



IPSOS DOXA

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "Le forze della sostenibilità e il restauro green, il patriottismo dolce e il nuovo orgoglio italiano"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos Doxa srl

3. Soggetto committente: Fondazione Symbola

4. Soggetto acquirente: Fondazione Symbola

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 16-22 aprile 2026

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): Corriere della Sera; presentazione pubblica al XXIV Seminario Estivo di Fondazione Symbola; sito web: <https://symbola.net>

7. Data di pubblicazione o diffusione: 2 giugno 2026

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): società

9. Popolazione di riferimento: popolazione italiana residente di età compresa tra 16 e 70 anni

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale (ALL. 10.1 Elenco dei comuni)

11. Metodo di campionamento: campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di genere, età e area geografica di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, livello di istruzione, condizione occupazionale, area geografica di residenza e ampiezza del comune di residenza

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/-3.1% e +/-0.6% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1000 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	1000	57%
Rifiuti/ Sostituzioni	752	43%
Totale contatti effettuati	1752	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Lei è

1. Uomo
2. Donna

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

DEM1) Lei ha ...

[_] Anni

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

qregione) In che regione risiede?

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

qprovincia) In quale provincia della regione <cod selected at DEM.X>?

[Selezioni la provincia di residenza nel menù a tendina]

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

qcomune) In quale comune della provincia di <cod selected at DEM.Y>? – CITY SIZE

[Selezioni il comune di residenza nel menù a tendina]

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

Dem12) Qual è l'ultimo titolo di studio che Lei ha conseguito?

1. Specializzazione o master postuniversitario / dottorato
2. Diploma di Laurea quinquennale o quadriennale vecchio ordinamento
3. Diploma di Laurea triennale o diploma parauniversitario
4. Licenza scuola media superiore
5. Licenza scuola media inferiore
6. Licenza elementare
7. Nessun titolo

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

Dem13) Lei lavora oppure no? (Se Lei è casalinga, risponda “non lavora”)

1. Lavoro
2. Non lavoro

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

A – Contesto

ASK ALL

A1_a Quali tra queste sfide la preoccupa di più per il futuro?

Ask all excluded code 12 in A1_a

A1_b E tra quelle rimaste quali sono quelle che la preoccupano di più per il futuro?

1. La situazione finanziaria personale/familiare/capacità di mantenere il tenore di vita nel tempo
2. L'accessibilità alle cure mediche/specialistiche (ad es. lunghe liste d'attesa, sanità pubblica verso privata, ...)
3. Preoccupazioni per la salute mia o dei miei familiari
4. Le disuguaglianze
5. I disordini sociali
6. La situazione politica internazionale
7. L'ambiente/cambiamento climatico
8. L'aumento di crimini e violenze
9. Aumento dei prezzi/aumento dei costi energetici/bollette/carburanti
10. Il costo dei prezzi delle case/ i costi di manutenzione-ristrutturazione delle abitazioni
11. La perdita del lavoro/disoccupazione
12. Altre preoccupazioni economiche
13. Nessuna di queste

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL

A2 Troverà ora un elenco di affermazioni. Per ciascuna di esse mi dica quanto si trova d'accordo, quanto rispecchia il suo modo di vivere? Risponda con un valore da 1 a 5, dove 1 vuole dire per nulla e 5 vuole dire completamente

PRIMO BLOCCO - RANDOM

- Dobbiamo rispettare il mondo, la natura, vivendo in modo sobrio ed essenziale: è un obbligo morale
- Uno dei problemi del nostro tempo sono le grandi disuguaglianze economiche, vanno combattute
- Bisogna fare sempre la scelta giusta, anche se ci danneggia o può metterci a rischio
- Mi preoccupa la scarsità di risorse, la possibilità di soddisfare i bisogni futuri, delle prossime generazioni
- Se non faremo qualcosa per il clima, i disastri ambientali avranno effetti sempre più devastanti
- Sono preoccupato che le tensioni economiche tra persone e paesi conducano a disordini e guerre
- Comprò spesso i prodotti rispettosi dell'ambiente perchè aiutano a vivere meglio e sono più sani
- L'economia sarebbe più florida se tutti usassimo solo prodotti rispettosi dell'ambiente e delle persone
- I prodotti che rispettano le persone ed i lavoratori sono migliori, perché fatti con più attenzione

SECONDO BLOCCO - RANDOM

- Per me è molto importante fare sempre la raccolta differenziata
- Nella vita di tutti i giorni cerco di non sprecare, di non deturpare l'ambiente
- Tutto questo gran parlare di ambiente è ipocrisia, è solo marketing
- Dono con regolarità ad associazioni umanitarie, scientifiche, religiose, culturali
- Se volessimo, potremmo eliminare facilmente la povertà e la fame nel mondo
- Volontariato, non profit sono per persone che vivono di inutili sensi di colpa
- Faccio regolarmente attività di volontariato, di aiuto per gli altri
- Serve più coesione tra le persone, più collaborazione e meno competizione
- Bisogna badare a se stessi, impegnarsi nel proprio: solo così si aiuta il mondo.
- La carità è per chi ha soldi

TERZO BLOCCO - RANDOM

- Scelgo i miei marchi non solo per lo stile, il gusto, il prezzo, la qualità: li scelgo perché sono fatti da aziende che hanno i miei valori, in cui mi riconosco. Tutto il resto ha poco valore.
- Un'azienda sostenibile offre prodotti o servizi di maggiore qualità
- Le aziende che si comportano in modo sostenibile saranno le uniche che in futuro riusciranno a crescere e prosperare
- L'azienda sostenibile è più innovativa, all'avanguardia
- Comprare prodotti attenti all'ambiente ed ai lavoratori sono sciocchezze da ricchi per i ricchi
- Il governo dovrebbe puntare a supportare prima di tutto l'economia, anche se ciò significa intraprendere azioni che potrebbero essere dannose per l'ambiente
- Le aziende che non investono in sostenibilità saranno in difficoltà tali da mettere a rischio il proprio business
- Le aziende che investono in sostenibilità saranno in grado di sostenere l'occupazione offrendo posti di lavoro
- Le aziende che investono in sostenibilità sostengono la crescita dell'economia complessiva del Paese
- L'azienda sostenibile è più capace di rispondere agli shock energetici e alle crisi internazionali
- Nelle scelte di acquisto preferisco aziende che sono attente alle relazioni con i lavoratori, i fornitori e i clienti

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0% per tutti gli item

B – La sostenibilità e gli atteggiamenti delle persone

[DISPLAY] E' sempre più presente nel dibattito pubblico il concetto di **sostenibilità**. Il termine indica un insieme di innovazioni, comportamenti e scelte, sia individuali che collettive, orientate a **principi etici** e a **logiche di lungo periodo**, che hanno l'obiettivo di innovare beni e servizi, coniugare la salvaguardia di risorse limitate, la riduzione degli sprechi e il benessere delle generazioni presenti e future, generando un circolo virtuoso che rende più competitive le nostre economie e le nostre società. La sostenibilità si declina in tre ambiti principali: **economica, sociale ed ambientale**.

