

Allegato 5

(articolo 3, commi 1, lett. a) e 2, lett. a); articolo 6, commi 1 e 4)

Tempo di instaurazione della chiamata

Definizione dell'indicatore: l'intervallo di tempo, espresso in secondi, tra la ricezione da parte della rete delle informazioni di indirizzamento completa e la ricezione da parte del chiamante di un tono di occupato, libero o di risposta.

Obbligatorietà dell'indicatore: facoltativo con riserva di revisione in futuro in funzione dello sviluppo del mercato e dell'impatto di tale aspetto sulla qualità del servizio.

Periodi di riferimento della valutazione dell'indicatore: 1 gennaio-30 giugno – 1° semestre;
1 luglio-31 dicembre – 2° semestre;
1 gennaio-31 dicembre – annuale

Servizi a cui si applica: Servizi diretti e servizi indiretti.

Rilevazione dei dati: Fermo restando che in ogni caso dovrebbero essere adottate modalità di rilevazione dei dati tali da escludere il coinvolgimento dell'utente, sono possibili diverse alternative:

- a) censuaria su tutto il traffico reale uscente - raccolta di tutte le chiamate in ciascun periodo di rilevazione;
- b) campionaria su traffico reale uscente - raccolta delle chiamate generate da un rappresentativo numero di centrali locali o NTP verso un numero rappresentativo di destinazioni in ciascun periodo;
- c) campionaria con chiamate di prova - un numero significativo di chiamate di prova uscenti da un numero rappresentativo di centrali locali o NTP verso un numero rappresentativo di destinazioni tale da rispettare i seguenti obiettivi di accuratezza:
 - per le chiamate di prova il numero di osservazioni deve essere tale da assicurare un'accuratezza assoluta dello 0,1% (per esempio percentuale di chiamate = 0.3%+ 0.1%) o quanto meno un'accuratezza relativa del 10% (per esempio percentuale di chiamate = 5%+ 0.5%) con un livello di confidenza del 95%;
 - per le osservazioni effettuate all'elaboratore di centrale, il loro numero deve essere tale da assicurare un'accuratezza assoluta dello 0,05% (per esempio percentuale di chiamate = 0.3%+ 0.05%) o quanto meno un'accuratezza relativa del 5% (per esempio percentuale di chiamate = 5%+ 0.25%) con un livello di confidenza del 95%;
- d) una combinazione delle precedenti.

N.B. Le chiamate a vuoto devono essere escluse dalla misura.

Nella rilevazione dei dati campionaria si terrà conto di diversi fattori tra cui la variazione del traffico e delle relazioni di traffico nelle diverse ore della giornata, nei diversi giorni della settimana e mesi dell'anno. Nel caso di chiamate di prova la scelta delle centrali di destinazione dovrà essere pesata in proporzione agli interessi di traffico reale.

Per i servizi diretti, occorre includere le sole chiamate relative al servizio diretto stesso (sono da escludere quelle che l'operatore di servizio diretto instrada per conto di altro operatore e quindi non fattura).

Per i servizi indiretti, la misura deve essere effettuata al punto d'interconnessione.

Periodi di rilevazione: 1 gennaio-30 giugno – 1° semestre;
1 luglio-31 dicembre – 2° semestre;
1 gennaio-31 dicembre – annuale

Misure: a) Valore medio del tempo di instaurazione delle chiamate nazionali
b) 95° percentile del tempo di instaurazione delle chiamate nazionali

Unità di misura: secondi (con almeno due cifre decimali)

Indicazioni obbligatorie: a) metodo di rilevazione utilizzato, scelto tra quelli previsti;
b) numero di campioni osservati (nel caso di rilevazione su base campionaria)

Rapporti: dati separati per:

- a) servizi diretti, forniti con proprie strutture,
- b) servizi diretti forniti con altrui strutture
- c) servizi indiretti

Date d'invio dei rapporti all'Autorità: 1° semestre – periodo 1 gennaio-30 giugno - entro 3 mesi (30 settembre)
2° semestre – 1 luglio-31 dicembre - entro 3 mesi (31 marzo)
annuale – 1 gennaio-31 dicembre - entro il 30 giugno

