

3. IL SETTORE DELL'EDITORIA

1. IL CONTESTO NORMATIVO E LE PROSPETTIVE DI RIFORMA DELL'EDITORIA

1. Il contesto normativo

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, tra le sue molteplici funzioni e competenze, annovera, nell'ambito di quelle assunte dall'ex Garante per la radiodiffusione e l'editoria, ai sensi dell'articolo 1, comma 6, lettera c), n. 9, della legge n. 249/97, anche le funzioni e competenze relative alla stampa e alle imprese editrici.

Il quadro normativo di riferimento è sostanzialmente basato, ancora oggi, sulla legge 5 agosto 1981, n. 416, peraltro confermata nella sua validità dall'articolo 2, comma 8, lettera d), della stessa legge n. 249/97 (eccezion fatta, come si vedrà, per le disposizioni concernenti la tenuta e l'organizzazione del Registro nazionale della stampa, che saranno abrogate dalla data di entrata in vigore del regolamento per il registro degli operatori di comunicazione).

Così, la legge n. 416/81, nel testo modificato e integrato dalle leggi nn. 939/82, 137/83, 428/84, 1/85, e soprattutto novellato dalla legge n. 67/87, costituisce ancora - ovviamente, con la legge 8 febbraio 1948, n. 47 - il corpo centrale della disciplina della stampa e dell'editoria.

Si tratta di una normativa di importanza storica, in quanto primo organico intervento *antitrust* dell'ordinamento italiano, basato su un apparato di disposizioni anticoncentrazione e finalizzato ad introdurre nell'ordinamento giuridico principi di trasparenza proprietaria e finanziaria.

La disciplina del settore è poi completata da una serie di altre leggi, succedutesi dal 1989 al 1998, in materia di agevolazioni e contributi alle imprese editrici, nonché dal decreto-legge 23 ottobre 1996, n. 545, convertito con modifiche nella legge 23 dicembre 1996, n. 650, concernente le comunicazioni - la cosiddetta "informativa di sistema" - che gli operatori dell'editoria quotidiana e periodica (con quelli dell'emittenza radiotelevisiva) sono tenuti ad effettuare ogni anno e in via sistematica (prima all'ex Garante, ora all'Autorità).

Ma se, da una parte, il citato articolo 2, comma 8, della legge n. 249/97 fa espressamente salva la legge n. 416/81, dall'altra, l'esigenza di una sua riforma è denunciata proprio dallo spirito della legge n. 249/97, nel momento stesso in cui quest'ultima privilegia l'aspetto della convergenza multimediale. La normativa tradizionale di settore (oltre alla legge n. 416/81, anche la legge n. 47/48) viene, peraltro, posta in crisi da altre disposizioni esplicite della legge n. 249/97, in materia di

trasparenza, pluralismo e concorrenza. In particolare, fenomeni evolutivi, quali l'editoria elettronica, sono considerati parte indiscutibile del sistema, sebbene non abbiano ancora ricevuto un compiuto inquadramento giuridico-normativo.

L'articolo 1, comma 6, lettera a), n. 5, della legge n. 249/97 ricomprende nel registro unico degli operatori di comunicazione - esso stesso "simbolo" della convergenza - non solo le imprese editrici di giornali quotidiani, di periodici o riviste e le agenzie di stampa di carattere nazionale, ma anche l'editoria elettronica e digitale.

Editoria elettronica che viene altresì richiamata dall'articolo 2, comma 1, della legge n. 249/97 tra i settori (o sotto-settori) nei quali risulta vietato qualsiasi atto o comportamento avente per oggetto o per effetto la costituzione o il mantenimento di una posizione dominante da parte di uno stesso soggetto. Ancora, il successivo comma 8, lettera d), per il computo dei proventi cui applicare il limite di concentrazione intersettoriale (radiotelevisione e editoria di giornali quotidiani e periodici) tiene conto, non solo dei ricavi da vendite e abbonamenti di quotidiani e periodici, ma anche dei ricavi provenienti dal mercato dell'editoria elettronica.

Il problema dell'editoria elettronica - e più segnatamente delle "testate telematiche" - per gli importanti profili che coinvolge non potrà non essere portato nell'immediato futuro a soluzione normativa.

I profili interessati da necessità di normazione sono molteplici, di grande rilievo e ormai ben individuati. Vanno dal superamento o aggiornamento, rispettivamente, dei concetti di stampato e di periodico, alla qualificazione di un rapporto tra contenuto informativo e diverse modalità di trasmissione del messaggio; dalla individuazione dei diritti e doveri connessi alla funzione informativa - a prescindere dalle tecnologie dei mezzi di produzione e diffusione utilizzati - e alle garanzie date ai cittadini-utenti; dalla certezza sulla qualità del messaggio informativo e sulla distinzione rispetto a messaggi di natura diversa, all'adeguamento dell'ordinamento, della deontologia e dei profili professionali, rispetto all'evoluzione dei mezzi e dei prodotti; dalla necessità di inquadrare meglio i diversi prodotti editoriali, con riguardo sia all'editoria tradizionale che a quella elettronica (*on-line* e *off-line*), alla migliore definizione dell'impresa editrice, con specifico riguardo, da una parte, ai molteplici obblighi di registrazione e di informativa, dall'altra, all'ottenimento dei benefici di legge.

Come sempre accade, nel vuoto legislativo, esistono comunque nell'ordinamento posizioni parziali - e perciò stesso non sempre omogenee - prese da parte di chi è comunque tenuto a dare una soluzione interpretativa dei fenomeni innovativi alla luce della normativa vigente, letta per quanto possibile in senso evolutivo. Diversi tribunali si sono già espressi favorevolmente circa l'obbligo di registrazione di iniziative di editoria elettronica presso le loro cancellerie, con la conseguente soggezione al connesso regime di tutela e responsabilità; non si è ritenuta fondata una esclusione delle testate telematiche per il semplice fatto che il messaggio sia trasmesso con mezzi diversi dalla stampa tradizionale.

Va affermandosi quindi una definizione di testata giornalistica vincolata alla funzione e non al veicolo di diffusione o alla tecnologia implementata, fermo restando il problema di ancorare l'informazione *off-line* e *on-line* a maggiori certezze, quanto a finalità, professionalità e responsabilità.

Anche in mancanza di auspicabili riforme legislative che apportino finalmente le necessarie classificazioni e definizioni positive, l'Autorità dovrà disciplinare - all'atto dell'approvazione del nuovo regolamento sul registro unico degli operatori di comunicazione, ai sensi dell'articolo 1, comma 6, lettera a), n. 5 -l'iscrizione nel registro delle imprese di editoria elettronica, accanto alle imprese editrici di giornali quotidiani, di periodici o riviste e alle agenzie di stampa di carattere nazionale.

Quel che sembra certo è che alla convergenza tecnologica debba seguire un vero e proprio "diritto della convergenza", per il quale la legge n. 249/97, con specifico riferimento alla stampa e all'editoria, costituisce soltanto l'avvio in una precisa direzione, ma non può che preludere a successivi, necessari interventi di razionalizzazione normativa.

2. Novità legislative e riferimenti alla stampa

Per completezza, va brevemente ricordato che il quadro normativo di settore ha visto, nel più recente periodo, l'introduzione di alcune disposizioni legislative.

La legge n. 108/99, di liberalizzazione della distribuzione editoriale, rappresenta una delle novità più salienti, favorendo l'estensione dei canali di vendita della carta stampata e un più facile accesso ai prodotti per gli utenti. E' prevista una sperimentazione, per un periodo di diciotto mesi, di nuove forme di vendita di giornali quotidiani e periodici, da effettuare in esercizi commerciali predeterminati (tra gli altri, tabaccai, benzinai, bar, librerie) diversi da quelli ordinariamente autorizzati.

L'Autorità, sebbene non investita dalla legge n. 108/99 di alcun potere diretto in ordine alla verifica degli esiti della sperimentazione ancora in corso, potrebbe attivare lo strumento generale dell'informativa di sistema per valutare il mercato anche in esito alla più capillare vendita di prodotti editoriali.

Altra novità normativa avente un impatto, seppure indiretto, sul settore dell'editoria è quella data dalla legge 22 febbraio 2000, n. 28, recante disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica.

Tra le disposizioni che afferiscono alla stampa, l'articolo 7, comma 1, della legge n. 28/00, prescrive che dalla data di convocazione dei comizi elettorali e fino a tutto il penultimo giorno prima della data delle elezioni, gli editori di quotidiani e periodici, qualora intendano diffondere messaggi politici elettorali, devono darne tempestiva comunicazione sulle testate edite (secondo le modalità ed i contenuti stabiliti dall'Autorità).

Il successivo comma 2 precisa quali sono le forme di messaggio politico elettorale ammesse, con riguardo alla stampa (annunci di dibattiti, tavole rotonde, conferenze, discorsi; pubblicazioni destinate alla presentazione dei programmi delle liste, dei gruppi di candidati e dei candidati; pubblicazioni di confronto tra più candidati).

