

## Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Educazione Finanziaria

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

YouGov Italia SRL

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Directa SIM SPA

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Directa SIM SPA

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

8-10 ottobre 2025

<sup>1</sup> Tutti i campi sono obbligatori.

**6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO<sup>2</sup>** *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

[https://studio.corriere.it/directa\\_sim-sa1-educazione-finanziaria/](https://studio.corriere.it/directa_sim-sa1-educazione-finanziaria/)  
<https://www.focusrisparmio.com/news/educazione-finanziaria-italiani-directasim>  
<https://www.investiremag.it/investire/2025/12/01/news/yougov-directa-sim-un-italiano-su-due-e-analfabeta-finanziario/>  
[https://www.lospiffero.com/ls\\_article.php?id=93902](https://www.lospiffero.com/ls_article.php?id=93902)  
<https://www.monetaweb.it/risparmio-e-assicurazioni/investimenti-meta-degli-italiani-non-sa-cose-linflazione-arrriva-una-academy-di-finanza/>

**7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE**

1 dicembre 2025

**8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO** *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Educazione finanziaria in Italia

**9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

Italiani 18+

**10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO<sup>3</sup>**

Italia

<sup>2</sup> Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

<sup>3</sup> Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

## 10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE <sup>4</sup>

### Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme (PD | Veneto)  
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)  
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)  
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)  
Abbasanta (OR | Sardegna)  
Abbateggio (PE | Abruzzo)  
Abbiategrosso (MI | Lombardia)  
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)Abano Terme (PD | Veneto)  
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)  
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)  
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)  
Abbasanta (OR | Sardegna)  
Abbateggio (PE | Abruzzo)  
Abbiategrosso (MI | Lombardia)  
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)  
Abriola (PZ | Basilicata)  
Acate (RG | Sicilia)  
Accadia (FG | Puglia)  
Acceglio (CN | Piemonte)  
Accettura (MT | Basilicata)  
Acciano (AQ | Abruzzo)  
Accumoli (RI | Lazio)  
Acerenza (PZ | Basilicata)  
Acerno (SA | Campania)  
Acerra (NA | Campania)  
Aci Bonaccorsi (CT | Sicilia)  
Aci Castello (CT | Sicilia)  
Aci Catena (CT | Sicilia)  
Aci Sant'Antonio (CT | Sicilia)  
Acireale (CT | Sicilia)  
Acquafondata (FR | Lazio)  
Acquaformosa (CS | Calabria)  
Acquafredda (BS | Lombardia)  
Acqualagna (PU | Marche)  
Acquanegra Cremonese (CR | Lombardia)  
Acquanegra sul Chiese (MN | Lombardia)  
Acquapendente (VT | Lazio)  
Acquappesa (CS | Calabria)  
Acquarica del Capo (LE | Puglia)  
Acquaro (VV | Calabria)  
Acquasanta Terme (AP | Marche)  
Acquasparta (TR | Umbria)  
Acquaviva Collecroce (CB | Molise)  
Acquaviva d'Isernia (IS | Molise)  
Acquaviva delle Fonti (BA | Puglia)  
Acquaviva Picena (AP | Marche)  
Acquaviva Platani (CL | Sicilia)  
Acquedolci (ME | Sicilia)

<sup>4</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

## Opzione b). Numero di comuni<sup>5</sup>

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

## 11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento non probabilistico con quote su età genere e area geografica

## 12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentazione della popolazione Italia 18+ con margine di errore del 3%

## 13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

<sup>5</sup> La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

## 14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra .....	% .....
Rifiuti	cifra .....36	% .....2,00
Sostituzioni	cifra .....	% .....
Totale interviste effettuate	cifra .....2.065	% .....98,00

## 15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE <sup>6</sup>

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

```
[rapporto_con_tecnologia] {single} Quale delle seguenti affermazioni descrive meglio il tuo rapporto con la
tecnologia? Seleziona l'opzione più adatta per te.
<1> Sono molto interessato/a alla tecnologia e mi piace provare strumenti e soluzioni nuove
<2> Mi trovo a mio agio con la tecnologia, ma utilizzo solo ciò che mi serve davvero
<3> Non sono molto interessato/a alla tecnologia e preferisco soluzioni semplici o tradizionali
<4 fixed> Non saprei

#base all
#question type: multiple
#randomize
[possesso_investimenti] {multiple order = randomize} Quali dei seguenti prodotti hai sottoscritto
personalmente e sono attualmente attivi?
<1> Conto corrente
<2> Conto di risparmio/Conto deposito
<3> Carta di credito
<4> Carta prepagata ricaricabile con IBAN
<5> Mutuo
<6> Assicurazione sanitaria/polizza salute individuale
<7> Assicurazione sulla casa
<8> Assicurazione sui veicoli
<9> Assicurazione di viaggio
<10> Assicurazione sulla vita
<11> Investimenti (azioni, obbligazioni, fondi comuni di investimento, criptovalute, metalli preziosi, ecc.)
<12> Prestito
<97 fixed> Altro
<98 fixed xor> Nessuno di questi
<99 fixed xor> Preferisco non rispondere

{page pagetext1}

{text}
Iniziamo con qualche domanda su temi finanziari.
{end text}

{end page pagetext1}

#base all
#question type: single
#randomize
[significato_inflazione] {single order = randomize} Secondo te, in termini finanziari, cosa è l' "inflazione"?
Seleziona solo una risposta.
<1> L'aumento prolungato del livello medio dei prezzi di beni e servizi che genera una diminuzione del
potere d'acquisto
<2> Una riduzione del livello medio dei prezzi di beni e servizi che genera l'aumento del potere d'
acquisto
```

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



<sup>6</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.