

DELIBERA N. 458/19/CONS

CHIUSURA INDAGINE CONOSCITIVA SUI BIG DATA

L'AUTORITÀ

NELLA riunione di Consiglio del 27 novembre 2019;

VISTA la legge 14 novembre 1995, n. 481, recante “*Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità*”;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “*Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*”;

VISTO il decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259, recante “*Codice delle comunicazioni elettroniche*”, così come modificato, da ultimo, dal decreto legislativo 28 maggio 2012, n. 70;

VISTA la Comunicazione della Commissione al Parlamento europeo, al Consiglio, al Comitato economico e Sociale europeo e al Comitato delle regioni, del 25 maggio 2016, “*Le piattaforme online e il mercato unico digitale Opportunità e sfide per l’Europa*” (di seguito la Comunicazione della Commissione);

VISTA la delibera n. 223/12/CONS, del 27 aprile 2012, recante “*Adozione del nuovo regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità*”, ed il relativo allegato A, come modificato da ultimo dalla delibera n. 95/19/CONS;

VISTO l’articolo 7 del decreto legge 21 settembre 2019, n. 104, recante “*Misure urgenti per assicurare la continuità delle funzioni dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni*” ai sensi del quale “*Il Presidente e i Componenti del Consiglio dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni di cui all’articolo 1 della legge 31 luglio 1997, n. 249, in carica alla data del 19 settembre 2019, continuano a esercitare le proprie funzioni, limitatamente agli atti di ordinaria amministrazione e a quelli indifferibili e urgenti, fino all’insediamento del nuovo Consiglio e comunque fino a non oltre il 31 dicembre 2019*”;

VISTA la delibera n. 217/17/CONS, del 30 maggio 2017, recante “*Avvio di un’indagine conoscitiva sui big data*”, con la quale l’Autorità ha avviato una indagine conoscitiva, congiuntamente con il Garante per la protezione dei dati personali e l’Autorità garante della concorrenza e del mercato, volta ad approfondire la conoscenza

degli effetti prodotti dal fenomeno dei *Big Data* e analizzarne le conseguenze in relazione all'attuale contesto economico-politico-sociale e al quadro di regole in vigore;

VISTA la delibera n. 165/16/CONS, del 5 maggio 2016, recante “*Indagine conoscitiva concernente lo sviluppo delle piattaforme digitali e dei servizi di comunicazione elettronica di cui alla delibera n. 357/15/CONS: proroga dei termini e pubblicazione della parte relativa ai “consumer communications services”*”, con la quale l’Autorità ha pubblicato i risultati della prima parte dell’indagine riguardante i cosiddetti “*consumer communications services*”, mentre, la seconda parte, concernente lo sviluppo delle piattaforme digitali, è confluita nella presente indagine;

VISTO il documento “*Big Data: linee guida e raccomandazioni di policy*”, elaborato congiuntamente con il Garante per la protezione dei dati personali e l’Autorità garante della concorrenza e del mercato, pubblicato sul sito web dell’Autorità in data 2 luglio 2019;

VISTO il protocollo d’intesa tra l’Autorità garante della concorrenza e del mercato e l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, siglato in data 22 maggio 2013 e integrato in data 23 dicembre 2016;

CONSIDERATO che l’analisi sul ruolo economico, politico e sociale dei *Big Data* ha consentito all’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni di approfondire il fenomeno e valutare le possibili ricadute sugli utenti/consumatori che usufruiscono di servizi di comunicazioni fisse e mobili, di servizi media e audiovisivi e, in generale, di servizi digitali destinati a soddisfare i fabbisogni di un’ampia quantità di consumatori, tramite infrastrutture di rete fissa e mobile, reti digitali correlate e interconnesse a piattaforme IP;

CONSIDERATO che l’analisi condotta sui *Big Data* ha confermato come le informazioni raccolte dall’intero sistema dell’informazione *online*, basato sull’uso primario dei dati personali, per soddisfare differenti finalità (come la personalizzazione dei servizi, la produzione di contenuti editoriali specifici, la vendita di pubblicità targettizzata. ecc.) abbiano enorme valore per i soggetti detentori di tali dati ed influenzino significativamente le dinamiche di mercato;

CONSIDERATO che la detenzione di una mole di dati personali e non, la loro qualità e l’uso di algoritmi incidono significativamente sulla posizione di mercato delle imprese che operano nei mercati *online*, e che il potere di mercato – anche grazie ad un quadro di riferimento più leggero rispetto ai mercati tradizionali - si concentra in pochi grandi player di dimensioni internazionali che sono in grado di incidere non solo in termini economici, ma anche influenzando la formazione di opinioni, a discapito di un ambiente aperto al pluralismo informativo, capace di coniugare la libertà di espressione e la ricerca di informazioni corrette, verificate o trasparenti in merito alla fonte informativa di provenienza;

CONSIDERATO che alcuni strumenti, tra cui la portabilità del dato, si stanno rivelando di fatto deboli a causa della presenza di *lock-in* tecnologici o sociali;

CONSIDERATO che i cambiamenti dovuti all'innovazione tecnologica e alle mutate abitudini dei consumatori, che hanno inciso sensibilmente sugli equilibri competitivi di mercato, stanno facendo emergere la necessità di considerare, nell'ambito del *framework* regolamentare, nuove modalità atte ad arginare importanti fenomeni, tra cui la centralizzazione e le modalità di acquisizione, trattamento e utilizzo dei dati detenuti da pochi *player* di grandi dimensioni;

UDITA la relazione del Presidente;

UDITA la relazione del Commissario Antonio Nicita, relatore ai sensi dell'art. 31 del *Regolamento concernente l'organizzazione e il funzionamento dell'Autorità*;

DELIBERA

Articolo 1

(Pubblicazione dell'Allegato A)

1. Si dispone la pubblicazione dell'Allegato A alla presente delibera recante «*Indagine conoscitiva sui Big Data*», di cui costituisce parte integrante.

La presente delibera è pubblicata sul sito *web* dell'Autorità.

Roma, 27 novembre 2019

IL PRESIDENTE
Angelo Marcello Cardani

IL COMMISSARIO RELATORE
Antonio Nicita

Per attestazione di conformità a quanto deliberato
IL SEGRETARIO GENERALE
Riccardo Capecchi