EMG SRL

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

RICERCA SULL'ADERENZA TERAPEUTICA A SUPPORTO DELLA CAMPAGNA «THE LIFE BUTTON».

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

EMG SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Adnkronos

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Adnkronos

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

18-22 marzo 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

EMG SRL

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato su quotidiani on line Il messaggero, informazione.it, msn, Milanofinanza

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

04/04/2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Salute

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione maggiorenne italiana > 24 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

ITALIA

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

EMG SRL

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	53	39	40	68	200

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione rappresentativo della popolazione nazionale

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione nazionale over 24 anni per sesso, età, istruzione, grande ripartizione geografica ed ampiezza centri, errore statistico +-3.5

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Rilevazione telematica su panel

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

EMG SRL

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……83,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Lei sa cosa si intende per aderenza terapeutica, ne ha mai sentito parlare?
Rispondenti: 100%

Lei mi ha detto di sapere cosa significa ”aderenza terapeutica”, saprebbe descriverla in poche parole cosa sia?
Rispondenti: 100%

Per ciascuna delle seguenti affermazioni dovrebbe dirmi se, secondo lei, è vera o falsa.
Rispondenti: 100%

Per quello che lei sa, ad oggi, ci sono delle indicazioni, trattamenti, stili di vita che possono diminuire sensibilmente i rischi di recidiva nel tumore al seno?
Rispondenti: 100%

Quali, tra queste indicazioni/trattamenti che le elencherò, secondo lei sono fondamentali dopo una diagnosi di tumore al seno?
Rispondenti: 69%

Lei quanto si sente informato sull’aderenza terapeutica?
Rispondenti: 100%

Dove ha sentito parlare di aderenza terapeutica post diagnosi o post-intervento?
Rispondenti: 100%

Quali sono, secondo lei, le principali difficoltà riscontrate dalle pazienti dopo una diagnosi o l’intervento?
Rispondenti: 100%

Quali possono essere le principali paure legate al tumore al seno e alle recidive?
Rispondenti: 100%

In generale, lei pensa che la società offra un adeguato supporto alle donne che hanno avuto un tumore al seno?
Rispondenti: 100%

In generale, secondo lei, quanto è importante l’aderenza terapeutica per le pazienti con tumore al seno?
Rispondenti: 100%

Studi dimostrano che seguire correttamente la terapia ormonale può ridurre il rischio di recidiva e abbassare la mortalità. Lei ne era a conoscenza?
Rispondenti: 100%

Le statistiche ci dicono che circa il 30-50% delle pazienti interrompe la terapia prima del tempo, secondo lei quali sono le principali problematiche che affrontano le donne e perché interrompono le terapie precocemente?

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.