Le disposizioni di cui ai commi 1 e 2 dell'articolo 7 non si applicano agli organi ufficiali di stampa dei partiti e dei movimenti politici e alle stampe elettorali di liste, gruppi di candidati e candidati; e neppure agli altri quotidiani e periodici al di fuori del periodo protetto di cui allo stesso comma 1.

L'articolo 8 della legge n. 28/00 stabilisce che nei quindici giorni precedenti la data delle votazioni è vietato rendere pubblici o, comunque, diffondere i risultati di sondaggi demoscopici sull'esito delle elezioni e sugli orientamenti politici e di voto degli elettori, anche se tali sondaggi sono stati effettuati in un periodo precedente a quello del divieto. Compito dell'Autorità è determinare i criteri obbligatori in conformità dei quali devono essere realizzati i sondaggi, i cui risultati al di fuori del periodo vietato di cui al comma 1 possono essere diffusi solo se accompagnati dalle indicazioni previste dalla legge e dai provvedimenti dell'Autorità.

A norma dell'articolo 10, comma 6, della legge n. 28/00, in caso di violazione del precedente articolo 7, l'Autorità ordina all'editore interessato la messa a disposizione di spazi di pubblicità elettorale compensativa in favore dei soggetti politici che ne siano stati illegittimamente esclusi.

A norma del successivo comma 7 dell'articolo 10, in caso di violazione del precedente articolo 8, l'Autorità ordina all'editore interessato di dichiarare tale circostanza sul mezzo di comunicazione che ha diffuso il sondaggio con il medesimo rilievo, per fascia oraria, collocazione e caratteristiche editoriali, con cui i sondaggi stessi sono stati pubblicizzati. A questo riguardo si deve registrare un atteggiamento di positiva collaborazione da parte delle testate giornalistiche, che hanno tempestivamente provveduto alle richieste di rettifica inoltrate dall'Autorità.

A norma dell'articolo 10, comma 8, oltre a quanto previsto nei commi 6 e 7, l'Autorità ordina la trasmissione o la pubblicazione, anche ripetuta a seconda della gravità, di messaggi recanti l'indicazione della violazione commessa e, ove necessario, la trasmissione o la pubblicazione, anche ripetuta a seconda della gravità, di rettifiche, con il dovuto risalto.

È stata inoltre definitivamente approvata la nuova disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni, in attuazione dei principi che regolano la trasparenza e l'efficacia dell'azione amministrativa (legge 7 giugno 2000, n. 150).

La nuova normativa fa comunque salve le funzioni che l'Autorità ha ereditato dall'ex Garante per la radiodiffusione e l'editoria in relazione al vincolo di destinazione su quotidiani e periodici di una quota minima del 50% degli stanziamenti complessivi per pubblicità delle amministrazioni pubbliche.

Peraltro, il legislatore precisa i soggetti da intendersi come amministrazioni pubbliche, mediante rinvio all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo n. 29/93. Va infine ricordato, in quanto di interesse indiretto per l'Autorità, che la nuova legge abroga le disposizioni della legge n. 67/87, istitutive di una commissione per la promozione della pubblicità di pubblica utilità e il finanziamento di determinati progetti, collocata presso il Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Le attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni si esplicano anche attraverso la pubblicità, le affissioni, l'organizzazione di manifestazioni e la partecipazione a rassegne specialistiche, fiere e congressi.

Per quanto riguarda le amministrazioni statali, vengono poi disciplinati i programmi, i piani e i progetti di comunicazione, il loro finanziamento e le procedure di gara.

3. Il disegno di legge di riforma dell'editoria

Cambiamenti straordinari, quali lo sviluppo dell'informatica, della rete e del sistema digitale, hanno investito, negli ultimi anni, il settore tradizionale della carta stampata, imponendo l'urgenza di una riforma della vigente normativa di riferimento.

Tale esigenza, avvertita tanto dal mondo editoriale, quanto dai cittadini fruitori dell'informazione, è ormai all'attenzione anche del Parlamento a seguito del varo del disegno di legge approvato dal Consiglio dei Ministri nella seduta del 14 marzo 2000.

Le disposizioni di maggiore interesse, in relazione alle competenze dell'Autorità, sono quelle relative alla definizione del prodotto editoriale, alle imprese editrici e agli obblighi di registrazione.

E' definito prodotto editoriale quello realizzato su supporto cartaceo o informatico, destinato alla pubblicazione o, comunque, alla diffusione di informazioni presso il pubblico, con ogni mezzo, anche elettronico, o attraverso la radiodiffusione sonora o televisiva (con esclusione dei prodotti discografici o cinematografici).

Al prodotto editoriale così specificato si applicano, ai sensi dell'articolo 1, comma 3, del disegno di legge, le disposizioni previste dall'articolo 2 della legge n. 47/48, relative alle indicazioni obbligatorie da apporre sugli stampati.

Peraltro, i prodotti editoriali diffusi al pubblico con periodicità regolare e contraddistinti da una testata, costituente elemento identificativo del prodotto, sono tenuti, secondo quanto prescritto dall'articolo 5 della legge n. 47/48, all'obbligo di registrazione presso la cancelleria del tribunale nella cui circoscrizione la pubblicazione deve effettuarsi.

Queste disposizioni che in qualche modo sembrano risolvere l'*impasse* in cui è ferma la richiamata questione delle testate telematiche, potrebbero, tuttavia, porre altri dubbi interpretativi se lette in uno con il dispositivo di cui all'articolo 14 dello stesso disegno di legge, che si richiama a principi di semplificazione normativa e amministrativa.

Infatti, i soggetti tenuti all'iscrizione nel Registro degli operatori della comunicazione ai sensi dell'articolo 1, comma 6, lett. a), n. 5, della legge n. 249/97 si troverebbero ad essere esentati dall'obbligo di registrazione presso le cancellerie dei tribunali, divenendo l'iscrizione stessa condizione per l'inizio delle pubblicazioni.

La previsione va attentamente esaminata per le sue ricadute amministrative e per i suoi profili applicativi. L'unificazione delle registrazioni, infatti, non può prescindere da una valutazione dell'attuale diversità dei due registri. Infatti il primo, istituito presso i tribunali, è articolato per testate e risponde a finalità di individuazione delle responsabilità e di tutela del singolo. Il secondo, previsto presso l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, è articolato per operatori, comprese quindi le imprese editrici, e risponde a finalità di trasparenza e garanzia del pluralismo.

E' chiaro che un approfondimento circa la *ratio legis*, rispetto a finalità e modalità dei due tipi di registrazione sarebbe utile e opportuno, proprio in vista dell'emanazione da parte dell'Autorità del regolamento sul registro degli operatori di comunicazione.

Peraltro, in armonia con la nuova definizione di prodotto editoriale, ferma la tipologia di soggetti legittimati all'esercizio dell'impresa editrice di giornali quotidiani, nel disegno di legge governativo viene stabilito che l'esercizio dell'attività è indipendente dal tipo di mezzo o di supporto utilizzato, anche elettronico, e che l'oggetto sociale è esteso, oltre che all'attività tipografica, anche a quella radiotelevisiva, o comunque attinente l'informazione, nonché a quelle ad esse connesse funzionalmente e direttamente. Si tratta, dunque, di una impostazione che tiene in dovuta considerazione lo sviluppo dell'impresa multimediale.

In materia di trasparenza della titolarità dell'impresa editrice, il disegno di legge modifica l'articolo 1, comma 4, della legge n. 416/81, disponendo che le azioni aventi diritto di voto o le quote sociali possono essere intestate a società per azioni, in accomandita per azioni o a responsabilità limitata, purché la partecipazione di controllo delle stesse società sia intestata a persone fisiche o a società direttamente controllate da persone fisiche. Viene così eliminato ogni riferimento (maggioranza delle azioni o delle quote) in ordine al *quantum* delle partecipazioni alle società che deve essere intestato a persone fisiche.

Per quanto concerne poi le società estere, il disegno di legge dispone che sono ammessi ad esercitare imprese editrici di giornali quotidiani tutti i soggetti indicati dall'articolo 2 della legge n. 416/81 in possesso della cittadinanza di uno Stato membro dell'Unione Europea, o in caso di società, quelli aventi sede in uno degli Stati dell'Unione stessa; i soggetti non aventi sede nell'Unione sono ammessi ad esercitare l'impresa editrice solo se ricorrano condizioni di reciprocità.

Particolarmente opportuna appare la disposizione di delega al Governo per l'emanazione di un testo unico sull'editoria, con l'obiettivo di un riordino delle disposizioni in materia di editoria, di provvidenze alla stampa e alle emittenti radiofoniche e televisive e di registrazione presso i Tribunali.

2. TENDENZE DEL MERCATO NAZIONALE DELL'EDITORIA

1. L'informativa di sistema. Tirature delle testate quotidiane e assetti proprietari

L'attuazione del principio di trasparenza finanziaria è assicurato, ormai da diversi anni, non più dall'obbligo di trasmissione del bilancio di esercizio, ma dall'obbligo dell'informativa di sistema, cui sono assoggettate tutte le imprese operanti nei comparti della stampa e della radiotelevisione, a norma della citata legge n. 650/96.

