

Doxa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Milano nell'era dell'overtourism: analisi della pressione turistica percepita dai cittadini

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Doxa S.p.A. nell'ambito di una partnership con The Data Appeal

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Doxa S.p.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Luglio - Settembre 2024

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

advtraining.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

03 settembre 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità: Doxa ha condotto una survey tra i residenti della città di Milano, con l'obiettivo di esplorare il loro punto di vista sulla qualità della vita e sul ruolo del turismo nel contesto urbano.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiorenne residente nella città di Milano (Italia)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Città di Milano

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa S.p.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

MILANO

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, fasce d'età e municipio di residenza all'interno della città di Milano.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Sono state raccolte complessivamente 506 interviste. Su un campione di 506 interviste, per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore di +/- 4,4 punti percentuali con una confidenza al 95%. Per le analisi per municipio l'errore statistico va da un +/- 16,6 per il municipio meno popolato (35 casi) e +/- 11,9 per il più popolato (68 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI su panel

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra500	%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Il 100% degli intervistati ha risposto alle seguenti domande:

A tutti - singola

B1. Che voto daresti alla qualità della vita offerta dalla città di MILANO agli abitanti come te? Utilizza una scala da 1 a 10, dove 1 indica una qualità della vita pessima e 10 una qualità della vita eccellente.

A tutti - singola

B2. Diresti che negli ultimi 3 anni la qualità della vita nella tua città è ...

1. Migliorata
2. Molto migliorata
3. Rimasta uguale
4. Peggiorata
5. Molto peggiorata

A tutti – max 4 – ruotare item

B3.

Se in B2 cod. 1,2 o 4,5 - migliorato o peggiorato

Quali elementi hanno inciso di più sul cambiamento della qualità della vita nella tua città negli ultimi tre anni?

Indica i 4 principali

Se in B2 cod. 3 – rimasto uguale

Quali elementi potrebbero incidere di più per un cambiamento della qualità della vita nella tua città?

Indica i 4 principali

1. Aumento del turismo
2. Aumento degli affitti brevi (es. Airbnb)
3. Crescita della popolazione
4. Sviluppo urbano e nuove infrastrutture
5. Cambio nelle politiche di gestione urbana
6. Miglioramento o peggioramento dei servizi pubblici (es. trasporti, sanità)
7. Inquinamento atmosferico
8. Costo della vita
9. Offerta culturale e di intrattenimento
10. Sicurezza pubblica
11. Altro, specificare _____

A tutti – ruotare item

B4. Sempre pensando alla qualità della vita in MILANO. In particolare, quanto sei soddisfatto dei seguenti aspetti.

Utilizza una scala da 1 a 10, dove 1 indica totale insoddisfazione e 10 estrema soddisfazione.

1. Accessibilità ai servizi essenziali (es. supermercati, farmacie, trasporti pubblici)
2. Qualità degli spazi pubblici (es. piazze, marciapiedi, arredo urbano) nella tua città
3. Quantità e qualità degli spazi verdi e dei parchi pubblici nella tua zona
4. Disponibilità e qualità dei servizi sanitari nella tua zona (es. ospedali, cliniche)
5. Offerta culturale (es. musei, teatri, eventi)
6. Disponibilità e qualità delle strutture per il tempo libero (es. palestre, piscine, centri ricreativi)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.