B3. Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di “sostenibilità”?

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco l'argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
4. Non ne ho mai sentito parlare

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

SE CODICE 1-2-3 A B3

B4. Lei direbbe che la descrizione che ha letto?

1. esprime esattamente il concetto che aveva in mente
2. esprime abbastanza quello che aveva in mente
3. conosceva il concetto, ma non sapeva che si chiamasse sostenibilità
4. avevo sentito parlare di sostenibilità ma non è questo il concetto che avevo in mente

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL

B5_a. Quanto direbbe di essere personalmente interessato alla sostenibilità?

1. Molto interessato, mi informo costantemente
2. Abbastanza interessato
3. Poco interessato
4. Per nulla interessato

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL

B5_b. Rispetto a 2/3 anni fa lei direbbe di?

1. Essere molto più interessato oggi che 2-3 anni fa
2. Essere interessato oggi allo stesso modo che 2-3 anni fa
3. Essere meno interessato oggi rispetto a 2-3 anni fa

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL

Display: DP: randomizzare i 3 punti o predisporre 3 diversi display da mostrare random con i 3 item in ordine diverso

- La **sostenibilità economica** riguarda la capacità di un sistema economico di produrre reddito e lavoro in maniera duratura, anche grazie all'innovazione di processi e prodotti.
- La **sostenibilità ambientale** significa sia tutelare l'ecosistema, sia innovare beni e servizi per usare meglio le risorse e ridurre gli sprechi.
- La **sostenibilità sociale** è la capacità di garantire che le condizioni di benessere umano siano equamente distribuite.

B7. Consideri di avere 10 monete: se fosse un Capo di Governo e potesse decidere oggi su cosa investire, quante ne metterebbe nella

1. Sostenibilità ambientale |__|__|
2. Sostenibilità sociale |__|__|
3. Sostenibilità economica |__|__|

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0% per ogni item

B8. Secondo lei, chi dovrebbe impegnarsi per primo per aiutare a migliorare...

1. L'ambiente e il contrasto al cambiamento climatico nel nostro paese
2. La vita delle persone e la società
3. Il rispetto delle leggi e dei regolamenti

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0% per ogni item

PROGRESSIVE GRID. RANDOMIZE

1. Il Governo
2. I cittadini/consumatori
3. Le aziende
4. Scienziati
5. I leader politici locali
6. Altri leader politici nazionali
7. Organizzazioni no profit
8. La Chiesa / enti religiosi
9. Nessuno

B9 Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

Sono disposto a fare compromessi sul mio stile di vita a beneficio dell'ambiente	<i>Non sa: 4%</i>
Nel lungo termine il cambiamento climatico sarà un problema serio	<i>Non sa: 3%</i>
Sono pronto a lottare attivamente contro l'ingiustizia sociale quando le persone non sono trattate in modo equo	<i>Non sa: 3%</i>

Scala:

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo
5. Non sa

B10. Secondo Lei quanto le questioni internazionali come i cambiamenti climatici e gli accordi ambientali globali influenzano le decisioni di acquisto degli Italiani?

1. Molto, quando si pone l'accento su questi temi la popolazione vi presta maggiore attenzione
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla, la popolazione è difficilmente influenzabile da tematiche così distanti

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

C – Sostenibilità e aziende

[DISPLAY] Parliamo ora delle aziende.

C2. Lei ritiene sia semplice comprendere per un consumatore se un'azienda sia sostenibile o meno, quando acquista un prodotto o un servizio?

1. Molto facile
2. Abbastanza facile
3. Abbastanza difficile
4. Molto difficile
5. Non saprei

Totale rispondenti: 91%; Non saprei/ non indica: 9%

C4 Fatto 100 il numero di aziende che operano in Italia, secondo lei che percentuale di aziende si comporta in maniera responsabile e sostenibile? [NUMBER 0 to 100]

||_|_|

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

A TUTTI

C6bis. Secondo Lei la sostenibilità per un'azienda da un punto di vista economico è più ...

- Un vantaggio
- Uno svantaggio
- Né un vantaggio né uno svantaggio
- Non saprei

Totale rispondenti: 90%; Non saprei/ non indica: 10%

A TUTTI

C8. Tra i seguenti, quali sono oggi secondo lei i settori più sostenibili, tenendo conto di tutte e 3 le dimensioni: ambientale, sociale, economica? Mi dica i primi 6 settori sostenibili.

1. Alimentare di origine animale
2. Alimentare di origine vegetale
3. Settore viti-vinicolo/vino
4. Prodotti pulizia e cura della casa
5. Abbigliamento e accessori
6. Farmaceutico, cosmetico
7. Auto/Moto/Veicoli
8. Elettronica ed elettrodomestici
9. Arredamento, mobili, articoli per la casa
10. Energia, utenze domestiche
11. Trasporti, logistica e spedizioni
12. Commercio e grande distribuzione organizzata
13. Bancario/Assicurativo
14. Turismo e viaggi
15. Telefonia e telecomunicazioni
16. Metallurgia-Acciaio
17. Carburanti
18. Industria del vetro
19. Edilizia (costruzioni/ristrutturazioni immobili)
20. Altro (specificare)

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

A TUTTI

C9. Tra i seguenti, quali sono oggi secondo lei i settori che offrono prodotti di maggiore qualità? Mi dica i primi 6 settori con prodotti di alta qualità.

1. Alimentare di origine animale
2. Alimentare di origine vegetale
3. Settore viti-vinicolo/vino
4. Prodotti pulizia e cura della casa
5. Abbigliamento e accessori
6. Farmaceutico, cosmetico
7. Auto/Moto/Veicoli
8. Elettronica ed elettrodomestici
9. Arredamento, mobili, articoli per la casa
10. Energia, utenze domestiche
11. Trasporti, logistica e spedizioni
12. Commercio e grande distribuzione organizzata
13. Bancario/Assicurativo
14. Turismo e viaggi
15. Telefonia e telecomunicazioni
16. Metallurgia-Acciaio
17. Carburanti
18. Industria del vetro
19. Edilizia (costruzioni/ristrutturazioni immobili)
20. Altro (specificare)

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

MOSTRA I SETTORI SELEZIONATI IN C9 – SA PER ROW – MATRIX WITH SECTOR IN ROW AND ANSWER IN COLUM (REVERT 1-4/4-1)

C10. Per i settori che ha indicato come “con prodotti-servizi di alta qualità”, quanto ha inciso la loro sostenibilità (ambientale, sociale, economica) nel suo giudizio?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

D 1 – SOSTENIBILITÀ E RESTAURO GREEN

Il Rapporto con la Casa

DIPLAY ALL: Parliamo ora di abitazioni e ristrutturazione degli edifici.

