

Le intenzioni di acquisto degli italiani in occasione del Black Friday

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia.
soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 15 novembre al 18 novembre 2021.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.ansa.i>

<https://www.rainews.it/>

<https://finanza.repubblica.it/>

<https://www.teleborsa.it/>

<https://www.agi.it/>

<https://www.idealista.it/>

<https://fashionunited.it/>

<https://www.civonline.it/>

<https://www.cesenatoday.it>

<https://www.impress.it/>

<https://codacons.it/>

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

<https://www.marigliano.net/>

<https://sestopotere.com>

data di pubblicazione del sondaggio: 26/11/2021

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine di opinione sui consumi degli italiani in occasione del Black Friday 2021.

popolazione di riferimento: Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni.

estensione territoriale del sondaggio: ITALIA.

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) e Cawi (Computer assisted web interview)

consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva: 1.057 casi (1.057 interviste a buon fine). Il campione per il focus sul Black Friday è desunto dal campione dell'indagine sui consumi di Natale

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

2021. Anagrafiche «non reperibili»: 1.656 (41,6%); «rifiuti»: 898 (22,5%); «Sostituzioni»: 2.554 (64,1%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,5%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

15. Pensa di effettuare i Suoi acquisti per i regali di Natale nelle giornate del Black Friday (venerdì 26 novembre) e/o del Cyber Monday (lunedì 29 novembre)?

Si	1
No	2
Non so	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. (Solo coloro che effettueranno gli acquisti per i regali di Natale nel BF e/o CM) Se sì, presumibilmente dove effettuerà i Suoi acquisti?

A. Negozi di prossimità (negozi di vicinato)	1
B. Negozi all'interno di Centri Commerciali	2
C. Grandi catene della distribuzione organizzata	3
D. Online	4

TOTALE RISPONDENTI 53,1%