

Focus

Bilanci aziendali

Esercizi 2011-2015

Evidenze aggregate dei settori di interesse Agcom

- *Editoria*
- *Servizi postali e corriere espresso*
- *Telecomunicazioni*
- *Servizi media audiovisivi*

1. I mercati di competenza dell'Agcom: evidenze aggregate nel periodo 2011-2015

1.1 Indici reddituali e patrimoniali (%)



1.2 Ricavi e occupazione

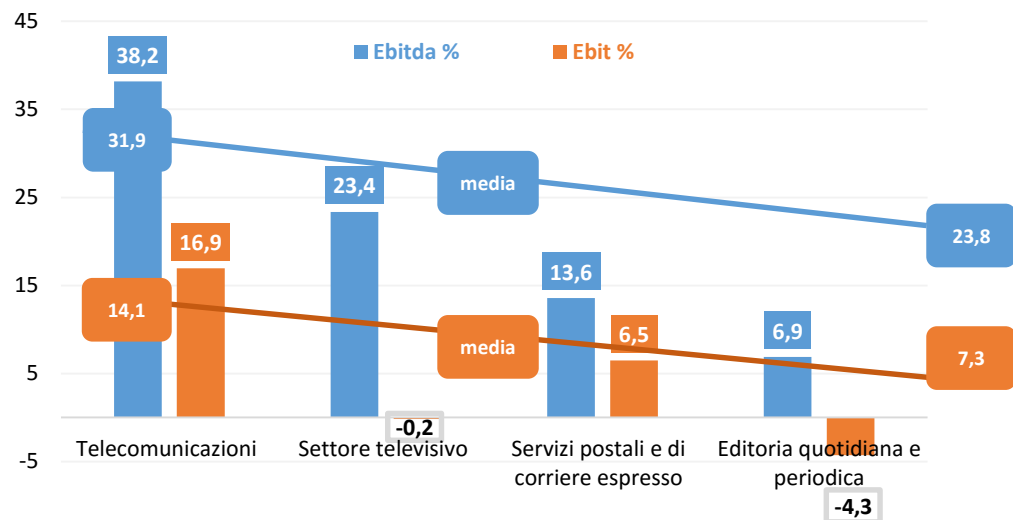


NOTA: I valori indicati nelle figure che seguono rappresentano elaborazioni su dati estratti dai bilanci aziendali relativamente agli esercizi 2011-2015 (per BT Italia e Vodafone relativamente al 31.3 dell'anno successivo)