A TUTTI

D1 Lei abita in ...

1. Appartamento in condominio
2. Abitazione singola, confinante con altre abitazioni/villetta a schiera
3. Abitazione singola isolata (non ci sono altre abitazioni nel raggio di almeno 100 mt)/villa
4. Altro (SPECIFICARE)_____

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

A TUTTI

D2 Lei abita ...

1. In casa di proprietà
2. In affitto
3. Altro (comodato, ecc)

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

D3. L'abitazione in cui vive è in un edificio

Istruzione: Se non conosce la data precisa di costruzione inserisca la miglior approssimazione. Utilizzi il “Non so” solamente se non ne ha proprio idea

1. di nuova costruzione (costruito negli ultimi 10 anni; dal 2016 in poi)
2. recente (costruito tra 2001 e il 2015)
3. relativamente recente (tra il 1971 e il 2000)
4. datato, ma non storico (costruito tra 1946 e il 1970)
5. storico (costruito prima del 1945)
6. ufficialmente vincolato/tutelato dalle Belle Arti, Soprintendenza, urbanistica, paesaggistica
7. Non so

Totale rispondenti: 93%; Non sa/ non indica: 7%

A TUTTI

D4. Parliamo in generale della casa/ del condominio dove vive abitualmente e di **interventi di miglioramento o ristrutturazione**. Lei direbbe che ...

1. Sono stati realizzati interventi esclusivamente di tipo estetico/decorativo/eliminazione barriere architettoniche/antisismici ma non legati ad un miglioramento energetico
2. Sono stati realizzati interventi legati ad un miglioramento energetico
3. Sono in programma entro i prossimi due/tre anni interventi esclusivamente di tipo estetico/decorativo/ eliminazione barriere architettoniche/antisismici ma non di miglioramento energetico
4. Sono in programma entro i prossimi due/tre anni interventi per il miglioramento energetico
5. Non sono stati realizzati interventi e non c'è in programma di farli
6. Non sa

Totale rispondenti: 88%; Non sa/ non indica: 12%

D5 IF CODE 2 or 4 AT D4 Quali interventi per il **miglioramento energetico** sono stati realizzati/si programma di realizzare?

1. Sostituzione finestre e/o serramenti
2. Rifacimento/isolamento del tetto-sottotetto
3. Opere di isolamento termico delle facciate/ pareti interne (es. cappotto, coibentazione, intonaci termici)
4. Installazione di pannelli solari o fotovoltaici
5. Sostituzione dell'impianto di riscaldamento e/o raffrescamento (caldaia, pompa di calore, riscaldamento a pavimento)
6. Installazione di sistemi per il controllo e gestione dei consumi (domotica)
7. Sistemi di recupero e utilizzo delle acque piovane
8. Utilizzo di materiali ecosostenibili e a basse emissioni (es. materiali naturali, malte e vernici a basse emissioni LOW VOC, intonaci in argilla, legno certificato)
9. Altro specificare _____
10. Non so

Totale rispondenti: 99%; Non sa/ non indica: 1%

A TUTTI

D6 Lei ha una seconda casa di proprietà?

1. Sì
2. No

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

SE SI A D6

D7 In questa sua seconda casa parlando di **interventi di miglioramento o ristrutturazione**, lei direbbe che...

1. Sono stati realizzati interventi di miglioramento energetico
2. Sono in programma interventi di miglioramento energetico
3. Sono stati fatti e/o sono in programma esclusivamente interventi di tipo estetico/decorativo/barriere architettoniche/antisismici (non di miglioramento energetico)
4. Nessun intervento fatto o in programma

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

Percezione Generale del Restauro di edilizia storica, edifici tutelati

A TUTTI

DISPLAY: Parliamo ora di edifici tutelati oppure di edifici di interesse artistico, storico, paesaggistico sia di proprietà pubblica che privata. In questa tipologia di edifici potrebbe essere inclusa anche una casa di sua proprietà (dove vive o una seconda casa) qualora si trovi in un centro storico, in un borgo e/o sia una casa storica o soggetta a vincoli e tutele urbanistiche, paesaggistiche ecc.

D8. Quanto ritiene importante la conservazione e valorizzazione di questo patrimonio immobiliare?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

D9. Pensando al territorio in cui vive (il suo comune o il suo quartiere), ci sono edifici storici o di interesse artistico, storico, paesaggistico attualmente abbandonati o in evidente stato di degrado?

1. Sì, ce ne sono molti
2. Sì, ce n'è qualcuno
3. No, non ce ne sono
4. Non saprei / Non ci ho mai fatto caso

Totale rispondenti: 83%; Non saprei/ non indica: 17%

D10. Quali sono, secondo lei, i **principali benefici** che possono derivare dal recupero, restauro, riqualificazione di edifici tutelati o di interesse artistico, storico, paesaggistico, sia pubblici che privati, inclusi eventuali case/edifici di sua proprietà?

1. Miglioramento del decoro di città, paesi, quartieri
2. Aumento dell'attrattività turistica e culturale del territorio
3. Restituzione di spazi alla comunità, all'uso comunitario, renderli di nuovo utilizzati/utili
4. Aumento del valore degli immobili attigui/della zona
5. Creazione di lavoro per imprese e artigiani
6. Riduzione del consumo di suolo evitando nuove costruzioni
7. Altro (specificare)

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

Focus su Sostenibilità e "Restauro Green"

D11. Ha mai sentito parlare di “**restauro green**” o “**restauro sostenibile**”, ovvero di interventi che utilizzano soluzioni che permettono di ottenere un **miglioramento della salubrità degli ambienti interni** (riduzione inquinamento indoor) e un **miglioramento termico ed energetico**, utilizzando materiali e tecniche a basso impatto ambientale e compatibili con il valore degli edifici tutelati oppure edifici di interesse artistico, storico, paesaggistico **nel rispetto del loro valore**?

1. Sì, conosco bene l'argomento
2. Sì, ne ho sentito parlare ma non in modo approfondito
3. No, non ne ho mai sentito parlare

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

D12. Di seguito alcune opinioni sul tema del **restauro green di edifici tutelati o di interesse artistico, storico, paesaggistico**. Indichi quanto è d'accordo con ciascuna. Ricordi che di questo patrimonio potrebbero far parte anche case/edifici di sua proprietà.

