

Osservatorio sul giornalismo 2016 - Il edizione

Invito alla compilazione

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni invita a partecipare all'**Osservatorio sul giornalismo 2016 - Il edizione**, compilando il seguente questionario. Il questionario è rivolto a chi svolge l'attività giornalistica in Italia e ai giornalisti italiani o di altra nazionalità che svolgono l'attività all'estero per testate italiane.

Si prega di rispondere a tutte le domande perché il questionario varia a seconda delle risposte fornite nel corso della compilazione.

Per qualsiasi ulteriore informazione, puoi scrivere a osservatoriogiornalismo@agcom.it

Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. n. 196/2003

Le informazioni raccolte con il presente questionario sono acquisite in forma anonima e analizzate in forma aggregata, e saranno utilizzate per elaborazioni statistiche per lo svolgimento dei compiti istituzionali dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (da qui in avanti anche Agcom), nel massimo rispetto della disciplina in materia di trattamento dei dati personali di cui al d.lgs. n. 196/2003.

*L'Agcom raccoglie le informazioni senza memorizzare gli indirizzi email o gli indirizzi IP dei partecipanti al questionario, in modo da assicurare il completo anonimato, avvalendosi dei sistemi informatici della Survey Monkey Inc., collocati negli Stati Uniti d'America, in forza dell'**Accordo sul trattamento dei dati** nel quale sono state recepite le clausole contrattuali ordinarie elaborate dalla Commissione Europea. La presenza di tali clausole nell'Accordo legittima - ai sensi dell'art. 44, lett. b), del d.lgs. n. 196/2003- il trasferimento dei dati personali oggetto di trattamento verso gli Stati Uniti d'America nonostante l'annullamento della decisione della Commissione europea del 26 luglio 2000 n. 2000/520/CE c.d. Safe Harbor.*

*Il sistema informatico della Survey Monkey impiega cookie di funzionalità durante la navigazione al solo fine di consentire all'utente di interrompere e riprendere la compilazione del questionario dal medesimo terminale. Per ulteriori informazioni è possibile consultare la **cookie policy** della Survey Monkey.*

Tutte le risposte ai quesiti sono successivamente trasmesse all'Agcom che tratta i dati in forma anonima e aggregata, nel rispetto dei principi sanciti dal d.lgs. n. 196/2003.

Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, che ha sede a Napoli, Centro Direzionale, Isola B5, 80143, che ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. n. 196/2003 non deve acquisire il preventivo consenso per il trattamento dei dati.

Per iniziare il questionario, clicca "Avanti"

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Iscrizione Albo

1. Attualmente, sei

- Iscritto all'Ordine dei Giornalisti (OdG)
- Non iscritto all'Ordine dei Giornalisti (OdG)

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Iscrizione Albo

2. Perché non sei iscritto all'OdG?

- Sei un giornalista italiano o di altra nazionalità che vive in Italia e lavora per testate straniere
- Sei un giornalista italiano o di altra nazionalità che vive all'estero e lavora per testate italiane
- Sei un giornalista di nazionalità italiana che vive all'estero e lavora per testate straniere
- Svolgi un'attività al momento non riconosciuta come lavoro giornalistico
- Svolgi uno stage in una redazione (non riconosciuto ai fini del praticantato)
- Sei un aspirante pubblicitista
- Altro

Se "Altro", specificare:

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Lavoro non riconosciuto

3. Perché la tua attività non è al momento riconosciuta come lavoro giornalistico?

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Iscrizione Albo

4. In quale anno ti sei iscritto all'OdG? (per la prima volta, in qualunque elenco)

5. In quale elenco sei iscritto? (scelta multipla)

- Professionista
- Pubblicista
- Praticante
- Elenco speciale

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale

6. La tua attività lavorativa prevalente è quella giornalistica?

Sì

No

7. Qual è la tua condizione lavorativa come giornalista? (scelta multipla)

Lavoratore dipendente (anche collaboratore fisso ex art.2, o praticante presso una redazione)

Lavoratore autonomo (freelance)

Lavoratore parasubordinato (co.co.co., collaboratore generico)

Inoccupato/Disoccupato e in cerca di lavoro

Pensionato

Altro

Se "Altro", specificare:

