Demos & Pi

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il Nord Est e l'otto marzo
(Osservatorio sul Nord Est)

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos & Pi e Demetra

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Il Gazzettino

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Il Gazzettino

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

07/01/26-09/01/26

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Demos & Pi

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano Il Gazzettino

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

04.03.2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Veneto, Friuli-Venezia Giulia e provincia di Trento con età maggiore o uguale a 18 anni in possesso di telefonia fissa e/o accesso ad internet.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Regione Veneto, provincia di Trento e regione Friuli-Venezia Giulia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti		166			
più di 5mila abitanti		836			
fino a 10mila abitanti		385			
tra 10mila e 100mila abitanti		419			
più di 100mila abitanti		198			
Totale		1.002			

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d' età e provincia di residenza, tenendo conto della suddivisione fra comune capoluogo e non capoluogo. La ponderazione considera le variabili di stratificazione e il titolo di studio.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 4.37% (solo Cati Cami)
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.02% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), CAMI (Computer Assisted Mobile Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Demos & Pi

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1739	% ……6.77
Rifiuti	cifra ……4214	% ……16.40
Sostituzioni	cifra ……18739	% 72.93
Totale interviste effettuate	cifra ……1002	% ……3.9

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Quanto ritiene necessaria la Giornata Internazionale dei diritti delle donne che si celebra ogni anno l'8 marzo?
1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

Non sa, non risponde: 0%

****

L'8 marzo per lei rappresenta principalmente...
1. Una festa solo commerciale
2. Un momento importante di riflessione sui diritti delle donne
3. Una ricorrenza sostanzialmente retorica
4. Un ricordo di lotte femminili del passato
5. Altro

Non sa, non risponde: 4%

****

(quesito posto agli uomini) A lei fa piacere regalare la mimosa l'8 marzo?
1. Sì
2. No, ma lo faccio lo stesso
3. No, e non le regalo

Non sa, non risponde: 0%

****

(domanda posta alle Donne) A lei fa piacere ricevere la mimosa l'8 marzo?
1. Sì
2. No, ma le accetto lo stesso
3. No, e non le accetto

Non sa, non risponde: 0%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.