitari e Alternanza Scuola Lavoro)
- Head Hunting (professionisti specializzati nella ricerca di alti profili professionali)
- Inserzioni su riviste e quotidiani di annunci
- Inserzioni online su portali web e siti di recruiting
- Inserzioni su social network dedicati all'incontro fra domanda e offerta di lavoro (es. LinkedIn)
- Candidature dirette e spontanee sul Sito aziendale ufficiale
- Conoscenze personali e passaparola
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 29%

13. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale) La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?

TOTALE RISPONDENTI 29%

14. (Solo le imprese che hanno effettuato ricerca di nuovo personale) La Sua impresa è riuscita comunque ad oggi a identificare, e quindi ad assumere, le risorse delle quali ha/aveva bisogno?

- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dall'1% al 40% del fabbisogno)
- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dal 41% al 70% del fabbisogno)

- Sono riusciti ad assumere una buona parte del personale del quale avevano bisogno (Dal 71% al 90% del fabbisogno)
- Sono riusciti ad assumere tutte o quasi tutte le risorse delle quali avevano bisogno
- Non sono riusciti ancora ad assumere nessuna risorsa

TOTALE RISPONDENTI 29%

15. (Solo le imprese che non sono riuscite ad assumere nessuna risorsa o che hanno assunto fino al 70% del fabbisogno) Quanto ha impattato/sta impattando in termini di riduzione dei ricavi per la sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 21%

18. (Solo alle imprese che hanno fornito un valore da 7 a 10 a domanda 13) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale?

- Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate
- Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa
- Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati
- Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive dai candidati
- Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e l'abitazione del candidato
- Orari di lavoro ritenuti pesanti
- Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.)
- Posizionamento di immagine dell'impresa poco appetibile sul mercato del lavoro
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 50%

19. Quali potrebbero essere, a Suo avviso, i provvedimenti più efficaci per aiutare le imprese a reperire e mantenere il personale di cui necessita?

- Riduzione del costo del lavoro e nello specifico dei carichi fiscali sul lavoro
- Maggiori agevolazioni per l'assunzione di giovani
- Aumento dell'offerta di corsi di formazione professionale (sia per le nuove professioni che per quelle tradizionali)
- Potenziamento e ottimizzazione del ruolo dei centri per l'impiego della Regione FVG (CPI)
- Maggiori agevolazioni per l'assunzione delle donne e degli over 50
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. L'impresa ha fatto partecipare i propri dipendenti a percorsi formativi non obbligatori (negli ultimi 6 mesi)?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. L'impresa è intenzionata a far partecipare i propri dipendenti a percorsi formativi non obbligatori (nei prossimi 6 mesi)?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. (Esclusivamente se hanno risposto "sì") In quale area o aree erano inquadrati i corsi di formazione a cui hanno partecipato i Vostri dipendenti?

- Sicurezza e salute sul lavoro
- Vendita e customer service
- Gestione delle risorse umane
- Marketing e promozioni
- Tecnologie e digitalizzazione
- Gestione delle scorte e logistica
- Comunicazione e teamwork
- Gestione finanziaria e contabilità
- Specializzazione per addetto bar e ristorazione
- Gestione dei locali
- Sostenibilità ambientale
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 30%

23. (Solo le imprese che hanno realizzato attività di formazione non obbligatoria) A chi si è rivolta la Sua impresa per ricevere la formazione di cui necessitava?

- Associazione di categoria
- Società di consulenza specializzata
- Fornitore al quale si è rivolta l'azienda per un nuovo investimento (ad esempio, formazione su nuova strumentazione)
- Consulente esterno
- Ente di formazione
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 34%

24. (Solo le imprese che hanno realizzato attività di formazione non obbligatoria) Con quale modalità si sono svolte le attività di formazione?

- Corso in presenza nell'azienda stessa
- Corso in presenza presso il fornitore
- Corso modalità sincrona (on line) con presenza di un docente
- Corso modalità asincrona (online) con ausilio con video, audio, testi, immagini (assenza del tutor)
- Partecipazione a seminari/convegni
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 34%

25. (Solo le imprese che hanno realizzato attività di formazione non obbligatoria) Indipendentemente dalla modalità con la quale si sono svolte le attività di formazione, quale modalità di formazione preferisce?