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale

8. Qual è il tuo inquadramento contrattuale?

- Direttore/Vice-direttore
- Caporedattore/Vice-caporedattore
- Caposervizio/Redattore senior
- Vice-caposervizio/Redattore esperto
- Redattore (oltre 30 mesi anzianità/meno 30 mesi anzianità)
- Praticante (FIEG-FNSI)
- Collaboratore fisso (ex art. 2)
- Corrispondente
- Coordinatore redazionale/Vice-coordinatore redazionale
- Tele-radiogiornalista tv (oltre 24 mesi di attività)
- Tele-radiogiornalista radio (oltre 24 mesi di attività)
- Tele-radiogiornalista radio-tv (meno 24 mesi di attività)
- Collaboratore redazionale (USPI)
- Pubblicista (USPI)
- Altro

Se "Altro", specificare:

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale

9. Svolgi ancora attività giornalistica?

Sì

No

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale

10. Qual è la tua forma di collaborazione attuale come giornalista? (scelta multipla)

Contratto di collaborazione (es. co.co.co.)

Prestazione occasionale

Partita Iva

Cessione diritti d'autore

Altro

Se "Altro", specificare:

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale

11. Da quanto tempo sei disoccupato?

- Non hai mai lavorato
- Da meno di 1 anno
- Da più di 1 anno ma da meno di 2
- Da più di 2 anni ma da meno di 5
- Da più di 5 anni

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale: quotidiano

12. Lavori per un quotidiano cartaceo e/o per la sua testata online?

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Diffusione testata: quotidiano

13. Diffusione quotidiano/i per cui lavori (scelta multipla)

Per le testate online si risponda tenendo in considerazione la diffusione della testata cartacea

	Diffusione Nazionale	Diffusione Pluriregionale	Diffusione Regionale	Diffusione Provinciale	Diffusione Locale
Quotidiano (anche online)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale: periodico

14. Lavori per un periodico cartaceo e/o per la sua testata online?

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Diffusione testata: periodico

15. Diffusione periodico/i per cui lavori (scelta multipla)

Per le testate online si risponda tenendo in considerazione la diffusione della testata cartacea

	Diffusione Nazionale	Diffusione Pluriregionale	Diffusione Regionale	Diffusione Provinciale	Diffusione Locale
Periodico (anche online)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale: TV

16. Lavori per un canale televisivo (TG o programma, anche per la testata online di un canale televisivo)?

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Diffusione canale televisivo

17. Diffusione canale/i televisivo/i per cui lavori (scelta multipla)

Per le testate online si risponda tenendo in considerazione la diffusione del canale televisivo

	Diffusione Nazionale	Diffusione Pluriregionale	Diffusione Regionale	Diffusione Provinciale	Diffusione Locale
Canale televisivo (anche online)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale: radio

18. Lavori per un canale radiofonico (GR o programma, anche per la testata online di un canale radiofonico)?

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Diffusione canale radiofonico

19. Diffusione canale/i radiofonico/i per cui lavori (scelta multipla)

Per le testate online si risponda tenendo in considerazione la diffusione del canale radiofonico

	Diffusione Nazionale	Diffusione Pluriregionale	Diffusione Regionale	Diffusione Provinciale	Diffusione Locale
Canale radiofonico (anche online)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale: versione online

20. Lavori per la versione online della/e testata/e?

- Sì, esclusivamente per la versione online della testata
- Sì, per la versione online e per quella cartacea/radiotelevisiva della testata
- No, lavoro solo per la testata cartacea e/o per la radiotelevisiva

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale: testata esclusivamente online

21. Lavori per una testata edita esclusivamente online?

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Diffusione testata online

22. La testata esclusivamente online per cui lavori ha carattere (scelta multipla)

Nazionale

Locale

Testata edita esclusivamente online

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale

23. Lavori per (scelta multipla)

	Si	No
Agenzia di stampa/Agenzia di informazione radiotelevisiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agenzia di comunicazione/Web agency	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Service/Fornitore di prodotti giornalistici	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ufficio stampa o comunicazione di Ente pubblico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ufficio stampa o comunicazione di Azienda/Associazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale

24. In cosa consiste il tuo lavoro? (scelta multipla)

Indica tutte le attività svolte CON REGOLARITA'

- Coordinamento di più persone
- Reperimento di notizie sul campo
- Sviluppo di notizie da agenzie di stampa/web
- Redazione di articoli
- Editing/Titoli/Impaginazione
- Editoriali
- Inchieste/Approfondimenti/Reportage
- Autore
- Servizi audiovisivi
- Conduzione radiotelevisiva
- Interviste
- Telecronaca/Radiocronaca
- Infografica/Data journalism
- Foto
- Video
- Rassegna stampa
- Web content
- Social media management (per una o più testate)
- Blogger
- Aggregazione notizie e creazione snippets
- Web analytics
- Altro

