

## COMUNICATO STAMPA

### **AGCOM: APRE IL CANALE TELEGRAM, SEMPRE PIÙ INTERAZIONE CON CONSUMATORI, ADDETTI AI LAVORI E ISTITUZIONI**

Dopo Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube e Medium, l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni allarga la propria presenza sui social network aprendo il proprio profilo su Telegram. Per iscriversi è sufficiente essere in possesso di un account Telegram e digitare “@AGCOMunica” sul motore di ricerca della piattaforma di messaggistica istantanea o cliccare direttamente sull’icona presente sul portale istituzionale dell’Autorità, [www.agcom.it](http://www.agcom.it). Dal canale si riceveranno quotidianamente informazioni, aggiornamenti e news che saranno immediatamente disponibili attraverso la consultazione del proprio device.

Con l’apertura di questo nuovo canale e con l’implementazione costante degli altri social già attivi, l’Autorità si propone di ampliare ulteriormente lo spazio in cui utenti, addetti ai lavori e istituzioni possano informarsi e dialogare con Agcom in maniera semplice e veloce in tempo reale.

Consapevole della centralità del ruolo che la comunicazione bidirezionale svolge sui social network, Agcom garantisce non solo una presenza su tutti i social dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle 20.00, ma anche un presidio costante al di fuori degli orari d’ufficio. Nello specifico, negli orari serali e nei giorni festivi con interazione diretta con il Social Media Staff, e nelle ore notturne con sistemi di presidio automatici che possano rispondere alle più disparate esigenze degli utenti.

Roma, 22 novembre 2019