

## COMUNICATO STAMPA

### AGCOM E GDF UNITE CONTRO IL SECONDARY TICKETING: BIGLIETTI DI CONCERTI VENDUTI A 10 VOLTE IL PREZZO NOMINALE

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, nella riunione di Consiglio del 16 marzo 2023, ha adottato un'ulteriore sanzione **di 12.240.000 euro per violazione delle norme in materia di *secondary ticketing*** nei confronti della società di diritto svizzero Viagogo AG ([Delibera n.75/23/CONS](#)), che gestisce una piattaforma globale di vendita online sul mercato secondario di biglietti di eventi e non risulta titolare di autorizzazione. La stessa Società, infatti, è stata oggetto di altri tre procedimenti sanzionatori a partire dal 2020.

L'attività di accertamento è stata condotta con il supporto della Guardia di Finanza, in particolare del Gruppo Radiodiffusione ed Editoria del Nucleo Speciale Beni e Servizi, reparto specializzato alle dipendenze del Comando Unità Speciali e del Comando dei Reparti Speciali. Le evidenze istruttorie, verificate con indagini tecnico-investigative delle Fiamme Gialle, hanno consentito di accertare la vendita o comunque il collocamento sul sito web della società di titoli di accesso per **68 eventi tenutisi nel 2022**, anche a prezzi superiori di 10 volte rispetto a quelli nominali, relativi a spettacoli dal vivo di artisti italiani e internazionali quali, ad esempio, Måneskin, Blanco, Renato Zero e Cirque du Soleil, in violazione della normativa di settore.

Inoltre, in considerazione della ripresa del mercato dei concerti ai livelli del periodo "pre-Covid", l'Autorità ha avviato, in collaborazione con la Guardia di Finanza, un monitoraggio ad ampio spettro, per individuare i flussi anomali di vendita di biglietti per spettacoli sul mercato secondario.

L'azione coordinata tra Agcom e Guardia di Finanza è particolarmente importante, non solo perché il fenomeno del *secondary ticketing* sottrae rilevanti risorse al fisco, ma anche perché aumenta le barriere all'accesso ai mercati dei consumi culturali degli utenti, a danno anche della comunità degli artisti e dei lavoratori dello spettacolo.



AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
COMUNICAZIONI

Per ulteriori informazioni sul contrasto al *Secondary Ticketing* l'Autorità ha inoltre avviato una specifica campagna informativa disponibile all'indirizzo: <https://www.agcom.it/ilbigliettogiusto>

Roma, 24 marzo 2023