YouGov Italia

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Spesa domenica

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

YouGov Italia SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

YouGov Italia SRL

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

YouGov Italia SRL

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 17 al 18 febbraio 2026

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

YouGov Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://finanza.repubblica.it/mobile/News/2026/03/02/spesa_domenicale_abitudine_diffusa_o_scelta_da_rivedere_-161/

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

2 marzo 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

abitudini di spesa degli italiani

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiani 18+

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

YouGov Italia

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)
Abriola (PZ | Basilicata)
Acate (RG | Sicilia)
Accadia (FG | Puglia)
Acceglio (CN | Piemonte)
Accettura (MT | Basilicata)
Acciano (AQ | Abruzzo)
Accumoli (RI | Lazio)
Acerenza (PZ | Basilicata)
Acerno (SA | Campania)
Acerra (NA | Campania)
Aci Bonaccorsi (CT | Sicilia)
Aci Castello (CT | Sicilia)
Aci Catena (CT | Sicilia)
Aci Sant'Antonio (CT | Sicilia)
Acireale (CT | Sicilia)
Acquafondata (FR | Lazio)
Acquaformosa (CS | Calabria)
Acquafredda (BS | Lombardia)
Acqualagna (PU | Marche)
Acquanegra Cremonese (CR | Lombardia)
Acquanegra sul Chiese (MN | Lombardia)
Acquapendente (VT | Lazio)
Acquappesa (CS | Calabria)
Acquarica del Capo (LE | Puglia)
Acquaro (VV | Calabria)
Acquasanta Terme (AP | Marche)
Acquasparta (TR | Umbria)
Acquaviva Collecroce (CB | Molise)
Acquaviva d'Isernia (IS | Molise)
Acquaviva delle Fonti (BA | Puglia)
Acquaviva Picena (AP | Marche)
Acquaviva Platani (CL | Sicilia)
Acquedolci (ME | Sicilia)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

YouGov Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione non probabilistico con quote si età genere e area

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

rappresentazione della popolazione italiana 18+

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

YouGov Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……47	% 4,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.049	% ……96,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

[giorno] {multiple required=HARD} Quali giorni fai solitamente la spesa? Considera i giorni di una settimana normale, non le eccezioni.</br>Seleziona tutte le risposte opportune.
<1> Lunedì
<2> Martedì
<3> Mercoledì
<4> Giovedì
<5> Venerdì
<6> Sabato
<7> Domenica
<988 fixed xor> Non applicabile - non faccio mai la spesa
<999 fixed xor> Non saprei

[driver if giorno.has_any([7])] {multiple order=randomize required=HARD} Perché fai solitamente la spesa la domenica?</br>Seleziona tutte le risposte opportune.
<1> È il giorno più comodo per la mia routine
<2> Ho più tempo libero rispetto agli altri giorni
<3> Per abitudine / routine familiare
<4> Per evitare affollamento nei giorni feriali
<5> Per fare scorta settimanale
<977 fixed> Altro
<999 fixed xor> Non saprei

[barrier if not giorno.has_any([7,988,999])] {multiple order=randomize required=HARD} Perché <u>non</u> fai solitamente la spesa la domenica?</br>Seleziona tutte le risposte opportune.
<1> Preferisco fare la spesa in un altro giorno della settimana
<2> La domenica voglio riposarmi
<3> Trovo che i negozi siano troppo affollati
<4> Non mi serve fare la spesa quel giorno
<5> Gli orari di apertura dei negozi la domenica non si adattano alle mie esigenze
<977 fixed> Altro
<999 fixed xor> Non saprei

[impatto if giorno.has_any([1,2,3,4,5,6,7])] {single required=HARD} Se non fosse più possibile fare la spesa la domenica, quale impatto avrebbe su di te? Seleziona una sola risposta
<1> Nessun impatto: Non cambierebbe la mia routine
<2> Impatto minimo: Potrei spostare la spesa ad un altro giorno senza problemi
<3> Impatto moderato: Mi costringerebbe a riorganizzare un po ’ la settimana
<4> Impatto significativo: Cambierebbe sensibilmente la mia routine e organizzazione
<5> Impatto molto forte: Creerebbe problemi seri alla mia gestione del tempo / famiglia
<999> Non saprei

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.