



LINEE GUIDA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI

Stagioni Sportive 2020/2021, 2021/2022 e 2022/2023



INDICE

I. Premessa generale: l'emergenza Covid-19	p. 2
II. Le Competizioni di Lega Pro	p. 3
III. La commercializzazione dei diritti audiovisivi e il Canale Serie C TV	p. 4
IV. I criteri per la predisposizione dei Pacchetti	p. 6
V. Tipologia dei Pacchetti	p. 8
VI. Le "Condizioni Generali di Licenza"	p. 11
VII. La procedura di commercializzazione e acquisizione dei Pacchetti	p. 18

I. Premessa generale: l'emergenza Covid-19

Egregi Signori,

il virus Covid-19 si è abbattuto con estrema violenza sul nostro paese, e ad oggi ancora non cessa di farlo. Se la ferita per le tante vite umane perse è ancora dolorosamente aperta, lentamente la società si trova a confrontarsi con l'ulteriore danno collaterale provocato dall'epidemia, quello che investe la salute economica del paese e che è destinato ad avere ripercussioni più durature nel tempo.

Il PIL italiano ha subito, nel corso del primo trimestre del 2020, una flessione del 4,7%. Secondo le più autorevoli stime¹, la contrazione attesa per l'anno solare 2020 sarà di oltre il 9%, con il rischio di assestamento addirittura a quota 13% negli scenari più pessimistici.

Di tale crisi è certamente destinata a risentirne anche l'industria sportiva, quarto comparto produttivo del paese e generatore di circa il 4% del PIL nazionale. Sono infatti previste ingenti riduzioni di tutte le principali fonti di ricavo dell'azienda sportiva: diritti audiovisivi, sponsorizzazioni, merchandising, biglietteria.

Ciononostante, la macchina sportiva deve ripartire. Lo scorso 8 giugno il Consiglio Federale ha così stabilito la ripresa delle competizioni di Lega Pro (Campionato e Coppa Italia) a far data dal prossimo 27 giugno secondo format abbreviati idonei a garantire la conclusione delle stesse competizioni e l'aggiudicazione del risultato sportivo.

È in questo contesto di grave crisi ed incertezza, non solo economica, che la Lega Pro si appropria alla commercializzazione dei diritti audiovisivi, sfida cruciale per garantire agli appassionati la possibilità di seguire le vicende della propria squadra, per la visibilità delle competizioni ma soprattutto per aiutare la sostenibilità economica della Lega. La Lega Pro intende pertanto muoversi per commercializzare al meglio i diritti audiovisivi, esplorando da subito strategie per procedere in modo più flessibile, sempre e comunque nel rispetto dei principi di trasparenza e non discriminazione che hanno costantemente contraddistinto il suo comportamento nei confronti del mercato.

¹ Fonte: Banca d'Italia – *Proiezioni Macroeconomiche per l'economia italiana (esercizio coordinato dell'Eurosistema)* del 5 giugno 2020.

II. Le Competizioni di Lega Pro².

1. La Lega Italiana Calcio Professionistico (“Lega Pro”) gode di autonomia organizzativa e amministrativa associando, in forma privatistica, fino a 60 società sportive professionistiche affiliate alla Federazione Italiana Gioco Calcio (“FIGC”). Come da poteri conferiti ai sensi dell’art. 49 delle Norme Organizzative Interne della FIGC, la Lega Pro organizza le seguenti competizioni: il Campionato di Lega Pro, il torneo della Coppa Italia di Lega Pro e il torneo della Supercoppa di Lega Pro.

2. Il Campionato

Il Campionato si articola in due fasi: la *Regular Season* e i *Play Off* e *Play Out*.

La *Regular Season* prevede la suddivisione delle squadre associate in Gironi (tre, secondo l’attuale format) e che ogni squadra disputi due incontri, uno in casa e uno in trasferta, con ognuna delle altre squadre del proprio Girone. Al termine di tale fase, la prima classificata di ciascun Girone acquisisce il titolo sportivo per richiedere l’ammissione al Campionato di Serie B della Stagione Sportiva successiva, mentre l’ultima classificata retrocede al Campionato di Serie D.

Successivamente al termine della *Regular Season*, si svolge la fase dei *Play Off* e *Play Out* al fine di determinare la quarta squadra che acquisirà il titolo sportivo per richiedere l’ammissione al Campionato di Serie B e le ulteriori sei squadre che retrocederanno al Campionato di Serie D.

I *Play Off* si articolano in una prima fase con gare a eliminazione diretta organizzato tra le squadre classificate dal secondo al decimo posto dei tre Gironi di *Regular Season* e in una successiva fase di *Final Four*, con gare di Semifinale e di Finale disputate dalle quattro squadre finaliste. La vincitrice della *Final Four* acquisisce il titolo sportivo per richiedere l’ammissione al Campionato di Serie B della Stagione Sportiva successiva.

I *Play Out* vengono disputati dalle squadre classificate dal penultimo al quintultimo posto dei tre Gironi. Secondo un tabellone predefinito, tali squadre si giocano, in un doppio confronto, titolo sportivo per richiedere l’ammissione al Campionato di Lega Pro della Stagione Sportiva successiva. Le perdenti del doppio confronto retrocedono nel Campionato di Serie D.

3. La Coppa Italia

² All’interno del documento i termini in maiuscolo non in corsivo (Competizione, Evento, Pacchetto, Organizzatore della competizione, Organizzatore dell’Evento etc.) nelle presenti Linee Guida sono le definizioni del Decreto e assumono identico significato.

Le modalità di svolgimento di tale Competizione prevedono una Fase Eliminatoria e una Fase Finale. Partecipano alla Fase Eliminatoria della Coppa Italia Serie C le società che non sono state ammesse a disputare la Coppa Italia organizzata dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A.

