

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Ricerca sui clienti (e non) del credito al consumo

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

IPSOS DOXA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Assofin

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Assofin

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Marzo 2026

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos Srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

bebankers.it
SimplyBiz
repubblica.it
il sole24ore.com
corriere.it
italiaoggi.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

1/10/2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

temi finanziari, uso e sottoscrizione di prodotti di credito al consumo

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito da popolazione italiana 18+

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Ipsos Srl

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

MILANO
VILLA BAROLOMEA
CANTU'
QUISTELLO
ROMA
FANO
MARMIROLO
TRABIA
TREVISO
COMMESAGGIO
SAN BENEDETTO VAL DI SAMBRO
BORGORICCO
BOLLATE
BOLOGNA
ADRO
SASSUOLO
Giussano
ROVATO
GUSPINI
CROTONE
PIOMBINO
RICCIONE
TORINO
PALOMBARA SABINA
VITERBO
ROLO
MOZZATE
Cesano Maderno
Taranto
CORRIDONIA
ACERRA
ISERNIA
SAN MINIATO
SCIACCA
PONTASSIEVE
CALDOGNO
FOSSANO
ARNESANO
CONVERSANO
MONTEBELLUNA
SOAVE
ASSISI
Bisceglie
FIRENZE
CAMPAGNA LUPA
ALPIGNANO

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Ipsos Srl

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione rappresentativo per sesso, età, area geografica, ampiezza centro e titolo di istruzione

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Sono state raccolte complessivamente 2003 interviste. Su un campione da 2003 casi, per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del +/- 2,2 punti percentuali, al livello di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos Srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra 2.003.	% 100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

EC2 - Oggi, attraverso servizi come [brand di esempio] per beni dal costo non troppo elevato, alcuni siti che vendono online consentono di dilazionare il pagamento in poche rate (BNPL-Buy Now Pay Later), senza interessi e senza alcun costo aggiuntivo per l'acquirente. Conosci questa modalità di pagamento online? (100% dei rispondenti)

EC2B - Anche presso i PUNTI VENDITA FISICI negozi, catene, palestre, studi dentistici,..., attraverso servizi come [brand di esempio] è possibile dilazionare il pagamento di beni/servizi in poche rate (BNPL-Buy Now Pay Later), senza interessi e senza alcun costo aggiuntivo per l'acquirente. Conosci questa modalità di pagamento presente nei punti vendita? (100% dei rispondenti)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.