- Corso in presenza nell'azienda stessa
- Corso in presenza presso il fornitore
- Corso modalità sincrona (online) con presenza di un docente
- Corso modalità asincrona (online) con ausilio con video, audio, testi, immagini (assenza del tutor)
- Partecipazione a seminari/convegni
- Coaching/Affiancamento individuale
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 34%

26. (Solo le imprese che hanno realizzato attività di formazione non obbligatoria) Quali sono state le ragioni per le quali la Sua impresa ha deciso di avviare attività di formazione?

- Aggiornamento di competenze esistenti
- Acquisizione di competenze specialistiche
- Acquisizione di competenze per il nuovo personale
- Acquisizione di competenze su nuove strumentazioni dell'impresa (ad esempio, software)
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 34%

27. (Solo le imprese che hanno realizzato attività di formazione non obbligatoria) Quali sono gli obiettivi principali che la Sua azienda intende perseguire tramite la realizzazione di attività di formazione?

- Sostenere le innovazioni dell'impresa (es. formazione del personale alla gestione di nuovi servizi introdotti)
- Aumentare la qualità del servizio
- Aumentare la produttività dell'impresa
- Sostenere le innovazioni dell'impresa nel campo della sostenibilità
- Sostenere le innovazioni dell'impresa nel campo della digitalizzazione
- Migliorare le performance delle risorse umane e del clima aziendale (Soddisfazione addetti, riduzione del turn-over etc.)
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 34%

28. (Solo le imprese che hanno realizzato attività di formazione) La Sua impresa ha ricevuto finanziamenti, anche parziali, da parte di soggetti esterni per la realizzazione di attività di formazione?

- Sì, finanziamenti da Fondi Interprofessionali per la formazione continua dei dipendenti
- Sì, Finanziamenti da Enti Bilaterali
- Sì, finanziamenti pubblici erogati da Regioni, Province e altre Amministrazioni
- Sì, finanziamenti erogati da altri Soggetti pubblici
- Sì, finanziamenti erogati da associazioni di categoria
- No, l'impresa non ha ricevuto finanziamenti

TOTALE RISPONDENTI 34%

29. (Solo per coloro che non hanno realizzato attività di formazione) Per quale ragione la Sua impresa non ha realizzato attività di formazione?

- Costi elevati delle attività di formazione
- Mancanza sul mercato di corsi di formazione adeguati alle esigenze dell'impresa
- Difficoltà di valutare le proprie necessità di formazione
- Attività di formazione già svolta negli anni precedenti
- Ridotta disponibilità di tempo per le attività di formazione (i dipendenti sono impegnati nel lavoro e non possono/non hanno tempo per dedicarsi alla formazione).
- Competenze possedute già adeguate
- Assunzione di nuovo personale con competenze adeguate
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 66%

30. (Solo per coloro che non hanno realizzato attività di formazione) Qual è stata la ragione principale per cui la Sua impresa non ha realizzato attività di formazione?

- Costi elevati delle attività di formazione
- Mancanza sul mercato di corsi di formazione adeguati alle esigenze dell'impresa
- Difficoltà di valutare le proprie necessità di formazione
- Attività di formazione già svolta negli anni precedenti
- Ridotta disponibilità di tempo per le attività di formazione (i dipendenti sono impegnati nel lavoro e non possono/non hanno tempo per dedicarsi alla formazione).
- Competenze possedute già adeguate
- Assunzione di nuovo personale con competenze adeguate
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 66%

31. (Solo per coloro che non hanno realizzato attività di formazione) Quanto la mancata formazione ha impattato sulle performance dell'impresa in termini di minori ricavi nel 2025?

TOTALE RISPONDENTI 66%

32. (Solo per coloro che hanno realizzato attività di formazione) Quanto ha impattato la formazione sulle performance dell'impresa in termini di aumento dei ricavi nel 2025?

TOTALE RISPONDENTI 34%

33. Nel corso del prossimo anno, 2025, è prevista la realizzazione di attività di formazione per il personale della Sua impresa? Se sì, in quale area?

- Sicurezza e salute sul lavoro
- Vendita e customer service
- Gestione delle risorse umane
- Marketing e promozioni
- Tecnologie e digitalizzazione
- Gestione delle scorte e logistica
- Comunicazione e teamwork
- Gestione finanziaria e contabilità
- Specializzazione per addetto bar e ristorazione
- Gestione dei locali
- Sostenibilità ambientale
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

34. Negli ultimi 12 mesi, la Sua impresa ha percepito la presenza sul mercato di concorrenti che applicano contratti collettivi diversi da quelli di settore, con livelli retributivi inferiori?