	Molto d'accordo	Abbastanza d'accordo	Poco d'accordo	Per nulla d'accordo	Non sa
Gli edifici di interesse storico/artistico/paesaggistico ristrutturati con materiali e metodi più sostenibili sono di maggiore qualità					Non sa : 12%
E' giusto pagare di più un immobile di interesse storico/artistico/paesaggistico restaurato in modo sostenibile che utilizza materiali rinnovabili/sostenibili e garantisce miglioramento climatico estate/inverno e risparmio energetico, minori emissioni, minori costi					Non sa : 9%
In Italia le aziende del settore edilizia fanno abbastanza quando si parla di restauro green di edifici tutelati o di interesse artistico, storico, paesaggistico					Non sa : 17%
Un restauro rispettoso dell'ambiente altera l'edificio tutelato o di interesse artistico, storico, paesaggistico, rendendolo meno vero e interessante					Non sa : 11%
In Italia esiste una sistema di imprese specializzate nel restauro green di edifici di interesse storico/artistico/paesaggistico					Non sa : 25%
E' difficile valutare se, tra le soluzioni proposte da diverse aziende, un materiale o una soluzione impiantistica sia più sostenibile di un'altra					Non sa : 14%

D13. Pensando al restauro **“green”** di un edificio tutelato o di interesse artistico, storico, paesaggistico, incluse eventuali case/edifici di sua proprietà che rientrano in questa definizione, **cosa la convincerebbe a scegliere un restauro “green”** rispetto ad un **restauro tradizionale?**
(Può indicare fino a un massimo di 3 risposte)

1. Risparmio economico sulle bollette
2. Maggiore comfort e salubrità degli ambienti (grazie all'uso di materiali che non emettono sostanze nocive)
3. Riduzione dell'impatto ambientale (es. emissioni di CO2)
4. Conservazione di valore per il futuro
5. Aumento del valore economico dell'immobile
6. Riduzione della necessità di manutenzione
7. Riduzione impiego materiali non rinnovabili
8. La presenza di incentivi fiscali
9. Nessuno di questi
10. Non saprei

Totale rispondenti: 91%; Non saprei/ non indica: 9%

D14. Pensando a un edificio tutelato o di interesse artistico, storico, paesaggistico **PUBBLICO** (es. del suo Comune, del suo quartiere), ritiene accettabile che l'amministrazione investa di più per un restauro "green", anche usando fondi pubblici, rispetto ad un restauro più tradizionale?

1. Sì, è un investimento giusto per la collettività e per l'ambiente
2. Sì, ma solo se porta a un risparmio economico nel lungo periodo
3. No, i fondi pubblici dovrebbero essere usati per altre priorità
4. Non saprei

Totale rispondenti: 87%; Non sa/ non indica: 13%

D15. Quali sono, secondo lei, i **maggiori ostacoli al "restauro green"** di edifici tutelati oppure edifici di interesse artistico, storico, paesaggistico, distinguendo tra proprietà pubblica e privata, inclusi eventuali edifici di sua proprietà?

(Può indicare fino a un massimo di 3 risposte per colonna)

	Ostacoli al restauro green di edifici PUBBLICI	Ostacoli al restauro green per edifici PRIVATI
1. Costi troppo elevati	1	1
2. Complessità normativa (permessi, vincoli, soprintendenza)	2	2
3. Mancanza di incentivi /fondi pubblici	4	4
4. Disinteresse dei proprietari / enti	5	5
5. Disinteresse della politica / delle amministrazioni locali	6	6
6. Difficoltà a generare reddito una volta restaurati	7	7
7. Difficoltà tecnica a rendere moderni, funzionali ed efficienti edifici storici, edifici antichi	8	8
8. Timore di costi imprevisi e/o risultati incerti	9	9

9. Scarsa conoscenza delle soluzioni e dei benefici	10	10
10. Difficoltà a trovare imprese / professionisti qualificati	11	11

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0% per ogni item

D16. Secondo lei, per il **miglioramento energetico** di un edificio tutelato o di interesse artistico, storico, paesaggistico, inclusi eventuali edifici di sua proprietà, quali ritiene siano le soluzioni più appropriate per ridurre i costi delle bollette, migliorare comfort nel rispetto dell'edificio?
(Può indicare fino a un massimo di 3 risposte)

1. Sostituzione di finestre e/o serramenti
2. Isolamento del tetto-sottotetto
3. Interventi sulle pareti interne per migliorare l'isolamento e le performance termiche (es. coibentazione, intonaci termici)
4. Utilizzo di soluzioni integrate per la produzione di energia fotovoltaica (coppi o vernici fotovoltaiche)
5. Sostituzione di impianti di riscaldamento/raffrescamento con soluzioni efficienti
6. Installazione di sistemi per il controllo e gestione dei consumi (domotica)
7. Sistemi di recupero e utilizzo delle acque piovane
8. Utilizzo di materiali compatibili e naturali (materiali a base di fibre di legno, sughero, canapa, calce naturale, ecc..)
9. Altro (specificare)
10. Non saprei

Totale rispondenti: 86%; Non saprei/ non indica: 14%

D17. Torniamo a parlare più in generale di edifici e abitazioni. Se lei personalmente dovesse affrontare un **importante intervento di RISTRUTTURAZIONE IN OTTICA GREEN**, a chi si affiderebbe per avere la garanzia di un lavoro ben fatto e di qualità?
(Può indicare fino a un massimo di 3 risposte)

1. Al consiglio di amici, parenti o conoscenti che hanno già fatto lavori simili
2. A un professionista di fiducia (architetto, ingegnere, geometra)
3. A un'impresa di ristrutturazioni con una solida reputazione sul territorio
4. A un'impresa in possesso di certificazioni di qualità riconosciute nel settore
5. Alle indicazioni di associazioni di categoria (es. costruttori, artigiani)
6. A enti pubblici o istituzionali (es. sportelli informativi del Comune)
7. Alle recensioni e ai portali online specializzati
8. All'amministratore di condominio
9. Altro (specificare)
10. Non saprei a chi rivolgermi

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

E – Green e Social Washing

ROTATE SECTION E1_1 – E2_1

DISPLAY: Torniamo a parlare di sostenibilità in generale

E1_1 Le è capitato di sentire il termine Greenwashing? [Single answer]

1. Sì
2. No
3. Non ricordo
4. **Totale rispondenti: 83%; Non sa/ non ricorda: 17%**

E2_1 Le è capitato di sentire il termine Social washing? [Single answer]

1. Sì
2. No
3. Non ricordo
4. **Totale rispondenti: 83%; Non sa/ non indica: 17%**

IL RUOLO DELL'EUROPA IN AMBITO SOSTENIBILITÀ

DISPLAY ALL Parliamo ora del contesto internazionale e del ruolo dell'Unione Europea.

