

COMUNICATO STAMPA

AGCOM: SANZIONI DI 2,250 MILIONI DI EURO A GOOGLE E DI 900MILA EURO A TWITCH PER PUBBLICITÀ DI GIOCO D'AZZARDO

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha sanzionato Google Ireland Ltd. per 2.250.000,00 euro e Twitch Interactive Germany GmbH per 900.000,00 euro per la violazione del divieto di pubblicità del gioco d'azzardo ai sensi dell'articolo 9 del decreto-legge n. 87 del 12 luglio 2018 convertito in legge 96 del 9 agosto 2018 c.d. "Decreto Dignità". Le decisioni sono state assunte con le delibere nn. [317/23/CONS](#) e [318/23/CONS](#).

A seguito delle numerose segnalazioni pervenute all'Autorità, sono stati avviati due procedimenti che hanno accertato la presenza di oltre 80 canali YouTube e Twitch contenenti più di 20.000 video che pubblicizzavano *slot-machine*, gioco d'azzardo, scommesse sportive e gratta e vinci.

In entrambi i procedimenti, le società sono state ritenute responsabili in quanto titolari del mezzo di diffusione dei video pubblicati da soggetti terzi e con i quali avevano specifici contratti di *partnership* commerciale.

Sulla base dell'intervento dell'Autorità, i contenuti illeciti sono stati rimossi; inoltre, è stato ordinato alle piattaforme di rimuovere e impedire il caricamento da parte di quei soggetti di analoghi video violativi, in attuazione dell'articolo 6, comma 1, lett. b) del Regolamento per i Servizi Digitali (DSA).

Con la Delibera n. [316/23/CONS](#) l'Autorità ha, invece, archiviato il procedimento nei confronti di TikTok Technology Ltd., avendo rilevato l'assenza di un rapporto contrattuale con i 30 *content creator* che hanno effettuato il caricamento dei contenuti contestati.

Roma, 12 dicembre 2023