- Sì, molto frequentemente
- Sì, occasionalmente
- Raramente
- Mai
- Non saprei

TOTALE RISPONDENTI 100%

35. A Suo avviso, quanto il fenomeno del dumping contrattuale incide sulla concorrenza nel suo settore?

- Incide in maniera molto rilevante
- Incide abbastanza
- Incide poco
- Non incide
- Non saprei

TOTALE RISPONDENTI 100%

36. (Solo per chi ha risposto 1, 2 o 3 alla domanda 36) In quali ambiti ritiene che il fenomeno del dumping contrattuale generi forme di concorrenza sleale tra le imprese?

- Nella possibilità di offrire prezzi più bassi ai clienti o committenti
- Nella possibilità di partecipare a gare o appalti con condizioni economiche più vantaggiose
- Nella possibilità di ottenere margini di profitto maggiori a parità di servizio offerto
- Nella riduzione dei costi del personale (retribuzioni, contributi, tutele)
- Nella flessibilità organizzativa (orari, turni, uso di forme contrattuali atipiche)
- Nella possibilità di sostenere livelli di produttività più elevati grazie a condizioni di lavoro meno regolamentate
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 23%

37. Secondo la Sua esperienza, in quali ambiti si manifesta più spesso il dumping contrattuale?

- Nelle retribuzioni e nei livelli salariali
- Nelle ore di lavoro effettive e straordinarie
- Nei contributi previdenziali o assistenziali
- Nelle mansioni e nei livelli di inquadramento
- Nelle condizioni di sicurezza e tutela del lavoro
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

38. Ritiene che le attuali forme di controllo e vigilanza sul rispetto dei contratti collettivi siano...

- Efficaci
- Parzialmente efficaci
- Poco efficaci
- Per nulla efficaci
- Non saprei

TOTALE RISPONDENTI 100%

39. A Suo avviso, quali interventi sarebbero più utili per contrastare il dumping contrattuale nel settore del terziario?

- Maggiori controlli ispettivi da parte degli enti competenti
- Introduzione di sanzioni più severe per le imprese non in regola
- Incentivi alle imprese che applicano contratti corretti
- Maggiore trasparenza sui contratti applicati dalle imprese (es. negli appalti)
- Rafforzamento della contrattazione collettiva di settore
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

40. (Solo le imprese del commercio e dei servizi) Lei conosce l'Ente Bilaterale Territoriale del Commercio del Friuli-Venezia Giulia?

- Sì, molto bene
- Sì, ma non in profondità
- Sì, anche se non so esattamente cosa fa
- No, non la conosco

TOTALE RISPONDENTI 82%

41. (Solo le imprese del turismo) Lei conosce l'Ente Bilaterale Territoriale del Turismo del Friuli-Venezia Giulia?

- Sì, molto bene
- Sì, ma non in profondità
- Sì, anche se non so esattamente cosa fa
- No, non la conosco

TOTALE RISPONDENTI 18%

42. (Solo alle imprese che conoscono EBTER FVG) EBTER FVG eroga fondi a contributi a imprese e lavoratori. Pensando al 2025, la Sua impresa ha usufruito di alcuni tra i seguenti fondi o contributi?

- Assistenza straordinaria per malattia dei lavoratori
- Rimborso acquisto protesi oculistiche per familiari a carico dei lavoratori
- Contributi per spese di asilo nido per i lavoratori
- Rimborso visite mediche/sportive/oculistiche dei lavoratori
- Rimborso spese per corsi di formazione e sicurezza sul lavoro
- Rimborso per l'acquisto di divise di lavoro
- Rimborso Visite mediche aziendali

- Acquisto defibrillatore
- Contributo per le tasse universitarie
- Contributo per il Trasporto scolastico
- Contributo per le Attività sportive
- Conciliazione vita/lavoro
- Supporto psicologico
- Redazione manuale haccp
- Rimborso per il costo di predisposizione del Documento di valutazione dei rischi (DVR)

TOTALE RISPONDENTI 37%

43. (Solo alle imprese che hanno usufruito di almeno un servizio da parte di EBTER FVG) Pensando ai servizi di cui ha usufruito durante il 2025, quanto è soddisfatto dell'operato di EBTER FVG? Le chiedo cortesemente di esprimere un voto da zero a dieci.