ASK ALL

E0. Secondo Lei, in generale, per affrontare le sfide che i Paesi Europei si troveranno ad affrontare nel prossimo futuro quanto è importante il ruolo dell'Unione Europea? Nel rispondere utilizzi una scala da 1=per nulla importante e 10=molto importante.

1. Per nulla importante
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
10. Molto importante
11. Non so

Totale rispondenti: 93%; Non sa/ non indica: 7%

ASK ALL

E.5 Quanto ritiene importante il ruolo dell'Unione Europea nel guidare le politiche di sostenibilità nei paesi membri?

1. Estremamente importante, è l'unica soluzione anche se comporta costi e investimenti molto elevati per aziende e cittadini
2. Molto importante, è uno degli aspetti più importanti anche se non l'unico
3. E' importante, ma ci sono altre priorità in questo momento
4. Non è particolarmente importante, ha un costo troppo elevato, direi che possiamo farne a meno
5. Credo sia dannoso, dobbiamo dare priorità alla crescita economica a qualunque costo
6. Non so

Totale rispondenti: 91%; Non sa/ non indica: 9%

ASK ALL

E6. Pensando al futuro, secondo lei la spinta dell'Unione Europea verso la sostenibilità renderà l'Europa ...

1. Più forte e competitiva a livello globale
2. Più debole e meno competitiva a livello globale
3. Non avrà un impatto significativo sulla sua competitività
4. Non saprei

Totale rispondenti: 85%; Non saprei/ non indica: 15%

ORGOGGIO ITALIANO, PATRIOTTISMO DOLCE, PRIMATI ITALIANI

ASK ALL: Pensi adesso all'Italia

Oi1. Lei personalmente quanto si sente orgoglioso/a di essere italiano/a?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente
5. Non saprei

Totale rispondenti: 96%; Non saprei/ non indica: 4%

Oi2. Quando pensa ai motivi di orgoglio per l'Italia, a quali dei seguenti aspetti attribuisce maggiore importanza? Mi dica i 3 più importanti

1. Il patrimonio storico, artistico e culturale
2. Le bellezze naturali e il paesaggio
3. La qualità del cibo e la tradizione enogastronomica
4. La creatività, il design e lo stile italiano (la moda, l'arredamento...)
5. La qualità dei prodotti e il "saper fare" artigiano e industriale
6. La solidarietà e la coesione delle comunità
7. L'ingegno scientifico e l'innovazione tecnologica
8. L'attenzione all'ambiente
9. L'altruismo, l'attenzione agli altri
10. La capacità di godersi la vita
11. L'attenzione al bello, al gusto
12. Nessuno di questi

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

Oi3 Esistono modi diversi di sentirsi "patrioti". Completa questa affermazione: **essere patrioti oggi significa soprattutto ...**

1. **riconoscere e valorizzare la qualità, la bellezza e la creatività del nostro Paese, così come la coesione sociale**, contribuendo a migliorarlo confrontandosi costantemente col resto del mondo
2. **difendere l'identità nazionale, le sue tradizioni, i suoi valori** affermando e difendendo il nostro modello rispetto agli altri.
3. Nessuna delle due
4. Non saprei

Totale rispondenti: 90%; Non sa/ non indica: 10%

ASK ALL

F1_a Torniamo a parlare di **coesione tra le persone, di collaborazione**. In questo momento storico secondo lei la coesione in Italia tra i cittadini è ...

1. Più importante che mai
2. E' sempre importante indipendentemente dal contesto /periodo storico
3. Meno importante che in passato

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

se cod 1 -2 ad F1_a

F1_b Dal suo punto di vista, quali sono i **principali vantaggi che Lei personalmente potrebbe trarre dal vivere in una comunità coesa e collaborativa?**

1. Maggiore sicurezza e tranquillità nel luogo in cui vivo
2. La possibilità di contare su un aiuto concreto in caso di necessità
3. Una migliore qualità della vita
4. Un maggiore senso di appartenenza e la sensazione di non essere soli
5. Sentirsi parte della vita economica del proprio territorio, con un rapporto di fiducia e di cura con i commercianti locali
6. Un coinvolgimento di tutti nell'affrontare e risolvere insieme i problemi della comunità in cui si vive
7. Avere più occasioni di socialità, condivisione, vita culturale nel proprio quartiere o paese
8. Maggiori opportunità di trovare lavoro e condizioni di lavoro migliori grazie a una rete locale più forte
9. Maggiori opportunità e/o minori difficoltà nel gestire o avviare un'attività economica o imprenditoriale grazie a una rete locale di supporto
10. Altro (specificare)
11. Nessuno di questi.
12. Non saprei.
13. **Totale rispondenti: 94%; Non saprei/ non indica: 6%**

F2. Leggerà ora alcune affermazioni circa l'Italia. Indichi il suo punto di vista

	Si, lo sapevo	No, non lo sapevo ma lo ritengo credibile	No, non lo sapevo e NON lo ritengo credibile
L'Italia è il secondo Paese in Europa per valore aggiunto della manifattura	1	2	3
L'Italia è il Paese in Europa con la più alta percentuale di riciclo dei rifiuti totali (urbani e speciali: 92,6%)	1	2	3
L'Italia è il primo Paese al mondo per numero di Siti Unesco	1	2	3
L'italia è seconda al mondo per export di abbigliamento	1	2	3
L'italia è prima in Europa per addetti nel settore del design	1	2	3
L'italia è seconda in Europa per numero di imprenditrici donne	1	2	3

L'Italia è prima tra i grandi Paesi UE per superficie agricola destinata al biologico sul totale della superficie utilizzata	1	2	3
L'Italia è prima in europa per crescita dell'export nel settore farmaceutico nel decennio 2015-2025.	1	2	3
L'Italia è tra i primi Paesi al Mondo per l'export di articoli per la gioielleria	1	2	3
L'Italia è il terzo Paese in Europa per numero di brevetti in generale e per numero di brevetti green.	1	2	3
L'Italia è il primo Paese in Europa per valore aggiunto dell'agricoltura.	1	2	3
L'Italia è il primo Paese al mondo per esportazioni di imbarcazioni da diporto e sportive	1	2	3
L'Italia è il primo Paese europeo per numero di prodotti agroalimentari, vitivinicoli e bevande spiritose registrati e protetti (come DOP, IGP, STG)	1	2	3

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0% per ogni item

ASK ALL

F3. Tutte le affermazioni che ha letto sono VERE. Tra tutti questi primati quali sono quelli di cui il Paese può andare più orgoglioso e che dovrebbe valorizzare di più? Mi dica i primi 4

DP: mostrare tutti gli item di F2

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

F4. E quale è il primato tra questi che La rende personalmente più orgoglioso?

