

Confcommercio Imprese per l'Italia – Unione Provinciale di Treviso

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Unione provinciale di Treviso

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Unione provinciale di Treviso

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Luglio - Agosto 2026

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Il gazzettino di Treviso, La tribuna di Treviso, Corriere del Veneto Treviso e Belluno, AntennaTre, TgR Veneto, Rainews.it, NE NordEst24.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



6 Data di pubblicazione del sondaggio

04 settembre 2026

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio

Andamento congiunturale delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della provincia di Treviso nel quarto trimestre 2026, con focus sugli effetti del caro energia sull'andamento delle imprese del terziario.

8 Popolazione di riferimento

imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Treviso.

10 Metodo di campionamento

Questionario strutturato

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Intervallo di confidenza 0,95 (Errore $\pm 3,5\%$)

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (Computer Assisted Telephone Interview/Computer Assisted Web Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria indagine alle imprese: 800 casi.

14 Testo integrale delle domande³

(CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? *(Una risposta)*

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI = 100%

(PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? *(Una risposta)*

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI = 100%

(CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? *(Una risposta)*

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI = 100%

(PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? *(Una risposta)*

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI = 100%

(CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono... *(Una risposta)*

- Aumentati
- Rimasti stabili
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI = 100%

(PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...? *(Una risposta)*

- Aumenteranno

³ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Rimarranno stabili
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI = 100%

(CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? *(Una risposta)*

- Aumentati
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI = 100%

(PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...? *(Una risposta)*

- Aumentati
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI = 100%

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti nella prima metà dell'anno? *(Una risposta)*

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI = 100%

(CONGIUNTURA) Più nel dettaglio i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? *(Una risposta)*

- Oltre +100% 1
- Tra +80% e +100% 2

• Tra +60% e +80%	3
• Tra +40% e +60%	4
• Tra +20% e +40%	5
• Tra +5% e +20%	6
• Invariati	7
• Diminuiti (specificare di quanto)	8

TOTALE RISPONDENTI = 100%

(PREVISIONE) Prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)

• Oltre +100%	1
• Tra +80% e +100%	2
• Tra +60% e +80%	3
• Tra +40% e +60%	4
• Tra +20% e +40%	5
• Tra +5% e +20%	6
• Invariati	7
• Diminuiti (specificare di quanto)	8

TOTALE RISPONDENTI = 100%

Nella prima metà dell'anno, quanto, l'andamento altalenante del prezzo dei carburati ha impattato sull'andamento dell'attività economica della sua impresa? <una risposta>

• Molto	1
• Abbastanza	2
• Poco	3
• Per nulla	4

TOTALE RISPONDENTI = 100%

Negli ultimi 12 mesi, quali conseguenze ha avuto l'andamento dei costi di approvvigionamento energetico sull'attività della sua impresa, con riferimento ai seguenti aspetti? (Una risposta per ciascun item del tipo sì, no)

a) Aumento dei costi di produzione	__
b) Riduzione dei margini dell'impresa	__
c) Ritardi nella produzione o nell'erogazione dei servizi	__
d) Necessità di aumentare i prezzi di vendita	__
e) Rinuncia o rinvio di investimenti	__
f) Difficoltà nel rispettare tempi e impegni verso i clienti	__

TOTALE RISPONDENTI = 100%

La sua impresa ha adottato o prevede di adottare delle azioni, per contenere l'impatto del caro energia? Possibili più risposte

- Ha cambiato fornitore/gestore di energia
- Ha rinegoziato il contratto o le condizioni di fornitura con il fornitore attuale
- Ha introdotto interventi di efficientamento energetico con gli impianti esistenti
- Ha investito in nuovi impianti per l'autoproduzione di energia, ad esempio fotovoltaico
- Ha modificato abitudini operative e comportamenti interni per ridurre i consumi (es. Ha ridotto l'utilizzo di attrezzature energivore, es. celle frigorifere, etc)
- Ha modificato gli orari di apertura o di attività
- Non ha adottato alcuna azione specifica **<mono>**
- Altro, specificare

TOTALE RISPONDENTI = 100%

Nei prossimi 12 mesi, quanto è preoccupato dell'impatto sull'andamento dell'attività economica della sua impresa della possibile evoluzione della situazione dei costi dell'energia? *(Una risposta)*

- | | |
|--------------|---|
| • Molto | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco | 3 |
| • Per nulla | 4 |

TOTALE RISPONDENTI = 100%

Nei prossimi sei mesi, quanto i costi energetici potrebbero incidere sulle seguenti decisioni della Sua impresa? Per ciascun items, risponda con la scala:

1=Molto, 2=Abbastanza, 3=Poco, 4=Per nulla

- | | |
|---|----|
| a. Politiche di prezzo | __ |
| b. Assunzione di personale | __ |
| c. Programmazione degli investimenti | __ |
| d. Organizzazione degli orari di apertura | __ |
| e. Competitività dell'impresa | |

TOTALE RISPONDENTI = 100%

In quali aspetti il cambiamento climatico ha inciso maggiormente sull'attività della Sua impresa? (Possibili più risposte)

- | | |
|--|----|
| A. Maggiori consumi di energia per climatizzazione o refrigerazione | __ |
| B. Modifica delle abitudini di acquisto o consumo della clientela | __ |
| C. Riduzione della produttività del personale nei periodi di caldo intenso | __ |
| D. Necessità di modificare gli orari di apertura o di lavoro | __ |
| E. Interruzioni o rallentamenti dell'attività dovuti ad eventi climatici | __ |
| F. Maggiori costi di gestione | __ |
| G. Revisione dell'organizzazione del lavoro (es. smart working dove possibile) | __ |
| H. Nessun effetto rilevante | __ |
| I. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI = 100%