Con il decreto 11 febbraio 1997, il Garante per la radiodiffusione e l'editoria disciplinò i contenuti e i termini delle comunicazioni da effettuare in via generale e sistematica. Tali comunicazioni vengono ora rese all'Autorità.

L'archivio dell'informativa di sistema, utilizzato per la seguente analisi del mercato editoriale in Italia, è integrato, per la parte anagrafica, dalle comunicazioni di variazione pervenute al Registro nazionale della stampa e censisce, al 31 maggio 2000, 136 testate quotidiane edite da 121 imprese editoriali.

L'analisi delle tirature delle testate quotidiane è stata condotta con riferimento ai dati contenuti nell'insieme dei modelli T (tiratura dei giornali quotidiani) che le imprese editrici sono tenute a far pervenire all'Autorità entro il 15 febbraio di ciascun anno.

Per l'anno 1999 i modelli pervenuti sono stati 133, in riferimento a 131 testate (due testate hanno mutato titolarità nel corso del 1999).

Dal 1° gennaio 1999 è stata comunicata la sospensione della pubblicazione di 3 testate quotidiane e la cessazione di una; tra la fine del 1999 e il 31 maggio 2000, è mutata la titolarità di 3 testate, mentre 6 nuove testate quotidiane hanno iniziato le pubblicazioni.

Il totale delle tirature nette dei quotidiani è pari, nel 1999, a 3.024.084.273 di copie ed è di poco superiore al totale calcolato per il 1998, con un incremento dello 0,54% (v. prospetto n. 1 in fondo al presente capitolo). Il calcolo effettuato sui primi dieci quotidiani conferma la sostanziale stabilità, con un decremento pari allo 0,44%. Si riportano di seguito, i dati di sintesi (v. tabella 1) sulle tirature delle testate edite dai principali gruppi editoriali italiani (per l'elenco completo v. prospetti nn. 2a, 2b, 2c, 2d, e 3 in fondo al presente capitolo; per gli assetti proprietari vedi prospetto n. 4).

Tabella 1 - **Tirature nette, in percentuale, dei principali gruppi editoriali per area nazionale e interregionale (1999) ***

Gruppo R.C.S.					
Testate	% Nazionale	% Area N.O.	%Area N.E.	% Area Centro	% Area Sud
Corriere della Sera	9,87	20,88	–	–	–
Corriere del Mezzogiorno	0,32	–	–	–	3,25
Gazzetta dello Sport	6,90	14,60	–	–	–
Totale	17,09	35,48	–	–	3,25

Gruppo Editoriale l'Espresso					
Testate	% Nazionale	% Area N.O.	%Area N.E.	% Area Centro	% Area Sud
Alto Adige	0,59	–	4,74	–	–
Gazzetta di Mantova	0,52	1,09	–	–	–
Gazzetta di Reggio	0,23	–	1,85	–	–
Il Centro	0,35	–	–	1,15	–
Il Mattino di Padova	0,43	–	3,49	–	–
Il Piccolo	0,68	–	5,52	–	–
Il Tirreno	1,35	–	–	4,43	–
La città quotidiano di Salerno e provincia	0,11	–	–	–	1,07
La Nuova Ferrara	0,20	–	1,58	–	–
La Nuova Sardegna	0,88	–	–	–	8,87
La Nuova Venezia	0,17	–	1,39	–	–
La Provincia pavese	0,31	0,66	–	–	–
La Repubblica	9,14	–	–	30,09	–
La Tribuna di Treviso	0,27	–	2,18	–	–
Messaggero veneto	0,73	–	5,91	–	–
Nuova Gazzetta di Modena	0,19	–	1,57	–	–
Totale	16,15	1,75	28,23	35,67	9,94

Gruppo Monti (Poligrafici Editoriale)					
Testate	% Nazionale	% Area N.O.	%Area N.E.	% Area Centro	% Area Sud
Il Giorno	1,45	3,06	–	–	–
Il Resto del Carlino	2,68	–	21,69	–	–
La Nazione	2,26	–	–	7,42	–
Totale	6,39	3,06	21,69	7,42	–

Gruppo Caltagirone					
Testate	% Nazionale	% Area N.O.	%Area N.E.	% Area Centro	% Area Sud
Il Mattino	1,58	–	–	–	15,91
Il Messaggero	4,51	–	–	14,84	–
Quotidiano di Lecce - Brindisi - Taranto	0,27	–	–	–	2,76
Totale	6,36	–	–	14,84	18,67

Fonte: Archivio dell'informativa di sistema

* Le aree interregionali sono state individuate ai sensi del dettato dell'art. 3, comma 1, lett. c, della legge 67/87. La collocazione di ciascuna testata nelle aree interregionali è stata determinata con riferimento al luogo di pubblicazione che, ai sensi della legge 47/48, coincide con il tribunale di registrazione.

2. Diffusione di quotidiani e periodici

L'analisi dei dati fa riferimento, per i quotidiani, ai dati economici, contabili ed extracontabili di diffusione relativi al periodo 1996-1998.

Nel triennio (v. tabella 2) il numero di copie assorbite dal mercato italiano è rimasto sostanzialmente stabile, con variazioni che hanno

oscillato intorno all'1%. Infatti, dopo una leggera crescita nel 1997 (+1,5%), il 1998 ha visto una flessione nella misura dello 0,33%.

In merito al *trend* seguito dai singoli canali di distribuzione, si nota che le vendite in edicola sono rimaste pressoché invariate (+1% nel 1997, -1% nel 1998), mentre le vendite tramite abbonamento si sono sviluppate ad un tasso medio annuo del 6%.

Il predetto dato conferma che la domanda soddisfatta tramite la vendita in edicola ha un carattere ciclico, non presente nella domanda soddisfatta dalla vendita in abbonamento. Quest'ultimo canale si rivolge infatti ad un lettore abituale, tendenzialmente fidelizzato alla testata.

La voce residuale "altri canali" ha segnato un buon incremento nel triennio. Essa copre prevalentemente l'area dei cosiddetti acquisti d'impulso e presenta un carattere di elevata volatilità (-4% nel 1997, +15% nel 1998).

Tabella 2 - Diffusione delle testate quotidiane (milioni di copie)

Canale di distribuzione				Variazione 1997-98
	1996	1997	1998	
Vendite in edicola	1.859	1.879	1.857	-1%
Vendite in abbonamento	178	192	201	4%
Altri canali	44	43	49	15%
Totale	2.081	2.113	2.107	-0,3%

Fonte: Archivio dell'informativa di sistema

L'analisi del margine di contribuzione di ciascun canale distributivo rispetto al totale delle copie vendute (v. tabella 3) conferma che la vendita in edicola è il canale largamente prevalente, seguito, con un differenziale di 78 punti percentuali, dalla vendita in abbonamento.

Da segnalare anche la stabilità di queste percentuali nel periodo di osservazione, che indica la maturità dei processi di distribuzione dei prodotti editoriali.

La voce "altri canali", per ora del tutto marginale, a partire dal 1999 dovrebbe subire un incremento per effetto della già richiamata legge n. 108/99, che prevede l'allargamento dei punti di distribuzione dei quotidiani e dei periodici.

Tabella 3 - Percentuali dei singoli canali di vendita sul totale delle copie vendute

Canale di distribuzione	1996	1997	1998
Vendite in edicola	89%	89%	88%
Vendite in abbonamento	9%	9%	10%
Altri canali	2%	2%	2%
Totale	100%	100%	100%

Fonte: Archivio dell'informativa di sistema

La classifica dei primi dieci quotidiani italiani per diffusione (v. tabella 4) conferma il “Corriere della Sera” e “La Repubblica” come le testate più lette in Italia. Sotto il profilo dei contenuti, prevalgono i quotidiani generalisti rispetto ai tematici, con un rapporto di 7 a 3. Nella voce “altri canali” è stata inclusa anche la diffusione gratuita, che per le prime dieci testate incide nella misura del 2%.

Tabella 4 - **Prime dieci testate quotidiane per diffusione nazionale** (1998)
(milioni di copie)

Denominazione testata	Canale di distribuzione				% sul totale
	Edicola	Abbonamento	Altri	Totale	
Corriere della sera	204	4	27	236	11
La Repubblica	195	7	4	205	9
Gazzetta dello Sport	145	1	5	150	7
Il Sole 24 Ore	78	59	2	140	6
La Stampa	116	14	8	137	6
Corriere dello Sport Stadio	100	0	1	101	5
Il Messaggero	97	0	2	100	5
Il Giornale	80	2	1	83	4
Il Resto del Carlino	67	1	1	70	3
La Nazione	56	1	1	58	3
Totale				1.280	59

Fonte: Archivio dell'informativa di sistema

Per quanto attiene ai periodici, in ragione di un campione di soggetti e testate quantitativamente non omogeneo nei tre anni, si fa riferimento al solo anno 1998 (v. tabella 5). L'analisi è stata condotta su 2453 modelli P (dati contabili economici delle imprese editoriali) raffrontati con i corrispondenti quadri P1 e P2 (dettaglio per testata dei dati extracontabili ed economici della attività editoriale).

