



IPSOS DOXA

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

- 1. Titolo del sondaggio:** "Le sfide del caro-vita- Osservatorio sul sentiment dei consumatori"
- 2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Ipsos Doxa
- 3. Soggetto committente:** Federidistribuzione
- 4. Soggetto acquirente:** Federidistribuzione
- 5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 02-05 marzo 2026
- 6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): Sito web Federidistribuzione (<https://www.federidistribuzione.it/>)
- 7. Data di pubblicazione o diffusione:** 02 aprile 2026
- 8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): Economia e società
- 9. Popolazione di riferimento:** Popolazione italiana 16 anni e oltre
- 10. Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale (ALL. 10.1 Elenco dei comuni)
- 11. Metodo di campionamento:** campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica e titolo di studio
- 12. Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1007 casi).
- 13. Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
- 14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	1007	58%
Rifiuti/ Sostituzioni	736	42%
Totale contatti effettuati	1743	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Lei ha ...

l__l__l Anni

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Lei è ...

1. Uomo
2. Donna

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q_regione In che regione risiede?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q_provincia In quale provincia della regione?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Q_comune In quale comune della provincia?

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Qual è l'ultimo titolo di studio che Lei ha conseguito?

- Nessun titolo
- Licenza elementare
- Licenza scuola media inferiore
- Diploma scuola media superiore
- Laurea universitaria di 1° livello(breve) – 3 anni
- Laurea universitaria specialistica/laurea vecchio ordinamento
- Titolo Post-universitario

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Quale e' la sua professione?

- Imprenditore
- Dirigente
- Libero professionista - iscritto a un albo
- Libero professionista - non iscritto a un albo
- Lavoratore autonomo
- Commerciante/esercente
- Artigiano
- Quadro/Funziionario
- Insegnante/docente
- Impiegato (categorie intermedie)
- Operaio (e assimilati)
- Agricoltore
- Altro lavoro dipendente
- Studente
- Casalinga
- Pensionato
- In cerca di prima occupazione
- Disoccupato (ex occupato)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Le porremo ora alcune domande sull'attuale contesto economico e su alcuni comportamenti di consumo

ASK ALL

Q1. Lei quanto è soddisfatto della sua attuale situazione economica / della sua famiglia?

1. Molto soddisfatto
2. Abbastanza soddisfatto
3. Poco soddisfatto
4. Per niente soddisfatto
5. Non saprei

(Totale rispondenti: 97% - Non saprei: 3%)

SE INSODDISFATTI DELLA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA (ASK IF CODE 3 OR 4 AT Q1)

Q2 (ex Q1bis). Per quali motivi si sente insoddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia?

1. Sono diminuite le entrate familiari/si è ridotta l'attività lavorativa
2. Ho spese troppo elevate in relazione agli introiti (es. mutuo, affitto, spese per i figli)
3. Il costo della vita è aumentato e faccio fatica a far quadrare i conti
4. Non posso permettermi alcune spese/acquisti che vorrei fare
5. Sono preoccupato per il futuro (non ho risparmi/non riesco a risparmiare)
6. Altro

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

Q3 (ex Q4). Leggerà ora alcune spese che le famiglie sono solite sostenere. Fatto 100 l'ammontare delle spese che lei/la sua famiglia sostiene ogni mese, dovrebbe indicare quanto pesa in % ciascuna voce di spesa. [PREVEDERE % PER SINGOLA VOCE, TOTALE 100%;]

1. **Spese fisse** (es. affitto, mutuo, rate automobile, spese fisse per i figli)
2. **Utenze domestiche** (bollette elettriche/gas, telefonia/internet)
3. **Spesa alimentare**
4. **Prodotti per la cura della casa e della persona**
5. **Consumi/ intrattenimento fuori casa** (es. ristorante, cinema, teatro, vacanze, ecc.)
6. **Abbigliamento / calzature / accessori**
7. **Intrattenimento in casa/abbonamenti** (Sky, Prime, Netflix, Spotify, Pay per view, ecc.)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

Q4 (ex Q5).. Lei direbbe che queste spese oggi, rispetto ad un anno fa, pesano di più di meno o in egual misura sul suo bilancio familiare?

	Oggi pesano di più sul mio bilancio familiare rispetto ad un anno fa	Oggi pesano di meno sul mio bilancio familiare rispetto ad un anno fa	Oggi pesano in egual misura sul mio bilancio familiare rispetto ad un anno fa
Spese fisse (es. affitto, mutuo, rate automobile, spese per figli)			
Utenze domestiche (bollette elettriche/gas, telefonia/internet)			
Spesa alimentare			
Prodotti per la cura della casa			

e della persona			
Consumi fuori casa, intrattenimento (ristorante, cinema, teatro, vacanze, ecc.),			
Abbigliamento / calzature / accessori			
Intrattenimento in casa/abbonamenti (Sky, Prime, Netflix, Spotify, Pay per view, ecc.)			

