

SALDI ESTIVI 2026 | Analisi dei comportamenti d'acquisto dei consumatori della città metropolitana di Roma

Documento completo relativo al sondaggio

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Roma

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Roma

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Giugno 2026

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato¹

RAI TGR, Corriere della Sera Roma, la Repubblica, la Capitale, Radio Colonna, Nova.news, Leggo.

¹ *Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



6 Data di pubblicazione del sondaggio

01 luglio 2026.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio

Lo studio intende fornire un'analisi dettagliata delle tendenze di acquisto, il budget di spesa che sarà destinata agli acquisti degli articoli in saldo, le preferenze dei consumatori durante questo periodo, gli articoli più acquistati, ricorso al commercio elettronico.

8 Popolazione di riferimento

Imprese di servizi alle imprese del territorio della provincia di Roma con almeno 2 addetti.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Roma

10 Metodo di campionamento²

Campione rappresentativo dell'universo della popolazione maggiorenne di Roma e provincia

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

L'indagine è stata effettuata su un campione statisticamente rappresentativo della popolazione maggiorenne di Roma e provincia.

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Cawi (Computer Assisted Telephone Interview) assistito con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

² *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1.000 casi. Intervallo di confidenza 95%.
Errore: $\pm 3,1\%$.

Testo integrale delle domande

Ha intenzione di effettuare acquisti durante i prossimi saldi estivi (luglio 2026)? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

Per quale dei seguenti motivi non effettuerà acquisti?

- A. Non posso permettermi di fare acquisti perché è peggiorato il mio bilancio familiare
- B. Sto cercando di risparmiare dato il periodo di incertezza economica che stiamo vivendo
- C. Preferisco approfittare delle campagne scontistiche online che ci sono tutto l'anno
- D. Acquisto presso negozi e piattaforme online dove si vendono prodotti di seconda mano
- E. In genere sono interessato ad articoli che non sono a saldo (nuove collezioni e/o collezioni continuative)
- F. Altro (specificare _____)

TOTALE RISPONDENTI 18,6%

Nel dettaglio, cosa intende acquistare?

- Qualsiasi tipo di prodotto
- Solo prodotti di marca

TOTALE RISPONDENTI 81,4%

Dove si recherà ad acquistare durante i prossimi saldi estivi?

- Solo negozi fisici
- Solo online
- Sia negozi fisici sia online

TOTALE RISPONDENTI 81,4%

Utilizzerà i social network per cercare gli articoli da acquistare a saldo?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 81,4%

Se sì, quali?

- Facebook – pagine generiche
- Facebook – seguo influencer di moda
- Instagram – pagine generiche
- Instagram – seguo influencer di moda
- Pinterest
- TikTok
- Youtube
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 37,0%

Quali sono i prodotti ai quali è interessato?

1. Capi Di Abbigliamento
2. Calzature
3. Biancheria Intima
4. Accessori e articoli di valigeria (Guanti, Cinte, Sciarpe, Cappelli, *Borse, Valigie*, Ecc.)
5. Articoli Sportivi
6. Biancheria per la casa
7. Cosmetici e prodotti per la cura della persona
8. Elettrodomestici (Frigoriferi, Condizionatori, Lavatrici ecc.)
9. Tecnologia (Cellulari, Tablet, PC, Smart Tv, Smart Watch, Gaming ecc.)
10. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 81,4%

Sia pure orientativamente, quale cifra intende spendere ai prossimi saldi estivi?

- meno di 100 euro
- da 100 a 200 euro
- da 200 a 300 euro
- da 300 a 400 euro
- da 400 a 500 euro
- oltre 500 euro

TOTALE RISPONDENTI 81,4%

La cifra che intende spendere ai prossimi saldi estivi sarà...?

- Superiore alla cifra spesa ai saldi estivi 2025
- Uguale alla cifra spesa ai saldi estivi 2025
- Inferiore alla cifra spesa ai saldi estivi 2025

TOTALE RISPONDENTI 81,4%

A quale aspetto attribuisce maggiore importanza quando effettua acquisti a saldo?

- Allo sconto percentuale (più alto è lo sconto, più sono propenso a comprare)
- Alla qualità del prodotto (preferisco un prodotto di qualità, anche se lo sconto non è elevato)
- Al marchio (compro solo marchi di fiducia, indipendentemente dallo sconto)
- Alla necessità personale (compro solo ciò di cui ho effettivamente bisogno)
- Alla sostenibilità (per me è fondamentale rispettare l'ambiente e seguire principi etici, anche se ciò implica rinunciare a sconti elevati)

TOTALE RISPONDENTI 100,0%