Nel 1998 la diffusione dei giornali periodici raggiunge i 2,5 milioni di copie, attestandosi così su livelli leggermente superiori rispetto all'editoria quotidiana.

Il riparto tra i singoli canali di vendita differisce da quello relativo ai quotidiani, in quanto presenta un sostanziale equilibrio fra la vendita in edicola (36%) e la vendita in abbonamento (32%) con un buon contributo della vendita attraverso altri canali (10%).

Particolarmente rilevante è il numero di copie diffuse gratuitamente, pari al 22% del totale; questa forma di distribuzione ha invece inciso solo nella misura del 3% per l'editoria quotidiana. Tale dato offre una prima indicazione del fatto che gran parte delle società che editano periodici non sono editori puri.

Tabella 5 - Diffusione delle testate di periodici (1998)

Canale di distribuzione		
	(milioni di copie)	
Vendite in edicola	912	36%
Vendite in abbonamento	801	32%
Diffusione gratuita	538	22%
Vendite tramite altri canali	244	10%
Totale	2.495	100%

Fonte: Archivio dell'informativa di sistema

Si riporta di seguito la classifica delle prime venti testate periodiche per diffusione nazionale, con la premessa che tale elenco non contempla i periodici venduti come supplementi di giornali quotidiani.

Sul piano quantitativo appare rilevante la diffusione dei giornali d'informazione televisiva (29% sui primi venti). Questo dato evidenzia che gli editori di periodici e di televisioni, assumono il ruolo di *partner* nel processo di offerta di programmi televisivi.

Per inciso, si segnala che l'alta diffusione della testata *Famiglia Cristiana* attraverso "altri canali" è prodotta dalla vendita nelle parrocchie.

 Tabella 6 - Prime venti testate periodiche per diffusione nazionale (1998)
(milioni di copie)

Denominazione testata	Edicola	Abbonamento	Altri canali	Totale
Tv Sorrisi e Canzoni	84	0,2	0,0	85
La Settimana Enigmistica	60	0,4	0,0	61
Famiglia Cristiana	8	19,1	19,1	46
Gente	36	1,9	0,1	38
Oggi	28	8,7	0,3	37
Telesette	33	0,0	0,0	33
Donna Moderna	22	8,2	0,0	30
Panorama	13	11,4	0,3	25
Guida Tv	20	0,0	0,0	20
Chi	19	0,9	0,0	20
Primopiano	20	0,0	0,0	20
Telepiù	19	0,0	0,0	19
L'Espresso	11	7,2	0,0	18
Intimità	15	0,1	0,0	15
Anna	8	6,8	0,1	14
Grand Hotel	14	0,1	0,0	14
Gioia	13	0,5	0,0	13
Grazia	7	5,8	0,0	13
Cioè	13	0,0	0,0	13
Viversani e Belli	12	0,2	0,0	12
Totale	455	71,6	19,8	547

Fonte: Archivio dell'informativa di sistema

3. Ricavi dell'industria editoriale

I ricavi delle testate di giornali quotidiani sono cresciuti nel triennio di osservazione del 5,5% su base annua (v. tabella 7). Nel 1998, si è avuta una crescita del 5%. Il risultato positivo è stato conseguito grazie alla vendita di spazi pubblicitari, il cui valore ha superato quello dei ricavi per vendita di copie, diminuiti in media del 2 % l'anno.

In merito alla composizione dei ricavi da vendita di pubblicità, va osservato che la forte crescita, nel 1998 della vendita diretta, è influenzata dal dato relativo alla testata "Il Sole24Ore", che nel suddetto anno ha spostato tutte le sue attività dalla vendita tramite concessionaria alla vendita diretta.

Tabella 7 - Ricavi delle testate quotidiane (valori in miliardi di lire)

	1996	1997	1998	Variazione 1997-98
Vendita copie	2.581	2.565	2.476	-3%
Vendita di spazi pubblicitari	2.038	2.224	2.557	15%
<i>di cui vendita diretta</i>	512	535	856	60%
<i>di cui tramite concessionaria</i>	1.526	1.689	1.701	1%
Totale	4.619	4.789	5.033	5%

Fonte: Archivio dell'informativa di sistema

L'analisi della composizione percentuale (v. tabella 8) mostra per l'anno 1998 un sostanziale equilibrio fra le due fonti di ricavo, anche se gli andamenti delle due poste sono divergenti. Estrapolando un *trend* dal periodo di osservazione, appare che la forbice fra i ricavi da vendite ed i ricavi da pubblicità andrà ad aumentare nei prossimi anni. Peraltro, l'ampliamento dei canali di distribuzione dato dalla richiamata legge n. 108/99, e l'aumento della vendita di copie che presumibilmente ne conseguirà, potrebbe modificare le opportunità dei giornali di veicolare messaggi pubblicitari.

Tabella 8 - Ricavi delle testate quotidiane (composizione percentuale)

	1996	1997	1998
Vendita di copie	56%	54%	49%
Vendita diretta di pubblicità	11%	11%	17%
Vendita tramite concessionaria	33%	35%	34%
Totale	100%	100%	100%

Fonte: Archivio dell'informativa di sistema

L'informativa di sistema, oltre ai dati sulle singole testate giornalistiche, offre informazioni quantitative sulle società editrici utili per offrire una più completa visione del settore. I dati qui riportati (v. tabella 9) fan-

no riferimento ad un universo di 116 società censite come editrici di giornali quotidiani (i ricavi incorporano gli utili non solo delle testate quotidiane ma anche delle testate periodiche).

Il fatturato delle società editrici è cresciuto sensibilmente nel triennio 1996-1998, con un incremento su base annua del 12,5%, superando nel 1998 il tetto dei seimila miliardi.

La crescita sensibile nel 1997 (+15%) si è attenuata nel corso del '98 (+8%). La fonte principale rimane la vendita di copie, mentre poco al di sotto si attesta la vendita di spazi pubblicitari. Tuttavia, nei tre anni, il fatturato pubblicitario è cresciuto del 47% contro il 12% del fatturato da vendita di copie.

Anche per le società editrici la proiezione dei risultati consuntivi indica la pubblicità come prima fonte di ricavo. Il risultato leggermente difforme rispetto al dato delle sole testate quotidiane si spiega con il peso all'interno dell'universo delle testate periodiche. Per questa tipologia di giornali, infatti, la fonte di ricavo derivante dal prezzo di copertina è ancora preponderante.

Le altre attività editoriali quali la vendita di libri, i diritti di riproduzione, la lavorazione per terzi, ecc. crescono nel 1998, ma presentano forti scostamenti fra un anno e l'altro.

Un buon risultato si è avuto nel corso del 1998 anche nei ricavi diversi dall'attività tipica, i quali comunque presentano la caratteristica di una elevata volatilità (-15% nel 1997, +29% nel 1998).

Tabella 9 - Ricavi imprese editrici di quotidiani (valori in miliardi di lire)

	1996	1997	1998	Variazione 1997-98
Vendita copie	2.423	2.740	2.720	-1%
Vendita di spazi pubblicitari	1.800	2.299	2.639	15%
Altre attività editoriali	347	338	407	20%
Altri ricavi	356	304	393	29%
Totale	4.926	5.682	6.159	8%

Fonte: Archivio dell'informativa di sistema

L'analisi della composizione percentuale dei ricavi ribadisce il processo di bilanciamento fra il margine di contribuzione dei ricavi da vendite e dei ricavi da pubblicità (v. tabella 10).

Nel 1998 queste fonti si attestano pressoché sugli stessi livelli, rispettivamente 44% e 43%, anche se il margine di contribuzione nel periodo è decrescente per le vendite (-5%) e crescente per la pubblicità (+6%). Stabile il contributo delle altre fonti di reddito, che nel 1998 si attesta sul 13%.

Le società editrici rimangono dunque aziende che hanno nell'informazione l'attività principale, che funge da veicolo per la raccolta pubblicitaria, area d'affari in espansione anche oltre il mercato dei quotidiani.

Tabella 10 - **Ricavi imprese editrici di quotidiani** (composizione percentuale)

	1996	1997	1998
Vendita di copie	49%	48%	44%
Vendita di spazi pubblicitari	37%	40%	43%
Altre attività editoriali	7%	6%	7%
Altri ricavi	7%	5%	6%
Totale	100%	100%	100%

Fonte: Archivio dell'informativa di sistema

Passando ora ad esaminare il “peso” dei 116 soggetti analizzati, si nota che i primi cinque di questi (R.C.S. Editori s.p.a., Gruppo Editoriale L'Espresso s.p.a., Il Sole24Ore s.p.a., Editrice La Stampa s.p.a., Poligrafici editoriale s.p.a.) totalizzano il 59% del fatturato complessivo (v. tabella 11).