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

ASK ALL

Q5 Parliamo di alcune categorie di spesa che riguardano specifici prodotti/servizi. Per quali di questi ha registrato un aumento dei prezzi negli ultimi 6 MESI? Indichi quelli maggiormente impattati.

1. Abbigliamento / calzature / accessori
2. Elettronica / elettrodomestici
3. Prodotti alimentari di base e dispensa (pasta, riso, pane, farina, scatolame, passata)
4. Prodotti alimentari freschi (carne, pesce, frutta, verdura, formaggi)
5. Prodotti confezionati (biscotti, merendine, cioccolato, crackers, caffè, marmellata, ravioli, yogurt)
6. Surgelati
7. Bevande analcoliche (bibite gassate, tè freddo, succhi di frutta)
8. Prodotti per la pulizia della casa e del bucato (detersivi, detersivi, ecc.)
9. Prodotti per l'igiene e cura della persona (shampoo, docciaschiuma, creme, profumi...)
10. Cura e alimentazione animali domestici
11. Energia elettrica / gas
12. Carburanti
13. Telefonia e Rete internet
14. Intrattenimento in casa (es. abbonamenti Sky, Netflix e pay per view, ecc..)
15. Consumi fuori casa (ristoranti, cinema, teatro, vacanze, ecc..)
16. Mobili, complementi d'arredo/ prodotti per il fai da te
17. Altro
18. Nessuno di questi

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

Q6 (ex Q8). Per quanto riguarda il consumo di prodotti alimentari, quali strategie sta mettendo in atto per ridurre l'impatto dell'aumento dei prezzi sul suo bilancio familiare?

1. Ho diminuito la quantità dei prodotti alimentari acquistati
2. Ho diminuito la qualità dei prodotti alimentari acquistati
3. Ho cambiato luoghi di acquisto privilegiando punti vendita più economici che mi permettano di risparmiare
4. Ho rinunciato ad alcune caratteristiche dei prodotti (es. Made in Italy, filiera eco/sostenibile, ecc.)
5. Ho prestato più attenzione agli sprechi alimentari
6. Ho fatto più attenzione alle offerte, promozioni, sconti, ecc.
7. Ho acquistato più spesso prodotti a marca del distributore/del supermercato rispetto a quelli di marca
8. Altro
9. Non ho messo in atto nessuna strategia per ridurre l'impatto dell'aumento dei prezzi

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

Q9. Pensi alle promozioni presso negozi/supermercati. Lei direbbe che negli ultimi 6 MESI ...

	Aumentata/o	Diminuita/o	Nessun particolare cambiamento
La frequenza delle promozioni	1	2	3
Il numero di prodotti in promozione	1	2	3
La percentuale di sconto applicata al prezzo del prodotto	1	2	3

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

ASK ALL

Q12. Secondo lei, chi si sta impegnando di più nei confronti dei consumatori su ciascuno dei seguenti aspetti?

	Le aziende produttrici di grandi marche	Le insegne aziende della distribuzione moderna (supermercati, ipermercati, ...)	Entrambe allo stesso modo	Nessuna delle due
Garantire una elevata qualità dei prodotto/dell'offerta				
Prestare attenzione ai prezzi/alla convenienza dei prezzi per venire incontro ai consumatori				
Fornire informazioni su prodotti/sulle caratteristiche e sulla qualità dei prodotti				
Proporre promozioni e sconti (di prezzo, di quantità) per supportare il consumatore				

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

ASK ALL

Q13. Le capita di acquistare prodotti a marca del supermercato?

1. Sì spesso
2. Sì qualche volta
3. Sì raramente
4. No, mai

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

Q14. Indipendentemente dal fatto che lei acquisti o meno i prodotti a marca del supermercato indichi verso quale affermazione si avvicina di più il suo punto di vista, posizionandosi lungo la linea graduata. I prodotti a marca del supermercato...