DP: mostrare tutti gli item di F2

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL

F5. Quanto è d'accordo con la seguente affermazione?

“Per l'Italia e le sue imprese, puntare sulla qualità dei prodotti e dei servizi è la strategia migliore per essere competitiva a livello internazionale”

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per niente d'accordo
5. Non saprei

Totale rispondenti: 95%; Non saprei/ non indica: 5%

If cod 1-2 F5

F6_a Lei si è dichiarato/a d'accordo sul fatto che puntare sulla qualità sia la strategia migliore per l'Italia. Quali sono, secondo lei, le ragioni principali di questo vantaggio?

1. Perché ci permette di competere sul valore e non sul prezzo, distinguendoci dai Paesi a basso costo
2. Perché rafforza l'immagine e il prestigio dell'Italia e del "Made in Italy" nel mondo
3. Perché la qualità è sempre più legata a una maggiore sostenibilità dei prodotti
4. Perché la qualità è sempre più legata a una maggiore durata dei prodotti
5. Perché giustifica prezzi più alti e quindi genera più ricchezza per le imprese e il Paese
6. Perché stimola l'innovazione e la specializzazione delle nostre aziende
7. Perché la qualità crea valore che può essere redistribuito più equamente lungo la filiera e migliorare il lavoro
8. Altro (specificare)

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

If cod 3-4 F5

F6_b. Lei si è dichiarato/a poco o per niente d'accordo sul fatto che puntare sulla qualità sia la strategia migliore per l'Italia. Per quale motivo è in disaccordo?

1. Perché rende i prodotti italiani troppo cari e quindi meno competitivi sul mercato globale
2. Perché oggi la maggior parte dei consumatori è più attenta al prezzo che alla qualità
3. Perché è una strategia che funziona solo per alcuni settori di lusso, non per l'intera economia
4. Perché altri Paesi sono ormai in grado di offrire una qualità simile a prezzi più bassi
5. Perché l'Italia dovrebbe puntare di più su altri fattori, come l'innovazione tecnologica o la velocità di produzione
6. Altro (specificare) –

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL

F7_b L'Italia, i suoi prodotti e il suo stile di vita sono spesso molto apprezzati all'estero. Questo accresce il suo senso di appartenenza al Paese, all'Italia?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

ASK ALL

F7_c. Pensando al fatto che l'Italia, i suoi prodotti e il suo stile di vita sono spesso molto apprezzati all'estero, quali sono i principali benefici personali che ne ricava?

1. Un forte senso di orgoglio personale e di appartenenza.
2. La sensazione di essere parte di una cultura ricca e influente a livello globale.
3. Un maggiore riconoscimento e una migliore accoglienza quando mi trovo all'estero.
4. La consapevolezza che questo crea opportunità economiche e lavoro in Italia, a beneficio di tutti.
5. Vedere apprezzati nel mondo i valori in cui credo (es. la qualità, la convivialità, l'ingegno, la bellezza)
6. Maggiori opportunità se avviassi un'attività economica in Italia, grazie alla sua reputazione nel mondo
7. Maggiori opportunità di studio, lavoro o relazioni grazie alla reputazione dell'Italia

8. Uno stimolo a fare meglio nel mio piccolo, sentendomi parte di una storia di successo e di qualità.
9. Altro (specificare)
10. Nessuno in particolare, non è una cosa a cui penso.
11. Non saprei.

Totale rispondenti: 92%; Non saprei/ non indica: 8%

ALTRE INFORMAZIONI DI PROFILO

ASK ALL

DISPLAY: Parliamo dei suoi comportamenti

X2. Lei personalmente quali di queste attività sta mettendo in pratica per limitare il suo impatto sull'ambiente?

1. Riciclare il più possibile
2. Utilizzare energia da fonti rinnovabili (solare, eolico, idroelettrico, ecc.) /proveniente da fornitori che garantiscano fonti rinnovabili
3. Guidare un'auto elettrica/ibrida
4. Evitare lunghi spostamenti in aereo (per ragioni ambientali)
5. Non usare la macchina o usarla il meno possibile
6. Mangiare soprattutto cibi di origine vegetale
7. Utilizzare lampadine a risparmio energetico (LED, ...)
8. Limitare l'utilizzo degli elettrodomestici non essenziali (asciugatrice, condizionatore, ...)
9. Preferisco acquistare prodotti a km 0 e/o prodotti legati ai territori (DOP, IGP ecc)
10. Ridurre il consumo di acqua in casa / limitare gli sprechi
11. Evitare /limitare l'acquisto di prodotti con imballaggi in plastica o usa-e-getta
12. Nessuna

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

CE.18 Ad ogni casa viene associata una classe energetica (la classe energetica può essere A, B, C, D, E, F, G, dove A è il valore migliore corrispondente alla massima efficienza energetica/minori emissioni e G è il valore peggiore, e quindi con la peggiore efficienza energetica/maggiori emissioni). Ne era a conoscenza?

1. Sì
2. No

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

(se Sì ad CE.18)

CE.2 Lei conosce la classe energetica dell'abitazione in cui vive?

1. A
2. B
3. C
4. D

- 5. E
- 6. F
- 7. G
- 8. Non so

Totale rispondenti: 65%; Non sa/ non indica: 35%

(If code 1 to Dem 13, ask dem.14a)

Dem 14a)

Quale è la sua professione?

- 1. Imprenditore
- 2. Dirigente
- 3. Libero professionista - iscritto a un albo
- 4. Libero professionista - non iscritto a un albo
- 5. Lavoratore autonomo
- 6. Commerciante/esercente
- 7. Artigiano
- 8. Quadro/Funziionario
- 9. Insegnante/docente
- 10. Impiegato (categorie intermedie)
- 11. Operaio (e assimilati)
- 12. Agricoltore
- 13. Altro lavoro dipendente

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

(If code 2 to Dem 13, ask dem.14b)

Dem 14b)

Quale è la sua attività?

- 1. Studente
- 2. Casalinga
- 3. Pensionato
- 4. In cerca di prima occupazione
- 5. Disoccupato (ex occupato)

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

DEM11) Come definirebbe il suo livello economico-sociale?

- 1. Molto sopra la media
- 2. Un po' sopra la media
- 3. Medio
- 4. Un po' al di sotto della media
- 5. Molto al di sotto della media

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

Dem15) Quale di queste frasi si adatta meglio alla Sua situazione personale ?

