

CONFCOMMERCIO | INDAGINE SUI CONSUMI “Natale 2025”

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

2 Soggetto committente

Confcommercio

3 Soggetto acquirente

Confcommercio

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Novembre 2025.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

- Rai News
- Radio Colonna
- La Nazione
- Adnkronos
- Controrario
- Agenparl
- La repubblica
- Corriere della Sera
- Il Messaggero

6 Data di pubblicazione del sondaggio

4-9 dicembre 2025

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Rilevazione, descrizione e analisi dei comportamenti dei consumatori con riferimento al Natale.

8 Popolazione di riferimento

Consumatori italiani di età superiore ai 18 anni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc..

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Consumatori italiani di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: Genere (uomo, donna); Area (nord-ovest, nord-est, centro, sud e isole); Classi di età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cawi/Cati (Computer Assisted Web/Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Consumatori - numerosità campionaria complessiva: 1310 casi (=1310 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,0\%$).

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Natale è alle porte. Con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?

- Natale 2025 sarà vissuto in modo più dimesso rispetto al precedente (gli italiani faranno meno acquisti)
- Natale 2025 sarà vissuto allo stesso modo del precedente (gli italiani acquisteranno come a Natale 2024)
- Natale 2025 sarà vissuto in modo meno dimesso rispetto al precedente (ossia gli italiani faranno più acquisti)

TOTALE RISPONDENTI: 100%

2. (Solo per coloro che ritengono che Natale 2025 sarà più dimesso) Perché immagina un Natale sottotono rispetto a quello dello scorso anno?

- Situazione economica attuale: calo di fiducia nei consumi, che porta le persone a spendere meno per regali e decorazioni.

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Carovita: l'aumento dei prezzi dei beni di consumo può rendere le festività meno accessibili, portando le persone a ridurre i propri acquisti.
- Instabilità geopolitica internazionale: il timore di scenari futuri dovuti alla guerra può determinare un calo dei consumi.
- Sostenibilità: una crescente attenzione verso pratiche più sostenibili potrebbe portare a celebrazioni più sobrie, in cui si cerca di ridurre gli sprechi.
- Altro

TOTALE RISPONDENTI: 70%

4. Ha in programma di fare acquisti per i regali di Natale?

- Sì, effettuerò acquisti
- No, non effettuerò acquisti

TOTALE RISPONDENTI: 100%

4b. Come considera gli acquisti per i regali di Natale?

- Una spesa necessaria e che mi è sempre piaciuto 1 affrontare
- Una spesa necessaria ma di cui oggi farei volentieri 2 a meno
- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare 3

TOTALE RISPONDENTI: 81%

6. (Solo coloro che faranno acquisti per i regali di Natale) Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare? (Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che non farà i regali di Natale). (Solo con riferimento agli acquisti segnalati con "Certamente si" o "Probabilmente si") Di questi, quali acquisterà principalmente sul web?

- Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)
- Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)
- Vino e liquori

- Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)
- Calzature
- Gioielli / orologi/preziosi
- Libri ed ebook
- Elettrodomestici
- Smartphone
- Tablet, kindle
- Computer, Accessori PC
- Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)
- Giocattoli e giochi per bambini
- Giochi elettronici (console, accessori)
- Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio)
- Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)
- Prodotti per animali
- Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)
- Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)
- Biglietti per concerti e spettacoli
- Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)
- Dischi (vinile)
- Altro

TOTALE RISPONDENTI: 81%

7. (Solo coloro che faranno acquisti per i regali di Natale) Dove pensa di acquistare i regali di Natale?

- Solo negozi fisici
- Solo online
- Sia negozi fisici sia online

TOTALE RISPONDENTI: 81%

8. (Solo chi ha detto che acquisterà presso negozi fisici ossia se d7=1 o 3) Nel dettaglio, dove pensa di acquistare i regali di Natale?

- Negozi di vicinato
- Negozi presso Grandi Centri Commerciali

- Negozi del commercio equo-solidale
- Negozi presso outlet