TOTALE RISPONDENTI 5%

Indagine ai lavoratori

4. Nel corso degli ultimi 6 mesi la situazione economica della Sua famiglia è:

- Nettamente migliorata
- Lievemente migliorata
- Rimasta stazionaria
- Lievemente peggiorata
- Nettamente peggiorata
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

4.a (Solo chi a domanda precedente ha risposto che è peggiorata, D4=4 e 5) Per quali delle seguenti motivazioni la situazione economica della Sua famiglia è peggiorata?

- Uno o più membri della mia famiglia hanno perso il posto di lavoro
- I redditi di lavoro si sono ridotti (minori introiti derivanti da lavoro autonomo o dipendente)
- I redditi derivanti da rendite (investimenti, immobili in locazione etc.) si sono ridotti

- La famiglia è diventata più numerosa (nascita di un figlio)
- Sono aumentate le spese sanitarie
- La famiglia ha effettuato un acquisto importante (es. l'acquisto di casa, macchina, terreni etc.)
- I prezzi dei beni e dei servizi abitualmente acquistati sono aumentati sensibilmente
- Le spese legate alla casa sono sensibilmente aumentate (affitto, condominio)
- I costi dell'energia (luce, gas, carburante) sono sensibilmente aumentati
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 26%

5. A suo giudizio, nel corso del 2025, la situazione economica della Sua famiglia:

- Migliorerà nettamente
- Migliorerà lievemente
- Resterà stazionaria
- Peggiorerà lievemente
- Peggiorerà nettamente
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Qual è l'attuale situazione finanziaria della Sua famiglia:

- Deve fare debiti
- Deve prelevare dai propri risparmi
- Quadra appena il suo bilancio
- Riesce a risparmiare qualcosa
- Riesce a risparmiare abbastanza
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Nel corso del 2025 ha intenzione di spendere, in rapporto al 2024, per l'acquisto di beni e servizi:

- Molto di più
- Un po' di più
- Uguale
- Un po' di meno
- Molto meno
- Non so, rifiuto

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Esclusivamente se D1=3) Nel corso del 2025, Lei teme di rischiare la perdita del Suo attuale posto di lavoro?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 45%

9. (Solo gli occupati che hanno risposto 'No' a domanda 8) Nel corso degli ultimi due anni le è capitato di pensare di cambiare lavoro?

- Sì, ma non ho cercato attivamente una nuova occupazione
- Sì e ho cercato attivamente una nuova occupazione
- No

TOTALE RISPONDENTI 40%

10. (Se "2" a domanda 9) Quali tra le seguenti regioni geografiche ha considerato per la ricerca di un nuovo lavoro?

- Stessa provincia in cui risiedo
- Friuli-Venezia Giulia
- Veneto
- Trentino-Alto Adige
- Altre regioni Italiane
- Estero

TOTALE RISPONDENTI 6%

11. (Se diverso da "No" a domanda 9) Per quali delle seguenti motivazioni ha pensato di cambiare lavoro?

- Non mi sento soddisfatto dell'attuale lavoro e del ruolo che ricopro
- Desidero sviluppare nuove competenze e intraprendere un percorso di crescita professionale
- Esperienze negative con colleghi o superiori rendono insostenibile l'ambiente di lavoro
- Ci sono limitate possibilità di avanzamento o di sviluppo di carriera nella posizione attuale
- Ho difficoltà a mantenere un equilibrio tra vita personale e professionale
- Ritengo che la retribuzione non sia allineata rispetto al mercato o al valore apportato dal mio lavoro

- Ho sviluppato nuovi interessi o passioni che nel lavoro attuale non possono essere esplorati
- Necessità di trasferirmi in un'altra città
- Sono preoccupato riguardo alla sicurezza del lavoro
- Disallineamento tra valori personali e cultura aziendale
- Non mi sento apprezzato o valorizzato abbastanza
- Vorrei lavorare in un settore diverso che offra maggiori opportunità
- Necessità di ricevere maggiore formazione sul lavoro
- Desiderio di maggiore autonomia o responsabilità sul lavoro
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 19%

12. Nel corso degli ultimi due anni, ha partecipato ad attività di formazione realizzate dalla Sua impresa?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Esclusivamente se D12=1) Nel complesso, quanto si è rilevata utile per la Sua professione la partecipazione all'attività di formazione?