[Single answer]

- 1. Vivo con i genitori (o altri fam.) / vivo con figli senza partner
- 2. Vivo da solo
- 3. Vivo con altre persone non familiari (amici, colleghi, studenti, conoscenti)
- 4. Convivente con partner/ sposato (con o senza figli)

5. Vedovo/ divorziato/ separato (che vive da solo)

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

[if cod 1 or 4 at dem15 ask Dem18b]

Dem 18b) Lei ha figli che vivono abitualmente con lei?

1. No
2. Sì, in età prescolare (sotto i 6 anni)
3. Sì, in età scolare (6-13 anni)
4. Sì, in età scolare (14-19 anni)
5. Sì ed hanno finito le scuole
6. Non risponde

Totale rispondenti: 99%; Non sa/ non risponde: 1%

Dem 19) Da quante persone, lei compreso, è costituita la sua famiglia?

Totale rispondenti: 100%; Non sa/ non indica: 0%

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALL. 10.1 - Elenco dei comuni:

- Abbadia_San_Salvatore
- Abbiategrasso
- Aci_Catena
- Aci_Sant_Antonio
- Acireale
- Adrano
- Afragola
- Agrigento
- Agropoli
- Albiate
- Alessandria
- Alfonsine
- Aliano
- Alme
- Altavilla_Milicia
- Altavilla_Silentina
- Alzano_Lombardo
- Amato
- Ambivere
- Anagni
- Ancona
- Angri
- Anzio
- Anzola_dell_Emilia
- Appiano_sulla_strada_del_vino_Eppan_an_der_Weinstrasse
- Aprilia
- Aradeo
- Aragona
- Arbus
- Arcisate
- Arcola
- Ardea
- Arese
- Arezzo
- Arignano
- Arizzano
- Armeno
- Arsago_Seprio
- Artegna
- Artena
- Arzano
- Arzignano
- Ascoli_Piceno
- Asti

- Atena_Lucana
- Atessa
- Augusta
- Aurigo
- Avellino
- Aversa
- Avezzano
- Avigliana
- Bacoli
- Bagheria
- Bagnasco
- Bagno_a_Ripoli
- Ballao
- Barbania
- Barcellona_Pozzo_di_Gotto
- Barcis
- Bardolino
- Bari
- Baronissi
- Battaglia_Terme
- Battipaglia
- Beinasco
- Bellano
- Belluno
- Belvedere_Marittimo
- Benevento
- Bergamo
- Bergeggi
- Bertiole
- Besnate
- Besozzo
- Biassono
- Bibbiena
- Biella
- Bitetto
- Bitonto
- Blessagno
- Bocenago
- Bogliasco
- Bollate
- Bologna
- Bolzano_Bozen
- Borgaro_Torinese
- Borghetto_Santo_Spirito
- Borgo_Val_di_Taro

- Bozzolo
- Brescia
- Brignano_Gera_d_Adda
- Briosco
- Brugnera
- Buccinasco
- Budrio
- Bulgarograsso
- Busalla
- Busso
- Bussolengo
- Busto_Arsizio
- Busto_Garolfo
- Cabiante
- Cadelbosco_di_Sopra
- Cagliari
- Calcinato
- Calenzano
- Caltagirone
- Caltrano
- Camaiore
- Cambiano
- Camisano_Vicentino
- Camogli
- Campagna
- Campi_Bisenzio
- Campobasso
- Camponogara
- Camposano
- Camposanto
- Capannori
- Capena
- Capoterra
- Cappella_Maggiore
- Capraia_e_Limite
- Caprino_Veronese
- Capriva_del_Friuli
- Capua
- Cardano_al_Campo
- Carignano
- Carini
- Carmagnola
- Carpi
- Carrara
- Carugate

- Casal_di_Principe
- Casalecchio_di_Reno
- Casalnuovo_di_Napoli
- Casamassima
- Casapulla
- Casarsa_della_Delizia
- Casatenovo
- Casciana_Terme
- Cascina
- Caserta
- Casnate_con_Bernate
- Cassago_Brianza
- Cassina_de_Pecchi
- Castegnato
- Castel_San_Giovanni
- Castel_Volturno
- Castelfidardo
- Castelfranco_Emilìa
- Castelfranco_Veneto
- Castelgomberto
- Castell_Arquato
- Castellammare_di_Stabia
- Castellaneta
- Castellarano
- Castelnuovo_Scrivìa
- Castiglion_Fiorentino
- Castiglione_delle_Stiviere
- Catania
- Catanzaro
- Cava_de_Tirreni
- Cavernago
- Cecina
- Cerignola
- Cermenate
- Cerveteri
- Cervinara
- Cesano_Maderno
- Cesate
- Cesenatico
- Cetara
- Chieti
- Cinisello_Balsamo
- Cirie
- Ciserano
- Citta_di_Castello

- Cleto
- Codevigo
- Codroipo
- Collecchio
- Collepasso
- Cologno_Monzese
- Como
- Conegliano
- Copparo
- Corato
- Corbetta
- Corciano
- Cordenons
- Cormons
- Correzzana
- Corte_Franca
- Cosenza
- Costa_Serina
- Crespellano
- Crotone
- Curtatone
- Delia
- Desio
- Dolceacqua
- Domodossola
- Dueville
- Duino_Aurisina
- Eboli
- Empoli
- Enna
- Erbusco
- Ercolano
- Faenza
- Farra_di_Soligo
- Felino
- Fermo
- Ferrara
- Fiano
- Fiano_Romano
- Firenze
- Fiuggi
- Fiumicino
- Foggia
- Fogliano_Redipuglia
- Foligno

- Fondi
- Forlì
- Forlì_del_Sannio
- Forlimpopoli
- Formia
- Formigine
- Francofonte
- Frascati
- Frascineto
- Frosinone
- Fucecchio
- Fusignano
- Gaeta
- Galatina
- Gallarate
- Galliate
- Gambettola
- Garbagnate_Milanese
- Gavignano
- Gemona_del_Friuli
- Genova
- Germagnano
- Germignaga
- Giardini_Naxos
- Giarre
- Giffoni_Valle_Piana
- Gioia_del_Colle
- Giovinazzo
- Giugliano_in_Campania
- Giulianova
- Giussano
- Gonnosfanadiga
- Gragnano_Trebbiense
- Grassano
- Gravina_di_Catania
- Grugliasco
- Guardavalle
- Guardea
- Guidonia_Montecelio
- Iglesias
- Imola
- Induno_Olona
- Inveruno
- Ischia_di_Castro
- Isola_del_Liri