Analizzando la tendenza della composizione percentuale dei ricavi, appare in crescita il peso dei principali editori rispetto all'insieme del campione. In particolare, l'incidenza nella raccolta pubblicitaria passa dal 51% del 1996 al 61% del 1998, mentre quella sul totale del fatturato cresce di sette punti percentuali in due anni.

Tabella 11 - **Incidenza delle prime cinque società editrici di quotidiani** (cfr. tab. 9)

	1996	1997	1998
Vendita di copie	45%	51%	52%
Vendita di spazi pubblicitari	51%	60%	61%
Altre attività editoriali	69%	68%	63%
Altri ricavi	86%	83%	87%
Totale	52%	57%	59%

Fonte: Archivio dell'informativa di sistema

Il dato disaggregato nelle sue componenti principali, ossia quelle maggiormente rappresentative del mercato dell'editoria quotidiana, offre un risultato analogo. Nel 1998, infatti, il 52% dei ricavi da vendite ed il 61% dei ricavi da pubblicità sono stati fatturati dalle prime cinque società editoriali (v. tabelle 12 e 13).

In particolare, è da osservare che, in controtendenza con il dato esaminato in precedenza e relativo all'insieme del campione, i ricavi da vendite nel 1998 delle principali società editrici crescono del 2%. Sempre nel 1998, la raccolta pubblicitaria cresce del 16%.

Da segnalare che la forte crescita nei ricavi del Gruppo Editoriale L'Espresso s.p.a. si spiega con la fusione per incorporazione nel 1997 con L'Editoriale la Repubblica s.p.a. Si sottolinea, inoltre, che il dato relativo alla società “Il Sole24Ore” non palesa gli effetti della fusione per incorporazione della società controllata Il Sole24Ore SEME s.p.a., avvenuta nel 1999.

Tabella 12 - **Ricavi da vendite di copie delle prime cinque imprese editrici di quotidiani** (valori in miliardi di lire)

	1996	1997	1998	% sul totale
R.C.S. Editori s.p.a.	509	512	485	
Gruppo Editoriale L'Espresso	95	384	361	
Il Sole24Ore s.p.a.	155	162	272	
Editrice La Stampa s.p.a.	184	195	161	
Poligrafici Editoriale s.p.a.	150	147	148	
Totale	1.094	1.399	1.428	52

Fonte: Archivio dell'informativa di sistema

Tabella 13 - **Ricavi da pubblicità delle prime cinque imprese editrici di quotidiani** (valori in miliardi di lire)

	1996	1997	1998	% sul totale
R.C.S. Editori s.p.a.	437	481	540	
Gruppo Editoriale L'Espresso	52	434	490	
Il Sole24Ore s.p.a.	154	177	257	
Editrice La Stampa s.p.a.	140	149	168	
Poligrafici Editoriale s.p.a.	129	139	149	
Totale	912	1.380	1.604	61

Fonte: Archivio dell'informativa di sistema

Nel 1998, i ricavi editoriali delle n. 2453 imprese censite come editori di periodici, si attesta su livelli superiori rispetto al fatturato delle imprese che editano quotidiani.

L'universo di imprese considerato, a differenza di quanto rilevato per le aziende che editano quotidiani, comprende una pluralità di impresa che non hanno nell'attività editoriale la loro attività tipica. Evidenza per altro avvalorata dall'alta percentuale di diffusione graduata (*cf. tabella n.5*).

Significativo il contributo delle altre attività editoriali (43%), ad indicare una maggiore differenziazione di funzioni per questa tipologia di editori.

Tabella 14 - **Ricavi delle imprese editrici di periodici (1998)**

	(Lire/mld.)	
Vendita delle copie	4.147	38%
Vendita diretta di spazi pubblicitari	2.072	19%
Altre attività editoriali	4.750	43%
Totale	10.969	100%

Fonte: Archivio dell'informativa di sistema

PROSPETTO I

Testate quotidiane: tiratura nazionale - Anno 1999

Denominazione testata	Impresa	Tiratura lorda	Tiratura netta	% su tiratura netta nazionale
ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI	S.E.A. SPA	18.519.377	17.731.066	0,59
ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'EMILIA ROMAGNA	EDITORIALE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA EMILIA ROMAGNA SRL	1.629.845	1.500.448	0,05
AVVENIMENTI	LIBERA INFORMAZIONE EDITRICE SPA	12.206.811	10.840.599	0,36
AVVENIRE	AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA	46.213.747	41.893.346	1,39
BRESCIAOCCI	EDIZIONI BRESCIA SPA	6.374.200	5.475.550	0,18
CAGLIARI NOTTE	CAGLIARI NOTTE DI BUSINCO SALVATORE	103	103	0,00
CONQUISTE DEL LAVORO	CONQUISTE DEL LAVORO SRL	11.939.649	11.939.649	0,39
CORRIERE	EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI SCRL	5.597.317	5.597.317	0,19
CORRIERE	EDITORIALE QUOTIDIANI SRL	17.054.837	15.629.825	0,52
CORRIERE ADRIATICO	S.E.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA SPA	13.869.416	12.974.802	0,43
CORRIERE CANADESE THE ITALIC DAILY NEWS	ITALMEDIA SCRL	11.160.415	11.160.415	0,37
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA	19 LUGLIO SCRL	3.414.905	3.228.873	0,11
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO	EDITORIALE VESUVIO SRL	10.863.934	9.766.188	0,32
CORRIERE DELLA SERA	R.C.S. EDITORI SPA	315.162.305	298.606.613	9,87
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	CORRIERE DELLO SPORT SRL	165.837.571	156.033.591	5,16
CORRIERE DI CASERTA	EDITORIALE CORRIERE SRL	3.691.472	3.206.628	0,11
CORRIERE MERCANTILE	GIORNALISTE POLIGRAFICI SCRL	2.655.306	2.313.734	0,08
CRONACHE DEL MEZZOGIORNO	EDIZIONI DEL MEZZOGIORNO SRL	3.439.557	3.234.995	0,11
DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG	TAGESZEITUNG GmbH/ SRL	2.989.060	2.989.060	0,10
DOLOMITEN	ATHESIADRUCK SRL	18.301.399	16.929.040	0,56
EDITORIALE OGGI	NUOVA EDITORIALE OGGI SRL	5.223.298	4.974.570	0,16
GAZZETA SHQUIPTARE	EDITRICE DEL SUD EDISUD SPA	1.835.688	1.835.688	0,06
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI	EDITRICE S.I.F.I.C. SRL	1.713.500	1.700.100	0,06
GAZZETTA DEL SUD	EDITRICE SICILIANA SPA	28.981.137	26.985.721	0,89
GAZZETTA DELLO SPORT	R.C.S. EDITORI SPA	220.753.096	208.809.133	6,90
GAZZETTA DI MANTOVA	FINEGIL EDITORIALE SPA	15.862.376	15.659.487	0,52
GAZZETTA DI PARMA	S.E.C.E.A. SOCIETA' EDIZIONE GIORNALI E AFFINI SPA	20.532.501	19.776.833	0,65

Segue: PROSPETTO I

Testate quotidiane: tiratura nazionale - Anno 1999

Denominazione testata	Impresa	Tiratura lorda	Tiratura netta	% su tiratura netta nazionale
GAZZETTA DI REGGIO	FINEGIL EDITORIALE SPA	7.035.534	6.908.520	0,23
GIORNALE DI BRESCIA	EDITORIALE BRESCIANA SPA	24.944.691	24.397.289	0,81
GIORNALE DI SICILIA	GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA SPA	33.588.856	30.668.622	1,01
GUIDA NORMATIVA - IL SOLE 24 ORE	IL SOLE 24 ORE SPA (già de "IL SOLE 24 ORE SEME SPA)	9.794.650	9.382.200	0,31
IL CENTRO	FINEGIL EDITORIALE SPA	11.185.578	10.531.815	0,35
IL CITTADINO	EDITORIALE LAUDENSE SRL	3.697.030	3.292.972	0,11
IL CORRIERE QUOTIDIANO DELLA CITTA' E DELLA PROVINCIA DI COMO	EDITORIALE SRL	6.624.132	5.613.671	0,19
IL DOMANI	T. & P. EDITORI SRL	4.306.271	3.841.271	0,13
IL FOGLIO QUOTIDIANO	IL FOGLIO QUOTIDIANO SRL	12.938.221	11.918.335	0,39
IL GAZZETTINO	SOCIETA' FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO SPA	65.505.820	63.058.796	2,09
IL GETTONE	EDIZIONI AGAMI SRL	414.823	402.596	0,01
IL GIORNALE	SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA	129.027.621	120.168.718	3,97
IL GIORNALE DI CALABRIA	EDITORIALE '91 SCRL	3.011.540	2.909.700	0,10
IL GIORNALE DI NAPOLI	EDIZIONI DEL ROMA SPA	7.867.934	7.331.500	0,24
IL GIORNALE DI OSTIA	IL GIORNALE DI OSTIA	1.675.109	1.541.100	0,05
IL GIORNALE DI VICENZA	ATHESIS SPA	21.153.220	19.929.800	0,66
IL GIORNALE D'ITALIA	EDITRICE ESEDRA SRL	2.013.670	1.674.914	0,06
IL GIORNALE NUOVO DEL PIEMONTE	EDIZIONI PIEMONTESI SPA	1.362.748	1.143.983	0,04
IL GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA	SOCIETA' TOSCANA DI EDIZIONI SPA	5.451.141	4.953.675	0,16
IL GIORNO	EDITRICE IL GIORNO SPA	48.146.040	43.810.126	1,45
IL GOLFO	EDITORIALE ISCHIA DI AGOSTINO RITA & C. SAS	717.387	717.387	0,02
IL MANIFESTO QUOTIDIANO COMUNISTA	IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE SCRL	26.011.288	24.676.537	0,82
IL MATTINO	EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI SPA	50.939.203	47.869.922	1,58
IL MATTINO DELL'ALTO ADIGE	NUOVA EDITORIALE TIPOGRAFICA SRL	2.137.622	1.958.964	0,06
IL MATTINO DI PADOVA	FINEGIL EDITORIALE SPA	13.428.906	13.062.801	0,43
IL MEDITERRANEO	LA VOCE DEL MEDITERRANEO SCRL (dal 15.8.1999 al 31.12.1999)	631.796	597.296	0,02
IL MESSAGGERO	IL MESSAGGERO SPA	144.887.876	136.361.331	4,51