Le società che disputano la Coppa Italia della Lega Nazionale Professionisti di Serie A parteciperanno, successivamente, alla Fase Finale della Coppa Italia Serie C.

All'inizio di ciascuna Stagione Sportiva, il Consiglio Direttivo di Lega determina il format per lo svolgimento della Competizione le cui fasi iniziali si svolgeranno prima dell'inizio del Campionato, mentre le successive fasi si svolgeranno nel corso dello stesso. Per i soli Eventi di Semifinale e Finale, la Lega Pro assume il duplice compito di Organizzatore della competizione e dei singoli Eventi.

4. La Supercoppa

Il format della Competizione prevede la partecipazione delle tre squadre vincitrici dei rispettivi Gironi del Campionato, che si affrontano in tre giornate di calendario con gare di sola andata. Al termine delle tre gare verrà redatta graduatoria sulla base di parametri prestabiliti e alla prima classificata sarà aggiudicato il trofeo. Per tali Eventi la Lega assume il duplice compito di Organizzatore della competizione e dei singoli Eventi.

III. La commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e il canale Serie C TV

(...omissis...)

IV. I criteri per la predisposizione dei Pacchetti

5. La Lega Pro, pur riservandosi di modificare i Pacchetti in sede di loro formale pubblicazione sul proprio sito internet istituzionale (come infra indicato), stabilisce fin d'ora che seguirà, nella loro formazione, i seguenti criteri:
 - a. ogni singolo Pacchetto conferirà la licenza per l'esercizio dei Diritti Audiovisivi su una singola Piattaforma. Solo i Pacchetti relativi alla trasmissione in diretta delle gare sul territorio nazionale, qualora fossero oggetto di commercializzazione, potranno prevedere la c.d. "distribuzione per prodotto", con conseguente libertà di scelta della Piattaforma trasmissiva;
 - b. in caso di esito negativo della procedura competitiva (nei termini e con le modalità infra indicati), la Lega Pro si riserverà la facoltà di commercializzare, nelle successive procedure, nuovi Pacchetti, predisposti

- tramite l'accorpamento di quelli esistenti ovvero tramite licenza separata dei singoli diritti facenti parte del Pacchetto o di altri Pacchetti;
- c. la Lega Pro terrà conto delle primarie esigenze di comunicazione e visibilità delle Società Sportive che partecipano alle Competizioni: per tale motivo potranno essere elaborati anche Pacchetti che prevedano diritti per la distribuzione cumulativa di Eventi di tutti i gironi ovvero di un solo girone;
 - d. i Pacchetti contenenti diritti per la distribuzione delle dirette in chiaro degli Eventi di singole Società Sportive tramite Piattaforma satellitare (DTH) o Piattaforma digitale terrestre (DTT) saranno predisposti in modo da assicurare la distribuzione di tutti gli incontri giocati in trasferta dalle predette squadre, con facoltà di inserire all'interno dei medesimi Pacchetti anche gli incontri interni delle stesse, a condizione che tale costruzione del Pacchetto possa risultare economicamente vantaggiosa per la Lega Pro;
 - e. il contenuto dei Pacchetti sarà determinato dalla Lega Pro tenendo in considerazione tanto le richieste degli Operatori della Comunicazione quanto le esigenze degli utenti e appassionati relative al prodotto;
 - f. nel caso in cui il Licenziatario dei Diritti Audiovisivi fosse autorizzato e intendesse integrare la produzione della Lega Pro (ad esempio con l'utilizzo di un numero maggiore di telecamere), fermo restando il rispetto delle disposizioni del "Regolamento relativo alle produzioni audiovisive, agli accessi negli stadi e alle interviste" di cui alla circolare n. 19 dell'8 novembre 2019 (di seguito "Regolamento Operativo Media") e ogni sua successiva modificazione e ogni altro regolamento o fonte applicabile, ivi incluse le condizioni generali di licenza contenute nell'invito a offrire, dovrà comunque mettere a disposizione della Lega Pro e della Società Sportiva quale organizzatrice dell'Evento il segnale "integrato" contenente le immagini dell'Evento medesimo e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi tecnici;
 - g. all'interno dell'invito ad offrire saranno, comunque, precisati gli standard minimi produttivi richiesti in relazione ad ogni tipologia di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi. In ogni caso, la Lega Pro si riserva di apportare modifiche al regolamento di produzione ed agli standard minimi produttivi ivi previsti in presenza di rilevanti innovazioni del mercato relativo alle tecnologie di ripresa e trasmissione degli Eventi, nonché in presenza di modifiche strutturali o cambiamento degli impianti ove si disputano gli Eventi;
 - h. sia all'interno dei diritti licenziati nei Pacchetti, sia nella distribuzione diretta degli eventi su Serie C TV, la Lega Pro procederà allo sfruttamento dei c.d.

diritti di archivio di titolarità delle Società Sportive partecipanti alle Competizioni, come da art. 3 del Decreto;

- i. La Lega pro deciderà, come accaduto nel precedente ciclo di vendita, di concedere in licenza i diritti audiovisivi per uno, due o tre anni, a seconda delle esigenze che si manifesteranno nel corso delle procedure, tenuto conto della situazione emergenziale che comunque continuerà anche nel corso della prossima Stagione Sportiva.

