

Allegato 9

(articolo 3, commi 1, lett. a) e 2, lett. a); articolo 5, comma 1; articolo 6, commi 1 e 4)

Percentuale di telefoni pubblici a pagamento (a monete ed a schede) in servizio

Definizione dell'indicatore: Percentuale di telefoni pubblici funzionanti rispetto a quelli in servizio.

Obbligatorietà dell'indicatore: Obbligatorio

Periodi di riferimento della valutazione dell'indicatore: 1 gennaio-31 dicembre – annuale

Servizi a cui si applica: -

Rilevazione dei dati: sono possibili 2 alternative:

a) censuaria - si prendono in considerazione tutti i telefoni pubblici

b) campionaria - si prendono in considerazione un campione significativo di telefoni pubblici.

N.B. Nel caso in cui le misure siano basate su campioni, i telefoni pubblici da prendere in considerazione sono scelti in maniera casuale sul territorio. Il numero minimo di campioni deve essere tale da garantire un valore di accuratezza relativa (rapporto tra intervallo di confidenza e media) non superiore al 10% con un intervallo di confidenza del 95%. Il campione scelto deve essere tale da tener conto della distribuzione delle telefoni pubblici a pagamento sul territorio

Periodi rilevazione: 1 gennaio-31 dicembre – annuale

Misura: Rapporto tra la somma del numero dei giorni di funzionamento di tutti i telefoni pubblici osservati nel periodo di osservazione e il numero di giorni del periodo di osservazione moltiplicato per il numero di telefoni pubblici sottoposti ad osservazione.

Unità di misura: Valore percentuale

Indicazioni obbligatorie: a) metodo di rilevazione utilizzato, scelto tra quelli previsti;

b) numero di campioni osservati (nel caso di rilevazione su base campionaria)

Rapporti: dati riferiti ai telefoni pubblici in servizio

Date d'invio dei rapporti all'Autorità: annuale 1 gennaio-31 dicembre – entro il 30 giugno

