YouGov Italia

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Formula 1 e KitKat

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

YouGov Italia SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Nestlé S.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Nestlé S.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

10-12 luglio 2026

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

YouGov Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.ilgiorno.it/monza-brianza/cronaca/un-gran-premio-tra-motori-f4062ae0
https://f1ingenerale.com/f1/news-f1/un-italiano-su-3-ama-la-f1-ma-non-e-monza-ne-imola-il-circuito-piu-amato/
https://www.foodaffairs.it/2026/09/01/formula-1-da-sport-di-nicchia-a-fenomeno-pop-e-kitkat-porta-il-break-al-gran-premio-di-monza/
https://www.ilmessaggero.it/AMP/mondo/singapore_70mila_dollari_figlio_calo_nascite_come_funziona-9736946.html

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

1 settembre 2026

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Conoscenza e diffusione del mondiale di Formula 1 in Italia e associazione con i suoi sponsor in particolare KitKat

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana 18+

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

YouGov Italia

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)Abano Terme (PD | Veneto)
Abbadia Cerreto (LO | Lombardia)
Abbadia Lariana (LC | Lombardia)
Abbadia San Salvatore (SI | Toscana)
Abbasanta (OR | Sardegna)
Abbateggio (PE | Abruzzo)
Abbiategrasso (MI | Lombardia)
Abetone Cutigliano (PT | Toscana)
Abriola (PZ | Basilicata)
Acate (RG | Sicilia)
Accadia (FG | Puglia)
Acceglio (CN | Piemonte)
Accettura (MT | Basilicata)
Acciano (AQ | Abruzzo)
Accumoli (RI | Lazio)
Acerenza (PZ | Basilicata)
Acerno (SA | Campania)
Acerra (NA | Campania)
Aci Bonaccorsi (CT | Sicilia)
Aci Castello (CT | Sicilia)
Aci Catena (CT | Sicilia)
Aci Sant'Antonio (CT | Sicilia)
Acireale (CT | Sicilia)
Acquafondata (FR | Lazio)
Acquaformosa (CS | Calabria)
Acquafredda (BS | Lombardia)
Acqualagna (PU | Marche)
Acquanegra Cremonese (CR | Lombardia)
Acquanegra sul Chiese (MN | Lombardia)
Acquapendente (VT | Lazio)
Acquappesa (CS | Calabria)
Acquarica del Capo (LE | Puglia)
Acquaro (VV | Calabria)
Acquasanta Terme (AP | Marche)
Acquasparta (TR | Umbria)
Acquaviva Collecroce (CB | Molise)
Acquaviva d'Isernia (IS | Molise)
Acquaviva delle Fonti (BA | Puglia)
Acquaviva Picena (AP | Marche)
Acquaviva Platani (CL | Sicilia)
Acquedolci (ME | Sicilia)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

YouGov Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento non probabilistico pesato per quote di età, genere e collocazione geografica

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione italiana 18+ con un margine di errore del 3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

YouGov Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……56	% ……5,20
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.041	% ……94,80

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

#scripting instructions: Ask all;
#single

[Q1] Rispetto a cinque anni fa, secondo te oggi la Formula 1 è uno sport...
Seleziona una sola opzione
<1> Molto più seguito
<2> Abbastanza più seguito
<3> Seguito più o meno come prima
<4> Un po ’ meno seguito
<5> Molto meno seguito
<977 fixed xor> Non saprei

#PAGE_4
#scripting instructions: Ask all;
#multiple, randomize, max 3

[Q2] Secondo te, quali categorie di persone si sono avvicinate maggiormente alla Formula 1 negli ultimi anni? Seleziona fino a un massimo di 3 risposte
<1> Giovani (18-34 anni)
<2> Donne
<3> Famiglie con figli
<4> Persone che prima non seguivano il motorsport
<5> Appassionati di tecnologia e innovazione
<6> Persone attratte dagli eventi e dall'intrattenimento
<966 fixed xor> Nessuna in particolare
<977 fixed xor> Non saprei

#PAGE_5
#scripting instructions: Ask if Q1 = 1 or 2;
#multiple, randomize, max 3

[Q3] Quali sono, secondo te, i principali motivi della crescente popolarità della Formula 1? Seleziona fino a un massimo di 3 risposte
<1> Il talento e il carisma dei piloti
<2> Le sfide sportive sempre più spettacolari
<3> La Ferrari e il tifo italiano
<4> I contenuti sui social media
<5> Serie TV e documentari dedicati alla Formula 1
<6> La maggiore copertura televisiva
<7> L'interesse generato da influencer e creator
<8> È diventata uno sport "di tendenza"
<955 fixed> Altro
<977 fixed xor> Non saprei

#PAGE_6
#scripting instructions: Ask ALL;

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.