

Direzione tutela dei consumatori

DETERMINAZIONE N. 72/20/DTC

APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO “LINEE GUIDA PER LA DEFINIZIONE DELLE CAMPAGNE DI MISURE SUL CAMPO (*DRIVE TEST*) DELLA QUALITÀ DEL SERVIZIO DATI IN MOBILITÀ - CAMPAGNA 2020” DI CUI ALL’ART. 7, COMMA 2, DELLA DELIBERA N. 154/12/CONS

IL DIRETTORE

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante “*Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità e l’istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità*”;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;

VISTO il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*”, di seguito Codice e, in particolare, l’art. 72 concernente la “*qualità del servizio*”, oltre agli artt. 70, 83 e 98;

VISTA la delibera n. 179/03/CSP del 24 luglio 2003, recante “*Approvazione della direttiva generale in materia di qualità e carte dei servizi di telecomunicazioni ai sensi dell’articolo 1, comma 6, lettera b), numero 2, della legge 31 luglio 1997, n. 249*”;

VISTA la delibera n. 154/12/CONS, del 29 marzo 2012, recante “*Disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di comunicazioni mobili e personali*”;

VISTA la delibera n. 580/15/CONS, del 16 ottobre 2015, recante “*Modifiche alla delibera n. 154/12/CONS, recante disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di comunicazioni mobili e personali*”;

VISTA la delibera n. 125/19/CONS, del 18 aprile 2019, recante “*Modifiche alla delibera n. 154/12/CONS, recante disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di comunicazioni mobili e personali*”;

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo Regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*”, come modificata, da ultimo, dalla delibera n. 95/19/CONS, del 28 marzo 2019;

Direzione tutela dei consumatori

VISTI gli esiti del tavolo tecnico di cui all'art. 1, comma 1, *lettera l)* della delibera n. 154/12/CONS (di seguito, "tavolo tecnico"), che ha definito i dettagli tecnici relativi al ciclo di campagne di misurazioni sul campo (*drive test*) stabilito dalla delibera n. 125/19/CONS e, in particolare, le caratteristiche di attuazione della campagna da eseguirsi nel corso del 2020 e di presentazione dei relativi risultati;

RILEVATO che la Fondazione Ugo Bordoni ha rappresentato che per l'esecuzione delle attività di misura della campagna 2020 dovrà adottare una serie di contromisure legate al Covid-19 e che, pertanto, in considerazione della necessità di rispettare gli obblighi previsti dalle normative in materia finalizzati al contenimento del contagio epidemiologico, la durata della campagna sarà pari a 4 mesi;

CONSIDERATO che il documento in argomento è stato elaborato dal tavolo tecnico con il coordinamento dell'Ufficio Diritti per gli Utenti e Rapporti con le Associazioni dei Consumatori;

CONSIDERATO che l'art. 7, comma 2 della delibera n. 154/12/CONS, come modificato dall'art. 1, comma 5 della delibera n. 580/15/CONS, stabilisce che il documento "*Linee Guida attuative delle disposizioni dell'AGCOM sulla qualità di accesso a internet da postazione mobile*" sia approvato con determina della Direzione Tutela dei Consumatori;

DETERMINA

ART. 1

1. È approvata, ai sensi dell'art. 7, comma 2, della delibera n. 154/12/CONS, come modificato dall'art. 1, comma 5, della delibera n. 580/15/CONS, l'edizione 01 del documento "*Linee guida per la definizione delle campagne di misure sul campo (drive test) della qualità del servizio dati in mobilità - campagna 2020*", allegato alla presente determina, di cui costituisce parte integrante.

Il Direttore
Mario Staderini