# *Eumetra Monterosa S.p.A.*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

OSSERVATORIO SULLA SOSTENIBILITà -DECIMA EDIZIONE

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

LIFEGATE

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

LIFEGATE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

GIUGNO 2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# *Eumetra Monterosa S.p.A.*

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su
ADCGROUP.IT
CORRIERE DELLA SERA
CORRIERE.IT
GEAGENCY.IT p
IMGPRESS.IT
ITALIA-INFORMA.COM

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

01-02/10/2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

ATTEGGIAMENTI E COMPORTAMENTI DEGLI ITALIANI IN AMBITO DI SOSTENIBILITà

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

ITALIANA MAGGIORENNE

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello NAZIONALE

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# *Eumetra Monterosa S.p.A.*

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# *Eumetra Monterosa S.p.A.*

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | 230 | 153 | 158 | 258 | 803 |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

RECLUTAMENTO DA PANEL , CAMPIONAMENTO PER QUOTE

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

803 INTERVISTE, ERRORE CAMPIONARIO SUL TOTALE DEL CAMPIONE INTERVISTATO DEL 3,5
LIVELLO DI CONFIDENZA DEL 95,5

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# Eumetra Monterosa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra ……1.792 | % …… |
| Rifiuti | cifra ……61 | % …… |
| Sostituzioni | cifra ……158 | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……803 | % ……100,00 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A6. Quali sono le sue ABITUDINI ALIMENTARI?
1. Onnivoro
2. Vegetariano
3. Vegano
4. Cerco di limitare i consumi di carne

A7. Ha un ANIMALE DOMESTICO?
1. Sì
2. No

CONOSCENZA

Parliamo di sostenibilità.

D1) Le è già capitato di sentire le seguenti espressioni:
1. l'ho già sentita e saprei descrivere cosa significa
2. l'ho già sentita ma non ho ben presente cosa significhi
3. non l'ho mai sentita
(random)
d_1) Sviluppo sostenibile
d_2) Sostenibilità ambientale
d_3) Energia rinnovabile
d_4) Sostenibilità sociale
d_5) Sostenibilità economica
d_6) Mobilità sostenibile
d_7) Smart Cities
d_8) Azienda sostenibile
d_9) Moda sostenibile
d_10) Crisi Climatica
d_11) Finanza Sostenibile
d_12) Economia Circolare
d_13) Carbon Neutrality
d_14) Società Benefit
d_15) Transizione energetica
d_16) PNRR
d_17) Rifiuti RAEE
d_18) Diversity e Inclusion
d_19) Intelligenza Artificiale
d_20) Centrali nucleari di seconda generazione

D1A) Quali sono le principali fonti da cui apprende notizie sulla sostenibilità? Indichi le due principali (max 2 risposte)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.