V. Tipologia dei Pacchetti

6. Sulla base dei criteri sopra indicati la Lega Pro potrebbe offrire al mercato, in relazione alla Stagione Sportiva 2020/2021, Pacchetti di Diritti Audiovisivi aventi le seguenti caratteristiche:
 - a) **eventuale distribuzione a livello nazionale in via esclusiva di “dirette” e/o di “highlights”**: potrebbero essere predisposti uno o più Pacchetti per la “diretta”, su qualsiasi Piattaforma, di partite a scelta del Licenziatario ovvero Pacchetti per la “diretta” degli incontri di una singola squadra o di un gruppo di squadre (anche a scelta del Licenziatario). Gli *highlights* di tutte le Competizioni potrebbero essere ricompresi all’interno dei sopradescritti Pacchetti di dirette, ovvero potrebbero essere distribuiti singolarmente per ogni Competizione (Campionato, Coppa Italia e Supercoppa) o fase di Competizione (*Regular Season*, *Play Off* e *Play Out*) all’interno di appositi Pacchetti;
 - b) **eventuale distribuzione a livello locale in via esclusiva delle “dirette” degli Eventi della *Regular Season* o delle “dirette” degli Eventi dei *Play Off* e dei *Play Out*, *Coppa Italia* e *Supercoppa***: potrebbero essere predisposti, d’intesa con le società sportive interessate, Pacchetti per la distribuzione, in chiaro o a pagamento, su qualsiasi Piattaforma, delle “dirette” degli Eventi esterni della *Regular Season* disputati in trasferta da una singola squadra, anche aggregando gli Eventi in Pacchetti destinati a macro aree regionali, anche con un limite di trasmissioni relative alla singola squadra. Potrebbero, altresì, essere predisposti Pacchetti per la distribuzione su qualsiasi Piattaforma, in chiaro o a pagamento, delle “dirette” degli Eventi disputati in trasferta da una o più squadre nella fase di *Play Off* e *Play Out*. Nella descrizione del Pacchetto potrà essere previsto, che qualora un singolo Evento esterno venga “scelto” per la trasmissione in diretta dall’operatore della comunicazione licenziatario dei Diritti Audiovisivi per la distribuzione a livello nazionale, il Licenziatario locale sarà tenuto a trasmettere l’Evento

esclusivamente con modalità ad accesso condizionato ed il corrispettivo concordato sarà proporzionalmente ridotto;

- c) **distribuzione di “differite” in esclusiva a livello locale:** potrebbero essere predisposti Pacchetti per la distribuzione in chiaro di “differite” di tutti gli Eventi della *Regular Season* del Campionato, di Coppa Italia (esclusi gli Eventi delle semifinali e della finale) disputate da una singola squadra, ovvero Pacchetti per la distribuzione, in chiaro o a pagamento, delle “differite” degli Eventi di *Play Off* e *Play Out*, delle semifinali e delle finali di *Coppa Italia* e della *Supercoppa*;
- d) **trasmissione audiovisiva in ambito nazionale o locale non in esclusiva di “immagini correlate” (c.d. stadio – studio):** potrebbero essere predisposti Pacchetti contenenti il diritto non esclusivo di realizzare e trasmettere, in diretta ed in chiaro, esclusivamente con modalità di trasmissione via Piattaforma satellitare e/o digitale terrestre, di programmi sportivi del tipo “stadio - studio”, messi in onda in diretta durante lo svolgimento delle gare di *Regular Season* (esclusi gli Eventi di *Play Off* e *Play Out*) e della *Coppa Italia* (escluse semifinali e finali) disputate da una singola Società Sportiva, ovvero da più Società Sportive; in abbinamento al Pacchetto di una singola Società Sportiva potranno essere concessi in licenza in forma non esclusiva anche i relativi highlights. Potranno, altresì, essere predisposti Pacchetti per la distribuzione, in chiaro o a pagamento, dei programmi “stadio - studio” degli Eventi di *Play Off* e *Play Out*, delle semifinali e finali di *Coppa Italia*, e della *Supercoppa*.
- e) **distribuzione non in esclusiva a livello nazionale o locale di “immagini salienti” e/o “immagini correlate”:** in coordinamento e tenuto conto del/i contenuti/i del/i Pacchetto/i di cui al punto a), potrebbero essere predisposti Pacchetti per la distribuzione, nell’ambito di programmi sponsorizzati di approfondimento e/o talk show, di “immagini salienti”, della durata di tre/cinque minuti, di ciascun Evento della *Regular Season* del Campionato e della Coppa Italia (escluse le semifinali e le finali) disputato da tutte le Società Sportive partecipanti, ovvero degli Eventi di *Play Off* e *Play Out*, degli Eventi delle semifinali e della finale di Coppa Italia, nonché della *Supercoppa*;
- f) **trasmissione radiofonica in esclusiva:** potrebbero essere predisposti Pacchetti di diritti per la trasmissione in diretta, integrale o per estratti, della radiocronaca di tutti gli Eventi della *Regular Season* del Campionato e della Coppa Italia (esclusi gli Eventi delle semifinali e delle finali) disputati da una

singola squadra, ovvero degli Eventi di *Play Off* e *Play Out*, degli Eventi delle semifinali e delle finali di Coppa Italia, nonché della Supercoppa;

- g) **diritti non esclusivi di “web cronaca” tramite Piattaforma IP:** potrebbero essere predisposti Pacchetti contenenti il diritto non esclusivo di effettuare, in diretta free o pay, tramite Piattaforma IP, la c.d. “web-cronaca” (cronaca testuale) di tutti gli Eventi della *Regular Season* del Campionato e della Coppa Italia (esclusi gli Eventi delle semifinali e delle finali) disputati da una singola squadra, ovvero degli Eventi di *Play Off* e *Play Out*, degli Eventi delle semifinali e delle finali di Coppa Italia, nonché di Supercoppa;
- h) **distribuzione in forma non esclusiva di “immagini salienti” e/o “immagini correlate” tramite Piattaforma IP:** potrebbero essere predisposti Pacchetti contenenti i diritti di trasmissione in forma non esclusiva tramite Piattaforma IP, in diretta e/o in chiaro, di un programma di cronaca e approfondimento secondo il format “stadio/studio” durante lo svolgimento degli tutti gli Eventi della *Regular Season* del Campionato e della Coppa Italia (esclusi gli Eventi delle semifinali e delle finali) disputati da una singola squadra, ovvero degli Eventi dei tornei di *Play Off* e *Play Out*, degli Eventi delle semifinali e delle finali di Coppa Italia, nonché di Supercoppa. Nel corso del programma non sarà consentito effettuare la web-cronaca ma solo comunicare gli aggiornamenti sull’andamento dell’Evento, in conformità a quanto stabilito dal regolamento per l’esercizio del diritto di cronaca AGCOM;
- i) **Scouting data base:** potrebbe essere predisposto un Pacchetto in forma non esclusiva relativo alle immagini in differita di tutti gli Eventi di *Regular Season*, *Play Off* e *Play Out* del Campionato (nella sua suddivisione in tre Gironi), della Coppa Italia e di Supercoppa da utilizzarsi esclusivamente per finalità di scouting: le immagini potranno essere inserite in un database e messe a disposizione di soli professionisti, enti ed imprese interessati al servizio, con espressa esclusione di ogni altra utilizzazione.