1.1 Indici reddituali e patrimoniali (%)

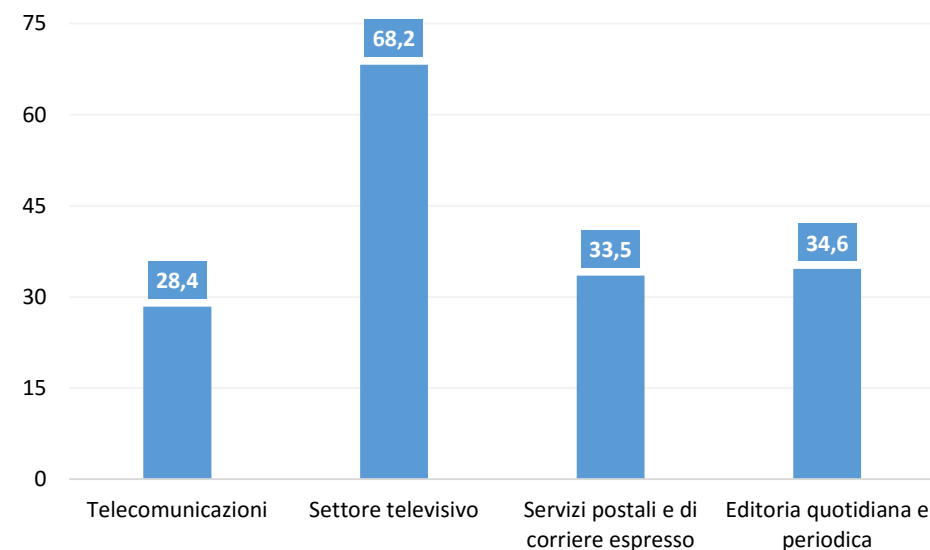


Ebitda/Ebit - Valori medi 2011-2015



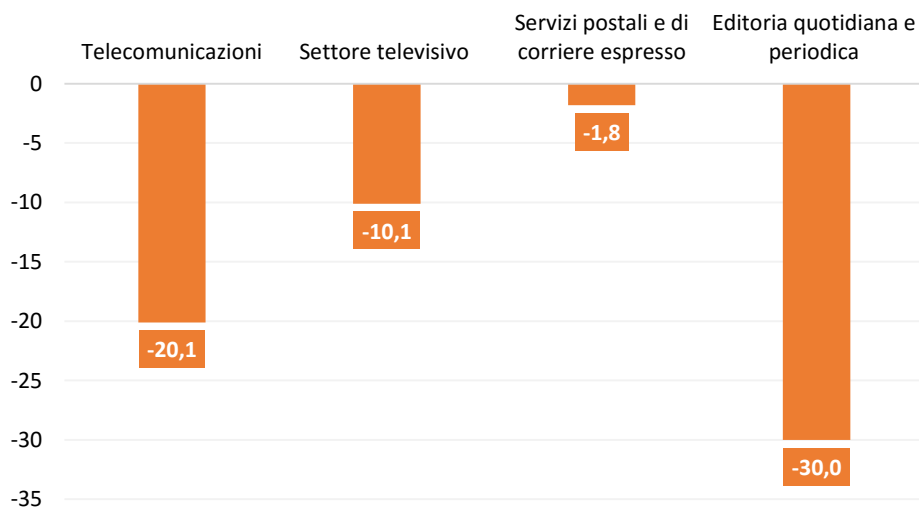
- Prosegue la riduzione della redditività dei settori di interesse istituzionale dell'Autorità. L'Ebitda, calcolato sui bilanci delle imprese di tutti i settori delle comunicazioni, si riduce dal **31,9** del 2011 al **23,8%** del 2015 e, parallelamente, l'Ebit dal **14,1** al **7,3%**
- Tra i settori considerati, le telecomunicazioni mostrano i livelli di profittabilità più elevati
- L'editoria quotidiana e periodica risultano essere i settori in cui si osserva la profittabilità più bassa, con il margine netto che negli ultimi 5 anni risulta mediamente negativo e pari al **-4,3%**

Patrimonio netto / Passività nel 2015



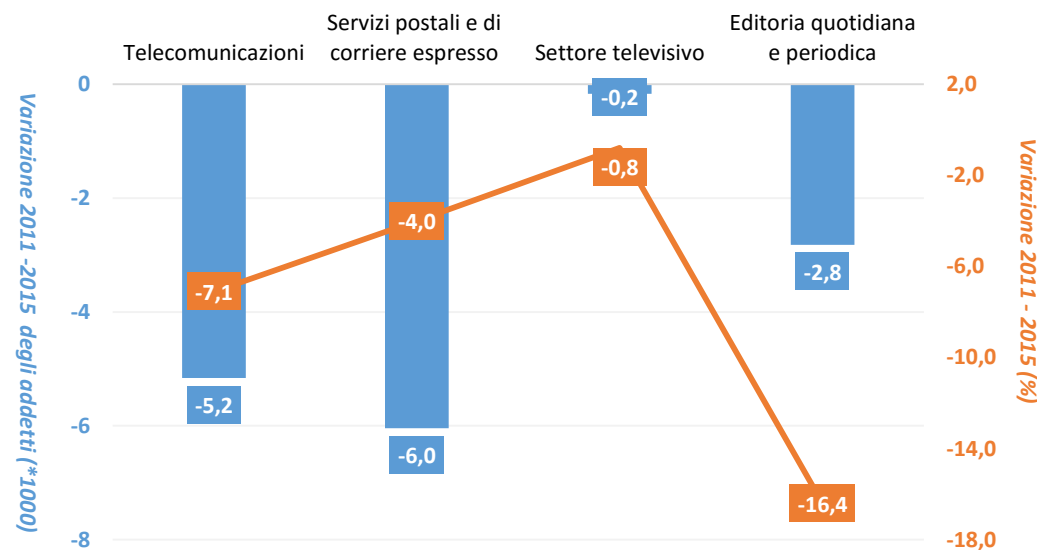
- Tra quelli considerati, il settore televisivo è quello dove il ricorso a capitale di terzi risulta essere inferiore
- Nel complesso, il tasso di patrimonializzazione dei settori di interesse istituzionale dell'Autorità rimane sostanzialmente costante intorno ad un valore medio del **23%**

Ricavi - Variazione 2011-2015 (%)



- Nei cinque anni considerati tutti i settori di competenza istituzionale dell’Autorità hanno registrato una riduzione dei ricavi
- La flessione è stata più intensa per l’editoria (-30% sui ricavi ottenuti in Italia); la flessione minore si registra nel settore dei servizi postali e di corriere espresso (-1,8%). I soli ad aver registrato un aumento delle risorse economiche sono i segmenti della Pay TV e dei servizi di corriere espresso

Occupati - Variazioni 2011-2015 in v.a (*1000) e in %



- L’andamento negativo della redditività ha comportato anche una riduzione del numero di addetti che, nei settori considerati, passano da 262.200 a 248.000 unità (-14.200 unità)
- L’editoria risulta il settore più penalizzato con una riduzione di oltre il 16% degli addetti



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

Servizio Economico Statistico

ses@agcom.it

Roma

Via Isonzo 21/b - 00198

Napoli

**Centro Direzionale Isola B5 -
80143**