

Indagine sull'impatto delle nuove linee tranviarie di Padova

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Padova

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Padova

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 29 luglio al 5 agosto 2024 e dal 26 agosto al 16 settembre 2024.

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://www.rainews.it/tgr/veneto/video/2024/10/padova-studio-ascom-disagi-causati-lavori-tram-7cf1d575-cf01-4873-88a3-b2b2e2362cc7.html>

<https://www.padovaoggi.it/attualita/format-research-sondaggio-contro-gestione-lavori-tram-padova-1-ottobre-2024.html>

<https://www.gruppotv7.com/notizie/padova/il-tram-piace-ai-padovani-ma-caos-cantieri-6833>

- Il Mattino di Padova
- Il Gazzettino – Padova
- Corriere del Veneto – Padova e Rovigo

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

01 ottobre 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

L'obiettivo dell'indagine è stato quello di rilevare descrivere ed analizzare l'impatto della costruzione delle nuove linee tranviarie sull'andamento dell'attività economica delle imprese in particolare del commercio e dei pubblici esercizi e l'opinione dei cittadini.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del commercio (food e no food), pubblici esercizi, professionisti e imprese artigiane dell'intero comune di Padova e popolazione di tutto il Comune di Padova di età superiore ai 18 anni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Comune di Padova

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

*Indagine sulle imprese: campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio (food e no food), pubblici esercizi, professionisti e imprese artigiane dell'intero comune di Padova. Numerosità campionaria: 400 casi.

*Indagine sui cittadini: campione statisticamente rappresentativo dell'universo della popolazione di tutto il Comune di Padova di età superiore ai 18 anni. Numerosità campionaria: 700 casi.

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone Interview/Computer Assisted Web Interview*).

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Numerosità campionaria Imprese: 400 casi (400 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.026 (51%); «rifiuti»: 587 (29,2%); «Sostituzioni»: 1.613 (80,1%) Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

Numerosità campionaria Popolazione: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 919 (45,5%); «rifiuti»: 401 (19,9%); «Sostituzioni»: 1.320 (65,3%) Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,7%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

14 Testo integrale di tutte le domande⁵

(Indagine ai Cittadini) In riferimento alla pianificazione e al processo decisionale inerenti al progetto di realizzazione della nuova linea tranviaria, in che misura ritiene che i cittadini siano stati coinvolti nella pianificazione e nel processo decisionale?

- Coinvolgimento assente o minimo (da cittadino non ho ricevuto alcuna informazione sul progetto)
- Coinvolgimento limitato (ho ricevuto alcune informazioni sul progetto, ma non in modo completo o tempestivo)
- Coinvolgimento significativo (i cittadini sono stati coinvolti attivamente nella pianificazione del progetto fin dalle prime fasi)
- Coinvolgimento completo (i cittadini sono stati promotori del progetto della linea tranviaria)

TOTALE RISPONDENTI 100%

(Indagine ai Cittadini) Ritiene che il suo livello di frequenza dei pubblici esercizi/locali/negozi nei quartieri della città durante lo svolgimento dei lavori per la costruzione delle linee tranviarie...?

- Diminuirà significativamente
- Diminuirà leggermente
- Non cambierà
- Aumenterà leggermente
- Aumenterà significativamente

TOTALE RISPONDENTI 100%

(Indagine ai Cittadini) (Se ritiene che la sua frequenza diminuirà) Quali sono i principali motivi?

- A. Disagi dovuti ai cantieri (es. rumore, polvere, traffico)
- B. Difficoltà di accesso ai negozi (es. strade chiuse, deviazioni)

- C. Riduzione della visibilità dei locali
- D. Preoccupazione per la sicurezza
- E. Problemi di parcheggio
- F. Modifiche agli itinerari per le piccole attività quotidiane
- G. Riduzione delle attività non essenziali
- H. Perdita di senso di comunità/isolamento sociale
- I. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 43,3%

(Indagine ai Cittadini) In che modo ritiene che il progetto tranviario influenzerà le sue abitudini di consumo di beni di largo consumo (spesa alimentare, spese quotidiane)?

- A. Farò affidamento su imprese e servizi nella mia zona
- B. Mi recherò con maggior frequenza nei centri commerciali presenti nel perimetro della città
- C. Utilizzerò di più l'e-commerce
- D. Utilizzerò altri canali _____

TOTALE RISPONDENTI 100%

(Indagine ai Cittadini) La sua frequenza dei pubblici esercizi/negozi nei quartieri coinvolti dai lavori aumenterà dopo la fine dei lavori di costruzione delle linee del tram?

- Aumenterà significativamente
- Aumenterà leggermente
- Non credo che cambierà significativamente
- Rimarrà invariata
- Diminuirà leggermente

TOTALE RISPONDENTI 100%

(Indagine ai Cittadini) Quanto è soddisfatto del fatto che Padova si doti di una nuova linea tranviaria, indipendentemente dall'impatto che i lavori potranno avere sulla Città?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

(Indagine ai Cittadini) Ritiene che la presenza di cantieri e la chiusura di alcuni negozi possano creare un senso di desertificazione urbana e di insicurezza, soprattutto nelle ore serali?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

(Indagine ai Cittadini) In che misura ritiene che i lavori per la costruzione delle linee tranviarie possano influenzare la sua sensazione di sicurezza personale nei quartieri interessati dai cantieri, soprattutto nelle ore serali?

- Nessuna influenza
- Leggera influenza
- Moderata influenza
- Significativa influenza

TOTALE RISPONDENTI 100%

(Indagine alle imprese) Come giudica la comunicazione da parte del Comune riguardo ai lavori che coinvolgeranno il territorio della sua impresa?

- Chiara, completa e tempestiva
- Sufficiente, ma con alcune lacune informative
- Insufficiente e carente di informazioni utili

TOTALE RISPONDENTI 100%

(Indagine alle imprese) Nel periodo dei lavori per le linee tranviarie, prevede una variazione del flusso di clienti nel Suo esercizio?

- Sì, un aumento molto significativo del flusso di clienti
- Sì, un aumento abbastanza significativo del flusso di clienti
- Prevedo che il flusso di clienti diminuirà di poco
- Prevedo che il flusso dei clienti diminuirà molto
- Non sa, non risponde

TOTALE RISPONDENTI 100%

(Indagine alle imprese) Ci sono delle azioni che Comune dovrebbe intraprendere per supportare le imprese al termine dei lavori?

- A. Campagne di promozione del commercio locale
- B. Riduzioni fiscali o contributi a fondo perduto per le imprese
- C. Sviluppo di iniziative di marketing territoriale
- D. Investimenti in infrastrutture per migliorare l'accessibilità post-lavori
- E. Collaborazioni con associazioni di categoria (ES. per eventi promozionali)
- F. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

(Indagine alle imprese) Complessivamente, come giudica il progetto tranviario?

- Un progetto positivo e necessario per la mobilità cittadina

- Un progetto con aspetti positivi e negativi, da valutare nel lungo periodo
- Un progetto negativo che avrà un impatto negativo sul commercio locale

TOTALE RISPONDENTI 100%

(Indagine alle imprese) Ritiene che durante la realizzazione del progetto potranno esserci delle criticità per la sua impresa?

- A. Riduzione dell'accessibilità al negozio
- B. Diminuzione della visibilità del negozio
- C. Aumento del rumore e della polvere
- D. Interruzioni del traffico e della mobilità
- E. Altro (specificare)
- F. Non ci sarà nessuna criticità

TOTALE RISPONDENTI 100%