VI. Le “Condizioni Generali di Licenza”

- 7. Le “Condizioni generali di Licenza”, che verranno dettagliatamente specificate all’interno degli inviti ad offrire, conterranno le seguenti previsioni.

- a) Potranno risultare Licenziatari di uno o più Pacchetti di Diritti Audiovisivi esclusivamente gli Operatori della Comunicazione che siano in possesso del titolo abilitativo, qualora previsto dalla normativa vigente, per la distribuzione dei contenuti audiovisivi sulla Piattaforma distributiva prevista dal relativo Pacchetto, e che garantiscano, con la dichiarazione autocertificativa allegata al modulo di proposizione dell'offerta, quanto segue: (i) di essere dotati della struttura organizzativa e dei mezzi necessari a garantire un'adeguata capacità distributiva sul territorio di riferimento; (ii) di possedere l'eventuale titolo abilitativo richiesto per svolgere detta attività di trasmissione; (iii) di non porre in essere alcuna attività che possa pregiudicare lo sfruttamento dei diritti acquisiti da soggetti terzi, in qualsiasi ambito operativo, nella medesima fascia oraria o in altra differente; (iv) di attenersi alle istruzioni che verranno fornite dalla Lega Pro al fine di coordinare le trasmissioni con quelle dei terzi; (v) di esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Pro, delle Società Sportive ad essa associate e dello sport del calcio in generale; (vi) di aver esaminato attentamente le Linee Guida e le Condizioni Generali di Licenza pubblicate sul sito della Lega.
- b) Il Licenziatario dichiara di conoscere le norme emanate in materia dalla Lega Pro, contenute nel Regolamento Operativo Media e ogni sua successiva versione e si impegna ad attenersi e a esercitare i diritti in conformità ad esse, nonché a tutte le disposizioni vigenti presenti all'interno del Testo Unico dei Servizi Media Audiovisivi e Radiofonici (D. lgs. 177/2005 e ss. modifiche), alle norme regolamentari stabilite dall'Autorità per le garanzie nella comunicazione, nonché a tutte le altre norme di autorità e organismi statali, locali, amministrativi e sportivi, che possano incidere sulla disputa degli Eventi ovvero sulle trasmissioni audiovisive. Il mancato rispetto di dette norme potrà comportare, a discrezione della Lega Pro, la risoluzione di diritto dell'accordo di licenza, senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il Pacchetto assegnato o i Pacchetti assegnati e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dal Licenziatario. Il Licenziatario si impegna, altresì, con gli stessi effetti e le medesime obbligazioni, a rispettare le predette disposizioni legislative e regolamentari anche nel caso in cui le medesime dovessero subire delle modifiche, dichiarando – ora per allora – di accettare incondizionatamente anche le variazioni che la Lega Pro potrà legittimamente apportare nell'esercizio dei propri poteri.

- c) La Lega Pro si riserva, in via eccezionale ed in presenza di motivate esigenze oggettive connesse a profili di ordine e sicurezza pubblica ovvero su invito delle competenti Autorità di Pubblica Sicurezza (Prefetture, Questure, Ministero degli Affari Interni, Osservatorio per la Sicurezza delle manifestazioni sportive, etc.), la facoltà di consentire, tramite terzi, nello stesso ambito locale di competenza del Licenziatario, la diretta su maxi schermi degli eventi licenziati e il Licenziatario, in tal caso, esonera espressamente la Lega Pro - ora per allora, incondizionatamente e senza riserve - da ogni responsabilità o obbligo anche di carattere risarcitorio rinunciando a qualsivoglia pretesa al riguardo e riconosce che tali episodi non potranno determinare alcuna riduzione del corrispettivo. Per l'effetto anche gli altri Licenziatari non potranno richiedere restituzioni, rimborsi o risarcimenti, a qualunque titolo, qualora, in conseguenza di tali provvedimenti, anche in via indiretta, dovessero subire un nocumento allo sfruttamento o al valore dei diritti dagli stessi acquisiti.
- d) Il Licenziatario del Pacchetto relativo ai diritti di trasmissione audiovisiva sarà tenuto:
- (i) ad inserire il marchio dello sponsor della Competizione ovvero il logo ufficiale della stessa (con inseriti i marchi degli sponsor) prima dell'inizio della trasmissione dell'Evento e ad ogni inizio di ripresa per una durata di almeno 5 secondi;
 - (ii) a trasmettere il billboard introduttivo dello sponsor della Competizione (della durata massima di 10 secondi) prima dell'inizio della trasmissione e il billboard di chiusura dello sponsor della Competizione (della durata massima di 10 secondi) al termine della trasmissione stessa;
 - (iii) a trasmettere due o più spot pubblicitari dello sponsor della manifestazione (della durata di 30 secondi ciascuno) da mettersi in onda uno per tempo di gioco. La Lega Pro, ovvero lo sponsor della Competizione, provvederà all'invio del marchio e/o logo, dei billboard e degli spot all'indirizzo PEC indicato dal Licenziatario almeno 48 ore prima dell'inizio dell'Evento;
 - (iv) a svolgere tutte le attività e i servizi allo stesso richiesto dalla Lega Pro nel corso della durata della Licenza connessi o comunque derivanti dall'esercizio dei Diritti Audiovisivi.