Se "Altro", specificare:

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale

25. Di quali argomenti ti occupi principalmente? (scelta multipla)

- Agricoltura
- Ambiente
- Arte
- Casa
- Cronaca nazionale
- Cronaca locale
- Cucina
- Cultura
- Economia/Finanza
- Esteri
- Gossip
- Moda
- Motori
- Politica nazionale
- Politica locale
- Salute
- Scienze
- Scuola/Istruzione
- Sociale
- Spettacoli
- Sport nazionale
- Sport locale
- Tecnologia
- Viaggi
- Altro

Se "Altro", specificare:

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale

26. Per il tuo lavoro giornalistico, quali dei seguenti dispositivi utilizzi? (scelta multipla)

- PC desktop
- PC portatile
- Tablet
- Smartphone
- Macchina fotografica
- Videocamera

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Attività professionale

27. Quanto ritieni importanti questi fattori nel giudicare il tuo lavoro e nel valutare offerte professionali nel settore?

Per ciascuno di essi, dai una valutazione da: "per nulla importante" a "importantissimo"

	Per nulla importante	Poco importante	Importante	Molto importante	Importantissimo
Retribuzione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Benefit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sicurezza contrattuale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Possibilità di carriera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Linea editoriale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autonomia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Garanzie di tutela per responsabilità professionale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Possibilità di essere utile alla collettività	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Possibilità di avere un'influenza sull'agenda politica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

28. Quali criticità hai riscontrato nel tuo lavoro negli ultimi 12 mesi? (scelta multipla)

- Nessuna criticità
- Aggressioni fisiche
- Avvertimenti (minacce, *stalking*, ...)
- Danneggiamento a beni personali
- Denunce ed azioni legali (querele, risarcimento danni, ...)
- Difficoltà di accesso alle fonti documentali (registri pubblici, ...)
- Precarietà
- Rischio occupazionale
- Altro

Se "Altro", specificare:

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Fonti

29. Quali fonti utilizzi prevalentemente? (scelta multipla)

- Agenzie di stampa
- Media tradizionali
- Comunicati stampa e fonti aziendali
- Fonti dirette personali o interne alla redazione
- Motori di ricerca
- Leaks
- Open data
- (Altre) testate online
- Enciclopedie online
- Blog
- Twitter
- Facebook
- Altri social network (es. Google+, Snapchat, LinkedIn)
- Nessuna/Non applicabile al tuo lavoro
- Altro

Se "Altro", specificare:

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Verifiche

30. Le informazioni riportate nei tuoi pezzi/servizi vengono verificate da altri prima di essere pubblicate?

- Mai
- Raramente
- Spesso
- Sempre
- Non applicabile al tuo lavoro

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Strumenti online

31. Quanto spesso utilizzi i seguenti strumenti online per lavoro?

	Mai	Raramente	Una volta a settimana	Più volte a settimana	Tutti i giorni
Motori di ricerca (es. Google, Yahoo!)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instant messaging (es. WhatsApp, Telegram, Hangout, Viber, Facebook Messenger, WeChat)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altri social network (es. Google+, LinkedIn)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Applicazioni per la condivisione di materiale audiovisivo (es. Snapchat, YouTube, Vimeo, Pinterest, Tumblr, Instagram)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Feed RSS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Social media

32. Hai un account/canale/bot personale sui social network?

Sì

No

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Social media

33. Per quali social network hai un account/canale/bot personale?

- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Snapchat
- Telegram
- Google+
- Linkedin
- Youtube
- Vimeo
- Altro

Se "Altro", specificare:

34. Hai un tuo blog?

- Sì
- No

35. Nel tuo lavoro di giornalista, per quale finalità utilizzi i social media (es. Twitter, Facebook, blog)?
(scelta multipla)

- Non li utilizzi
- Informare
- Reperire informazioni
- Verificare le fonti
- Monitorare i social media dei concorrenti
- Monitorare le discussioni online su argomenti di tuo interesse
- Conoscere/seguire persone che svolgono il tuo lavoro e/o si occupano dei tuoi stessi argomenti
- Rimanere in contatto con il tuo pubblico
- Postare commenti
- Postare immagini e video
- Possibilità di avere influenza sull'agenda politica
- Altro

