



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: «Indagine sul gradimento della tariffa fissa nel servizio taxi»

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: CONSORZIO IT TAXI S.C.R.L

4. Soggetto acquirente: CONSORZIO IT TAXI S.C.R.L

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 20-21 novembre 2025

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): [Taxi, un utente su due gradirebbe la possibilità di scegliere la tariffa fissa - ItaliaOggi.it](#)

7. Data di pubblicazione o diffusione: 04/02/2026

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): Società

9. Popolazione di riferimento: User di taxi e residenti nelle medio-grandi città, 18-65 anni

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica e titolo di studio.

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.9% e +/- 4.4% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (500 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	500	15%
Screen out / fuori quota	2939	85%
Totale contatti effettuati	3439	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

S1. Lei è ...

1. Uomo
2. Donna

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S2. Registri la sua età nello spazio sottostante.

□□

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S3. Quanti abitanti vivono nel comune presso cui risiede?

1. Fino a 10.000 abitanti
2. 10.001 – 30.000 abitanti
3. 30.001 – 100.000 abitanti
4. 100.001 – 250.000 abitanti
5. Oltre 250.000 abitanti

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S4. In che regione vive?

1	Abruzzo	11	Molise
2	Basilicata	12	Piemonte
3	Calabria	13	Puglia
4	Campania	14	Sardegna
5	Emilia Romagna	15	Sicilia
6	Friuli Venezia Giulia	16	Toscana
7	Lazio	17	Trentino Alto Adige
8	Liguria	18	Umbria
9	Lombardia	19	Valle d'Aosta
10	Marche	20	Veneto

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Dom.1 Nel corso dell'ultimo anno, con che frequenza le è capitato di prendere un taxi?

1. Tutti i giorni o quasi
2. 2-3 volte a settimana
3. 1 volta a settimana
4. 2- 3 volte al mese
5. 1 volta al mese
6. 1 volta ogni 2-3 mesi
7. Una volta ogni 4-6 mesi
8. Meno spesso
9. Mai

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Dom.2 Per quali motivi le è capitato di utilizzare il taxi negli ultimi 6 mesi?

1. Spostamenti per motivi di lavoro (riunioni, trasferte, incontro con clienti, ecc.)
2. Spostamenti per motivi di studio (università, corsi, esami, ecc.)
3. Attività di svago e tempo libero (uscite serali, cinema, ristoranti, eventi, ecc.)
4. Viaggi e vacanze (spostamenti verso/da stazioni, aeroporti, hotel, ecc.)
5. Accompagnare o raggiungere familiari/amici
6. Emergenze e imprevisti (auto guasta, maltempo, mancanza di mezzi pubblici, ecc.)
7. Spostamenti per visite mediche (visite specialistiche, esami diagnostici, terapie, ecc.)
8. Altro (specificare) _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Dom.3 Quali **modalità di prenotazione** del taxi le capita di utilizzare?

1. App per smartphone
2. Numero del servizio radiotaxi
3. Sito web del servizio taxi
4. Postazione/stazione taxi
5. Prenotazione tramite struttura (hotel, ristorante, centro congressi, azienda/datore di lavoro, ecc.)
6. Taxi fermato direttamente in strada
7. Altro (specificare) _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Dom.4 Quale **modalità di prenotazione** del taxi, tra quelle che mi ha detto di utilizzare, è quella che utilizza **più spesso**?

1. App per smartphone
2. Numero del servizio radiotaxi
3. Sito web del servizio taxi
4. Postazione/stazione taxi
5. Prenotazione tramite struttura (hotel, ristorante, centro congressi, azienda/datore di lavoro, ecc.)
6. Taxi fermato direttamente in strada
7. Altro (specificare) _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Dom.5 Pensi adesso ai **sistemi di pagamento** del servizio taxi. Lei come è solito pagare le corse?

1. Tramite app (carta di debito/credito registrata su app/ borsellino elettronico)
2. Carta di debito / credito
3. Contanti

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Dom.6 Se prenotando il taxi via app fosse possibile **scegliere di pagare la corsa tramite una tariffa fissa predeterminata** (calcolata nel rispetto delle tariffe comunali secondo parametri

definiti dall'Autorità di Regolazione Trasporti e visibile al momento della prenotazione) **al posto del classico conteggio del tassametro**, gradirebbe questa possibilità di **scelta**?

1. Certamente sì
2. Probabilmente sì
3. Probabilmente no
4. Certamente no
5. Non saprei

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Dom.7 Sapendo di poter scegliere la tariffa fissa predeterminata – e quindi di poter vedere al momento della prenotazione l'esatto importo della corsa – pensa che sarebbe invogliato ad utilizzare il taxi più spesso?

1. Certamente sì
2. Probabilmente sì
3. Probabilmente no
4. Certamente no
5. Non saprei/dipende dall'importo

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Dom.8 Con che frequenza crede che sceglierebbe la modalità della tariffa fissa predeterminata?

1. Sempre o quasi sempre
2. Spesso
3. Raramente
4. Mai
5. Non saprei

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Dom.9 Quali sono secondo lei i principali **vantaggi** di un sistema di pagamento a tariffa fissa per il servizio taxi?

1. Maggiore trasparenza sul prezzo prima della corsa
2. Possibilità di pianificare meglio la spesa di viaggio
3. Riduzione del rischio di costi elevati dovuti al traffico o deviazioni
4. Riduzione del rischio di percorsi più lunghi fatti dal tassista
5. Più semplicità/velocità nella gestione del pagamento
6. Garanzia di un calcolo corretto perché regolato dall'Autorità nel rispetto delle tariffe comunali
7. Altro (specificare) _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Dom.10 Quali sono secondo lei i principali **svantaggi** di un sistema di pagamento a tariffa fissa per il servizio taxi?

1. Difficoltà nel definire un prezzo equo per tutti i percorsi
2. Rischio di pagare di più per tratte a traffico ridotto
3. Perdita di flessibilità nel calcolo della tariffa

4. Scarsa chiarezza sui criteri di definizione della tariffa fissa
5. Possibile difficoltà nel cambiare destinazione o percorso dopo l'inizio della corsa
6. Altro (specificare) _____

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A - Elenco regioni:

Piemonte
Lombardia
Trentino Alto Adige
Veneto
Friuli Venezia Giulia
Liguria
Emilia Romagna
Toscana
Umbria
Marche
Lazio
Abruzzo
Campania
Puglia
Calabria
Sicilia
Sardegna