- Isola_delle_Femmine
- Istrana
- Jelsi
- Jesi
- L_Aquila
- La_Spezia
- Larciano
- Lastra_a_Signa
- Latina
- Lavagno
- Lecce
- Lecco
- Lentini
- Lercara_Friddi
- Lerici
- Lesa
- Lestizza
- Limana
- Limena
- Lodi_Vecchio
- Lonate_Pozzolo
- Lonato_del_Garda
- Lucca
- Lugo
- Lumezzane
- Maccagno
- Macerata
- Macomer
- Magenta
- Magliano_in_Toscana
- Manfredonia
- Maniago
- Mantova
- Marano_Vicentino
- Marcianise
- Mariano_Comense
- Marigliano
- Marina_di_Gioiosa_Ionica
- Marino
- Marsala
- Mascalucia
- Massa_di_Somma
- Massarosa
- Matera
- Mazara_del_Vallo

- Mediglia
- Meina
- Melito_di_Napoli
- Melizzano
- Mendicino
- Meolo
- Merate
- Mereto_di_Tomba
- Messina
- Mezzojuso
- Mezzolombardo
- Milano
- Mirandola
- Mirto
- Misilmeri
- Misterbianco
- Moconesi
- Modena
- Modugno
- Molare
- Molfetta
- Momo
- Moncalieri
- Mondragone
- Monfalcone
- Monsummano_Terne
- Montalbano_Jonico
- Montalto_di_Castro
- Monte_San_Vito
- Montebelluna
- Montecarlo
- Montecastrilli
- Montecatini_Terne
- Montecchio_Maggiore
- Montecorvino_Rovella
- Montefiascone
- Montegabbione
- Montegiordano
- Montelupo_Fiorentino
- Montemesola
- Montenero_di_Bisaccia
- Montesarchio
- Montesilvano
- Montichiari
- Montoro_Superiore

- Monza
- Morbegno
- Mormanno
- Mozzate
- Muggio
- Mugnano_di_Napoli
- Napoli
- Nardo
- Nettuno
- Nichelino
- Niscemi
- Nizza_di_Sicilia
- Nocera_Inferiore
- Nocera_Terinese
- Noto
- Nova_Milanese
- Novara
- Novi_di_Modena
- Numana
- Occhieppo_Superiore
- Occhiobello
- Olgiate_Olona
- Oristano
- Orosei
- Orvieto
- Orzinuovi
- Osnago
- Ostuni
- Ozieri
- Paderno_Dugnano
- Padova
- Palermo
- Palestrina
- Palombara_Sabina
- Paola
- Parabiago
- Parete
- Parma
- Pasian_di_Prato
- Paterno_CATANIA
- Patti
- Pavia
- Perugia
- Pesaro
- Pescara

- Piacenza
- Pianello_Val_Tidone
- Pieve_Porto_Morone
- Pignataro_Maggiore
- Piemonte
- Pinerolo
- Pineto
- Pioltello
- Piombino
- Pioraco
- Pisa
- Pistoia
- Pogliano_Milanese
- Pomezia
- Pomigliano_d_Arco
- Ponsacco
- Pont_Saint_Martin
- Pontedera
- Pontinia
- Pontremoli
- Porcia
- Portici
- Portoferraio
- Potenza
- Pozzoleone
- Prato
- Pray
- Putignano
- Quarona
- Quartu_Sant_Elena
- Randazzo
- Ravarino
- Ravenna
- Recanati
- Recco
- Reggio_di_Calabria
- Reggio_nell_Emia
- Rende
- Rescaldina
- Rho
- Riardo
- Ricadi
- Rieti
- Rimini
- Riolo_Terne

- Rivara
- Rivoli
- Roccagorga
- Roggiano_Gravina
- Roma
- Romano_di_Lombardia
- Ronco_all_Adige
- Rosa
- Rottofreno
- Rovereto
- Rovigo
- Rozzano
- Rubano
- Ruffano
- Sala_Consilina
- Salemi
- Salerno
- Saletto
- Saluggia
- San_Benedetto_del_Tronto
- San_Damiano_d_Asti
- San_Giorgio_a_Cremano
- San_Giorgio_di_Nogaro
- San_Giovanni_al_Natisone
- San_Giovanni_del_Dosso
- San_Giovanni_in_Fiore
- San_Giovanni_in_Marignano
- San_Giovanni_la_Punta
- San_Giovanni_Rotondo
- San_Leucio_del_Sannio
- San_Lorenzo_in_Campo
- San_Martino_Buon_Albergo
- San_Maurizio_Canavese
- San_Mauro_Torinese
- San_Miniato
- San_Pietro_in_Cariano
- San_Potito_Ultra
- San_Prisco
- San_Vito_di_Leguzzano
- Sanremo
- Sant_Anastasia
- Sant_Elia_Fiumerapido
- Sant_Omero
- Santarcangelo_di_Romagna
- Santorso

- Sarcedo
- Sarno
- Sassari
- Sasso_Marconi
- Sassuolo
- Savigliano
- Savignone
- Savona
- Scafati
- Scandiano
- Scordia
- Scorze
- Sellia_Marina
- Selvazzano_Dentro
- Senago
- Senigallia
- Senise
- Senna_Comasco
- Seriate
- Serina
- Sesto_San_Giovanni
- Sestu
- Settimo_Milanese
- Siderno
- Siena
- Silvi
- Siniscola
- Sinnai
- Siracusa
- Solaro
- Solbiate_Olona
- Soliera
- Solofra
- Solto_Collina
- Somma_Lombardo
- Sondrio
- Soragna
- Sorrento
- Spezzano_Albanese
- Spilamberto
- Spilimbergo
- Spoleto
- Stroncone
- Taranto
- Tavagnacco

- Teolo
- Teramo
- Terento_Terenten
- Terlizzi
- Terni
- Terracina
- Terranova_Sappo_Minulio
- Teverola
- Thiene
- Todi
- Torino
- Torre_Annunziata
- Torregrotta
- Torri_di_Quartese
- Torricella
- Travacò_Siccomario
- Trebisacce
- Trecate
- Trento
- Treviglio
- Trevignano
- Treviso
- Tricase
- Trieste
- Triggiano
- Trissino
- Trofarello
- Turate
- Udine
- Ugento
- Vaiano_Cremasco
- Valderice
- Valenza
- Valenzano
- Vallo_della_Lucania
- Varese
- Vasto
- Velletri
- Venezia
- Vercelli
- Verona
- Vervo
- Viadana
- Vibo_Valentia
- Vicenza

- Vignone
- Vigonza
- Villacidro
- Villanovafranca
- Villaputzu
- Vilminore_di_Scalve
- Vimercate
- Viterbo
- Vittoria
- Vittorio_Veneto
- Zafferana_Etna