



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

DELIBERA N. 309/16/CONS

AVVIO DI UNA INDAGINE CONOSCITIVA SU “PIATTAFORME DIGITALI E SISTEMA DELL’INFORMAZIONE”

L’AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio del 21 giugno 2016;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTO il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante “*Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici*”, di seguito denominato *Tusmar*;

VISTO il decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259, recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*” così come modificato, da ultimo, dal decreto legislativo 28 maggio 2012, n. 70;

VISTA la delibera n. 217/01/CONS, del 24 maggio 2001, recante “*Regolamento concernente l’accesso ai documenti*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 422/06/CONS;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 88/16/CONS;

VISTA la delibera n. 19/14/CONS, del 21 gennaio 2014, recante “*Chiusura dell’indagine conoscitiva sul settore dei servizi Internet e della pubblicità online, avviata con delibera n. 39/13/CONS*”;

VISTA la delibera n. 146/15/CONS, del 25 marzo 2015, recante “*Chiusura dell’indagine conoscitiva “Informazione e Internet in Italia. Modelli di business, consumi, professioni”, avviata con delibera n. 113/14/CONS*”;

VISTA la delibera n. 357/15/CONS, dell’8 giugno 2015, recante “*Avvio di un’indagine conoscitiva concernente lo sviluppo delle piattaforme digitali e dei servizi di comunicazione elettronica*”;

VISTO il report dell’Autorità “*Il consumo di informazione e la comunicazione politica in campagna elettorale*”, pubblicato il 23 febbraio 2016;

VISTO il documento COM(2016) 287/4 della Commissione europea, recante “*Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council amending Directive 2010/13/EU on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audiovisual media services in view of changing market realities*”, pubblicato il 25 maggio 2016;

VISTA la comunicazione COM(2016) 288/2 della Commissione europea al Parlamento europeo, al Consiglio dell'Unione europea, al Comitato europeo economico e sociale e al Comitato delle Regioni, recante “*Online Platforms and the Digital Single Market Opportunities and Challenges for Europe*”, pubblicata il 25 maggio 2016;

CONSIDERATO quanto segue:

1) all'interno del sistema dell'informazione, si riscontra la significativa e crescente importanza di Internet. In particolare, le piattaforme digitali rappresentano il veicolo distributivo principale per l'informazione *online*, posto che la fruizione delle notizie in rete avviene sempre più spesso attraverso i nuovi intermediari digitali (*social network*, motori di ricerca, ...);

2) gli algoritmi sottostanti alle piattaforme digitali incidono su tutte le fasi dell'attività editoriale, orientando sia la creazione della notizia, sia la fruizione dell'informazione da parte degli utenti;

3) le piattaforme digitali rappresentano gli attori principali operanti nel settore della raccolta pubblicitaria *online*;

4) l'articolo 43, comma 10, del *Tusmar* include tra i ricavi afferenti al Sistema integrato delle comunicazioni (SIC) gli introiti derivanti “*da pubblicità on line e sulle diverse piattaforme anche in forma diretta, incluse le risorse raccolte da motori di ricerca, da piattaforme sociali e di condivisione*”;

5) è, dunque, necessario procedere ad un'apposita indagine conoscitiva volta ad esaminare la struttura delle piattaforme digitali; il funzionamento dei meccanismi con cui le stesse operano nel diffondere informazione; nonché la domanda di informazione *online*;

UDITA la relazione dei Commissari Antonio Nicita e Antonio Preto, relatori ai sensi dell'art. 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità*;

DELIBERA **Articolo 1**

1. È avviata l'indagine conoscitiva su “Piattaforme digitali e sistema dell'informazione”, volta ad investigare la relazione tra il sistema dell'informazione e la diffusione dei nuovi intermediari digitali, analizzando la struttura delle piattaforme digitali, con particolare riferimento all'impatto che esse esercitano sul sistema informativo; il funzionamento dei meccanismi adottati dalle piattaforme digitali nel diffondere informazione; nonché le caratteristiche della domanda di informazione *online*, mettendo in luce le eventuali criticità sotto il profilo del pluralismo informativo.

2. L'indagine sarà svolta dal Servizio Economico-Statistico. Il responsabile del procedimento è il Direttore del Servizio.

3. Nel corso dell'indagine conoscitiva possono essere richiesti dati ed informazioni e, altresì, disposte audizioni delle parti interessate, su richiesta di queste ultime o dell'Autorità stessa, nonché avviate collaborazioni con Istituti di ricerca, universitari nazionali ed internazionali e con le associazioni di categoria.

4. Il termine di conclusione dell'indagine conoscitiva è di 180 giorni dalla data di pubblicazione della presente delibera sul sito *web* dell'Autorità, fatte salve le sospensioni per le richieste di informazioni e documenti. I termini dell'indagine conoscitiva possono essere prorogati dall'Autorità con determinazione motivata.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 21 giugno 2016

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonio Nicita

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonio Preto

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Riccardo Capecchi