TOTALE RISPONDENTI 37%

14. Lei ha mai sentito parlare del fenomeno del dumping contrattuale?

- Sì, so di cosa si tratta
- Ne ho sentito parlare, ma non so esattamente di cosa si tratti
- No, non ne ho mai sentito parlare

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Secondo la Sua esperienza o conoscenza, quanto è presente il fenomeno del dumping contrattuale nel settore o nell'area in cui lavora?

- Molto diffuso
- Abbastanza diffuso
- Poco diffuso
- Per nulla diffuso
- Non saprei

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. A Suo avviso, in quali aspetti il dumping contrattuale può incidere sulle condizioni dei lavoratori?

- Riduzione dei livelli retributivi
- Maggiore precarietà o insicurezza del lavoro
- Peggioramento delle condizioni di sicurezza o tutela sul luogo di lavoro
- Aumento dei carichi o degli orari di lavoro
- Riduzione dei contributi previdenziali o delle tutele assistenziali
- Differenze di trattamento rispetto ad altri lavoratori che svolgono le stesse mansioni
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Conosce personalmente persone che lavorano in imprese dove vengono applicati contratti diversi da quelli del settore di riferimento?

- Sì, più di una persona
- Sì, una persona
- No
- Non saprei

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. (Solo se D17 = 1 o 2) Da quanto Le risulta, quali differenze principali hanno riscontrato queste persone rispetto ai lavoratori inquadrati con il contratto corretto?

- Retribuzioni più basse
- Meno ferie o permessi
- Minori tutele in caso di malattia o infortunio
- Maggiore incertezza sulla durata del rapporto di lavoro
- Orari più lunghi o turni meno regolati
- Possibilità più limitate di formazione o crescita professionale
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 14%

19. Alcuni ritengono che dovrebbe essere limitata o vietata la possibilità di applicare contratti collettivi diversi da quelli più rappresentativi e maggiormente condivisi a livello nazionale o di settore. Lei personalmente è favorevole o contrario a un intervento di questo tipo?

- Favorevole, andrebbe vietato l'uso di contratti diversi da quelli più rappresentativi
- Indifferente, la questione non mi riguarda direttamente
- Contrario, ogni impresa dovrebbe poter scegliere il contratto applicato
- Non saprei

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. (Solo i lavoratori del commercio e dei servizi) Lei conosce l'Ente Bilaterale Territoriale del Commercio del Friuli-Venezia Giulia?

- Sì, molto bene
- Sì, ma non in profondità
- Sì, anche se non so esattamente cosa fa
- No, non la conosco

TOTALE RISPONDENTI 82%

21. (Solo i lavoratori del turismo) Lei conosce l'Ente Bilaterale Territoriale del Turismo del Friuli-Venezia Giulia?

- Sì, molto bene
- Sì, ma non in profondità
- Sì, anche se non so esattamente cosa fa
- No, non la conosco

TOTALE RISPONDENTI 18%

22. (Solo i lavoratori che conoscono EBTER FVG) EBTER FVG eroga fondi a contributi a imprese e lavoratori. Pensando al 2025, Lei ha usufruito di alcuni tra i seguenti fondi o contributi?

- Assistenza straordinaria per malattia dei lavoratori
- Rimborso acquisto protesi oculistiche per familiari a carico dei lavoratori
- Contributi per spese di asilo nido per i lavoratori
- Rimborso visite mediche/sportive/oculistiche dei lavoratori
- Rimborso spese per corsi di formazione e sicurezza sul lavoro
- Rimborso per l'acquisto di divise di lavoro
- Rimborso Visite mediche aziendali
- Acquisto defibrillatore
- Contributo per le tasse universitarie
- Contributo per il Trasporto scolastico
- Contributo per le Attività sportive
- Conciliazione vita/lavoro

- Supporto psicologico
- Redazione manuale haccp
- Rimborso per il costo di predisposizione del Documento di valutazione dei rischi (DVR)

TOTALE RISPONDENTI 51%

23. (Solo i lavoratori che hanno usufruito di almeno un servizio da parte di EBTER FVG) Pensando ai servizi di cui ha usufruito durante il 2025, quanto è soddisfatto dell'operato di EBTER FVG? Le chiedo cortesemente di esprimere un voto da zero a dieci.

TOTALE RISPONDENTI 43%