Segue: PROSPETTO I

Testate quotidiane: tiratura nazionale - Anno 1999

Denominazione testata	Impresa	Tiratura lorda	Tiratura netta	% su tiratura netta nazionale
IL NUOVO GIORNALE DI BERGAMO	BERGAMO INIZIATIVE EDITORIALI SRL	2.042.786	1.702.322	0,06
IL PICCOLO	EDITORIALE IL PICCOLO SPA	21.284.550	20.660.750	0,68
IL POPOLO	IL POPOLO SRL	3.433.066	2.924.129	0,10
IL QUOTIDIANO	EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE SRL	5.000.000	4.800.000	0,16
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	FINEDIT FINANZIARIA EDITORIALE SRL	5.493.466	4.506.028	0,15
IL QUOTIDIANO DI BENEVENTO	EDIZIONI GRAFICHE PICCOLA SRL	368.000	320.000	0,01
IL QUOTIDIANO DI SASSARI	PICCOLA SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE DEL NORD SARDEGNA SRL	1.430.991	1.004.682	0,03
IL RESTO DEL CARLINO	POLIGRAFICI EDITORIALE SPA	88.262.500	81.179.110	2,68
IL SANNO QUOTIDIANO	PAGINE SANNITE SRL	2.938.157	2.316.324	0,08
IL SECOLO XIX	S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI SPA	51.001.265	47.010.859	1,55
IL SOLE 24 ORE	IL SOLE 24 ORE SPA	185.261.491	175.884.500	5,82
IL TEMPO	L'EDITRICE ROMANA SPA	38.485.795	34.718.129	1,15
IL TIRRENO	FINEGIL EDITORIALE SPA	43.524.028	40.736.946	1,35
IMPRESA ARTIGIANA	EDITART SRL	822.901	822.901	0,03
ITALIA OGGI	ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL	31.114.031	31.114.031	1,03
ITALIA SERA	GIORNALISTI & POLIGRAFICI ASSOCIATI SRL	1.232.040	1.030.300	0,03
LA CITTA' - QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA	SVEDIT SUD SPA	3.755.130	3.207.208	0,11
LA CRONACA LOCALE	S.A.C.R.A.B. SRL	170.620	68.308	0,00
LA GAZZETTA DEGLI APPALTI	AL.AN. COMMUNICATIONS DI A.ATZORI E A.FADDA SNC	8.110	8.403	0,00
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	EDITRICE DEL SUD EDISUD SPA	27.878.300	26.785.851	0,89
LA NAZIONE	POLIGRAFICI EDITORIALE SPA	73.660.125	68.213.681	2,26
LA NUOVA BASILICATA	ALICE IDEA MULTIMEDIALE SRL	1.643.287	1.401.524	0,05
LA NUOVA FERRARA	FINEGIL EDITORIALE SPA	6.013.143	5.903.353	0,20
LA NUOVA SARDEGNA	EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA	27.756.405	26.677.599	0,88
LA NUOVA VENEZIA	FINEGIL EDITORIALE SPA	5.525.304	5.208.503	0,17
LA PADANIA	EDITORIALE NORD SRL	20.324.258	18.921.324	0,63
LA PREALPINA	LA PREALPINA SRL	9.518.215	7.981.800	0,26

Segue: PROSPETTO I

Testate quotidiane: tiratura nazionale - Anno 1999

Denominazione testata	Impresa	Tiratura lorda	Tiratura netta	% su tiratura netta nazionale
LA PROVINCIA	LA PROVINCIA DI COMO EDITORIALE SPA	20.456.719	18.975.053	0,63
LA PROVINCIA	S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA	12.568.227	10.531.679	0,35
LA PROVINCIA COSENTINA, CATANZARESE, REGGINA, CROTONESE E VIBONESE	IL MEZZOGIORNO SPA	1.209.080	1.104.040	0,04
LA PROVINCIA PAVESE	E.A.G. SRL	9.686.662	9.415.192	0,31
LA PROVINCIA QUOTIDIANO	EFFE COOPERATIVA EDITORIALE ARL	1.029.929	990.403	0,03
LA REPUBBLICA	GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA	290.751.687	276.488.359	9,14
LA SICILIA	DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA	27.947.616	26.383.555	0,87
LA STAMPA	EDITRICE LA STAMPA SPA	201.564.403	188.564.199	6,24
LA TRIBUNA DI TREVISO	FINEGIL EDITORIALE SPA	8.445.387	8.151.355	0,27
LA VERITA'	EDITORIALE LA VERITA' SCRL	2.300.473	1.793.547	0,06
LA VOCE DELLA CITTA' TARANTO LE NEWS DELLA SERA	L'EDITORIALE SRL	1.291.700	1.059.906	0,04
LA VOCE DI MANTOVA	EDITORIALE MANTOVANA SRL (dall'1.1.1999 all'8.8.1999)	1.927.225	1.675.848	0,06
LA VOCE DI MANTOVA	VIDEMME SCARL (dal 26.10.1999 al 31.12.1999)	626.356	538.905	0,02
LA VOCE DI RIMINI	EDITRICE LA VOCE SRL	2.517.380	2.282.811	0,08
LA VOCE REPUBBLICANA	SERVIZI ORGANIZZATIVI PROMOZIONALI SRL	2.169.184	2.008.504	0,07
L'ADIGE	SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SRL	11.010.898	10.759.388	0,36
L'AGENZIA DI VIAGGI	EDITRICE TURISTICA SRL (dall'1.1.1999 al 31.5.1999)	735.600	735.600	0,02
L'AGENZIA DI VIAGGI	LIBERI EDITORI SRL (dal 30.6.1999 al 31.12.1999)	872.100	872.100	0,03
L'ARENA	ATHESIS SPA	24.532.640	23.303.600	0,77
L'AVANTI!	INTERNATIONAL PRESS SCRL	3.360.648	2.723.581	0,09
L'AVVISATORE MARITTIMO	L'AVVISATORE MARITTIMO SRL	454.500	384.060	0,01
L'ECO DI BERGAMO	S.E.S.A.A.B. SPA	25.159.098	24.636.893	0,81
LIBERAZIONE GIORNALE COMUNISTA	M.R.C. SRL	14.267.207	12.699.583	0,42
LIBERTA'	STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO SAPA	14.590.285	13.754.653	0,45
LINEA - GIORNALE DEL MOVIMENTO SOCIALE FIAMMA TRICOLORE	EDITORIALE LINEA SRL	3.289.716	3.068.250	0,10
LO SPORTSMAN CAVALLI & CORSE	COEDIP SCRL	11.247.626	9.401.904	0,31
L'OPINIONE DELLE LIBERTA'	E.Q.U.I. EDITRICE QUOTIDIANI INDIPENDENTI SPA	1.093.900	913.850	0,03