1	2	3	4	5	6	7
Sono convenienti ma di scarsa qualità						Sono convenienti e hanno una buona qualità
Sono ancora molte le categorie di prodotto dove non trovi la marca del supermercato						Sono poche le categorie di prodotto dove non trovi la marca del supermercato
All'interno di una certa tipologia di prodotto hai poca varietà di scelta (grammature/formati/gusti ecc)						All'interno di una certa tipologia di prodotto hai buona varietà di scelta (grammature/formati/gusti ecc)

La presenza dei prodotti a marca del supermercato crea maggior competizione e contribuisce al contenimento dei prezzi, anche per i prodotti di grandi marche						La presenza dei prodotti a marca del supermercato da troppo potere alle insegne e riduce la competizione sui prezzi
--	--	--	--	--	--	---

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

ASK ALL

Q16. Pensi a qualche anno fa, quando il tasso di inflazione molto alto (crisi energetica, aumento dei costi dell'energia, ecc...) ha determinato aumenti importanti dei prezzi al consumo. Secondo lei c'è stato un attore della filiera che ha inciso di più nella definizione dei prezzi finali?

1. La fase di coltivazione /allevamento/raccolta
2. La fase di trasporto/logistica (sia a monte che a valle della produzione)
3. La fase di lavorazione/produzione
4. La fase di vendita/commercializzazione
5. No, Tutti gli attori hanno inciso in egual misura

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

CHIEDERE SE RITENGONO CHE UNA FASE DELLA FILIERA ABBA INCISO DI PIU' SULLA DETERMINAZIONE DEI PREZZI (ASK IF CODE 1-2-3-4 AT Q16)

Q17. Il fatto che (COMPARE COD. CITATO A Q.16) abbia avuto un peso maggiore nella determinazione dei prezzi al consumo era secondo lei...

1. Assolutamente giustificato dal contesto
2. Abbastanza giustificato dal contesto
3. Poco giustificato dal contesto
4. Non giustificato dal contesto

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

ASK ALL

Q11 (ex Q13). Pensando ai prossimi 6 MESI, come si aspetta possa evolvere la situazione per il nostro Paese per quanto riguarda l'andamento dei prezzi?

1. Continuerà una forte crescita dei prezzi
2. I prezzi continueranno a crescere, ma meno degli ultimi mesi
3. Non mi aspetto che ci sarà un'ulteriore crescita dei prezzi dato gli aumenti dei mesi scorsi
4. La situazione tenderà gradualmente a migliorare e i prezzi scenderanno
5. Non saprei

(Totale rispondenti: 83% - Non saprei: 17%)

DISPLAY ALL Parleremo ora di lavoro

ASK ALL

L1 Indipendentemente da quale sia la sua attuale condizione occupazionale, ipotizzi di essere un lavoratore dipendente di un'azienda medio-grande. La sua azienda sta ipotizzando di riconoscerle per l'anno in corso una cifra complessiva annuale di 2.000€. Lei preferirebbe avere questa cifra come:

1. Stipendio
2. Welfare aziendale
3. È indifferente
4. Non saprei

(Totale rispondenti: 82% - Non saprei: 18%)

ASK ALL

L2. Lei ha sentito parlare della normativa europea sulla trasparenza salariale a cui tutte le aziende dovranno aderire entro giugno 2026?

1. Sì, so molto bene di cosa si parla

2. Sì, so abbastanza bene di cosa si parla
3. Ne ho solo sentito parlare ma non ne conosco i contenuti
4. No, non ne ho sentito parlare

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

SOLO AGLI OCCUPATI DIPENDENTI (COD 2-8-9-10-11-13 AT DEM14A)

L3. Pensi al suo stipendio medio mensile. Lei ritiene di guadagnare rispetto ai suoi colleghi di pari livello...

1. Di più
2. Uguale
3. Di meno
4. Non saprei

• *(Totale rispondenti: 91% - Non saprei: 9%)*

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALL. 10.1 - Elenco dei comuni:

Abbiategrasso
Aci Castello
Aci Catena
Aci Sant'Antonio
Acireale
Acquanegra Cremonese
Acqui Terme
Adria
Afragola
Agordo
Agrate Brianza
Agrigento
Agropoli
Airola
Alatri
Alba
Albano Sant'Alessandro
Albaredo d'Adige
Albavilla
Albiano
Albignasego
Alessandria
Alfonsine
Alghero
Aliminusa
Altamura
Altavilla Vicentina
Amelia
Ancona
Andezeno
Andria
Anzio
Aosta
Aprilia
Aragona
Arce
Arconate
Ardea
Ardesio

Ardore
Arezzo
Ariccia
Armo
Artena
Assemini
Asti
Auronzo di Cadore
Avellino
Avezzano
Avola
Bacoli
Badia Polesine
Bagnasco
Baldissero Torinese
Ballabio
Baranzate
Barberino Val d'Elsa
Bareggio
Barga
Bari
Bassano del Grappa
Bedizzole
Bella
Belluno
Belpasso
Bergamo
Besana in Brianza
Bettona
Biancavilla
Biassono
Biella
Bigarello
Binetto
Bioglio
Bitritto
Bolgare
Bollate
Bologna
Bonate Sopra