Se "Altro", specificare:

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Evoluzione della professione

36. Come giudichi l'impatto dei social media sui seguenti aspetti del tuo lavoro:

	Molto negativo	Negativo	Nulla	Positivo	Molto positivo
Verificabilità della notizia da parte del giornalista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reperibilità delle fonti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produttività	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reputazione come giornalista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interazione con il pubblico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Definizione dei valori notizia e dei criteri di notiziabilità all'interno della redazione/gruppo di lavoro/testata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Evoluzione della professione

37. Indica quanto il modo in cui prepari i tuoi articoli/servizi è influenzato da:
(in crescendo, da 1=nessuna influenza a 5=moltissima influenza)

	1	2	3	4	5
Social network	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motori di ricerca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Testate online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Commenti degli utenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Strumenti di SEO (search engine optimization)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metriche di misurazione delle audience e strumenti di web analytics	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Evoluzione della professione

38. Nell'anno in corso (2016), rispetto al precedente, come è variata/o la/il tua/o:

	Diminuita/o	Non è variata/o	Aumentata/o
Retribuzione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autonomia rispetto alle scelte editoriali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Numero di ore di lavoro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tempo a disposizione per ricerca e verifica delle fonti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tempo a disposizione per approfondimento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interazione con il pubblico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attenzione a metriche e dati relativi all'audience	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Informazioni socio-demografiche

Ti ricordiamo che le risposte sono anonime e non riconducibili alle tue informazioni personali.

39. Genere

Maschio

Femmina

40. Età

Anno di nascita

41. Qual è stata nel 2015 la tua retribuzione annuale lorda per l'attività giornalistica svolta?

0

Da 1 a 5.000 euro

Da 5.001 a 10.000 euro

Da 10.001 a 20.000 euro

Da 20.001 a 50.000 euro

Da 50.001 a 75.000 euro

Da 75.001 a 95.000 euro

Oltre 95.000 euro

42. Nell'anno in corso (2016), dove lavori principalmente?

Italia

Estero

Se lavori all'estero, specifica il Paese:

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Informazioni socio-demografiche

Regione e provincia

43. In quale regione lavori principalmente? (domicilio giornalistico)

44. In quale provincia lavori principalmente? (domicilio giornalistico)

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Istruzione e competenze

45. Qual è il tuo livello di istruzione? Indica il titolo più alto che hai conseguito, anche se conseguito all'estero

- Licenza media
- Diploma di istruzione secondaria superiore
- Diploma universitario/Laurea triennale
- Laurea vecchio ordinamento/Laurea specialistica/Laurea magistrale
- Master
- Dottorato di ricerca/Phd

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Istruzione e competenze

46. A quale area afferisce la tua laurea?

- Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche
- Scienze politiche, sociali, della comunicazione
- Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche
- Scienze giuridiche
- Scienze economiche e statistiche
- Ingegneria e Architettura
- Scienze matematiche e informatiche
- Scienze biologiche, chimiche, fisiche e della terra
- Scienze mediche, agrarie e veterinarie
- Accademie e Conservatori
- Altro

Se "Altro", specificare:

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Istruzione e competenze

47. Hai frequentato/frequenti una scuola di giornalismo? (scelta multipla)

- Sì, in Italia e riconosciuta dall'OdG ai fini del praticantato giornalistico
- Sì, in Italia e non riconosciuta dall'OdG ai fini del praticantato giornalistico
- Sì, all'estero
- No

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Istruzione e competenze

48. Indica il tuo livello di conoscenza delle seguenti lingue straniere secondo i livelli previsti dal Quadro europeo di riferimento per le lingue:

0=Nessuna conoscenza

1=Principiante, A1

2=Elementare, A2

3=Intermedio, B1

4=Intermedio avanzato, B2

5=Avanzato, C1

6=Competente, C2

	0	1	2	3	4	5	6
Inglese	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Francese	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spagnolo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tedesco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arabo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cinese	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altra lingua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Se "Altra lingua", specificare:

Osservatorio sul giornalismo 2016 - II edizione

Grazie per aver partecipato!

Grazie per aver partecipato al questionario dell'Osservatorio sul giornalismo.

Leggi qui i risultati della I edizione (2014).

Segui le attività dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni sul sito www.agcom.it e su



@AGCOMunica

#osservatorigiornalismo

49. La tua opinione è importante. Se vuoi, lascia un commento: