SWG

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio longitudinale sulla propensione turistica degli italiani

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Confcommercio - Imprese per l'Italia
(Confederazione Generale Italiana delle Imprese delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo)

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Confcommercio - Imprese per l'Italia
(Confederazione Generale Italiana delle Imprese delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo)

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 18 al 22 luglio 2025

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Sito web di SKY TG 24
https://tg24.sky.it/economia/2025/08/01/vacanze-agosto-2025-spesa-italiani-dati

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

1 agosto 2025

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

propensione turistica degli italiani

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Acerra
Aci Catena
Aci Sant'Antonio
Acquaviva delle Fonti
Acquaviva Picena
Afragola
Agerola
Agliè
Agrigento
Ala
Alatri
Alba
Alba Adriatica
Albairate
Albignasego
Albissola Marina
Albuzzano
Alcamo
Alessandria
Almenno San Bartolomeo
Almese
Altamura
Altavilla Milicia
Altopascio
Ambivere
Ancona
Andalo
Aprilia
Arco
Arcole
Ardea
Ardore
Arese
Arezzo
Arosio
Artena
Ascoli Piceno
Assago
Assemini
Asti
Augusta
Aurigo
Avellino
Avezzano
Avigliano
Azzano Decimo

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote da panel SWG.
I dati finali sono stati ponderati per ricondurli alla distribuzione esatta della popolazione di riferimento per genere, classe d'età, titolo di studio, zona geografica di residenza e nucleo familiare.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

I campione è rappresentativo della popolazione italiana con età compresa tra i 18 e gli 80 anni.
Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CAWI.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.621	% ……71.59
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.040	% ……28.41

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Entriamo ora più nel dettaglio di quelle che potrebbero essere le sue vacanze nei prossimi 12 mesi. In quali dei mesi indicati pensa che … (possibili più risposte) (100% CAMPIONE)
● Farà un break con 1 o 2 pernottamenti (2-3 giorni di vacanza)
● Si concederà una vacanza con da 3 a 5 pernottamenti (4 – 6 giorni di vacanza)
● Si concederà una vacanza con almeno 6 pernottamenti (7 giorni e più di vacanza)
*giugno 2025
*luglio 2025
*agosto 2025
*settembre 2025
*ottobre 2025
*novembre 2025
*dicembre 2025
*gennaio 2026
*febbraio 2026
*marzo 2026
*aprile 2026
*maggio 2026
*giugno 2026
*Non effettuerò questa tipologia di vacanza nei prossimi 12 mesi

2) Per le sue vacanze estive tra giugno-settembre 2025 pensa di andare?
Consideri tutte le vacanze che ha fatto o farà nel periodo - Più risposte possibili

● break con 1 o 2 pernottamenti (2-3 giorni di vacanza) (52% CAMPIONE)
● vacanza con da 3 a 5 pernottamenti (4 – 6 giorni di vacanza) (40% CAMPIONE)
● vacanza con almeno 6 pernottamenti (7 giorni e più di vacanza) (44% CAMPIONE)
*in una località vicino alla mia città
*nella mia regione
*In Italia
*In un paese europeo
*in un paese extra-europeo

3) Quali mete ha preso in considerazione per le sue vacanze tra giugno e settembre 2025?
● break con 1 o 2 pernottamenti (2-3 giorni di vacanza) (52% CAMPIONE)
● vacanza con da 3 a 5 pernottamenti (4 – 6 giorni di vacanza) (40% CAMPIONE)
● vacanza con almeno 6 pernottamenti (7 giorni e più di vacanza) (44% CAMPIONE)
*Una località di mare
*Una località di montagna
*Una località di campagna
*Una località lacustre
*Una città d'arte
*Un luogo immerso nella natura
*Una grande città
*Un piccolo borgo

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.