Borgaro Torinese
Borgo San Lorenzo
Bovolone
Bra
Bracciano
Brescia
Brignano Gera d'Adda
Brindisi
Brunico/Bruneck
Buccinasco
Budrio
Busano
Bussero
Busto Arsizio
Cagliari
Caltanissetta
Calvizzano
Cameri
Camerino
Campagna Lupia
Campi Bisenzio
Campitello di Fassa
Campo Ligure
Campobasso
Campolongo Maggiore
Camporosso
Canale
Caorle
Capaci
Capannori
Capri
Capriate San Gervasio
Capriva del Friuli
Cardito
Carignano
Carini
Carmagnola
Carnate
Carpi
Casal di Principe

Casale Corte Cerro
Casale Monferrato
Casalecchio di Reno
Casalvecchio Siculo
Casarano
Casier
Cassine
Cassino
Castel Bolognese
Castel Maggiore
Castelfranco di Sopra
Castelfranco Veneto
Castellammare di Stabia
Castellaneta
Castellanza
Castelleone
Castello di Godego
Casteltermini
Castelvetro di Modena
Castrezzato
Castrolibero
Castrovillari
Catania
Catanzaro
Cavarzere
Cavriago
Cavriglia
CelENZA Valfortore
Cerignola
Cernusco Lombardone
Cervere
Cerveteri
Cervia
Cervignano del Friuli
Cesano Maderno
Cesate
Cesena
Cesinali
Chiesina Uzzanese
Chieve

Chiomonte
Chivasso
Ciampino
Cinisello Balsamo
Cisano Bergamasco
Cisterna di Latina
Città di Castello
Città Sant'Angelo
Civitella Roveto
Cles
Cocconato
Codroipo
Collegno
Cologna Veneta
Cologno Monzese
Como
Conselve
Controguerra
Conversano
Corato
Corbetta
Cordovado
Coriano
Corigliano Calabro
Cormano
Corte Franca
Cortona
Cosenza
Crema
Cremona
Crotone
Cumiana
Cuneo
Curtatone
Cusano Milanino
Dalmine
Deiva Marina
Delia
Dolianova
Dolo

Dovera
Due Carrare
Enego
Enna
Erbusco
Ercolano
Faenza
Falconara Marittima
Fano
Farra di Soligo
Fauglia
Fermo
Feroleto Antico
Ferrara
Fiano
Fino Mornasco
Firenze
Fiuggi
Fiumicino
Foggia
Fontanellato
Fonte Nuova
Fontegreca
Forlì
Formia
Forno Canavese
Francavilla d'Ete
Frascati
Frattamaggiore
Frosinone
Fumane
Gaggiano
Galatina
Gallarate
Galliate
Gambassi Terme
Garbagnate Milanese
Garbagnate Monastero
Gattatico
Gela

Genova
Giaveno
Gioia del Colle
Gissi
Giugliano in Campania
Giulianova
Giussano
Gorizia
Gragnano
Grassano
Gravina di Catania
Gricignano di Aversa
Grosseto
Grottammare
Grotte
Grugliasco
Guardia Piemontese
Guidonia Montecelio
Iglesias
Imola
Irsina
Isernia
Isola delle Femmine
Ittiri
Ivrea
Jesolo
La Spezia
Lagosanto
Lamezia Terme
Lanciano
L'Aquila
Latina
Lecce
Lecco
Legnano
Legnaro
Leporano
Lequile
Lesmo
Levico Terme

Licata
Licciana Nardi
Lissone
Livorno
Lonate Ceppino
Lonato del Garda
Loreto
Loreto Aprutino
Loria
Lucca
Luco dei Marsi
Lugo
Macerata
Manduria
Mantova
Maranello
Marano di Valpolicella
Marano Vicentino
Mariano Comense
Marigliano
Marina di Gioiosa Ionica
Marino
Marrubiu
Martina Franca
Maruggio
Marzabotto
Mascalucia
Massa Lombarda
Massafra
Massarosa
Matera
Mazzè
Meda
Medolago
Melfi
Melzo
Mentana
Mercato San Severino
Mesagne
Mesero