In caso di inadempimento, il Licenziatario dovrà corrispondere, per ciascuna singola violazione, a titolo di penale, l'importo di Euro 5.000,00 (cinquemila), fatto salvo il maggior danno e il diritto della Lega Pro di risolvere di diritto l'accordo di licenza, per fatto e colpa del Licenziatario, senza necessità di

costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dal licenziatario.

- e) Il Licenziatario del pacchetto relativo ai Diritti Radiofonici sarà tenuto:
- (i) a trasmettere, nella sigla radiofonica di apertura e di chiusura di ogni tempo di gioco, un comunicato radio (per un numero minimo di almeno quattro comunicati) congiunto della Lega Pro e dello sponsor della Competizione;
 - (ii) a trasmettere quattro o più spot pubblicitari, ciascuno di durata non superiore a 15 secondi, di regola con le seguenti modalità: a) uno prima della trasmissione del comunicato congiunto Lega Pro/Sponsor ad inizio gara; b) uno tra il minuto 30' e 40' del primo tempo di gioco; c) uno prima della trasmissione del comunicato congiunto Lega Pro/Sponsor ad inizio del secondo tempo di gioco; d) uno tra il minuto 75' e 85' del secondo tempo di gioco;
 - (iii) a svolgere tutte le attività e i servizi allo stesso richiesto dalla Lega Pro nel corso della durata della Licenza connessi o comunque derivanti dall'esercizio dei Diritti Audiovisivi.

In caso di inadempimento di quanto disposto alle lettere d) ed e), il Licenziatario dovrà corrispondere, per ciascuna singola violazione, a titolo di penale, l'importo di Euro 5.000,00 (cinquemila), fatto salvo il maggior danno e il diritto della Lega Pro di risolvere di diritto l'accordo di licenza, per fatto e colpa del Licenziatario, senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dal licenziatario.

- f) È riconosciuta al Licenziatario la facoltà di abbinare sponsorizzazioni all'eventuale programma audiovisivo o radiofonico di contenuto sportivo realizzato tramite lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi e Radiofonici licenziati, nonché di inserire, all'interno dello stesso, spot pubblicitari, quiz, concorsi a premi e giochi con il divieto di: a) abbinare e comunque riferire tali iniziative agli Eventi oggetto del Pacchetto acquisito e quindi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, sovrapporre alle immagini, scritte o altri segni di qualsiasi genere e dimensione o ancora suoni e utilizzarli nell'ambito delle iniziative sopra descritte; b) realizzare, direttamente o indirettamente, iniziative

che possano creare un conflitto merceologico con l'eventuale sponsor delle Competizioni. Resta inteso che, in tale ipotesi, il Licenziatario si obbliga a garantire, all'eventuale sponsor della Competizione, l'inserimento di spazi pubblicitari all'interno del programma audiovisivo o radiofonico di contenuto sportivo realizzato tramite lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi o Radiofonici licenziati, previo versamento di un corrispettivo nella misura dell'80% di quello di libero mercato.

- g) Il Licenziatario si impegna ad esercitare i diritti acquisiti nei limiti e con le modalità di seguito indicati, che non sono modificabili né interpretabili in via estensiva e/o analogica: a) le trasmissioni non potranno essere in alcuna forma e ad alcun titolo diverse da quelle oggetto dell'accordo di licenza, né il Licenziatario potrà effettuare interconnessioni con altri operatori locali della comunicazione, se non con previa autorizzazione scritta dalla Lega Pro; b) i diritti potranno essere esercitati personalmente dal solo Licenziatario; c) ogni utilizzazione dovrà cessare con la scadenza dell'Accordo di Licenza; d) è fatto divieto al Licenziatario di esercitare qualsiasi attività, qualunque sia la tecnologia impiegata, che determini una modifica in video della realtà oggetto delle riprese, quale, a titolo meramente esemplificativo, l'inserimento di pubblicità virtuali; e) non è consentita, da parte del Licenziatario, la trasmissione degli Eventi oggetto del Pacchetto acquisito su maxischermo in luoghi pubblici o privati.
- h) La Lega Pro si riserva di disporre il differimento o l'anticipo degli Eventi per proprie esigenze organizzative o per inagibilità del campo senza che il Licenziatario nulla possa pretendere e/o eccepire, fatto salvo il diritto di esercitare i diritti licenziati (nei termini su indicati) in occasione della nuova data fissata per l'incontro, o per qualunque altro motivo (inclusa l'emergenza sanitaria legata al Covid-19 e ogni altra causa di forza maggiore). Nessuna responsabilità risarcitoria potrà essere, inoltre, ascritta alla Lega Pro nell'ipotesi in cui, per motivi ad essa non imputabili, gli Eventi oggetto del Pacchetto acquisito non vengano disputati, in tutto o in parte, ovvero i diritti non potranno essere esercitati, in tutto o in parte: il Licenziatario, pertanto, esonera espressamente la Lega Pro e le Società ad essa associate da ogni responsabilità e/o obbligo, rinunciando sin d'ora ad ogni pretesa al riguardo e a qualsivoglia riduzione del corrispettivo.
- i) La Lega Pro, al fine di consentire l'esercizio dei Diritti Audiovisivi al Licenziatario, metterà a disposizione di quest'ultimo il segnale clean dell'evento comprensivo di grafiche tecniche conformi agli standard della Lega Pro. Il costo

