

COMUNICATO STAMPA

AGCOM: “X” SANZIONATA CON PIÙ DI UN MILIONE DI EURO PER PUBBLICITÀ VIETATA DEL GIOCO D’AZZARDO

L’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, nella seduta del 6 marzo 2024, assente la Commissaria Elisa Giomi, ha comminato una sanzione di 1.350.000,00 euro alla società Twitter International Unlimited Company, proprietaria della piattaforma di condivisione di video “X”, per la violazione del divieto di pubblicità del gioco d’azzardo, ai sensi dell’articolo 9 del cd. decreto dignità (delibera n. [65/24/CONS](#)).

In particolare, Agcom ha riscontrato nove violazioni, una per ogni singolo *account* contrassegnato dalla “Spunta Blu”, relativi a contenuti aventi natura di comunicazione pubblicitaria di siti che svolgono attività di gioco e scommessa con vincite in denaro.

Agcom ha inoltre rilevato che solo sette dei nove *account* sono stati oscurati direttamente dalla piattaforma in fase endoprocedimentale ed ha pertanto impartito un ordine di inibizione all’accesso per gli altri due *account*.

Infine, l’Autorità ha adottato un ordine di inibizione per tutti gli ulteriori contenuti illeciti caricati, successivamente alla notifica dell’atto di contestazione, da parte dei nove *account*.

La decisione fa seguito a quelle già adottate, sempre in relazione ad illeciti connessi al divieto di pubblicità del gioco d’azzardo commessi *online*, nell’ambito delle attività di *enforcement* di Agcom sul rispetto del menzionato divieto (750.000 euro e 450.000 euro a YouTube, 2.250.000 euro a Google, 900.000 euro a Twitch, 5.580.000,00 euro e 750.000 euro a Meta).

Roma, 12 marzo 2024