Messina
Mezzolombardo
Milano
Mira
Mirabella Eclano
Misilmeri
Misterbianco
Modena
Modica
Modugno
Moimacco
Molfetta
Moncalieri
Monfalcone
Monopoli
Monselice
Monserrato
Monsummano Terme
Montalto Uffugo
Monte di Procida
Monte San Giovanni Campano
Monte San Savino
Monte San Vito
Montebelluna
Montecalvo Irpino
Montecatini-Terre
Montecchio Maggiore
Montecorvino Rovella
Montegalda
Montesilvano
Monticello Brianza
Monza
Moresco
Mormanno
Mortegliano
Motta Sant'Anastasia
Motta Visconti
Mulazzano
Napoli
Narni

Nocera Superiore
Noto
Novara
Noventa di Piave
Noventa Vicentina
Novi di Modena
Novi Ligure
Nuoro
Oleggio Castello
Oristano
Orte
Osnago
Ostellato
Ottaviano
Ozzano dell'Emilia
Paceco
Paderno Dugnano
Paderno Franciacorta
Padova
Pagani
Pagliara
Palaia
Palermo
Palmi
Palo del Colle
Paola
Parma
Paternò
Patti
Pavia
Pecorara
Pedara
Perugia
Pescara
Pescosolido
Petritoli
Piacenza
Piane Crati
Pietrasanta
Pieve Vergonte

Pignola
Poggibonsi
Poggio Berni
Poggio Mirteto
Poggio Rusco
Polesella
Polla
Pomezia
Poncarale
Pontecagnano Faiano
Pontedassio
Pontedera
Pontinia
Pordenone
Portalbera
Portici
Porto Sant'Elpidio
Porto Torres
Potenza
Potenza Picena
Pozzuoli
Pralungo
Prata di Pordenone
Prato
Pray
Prevalle
Quarto
Quartu Sant'Elena
Racconigi
Ragusa
Ravenna
Reggio di Calabria
Reggio nell'Emilia
Rescaldina
Revello
Rho
Riesi
Rignano Flaminio
Rimini
Ripalta Cremasca

Rivalta di Torino
Rivarossa
Rivergaro
Roana
Robecco sul Naviglio
Roccapivara
Roggiano Gravina
Roma
Ronco Scrivia
Rosolini
Rovigo
Rozzano
Rubano
Rubiana
Ruffano
Russi
Ruvo di Puglia
Sacrofano
Salerno
Salzano
Sammichele di Bari
San Benedetto del Tronto
San Colombano al Lambro
San Giorgio a Cremano
San Giorgio di Piano
San Giovanni in Marignano
San Giuliano Terme
San Giustino
San Gregorio di Catania
San Lazzaro di Savena
San Marco in Lamis
San Martino Buon Albergo
San Maurizio d'Opaglio
San Nazario
San Pietro Clarenza
San Quirino
San Salvo
San Valentino Torio
San Zeno Naviglio
Sanluri

Santa Venerina
Sant'Agata di Militello
Sant'Agata li Battiati
Sant'Anastasia
Sant'Angelo di Piove di Sacco
Sant'Angelo Romano
Sant'Antimo
Sant'Elena
Saonara
Saronno
Sassari
Savigliano
Savona
Scafati
Scilla
Scordia
Scorzè
Selargius
Selvazzano Dentro
Senago
Senise
Senna Comasco
Seriate
Sermoneta
Serramanna
Sesto San Giovanni
Settimo Milanese
Seveso
Siderno
Siena
Signa
Siniscola
Sinnai
Siracusa
Sissa
Siziano
Somma Lombardo
Sommacampagna
Sondrio
Sonnino

Spilamberto
Spinea
Spoletto
Spoltore
Staranzano
Stazzano
Sternatia
Striano
Suelli
Taggia
Taranto
Teramo
Termini Imerese
Termoli
Terni
Terrassa Padovana
Thiene
Tivoli
Torino
Torre del Greco
Torremaggiore
Torrenova
Torrevecchia Teatina
Torri di Quartesolo
Tortona
Tradate
Transacqua
Trecate
Tremestieri Etneo
Trento
Trevignano
Trevignano Romano
Treviso
Trezzano sul Naviglio
Tricase
Tricesimo
Trieste
Triggiano
Trinitapoli
Triuggio

Udine
Uggiate-Trevano
Urbino
Uri
Vado Ligure
Valdobbiadene
Valenza
Varano Borghi
Varese
Vasto
Venezia
Vercelli
Verdello
Verona
Vicenza
Vigevano
Viguzzolo
Villa Carcina
Villa San Giovanni
Villabate
Villafranca di Verona
Villafranca Tirrena
Villesse
Vimercate
Vinchiaturò
Vinovo
Viterbo
Vitorchiano
Vittoria
Volpago del Montello
Zagarolo
Zola Predosa