di accesso al segnale sarà specificato all'interno di ogni Pacchetto. Qualora il Licenziatario volesse integrare il segnale e ciò gli fosse consentito dalle previsioni del Pacchetto, saranno negoziate con la Lega Pro le condizioni per le integrazioni, compreso il numero di telecamere integrative e il relativo costo. Nel caso in cui un operatore dovesse acquisire più Pacchetti, sarà tenuto a corrispondere il costo di accesso al segnale per ciascuno dei Pacchetti acquisiti. La consegna del segnale potrà avvenire o (i) attraverso l'uso del FTP oppure (ii) consentendo al Licenziatario di collegarsi direttamente al service presso lo stadio oppure (iii) consegnando il segnale direttamente nel luogo che verrà indicato dal Licenziatario. In queste ultime due ipotesi (ii e iii), i costi per il trasporto e consegna del segnale saranno a carico esclusivo del Licenziatario, che dovrà autonomamente e separatamente mettersi d'accordo con il service che produce il segnale. Ciascun Operatore della Comunicazione che intendesse acquisire in licenza un Pacchetto dovrà corrispondere alla Lega Pro il prezzo del Pacchetto e il costo di accesso al segnale moltiplicato per ciascun evento di cui è composto il Pacchetto. Tale operazione dovrà essere effettuata per ciascun Pacchetto che s'intende acquisire.

- j) Il Licenziatario dei diritti sarà tenuto a richiedere l'autorizzazione per l'accesso all'impianto, solo per l'esercizio delle seguenti attività, laddove consentite dalle disposizioni del Pacchetto acquisito: a) commento in diretta degli Eventi oggetto del Pacchetto: in tal caso verrà messa a disposizione del Licenziatario una postazione in tribuna stampa dalla quale, con personale e apparecchiature proprie, potrà procedere all'integrazione fonica del segnale o alla comunicazione radiofonica; nel caso in cui il Licenziatario intenda integrare la produzione, lo stesso si obbliga a svolgere le attività di ripresa e di produzione nel rispetto degli standard minimi qualitativi individuati dalla Lega Pro e descritti all'interno del Pacchetto, nonché di ogni altra indicazione della Lega Pro; b) effettuazione delle interviste post gara così come previsto nel Regolamento Operativo Media.
- k) Il Licenziatario dovrà ottenere dalla Lega Pro e dalle Società ospitanti le autorizzazioni previste dal Regolamento Operativo Media e da ogni successiva disposizione della Lega Pro al fine di accedere agli impianti ove verrà disputato l'Evento oggetto del Pacchetto acquisito con il personale ed i mezzi strettamente necessari per svolgere le riprese, la registrazione e i commenti in caso di autoproduzione. I requisiti, le modalità e i limiti relativi all'accesso degli operatori sono dettagliatamente descritti all'interno del Regolamento Operativo Media.

- l) Il Licenziatario è direttamente responsabile verso la Lega Pro, le Società associate alla Lega Pro, l'Ente proprietario dello Stadio e, comunque, nei confronti di terzi, per ogni evento dannoso derivante dalle attività svolte dai propri incaricati. In ogni caso si obbliga a stipulare e a rimettere alla Lega Pro, nel termine di 2 giorni dal giorno dell'assegnazione del Pacchetto, idonea polizza assicurativa r.c. terzi – anche a garanzia dei rischi di cui alle Condizioni Generali di Licenza – per un importo non inferiore ad Euro 500.000,00 (cinquecentomila/00), il cui testo sarà disponibile sul sito istituzionale della Lega Pro, pena la risoluzione di diritto dell'accordo perfezionatosi con l'invio del modulo di cui sopra, senza necessità di costituzione in mora. La Lega Pro tratterà a titolo definitivo quanto corrisposto dal Licenziatario.
- m) Il Licenziatario prende atto che la proprietà delle riprese spetta alle Società Sportive associate alla Lega Pro, fermo restando il diritto di quest'ultima di farne uso per tutti i fini di cui al Decreto, e si obbliga ad inviare gratuitamente alla Lega Pro, qualora ne facesse richiesta, una registrazione della ripresa o una registrazione della trasmissione di ciascun evento oggetto del Pacchetto acquisito in formato informatico, su supporto DVD, CD o chiave USB, con video ed audio (o solamente audio in caso di acquisizione dei soli diritti radiofonici) originali, con o senza commento o inserti di qualsiasi genere (ivi compresi quelli pubblicitari), entro 24 ore dalla richiesta effettuata dalla Lega Pro a mezzo mail o fax. In caso di mancato invio della registrazione entro i termini previsti nel presente articolo, il Licenziatario dovrà corrispondere alla Lega Pro una penale sino ad Euro 100,00 (cento) per ciascun giorno di ritardo. La violazione degli obblighi di cui al presente articolo potrà inoltre comportare la risoluzione di diritto dell'accordo di acquisizione del Pacchetto senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il Pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dal Licenziatario, anche a titolo di penale o di agire per il recupero degli importi dovuti a titolo di penale fino alla data di comunicazione della risoluzione dell'accordo.
- n) Il Licenziatario non può in alcun modo e sotto qualsiasi forma, anche a titolo gratuito, cedere o concedere in licenza ad altri Operatori della Comunicazione anche in possesso del Nulla Osta di cui al Regolamento Operativo Media, anche appartenenti allo stesso gruppo, catena, consorzio, qualsiasi immagine relativa agli Eventi oggetto del Pacchetto acquisito, immagine ~~che~~ è di proprietà delle Società Sportive ad essa associate e protette dal diritto d'autore. La violazione degli obblighi di cui al presente articolo comporterà la risoluzione di

diritto dell'accordo di licenza senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il Pacchetto assegnato e sospendere la consegna del segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dal Licenziatario. Rimane salva, comunque, la facoltà della Lega Pro di richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni.

