

Le imprese dei servizi di Roma ed i liberi professionisti nell'era dell'intelligenza artificiale.

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Roma

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Roma

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Novembre 2024.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
Fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049



5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Messaggero Cronaca di Roma

6 Data di pubblicazione del sondaggio

03 dicembre 2024

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine dell'impatto delle nuove tecnologie e dell'intelligenza artificiale sulle imprese dei servizi alle imprese e dei liberi professionisti della Capitale.

8 Popolazione di riferimento

Imprese dei servizi alle imprese e liberi professionisti di Roma.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Roma.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese dei servizi alle imprese di Roma. Domini di studio del campione: Domini di studio del campione: Dimensione (20-49 addetti, oltre 50 addetti). Campione rappresentativo dei liberi professionisti non organizzati in ordini e collegi a Roma. Domini di studio del campione: Settore di attività economica: comunicazione; economico-legale; tecnico- scientifico; socio-sanitaria; altro.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 500 casi (=500 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,9). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio. Numerosità campionaria complessiva: 200 casi. Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,1%).

14 Testo integrale delle domande⁵

Indagine alle imprese dei servizi alle imprese di Roma

0. La sua impresa, negli ultimi tre anni (2022-2024), ha effettuato investimenti per l'implementazione e l'impiego di intelligenza artificiale?

- Sì, ed intende effettuarli anche in futuro
- Sì, ma non sono previsti in futuro
- No, ma sono previsti in futuro
- No, e non sono previsti in futuro

TOTALE RISPONDENTI 100%

0b. La Sua impresa entro quando prevede di effettuare investimenti in intelligenza artificiale?

- Entro i prossimi due anni (entro il 2026)
- Entro i prossimi 5 anni (entro il 2029)
- Oltre i 5 anni (dopo il 2029)

TOTALE RISPONDENTI 36,7%

1. Nel processo di adozione di soluzioni dell'intelligenza artificiale in quale fase collocherebbe l'azienda?

- Studio preliminare
- Analisi di fattibilità tecnico-economica
- Pianificazione dell'investimento
- Coinvolgimento di terzi parti o consulenti esterni per la fase di implementazione
- Implementazione in corso

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Utilizzo della tecnologia
- Tecnologia utilizzata e poi abbandonata
- Nessuna azione intrapresa

TOTALE RISPONDENTI 19,6%

1b. Attualmente, in che misura l'Intelligenza Artificiale è utilizzata all'interno della Sua impresa?

- Ampiamente utilizzata quale investimento prioritario, con rapida implementazione dei cambiamenti e un budget elevato
- Utilizzo parziale e in fase di attuazione/espansione, con tempi di implementazione ragionevoli e un budget moderato
- Utilizzo limitato o sperimentale, con i tempi prolungati per i cambiamenti e un budget limitato

TOTALE RISPONDENTI 19,6%

2. Quali sono le funzioni aziendali coinvolte nel processo di adozione di soluzioni di intelligenza artificiale?

- A. Marketing e comunicazione
- B. Sistemi informativi
- C. Amministrazione e controllo
- D. Risorse umane
- E. Direzione
- F. Acquisti
- G. Logistica e distribuzione
- H. Qualità
- I. Vendite
- J. Erogazione del servizio e post-vendita
- K. Ricerca e sviluppo
- L. Servizio clienti

TOTALE RISPONDENTI 19,6%

2b. Potrebbe indicare le funzioni e le finalità di utilizzo delle tecnologie AI all'interno della Sua azienda?

- A. Estrazione di conoscenza e informazione da un documento di testo (text mining)
- B. Conversione lingua parlata in un formato leggibile dal dispositivo informatico (riconoscimento vocale)
- C. Generazione di linguaggio scritto o parlato (generazione del linguaggio naturale)
- D. Identificare oggetti o persone sulla base di immagini (riconoscimento, elaborazione delle immagini)
- E. Analisi dei dati attraverso l'apprendimento automatico (macchine learning, deep learning, reti neurali etc.)
- F. Automazione dei flussi di lavoro o supporto nei processi decisionali (Robotic Process Automation)
- G. Movimento fisico delle macchine tramite decisioni autonome basate sull'osservazione dell'ambiente circostante (robot o droni autonomi, veicoli a guida)

TOTALE RISPONDENTI 19,6%

3. Quali condizioni hanno facilitato l'adozione dell'AI nell'azienda?

- A. Presenza di strutture informatiche avanzate
- B. Presenza di figure esperte in IA in azienda
- C. Formazione aziendale
- D. Cultura aziendale aperta al cambiamento
- E. Leadership innovativa
- F. Iniziative governative o finanziamenti
- G. Accesso a consulenze esterne
- H. Altro

TOTALE RISPONDENTI 19,6%

4. Qual è il valore complessivo degli investimenti sostenuti per l'implementazione e l'impiego di intelligenza artificiale?

- Meno di 10.000 euro
- 10.000-20.000 euro

- 20.000-50.000 euro
- Oltre 50.000 euro

TOTALE RISPONDENTI 19,6%

5. Come valuta le ricadute derivanti dall'adozione di soluzioni di intelligenza artificiale?

- A. Automazione/efficientamento dei processi
- B. Aumento del fatturato
- C. Aumento della qualità dei prodotti/servizi
- D. Aumento della flessibilità
- E. Creazione di nuovi modelli di business
- F. Miglioramento della sostenibilità e della riduzione dell'impatto ambientale grazie all'ottimizzazione delle risorse aziendali
- G. Altro

TOTALE RISPONDENTI 19,6%

5b. Quanto ritiene importante che il personale della Sua impresa abbia competenze relative all'utilizzo dell'intelligenza artificiale?

TOTALE RISPONDENTI 19,6%

5c. A Suo parere, quali figure sono più importanti per un'adozione efficace dell'AI nelle imprese italiane e per ottenere benefici economici e crescita del nostro Paese?

- A. Dirigenti/Manager
- B. Imprenditori
- C. Istituzioni accademiche e di Ricerca
- D. Governo e Autorità Pubbliche
- E. Organizzazioni di Settore e Associazioni di Categoria
- F. Cittadini e lavoratori
- G. Investitori e Venture Capital
- H. Sistema mediatico

I. Sindacati

J. Altro

TOTALE RISPONDENTI 19,6%

7. Quali ritiene possano essere le maggiori barriere da affrontare per l'adozione di soluzioni AI nella sua impresa?

A. Ridotta consapevolezza aziendale sul modello Impresa 4.0 e difficoltà di stimarne i benefici

B. Investimento richiesto per acquisire e sviluppare competenze

C. Carenza di infrastrutture tecnologiche

D. Assenza di finanziamenti per tale implementazione

E. Assenza e/o difficoltà nel reperire partner tecnologici idonei

F. Mancanza di competenze interne

G. Costi troppo elevati

H. Incompatibilità con apparecchiature, software o sistemi esistenti

I. Mancanza di chiarezza sulle conseguenze legali

J. Violazione della protezione dei dati e della privacy

K. Considerazioni etiche

L. Altro

TOTALE RISPONDENTI 80,4%

8. Nel complesso, quanto è favorevole all'utilizzo dell'AI?

TOTALE RISPONDENTI 80,4%