- o) Il Licenziatario prende atto ed accetta che soggetti terzi potranno esercitare, nei limiti degli appositi Regolamenti della Lega Pro o nei diversi limiti che venissero in qualsiasi sede altrimenti determinati, il diritto di cronaca come disciplinato dalle vigenti leggi e dai regolamenti emanati dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.
- p) Il Licenziatario si impegna a fornire piena assistenza, senza costi a carico della Lega Pro, nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi. A tal fine, avrà l'onere di documentare alla Lega Pro le presunte infrazioni del vigente Regolamento Operativo Media, con ogni materiale informatico e/o cartaceo e/o video e/o audio che la Lega Pro dovesse ritenere necessario, ferma restando la discrezionalità della Lega Pro nel determinare le modalità con cui agire nei confronti di tali terzi. È esclusa qualsiasi responsabilità della Lega Pro e delle Società Sportive ad essa associate per i danni derivanti dalle infrazioni di altri operatori.
- q) In caso di violazione degli obblighi di cui ai punti a), i) e j), il Licenziatario dovrà corrispondere alla Lega Pro una penale del valore da determinare fino ad € 5.000,00 (cinquemila) per ciascuna violazione, anche parziale, non esaustiva del maggior danno. Il mancato puntuale versamento della suddetta penale determinerà, automaticamente, la sospensione dell'accordo, con conseguente obbligo per il Licenziatario di immediata interruzione dell'esercizio dei diritti licenziati. Rimane salva, comunque, la facoltà della Lega Pro di richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni.
- r) Le Condizioni Generali sono da intendersi riferite esclusivamente all'accordo di licenza degli specifici diritti contenuti nel singolo Pacchetto acquisito dal Licenziatario, senza possibilità di tacito rinnovo o estensione ad altri Pacchetti o Stagioni Sportive o eventi non inclusi nel Pacchetto assegnato. Avranno valore pertanto fino alle ore 24:00 dell'ultimo giorno di durata del predetto accordo.
- s) Nel caso in cui il Licenziatario: a) sia sottoposto a procedura fallimentare o altra procedura concorsuale; b) ceda a terzi la sua attività o sospenda in tutto o

in parte la sua attività di registrazione e/o diffusione di servizi media audiovisivi e radiofonici; c) risulti insolvente, la Lega Pro avrà diritto, dandone previa comunicazione scritta al Licenziatario a mezzo telefax, posta elettronica certificata (all'indirizzo attivo indicato dal Licenziatario in sede di presentazione dell'offerta), telegramma o lettera raccomandata: 1) di sospendere, a sua insindacabile decisione, l'accesso agli stadi al Licenziatario per l'esercizio dei diritti inclusi nel Pacchetto acquisito, senza che ciò possa determinare il diritto per il Licenziatario di richiedere alla Lega Pro risarcimento danni o riduzioni del compenso; 2) di sospendere, a sua insindacabile decisione, la consegna del segnale o del materiale audiovisivo; 3) di risolvere l'accordo con effetto immediato trattenendo, a titolo di penale, quanto pagato fino a quel momento, salvo il risarcimento degli eventuali maggiori danni. In tale ultimo caso il Licenziatario sarà comunque tenuto a versare l'intero corrispettivo dovuto.

- t) Il Licenziatario prende atto ed accetta che la competenza a decidere per tutte le controversie che dovessero sorgere in applicazione dell'Accordo di Licenza spetta al Foro di Firenze.

VII. La procedura di commercializzazione e acquisizione dei Pacchetti

8. La Lega Pro procederà alla commercializzazione dei Pacchetti di Diritti Audiovisivi, a norma dell'art. 7 del Decreto, tramite apposita procedura competitiva alla quale potranno partecipare gli Operatori della Comunicazione e gli Intermediari. Dell'avvio di tale procedura e dei termini di presentazione delle offerte sarà data notizia sul sito internet ufficiale della Lega Pro, contemporaneamente alla pubblicazione dei moduli di invito ad offrire, all'interno dei quali sarà dettagliatamente esposto il contenuto dei singoli Pacchetti.
9. Il prezzo minimo dei singoli Pacchetti sarà determinato secondo ragionevolezza e in considerazione dei prezzi e delle dinamiche di mercato, del valore del prodotto e delle esigenze degli appassionati.
10. La presentazione delle offerte, che dovranno essere relative ad un singolo e autonomo Pacchetto, nonché prive di qualsivoglia tipo di condizione, da parte degli operatori dovrà avvenire con le seguenti modalità:
 - in caso di **Pacchetti non esclusivi**, il Licenziatario dovrà:
 - a. consegnare il modulo di invito ad offrire appositamente predisposto e pubblicato sul sito ufficiale della Lega Pro compilato in ogni sua parte, con

- indicazione del Pacchetto per cui è presentata l'offerta ed espressa e integrale accettazione delle Condizioni Generali di Licenza;
- b. effettuare versamento, tramite bonifico, del corrispettivo (comprendente il costo del Pacchetto e il prezzo di accesso di accesso al segnale per ogni evento del Pacchetto) sul conto della Lega Pro indicato all'interno dell'invito a offrire. Il documento certificativo dell'avvenuto pagamento dovrà essere allegato alla consegna del documento di cui al punto a);
 - c. consegnare la dichiarazione autocertificativa dei requisiti di abilitazione di cui al paragrafo 7, lett. a).

In seguito alla ricezione dell'offerta, la Lega Pro procederà ad un controllo formale della documentazione e alla verifica dell'avvenuto pagamento, nonché alla conformità di questo. Al termine di queste operazioni, qualora non fossero riscontrate irregolarità, la Lega Pro procederà a dare riscontro dell'assegnazione del Pacchetto con specifica comunicazione all'indirizzo PEC dell'offerente. Il contratto di licenza, sia pure sottoposto alla condizione sospensiva del ricevimento della polizza assicurativa di cui al paragrafo 7, lett. l), si riterrà perfezionato al momento della predetta comunicazione, senza che sia necessario un ulteriore contratto scritto, anche meramente ricognitivo.

- In caso invece di **Pacchetti esclusivi** il Licenziatario dovrà:
 - a. consegnare in busta chiusa o tramite messaggio PEC il modulo compilato in ogni sua parte contenente l'offerta per il/i Pacchetto/i esclusivo/i indicato/i, corredato dall'apposita documentazione richiesta;
 - b. effettuare versamento, tramite bonifico, della somma indicata all'interno della documentazione a titolo di cauzione, somma che sarà immediatamente restituita tramite bonifico in caso di mancata aggiudicazione del Pacchetto all'offerente.

L'apertura delle offerte (in busta o pervenute presso l'indirizzo PEC della Lega Pro) sarà effettuata da una commissione all'uopo incaricata presso la sede della Lega Pro: alle operazioni e alla redazione dei verbali di aggiudicazione potranno essere presenti i rappresentanti e/o i delegati degli operatori della comunicazione partecipanti alla procedura.

In seguito all'apertura delle buste sarà redatta graduatoria delle offerte che abbiano superato il prezzo minimo e, qualora non siano riscontrate irregolarità nella documentazione fornita o nel pagamento, la Lega Pro procederà ad assegnare il Pacchetto all'offerente che abbia presentato l'offerta più elevata. Qualora non dovessero giungere offerte superiori al prezzo minimo, la Lega Pro avrà la facoltà, ai

sensi dell'art. 8, comma 4 del Decreto, previa comunicazione all'autorità garante della concorrenza e del mercato, di revocare l'offerta del Pacchetto.

In ogni caso i pacchetti non potranno essere aggiudicati all'esito della procedura competitiva agli Operatori della Comunicazione nei cui confronti sia pendente un contenzioso, anche stragiudiziale, con la Lega Pro per il mancato o ritardato versamento dei corrispettivi previsti dai contratti di licenza delle stagioni precedenti a quella in corso, salvo che l'operatore abbia depositato, unitamente all'offerta, garanzia bancaria a prima richiesta (secondo il modello predisposto dalla Lega Pro) per il pagamento di ogni corrispettivo maturato e non corrisposto.

La Lega Pro si avvarrà dello strumento della trattativa privata per l'assegnazione in licenza dei Diritti Audiovisivi solo in caso di esito negativo della procedura competitiva (per mancanza di offerte, mancato raggiungimento del prezzo minimo delle stesse, per motivi di estrema urgenza o per qualsivoglia altra ragione che non consenta l'assegnazione dei Pacchetti).

In tale ipotesi:

- a) qualora dovessero manifestare interesse all'acquisto del Pacchetto due o più operatori della comunicazione, sarà indetta per i predetti soggetti una serie (regolamentata nell'Invito) di rilanci, con chiusura della procedura con presentazione dell'offerta a busta chiusa ovvero via PEC. Il Pacchetto sarà assegnato al soggetto che avrà offerto il prezzo più alto;
- b) nel caso in cui, invece, dovesse manifestare interesse all'acquisto del Pacchetto un solo operatore della comunicazione, si procederà ad una vera e propria negoziazione, che si concluderà con l'assegnazione o meno dei Diritti Audiovisivi.

In ogni caso i pacchetti non potranno essere aggiudicati all'esito della procedura competitiva a agli Operatori della Comunicazione nei cui confronti sia pendente un contenzioso, anche stragiudiziale, con la Lega Pro per il mancato o ritardato versamento dei corrispettivi previsti dai contratti di licenza delle stagioni precedenti a quella in corso, salvo che l'Operatore abbia depositato, unitamente all'offerta, garanzia bancaria a prima richiesta (secondo il modello predisposto dalla Lega Pro) per il pagamento di ogni corrispettivo maturato e non corrisposto.

L'eventuale mancata assegnazione di Pacchetti comporta che i relativi Diritti Audiovisivi potranno essere commercializzati o esercitati direttamente anche dalle singole società sportive, ai sensi dell'art. 11, comma 3 del Decreto, e quindi non saranno commercializzati dalla Lega Pro in forma esclusiva. La certificazione dell'eventuale esito negativo delle procedure di assegnazione dei diritti sarà affidata

a un soggetto terzo dalla Lega Pro, che provvederà in un momento successivo sulle modalità di utilizzazione, evento per evento, di tali diritti invenduti. Solo dopo, la singola Società Sportiva potrà offrire al mercato i Diritti Audiovisivi rimasti invenduti relativamente ai soli Eventi ai quali partecipa la propria squadra, ovvero potrà esercitarli direttamente sul proprio canale tematico, sempre e comunque nell'ambito delle regole che saranno stabilite dalle stesse Società Sportive. Resta sempre ferma la facoltà della singola Società di rinunciare all'esercizio dei diritti invenduti a favore della Lega Pro, la quale avrà la facoltà di utilizzarli tramite il proprio Canale ovvero di commercializzarli in forma centralizzata congiuntamente ai diritti invenduti delle altre Società che abbiano manifestato espressa rinuncia. Non si considerano invenduti: (i) i diritti audiovisivi relativi alle dirette che, per scelta della Lega Pro, non siano oggetto di commercializzazione ai sensi dell'art. 7, comma 3, del Decreto; (ii) i Diritti Audiovisivi esercitati tramite il Canale tematico; (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto di contratti di licenza con assegnatari che vengano risolti o terminati anticipatamente per qualsiasi ragione o causa e possano formare oggetto di nuove aggiudicazioni.

IL PRESIDENTE

(Sig. Francesco Ghirelli)

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Francesco Ghirelli".