Segue: PROSPETTO I

Testate quotidiane: tiratura nazionale - Anno 1999

Denominazione testata	Impresa	Tiratura lorda	Tiratura netta	% su tiratura netta nazionale
LUCANIA-QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE	DITTESSE SCRL	625.125	606.371	0,02
L'UMANITA'	EDIZIONI RIFORMISTE SCRL	644.244	536.000	0,02
L'UNIONE SARDA	L'UNIONE SARDA SPA	29.846.357	27.908.417	0,92
L'UNITA'	L'UNITA' EDITRICE MULTIMEDIALE SPA	46.715.003	43.227.123	1,43
MESSAGGERO VENETO - MESSAGGERO DEL LUNEDI'	EDITORIALE MESSAGGERO VENETO SPA	23.844.714	22.133.604	0,73
MF MILANO FINANZA IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI	MILANO FINANZA EDITORI SPA	28.017.462	28.017.462	0,93
NUOVA GAZZETTA DI CASERTA	EDIZIONI DEL ROMA SPA	1.736.577	1.593.457	0,05
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	FINEGIL EDITORIALE SPA	6.029.807	5.887.254	0,19
NUOVO CORRIERE BARISERA	EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SCRL	4.014.366	3.010.775	0,10
NUOVO OGGI	EDITORIALE CIOCIARIA OGGI SRL	3.383.497	3.191.979	0,11
OTTOPAGINE	L'APPRODO SRL	1.830.199	1.755.713	0,06
PRIMORSKI DNEVNIK	P.R.A.E. PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE SPA	3.395.404	3.239.600	0,11
PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE	EGPI SCRL	888.058	861.416	0,03
QUATTRO PAGINE	EDITRICE PAGINE LIBERE SRL	1.251.456	989.898	0,03
QUOTIDIANO DI LECCE - BRINDISI - TARANTO	ALFA EDITORIALE SRL	9.643.621	8.293.514	0,27
RASSEGNA STAMPA	EDITOR DI PAOLA SCAGLIOTTI E C. SAS	95.000	92.000	0,00
REPORTER	PUBBLIMEDIA SRL	2.090.160	2.041.280	0,07
RINASCITA (già L'UMANITA' IL QUOTIDIANO INDIPENDENTE)	COOPED EDITRICE SCRL	3.026.357	2.643.950	0,09
ROMA	EDIZIONI DEL ROMA SPA	8.425.897	8.116.121	0,27
SCUOLA SNALS	EDITORIALE BM ITALIANA SRL	6.720.600	6.720.600	0,22
SECOLO D'ITALIA	FINI GIANFRANCO	7.701.322	6.861.390	0,23
SPORT QUOTIDIANO	EDITRICE DEL BASSO VICENTINO SCRL	251.445	251.445	0,01
STAFFETTA QUOTIDIANA	R.I.P. RIVISTA ITALIANA PETROLIO SRL	576.000	547.200	0,02
TUTTOSPORT	NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL	73.252.772	66.800.856	2,21
ULTIMISSIME	EDIZIONI DEL ROMA SPA	1.037.765	914.250	0,03
		TOTALE TIRATURA 1999:	3.222.438.947	100,00
			3.024.084.273	

PROSPETTO 2a

**Testate quotidiane area interregionale Nord-Ovest
PIEMONTE - VALLE D'AOSTA - LOMBARDIA - LIGURIA - Anno 1999**

Denominazione testata	Impresa	Tribunale di registrazione	Tiratura netta	% su tiratura netta nazionale
AVVENIRE	AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA	MILANO	41.893.346	2,93
BRESCIAGGI	EDIZIONI BRESCIA SPA	BRESCIA	5.475.550	0,38
CORRIERE DELLA SERA	R.C.S. EDITORI SPA	MILANO	298.606.613	20,88
CORRIERE MERCANTILE	GIORNALISTI E POLIGRAFICI SRL	GENOVA	2.313.734	0,16
GAZZETTA DELLO SPORT	R.C.S. EDITORI SPA	MILANO	208.809.133	14,60
GAZZETTA DI MANTOVA	FINIGIL EDITORIALE SPA	MANTOVA	15.659.487	1,09
GIORNALE DI BRESCIA	EDITORIALE BRESCIANA SPA	BRESCIA	24.397.289	1,71
IL CITTADINO	EDITORIALE LAUDENSE SRL	LODI	3.292.972	0,23
IL CORRIERE QUOTIDIANO DELLA CITTA' E DELLA PROVINCIA DI COMO	EDITORIALE SRL	COMO	5.613.671	0,39
IL FOGLIO QUOTIDIANO	IL FOGLIO QUOTIDIANO SRL	MILANO	11.918.335	0,83
IL GETTONE	EDIZIONI AGAMI SRL	CUNEO	402.596	0,03
IL GIORNALE	SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA	MILANO	120.168.718	8,40
IL GIORNALE NUOVO DEL PIEMONTE	EDIZIONI PIEMONTESI SPA	MILANO	1.143.983	0,08
IL GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA	SOCIETA' TOSCANA DI EDIZIONISPA	MILANO	4.953.675	0,35
IL GIORNO	EDITRICE IL GIORNO SPA	MILANO	43.810.126	3,06
IL NUOVO GIORNALE DI BERGAMO	BERGAMO INIZIATIVE EDITORIALI SRL	BERGAMO	1.702.322	0,12
IL SECOLO XIX	S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI SPA	GENOVA	47.010.859	3,29
IL SOLE 24 ORE	IL SOLE 24 ORE SPA	MILANO	175.884.500	12,30
ITALIA OGGI	ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL	MILANO	31.114.031	2,18
LA PADANA	EDITORIALE NORD SRL	VARESE	18.921.324	1,32
LA PREALPINA	LA PREALPINA SRL	VARESE	7.981.800	0,56
LA PROVINCIA	LA PROVINCIA DI COMO EDITORIALE SPA	COMO	18.975.053	1,33
LA PROVINCIA	S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA	CREMONA	10.531.679	0,74
LA PROVINCIA PAVESE	E.A.G. SRL	PAVIA	9.415.192	0,66
LA STAMPA	EDITRICE LA STAMPA SPA	TORINO	188.564.199	13,19
LA VOCE DI MANTOVA	EDITORIALE MANTOVANA SRL (dall'1.1.1999 all'8.8.1999)	MANTOVA	1.675.848	0,12
LA VOCE DI MANTOVA	VIDEMME SCARL (dal 26.10.1999 al 31.12.1999)	MANTOVA	538.905	0,04
L'AVVISATORE MARITTIMO	L'AVVISATORE MARITTIMO SRL	GENOVA	384.060	0,03
L'ECO DI BERGAMO	S.E.S.A.B. SPA	BERGAMO	24.636.893	1,72
LO SPORTSMAN CAVALLI & CORSE	COEDIP SRL	MILANO	9.401.904	0,66
MF MILANO FINANZA IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI	MILANO FINANZA EDITORI SPA	MILANO	28.017.462	1,96
RASSEGNA STAMPA	EDITOR DI PAOLA SCAGLIOTTI E C. SAS	TORINO	92.000	0,01
TUTTOSPORT	NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL	TORINO	66.800.856	4,67
NUMERO TESTATE NELL'AREA: 32			1.430.108.115	100,00
			TOTALE TIRATURA AREA:	

PROSPETTO 2b

**Testate quotidiane area interregionale Nord-Est
TRENTINO-ALTO ADIGE - VENETO - FRIULI-VENEZIA GIULIA - EMILIA ROMAGNA - Anno 1999**

Denominazione testata	Impresa	Tribunale di registrazione	Tiratura netta	% su tiratura netta nazionale
AALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI	S.E.T.A. SPA	BOLZANO	17.731.066	4,74
ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'EMILIA ROMAGNA	EDITORIALE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA EMILIA ROMAGNA SRL	BOLOGNA	1.500.448	0,40
CORRIERE	EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI SRL	RIMINI	5.597.317	1,50
DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG	TAGESZEITUNG GmbH/ SRL	BOLZANO	2.989.060	0,80
DOLOMITEN	ATHESIADRUCK SRL	BOLZANO	16.929.040	4,52
GAZZETTA DI PARMA	S.E.G.E.A. SOCIETA' EDIZIONE GIORNALI E AFFINI SPA	PARMA	19.776.833	5,29
GAZZETTA DI REGGIO	FINEGIL EDITORIALE SPA	REGGIO EMILIA	6.908.520	1,85
IL GAZZETTINO	SOCIETA' FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO SPA	VENEZIA	63.058.796	16,85
IL GIORNALE DI VICENZA	ATHESIS SPA	VICENZA	19.929.800	5,33
IL MATTINO DELL'ALTO ADIGE	NUOVA EDITORIALE TIPOGRAFICA SRL	BOLZANO	1.958.964	0,52
IL MATTINO DI PADOVA	FINEGIL EDITORIALE SPA	PADOVA	13.062.801	3,49
IL PICCOLO	EDITORIALE IL PICCOLO SPA	TRIESTE	20.660.750	5,52
IL RESTO DEL CARLINO	POLIGRAFICI EDITORIALE SPA	BOLOGNA	81.179.110	21,69
LA NUOVA FERRARA	FINEGIL EDITORIALE SPA	FERRARA	5.903.353	1,58
LA NUOVA VENEZIA	FINEGIL EDITORIALE SPA	VENEZIA	5.208.503	1,39
LA TRIBUNA DI TREVISO	FINEGIL EDITORIALE SPA	TREVISO	8.151.355	2,18
LA VOCE DI RIMINI	EDITRICE LA VOCE SRL	RIMINI	2.282.811	0,61
L'ADIGE	SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SRL	TRENTO	10.759.388	2,88
L'ARENA	ATHESIS SPA	VERONA	23.303.600	6,23
LIBERTA'	STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO SAPA	PIACENZA	13.754.653	3,68
MESSAGGERO VENETO - MESSAGGERO DEL LUNEDI'	EDITORIALE MESSAGGERO VENETO SPA	UDINE	22.133.604	5,91
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	FINEGIL EDITORIALE SPA	MODENA	5.887.254	1,57
PRIMORSKI DNEVNIK	PR.A.E. PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE SPA	TRIESTE	3.239.600	0,87
REPORTER	PUBBLIMEDIA SRL	REGGIO EMILIA	2.041.280	0,55
SPORT QUOTIDIANO	EDITRICE DEL BASSO VICENTINO SCRL	VICENZA	251.445	0,07
NUMERO TESTATE NELL'AREA: 25			374.199.351	100,00
			TOTALE TIRATURA AREA:	

PROSPETTO 2c

**Testate quotidiane area interregionale Centro
TOSCANA - MARCHE - UMBRIA - LAZIO - ABRUZZO - Anno 1999**

Denominazione testata	Impresa	Tribunale di registrazione	Tiratura netta	% su tiratura netta nazionale
AVVENIMENTI	LIBERA INFORMAZIONE EDITRICE SPA	ROMA	10.840.599	1,18
CONQUISTE DEL LAVORO	CONQUISTE DEL LAVORO SRL	ROMA	11.939.649	1,30
CORRIERE	EDITORIALE QUOTIDIANI SRL	PERUGIA	15.629.825	1,70
CORRIERE ADRIATICO	S.E.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA SPA	ANCONA	12.974.802	1,41
CORRIERE CANADESE THE ITALIC DAILY NEWS	ITALMEDIA SCRL	ROMA	11.160.415	1,21
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	CORRIERE DELLO SPORT SRL	ROMA	156.033.591	16,98
EDITORIALE OGGI	NUOVA EDITORIALE OGGI SRL	CASSINO	4.974.570	0,54
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI	EDITRICE S.I.F.I.C. SRL	ANCONA	1.700.100	0,19
GUIDA NORMATIVA - IL SOLE 24 ORE	IL SOLE 24 ORE SPA (già de "IL SOLE 24 ORE SEME SPA)	AVEZZANO	9.382.200	1,02
IL CENTRO	FINEGIL EDITORIALE SPA	PESCARA	10.531.815	1,15
IL GIORNALE DI OSTIA	IL GIORNALE DI OSTIA	ROMA	1.541.100	0,17
IL GIORNALE D'ITALIA	EDITRICE ESEDRA SRL	ROMA	1.674.914	0,18
IL MANIFESTO QUOTIDIANO COMUNISTA	IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE SCRL	ROMA	24.676.537	2,69
IL MESSAGGERO	IL MESSAGGERO SPA	ROMA	136.361.331	14,84
IL POPOLO	IL POPOLO SRL	ROMA	2.924.129	0,32
IL TEMPO	L'EDITRICE ROMANA SPA	ROMA	34.718.129	3,78
IL TIRRENO	FINEGIL EDITORIALE SPA	LIVORNO	40.736.946	4,43
IMPRESA ARTIGIANA	EDITART SRL	ROMA	822.901	0,09
ITALIA SERA	GIORNALISTI & POLIGRAFICI ASSOCIATI SCRL	ROMA	1.030.300	0,11

Segue: PROSPETTO 2c

**Testate quotidiane area interregionale Centro
TOSCANA - MARCHE - UMBRIA - LAZIO - ABRUZZO - Anno 1999**

Denominazione testata	Impresa	Tribunale di registrazione	Tiratura netta	% su tiratura netta nazionale
LA CRONACA LOCALE	S.A.G.R.A.B. SRL	CHIETI	68.308	0,01
LA NAZIONE	POLIGRAFICI EDITORIALE SPA	FIRENZE	68.213.681	7,42
LA PROVINCIA QUOTIDIANO	EFFE COOPERATIVA EDITORIALE ARL	FROSINONE	990.403	0,11
LA REPUBBLICA	GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA	ROMA	276.488.359	30,09
LA VOCE REPUBBLICANA	SERVIZI ORGANIZZATIVI PROMOZIONALI SRL	ROMA	2.008.504	0,22
L'AGENZIA DI VIAGGI	EDITRICE TURISTICA SRL (dall'1.1.1999 al 31.5.1999)	ROMA	735.600	0,08
L'AGENZIA DI VIAGGI	LIBERI EDITORI SRL (dal 30.6.1999 al 31.12.1999)	ROMA	872.100	0,09
L'AVANTI!	INTERNATIONAL PRESS SCRL	ROMA	2.723.581	0,30
LIBERAZIONE GIORNALE COMUNISTA	M.R.C. SRL	ROMA	12.699.583	1,38
LINEA - GIORNALE DEL MOVIMENTO SOCIALE FIAMMA TRICOLORE	EDITORIALE LINEA SRL	ROMA	3.068.250	0,33
L'OPINIONE DELLE LIBERTÀ'	E.Q.U.I. EDITRICE QUOTIDIANI INDIPENDENTI SPA	ROMA	913.850	0,10
L'UMANITÀ'	EDIZIONI RIFORMISTE SCRL	ROMA	536.000	0,06
L'UNITÀ'	L'UNITÀ' EDITRICE MULTIMEDIALE SPA	ROMA	43.227.123	4,70
RINASCITA (già L'UMANITÀ' IL QUOTIDIANO INDIPENDENTE)	COOPED EDITRICE SCRL	ROMA	2.643.950	0,29
SCUOLA SNALS	EDITORIALE BM ITALIANA SRL	ROMA	6.720.600	0,73
SECOLO D'ITALIA	FINI GIANFRANCO	ROMA	6.861.390	0,75
STAFFETTA QUOTIDIANA	R.I.P. RIVISTA ITALIANA PETROLIO SRL	ROMA	547.200	0,06
NUMERO TESTATE NELL'AREA: 35			918.972.335	100,00
			TOTALE TIRATURA AREA:	

PROSPETTO 2d

Testate quotidiane area interregionale Sud
MOLISE - CAMPANIA - PUGLIA - BASILICATA - CALABRIA - SICILIA - SARDEGNA - Anno 1999

Denominazione testata	Impresa	Tribunale di registrazione	Tiratura netta	% su tiratura netta nazionale
CAGLIARI NOTTE	CAGLIARI NOTTE DI BUSINCO SALVATORE	CAGLIARI	103	0,00
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA	19 LUGLIO SCRL	TARANTO	3.228.873	1,07
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO	EDITORIALE VESUVIO SRL	NAPOLI	9.766.188	3,25
CORRIERE DI CASERTA	EDITORIALE CORRIERE SRL	S.MARIA C.V.	3.206.628	1,07
CRONACHE DEL MEZZOGIORNO	EDIZIONI DEL MEZZOGIORNO SRL	SALERNO	3.234.995	1,08
GAZETA SHQUIPTARE	EDITRICE DEL SUD EDISUD SPA	BARI	1.835.688	0,61
GAZZETTA DEL SUD	EDITRICE SICILIANA SPA	MESSINA	26.985.721	8,97
GIORNALE DI SICILIA	GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA SPA	PALERMO	30.668.622	10,20
IL DOMANI	T. & P. EDITORI SRL	CATANZARO	3.841.271	1,28
IL GIORNALE DI CALABRIA	EDITORIALE '91 SCRL	CATANZARO	2.909.700	0,97
IL GIORNALE DI NAPOLI	EDIZIONI DEL ROMA SPA	NAPOLI	7.331.500	2,44
IL GOLFO	EDITORIALE ISCHIA DI AGOSTINO RITA & C. SAS	NAPOLI	717.387	0,24
IL MATTINO	EDLME. EDIZIONI MERDIONALI SPA	NAPOLI	47.869.922	15,91
IL MEDITERRANEO	LA VOCE DEL MEDITERRANEO SCRL (dal 15.8.1999 al 31.12.1999)	PALERMO	597.296	0,20
IL QUOTIDIANO	EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE SRL	FOGGIA	4.800.000	1,60
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	FINEDIT FINANZIARIA EDITORIALE SRL	COSENZA	4.506.028	1,50
IL QUOTIDIANO DI BENEVENTO	EDIZIONI GRAFICHE PICCOLA SCRL	BENEVENTO	320.000	0,11
IL QUOTIDIANO DI SASSARI	PICCOLA SOCIETA' COEVA EDITRICE DEL NORD SARDEGNA SCRL	SASSARI	1.004.682	0,33
IL SANNIO QUOTIDIANO	PAGINE SANNITE SCRL	BENEVENTO	2.316.324	0,77
LA CITTA' - QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA	SVEDIT SUD SPA	SALERNO	3.207.208	1,07

Segue: PROSPETTO 2d

Testate quotidiane area interregionale Sud
MOLISE - CAMPANIA - PUGLIA - BASILICATA - CALABRIA - SICILIA - SARDEGNA - Anno 1999

Denominazione testata	Impresa	Tribunale di registrazione	Tiratura netta	% su tiratura netta nazionale
LA GAZZETTA DEGLI APPALTI	ALAN COMMUNICATIONS DI A.ATZORI E A.FADDA SNC	CAGLIARI	8.403	0,00
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	EDITRICE DEL SUD EDISUD SPA	BARI	26.785.851	8,90
LA NUOVA BASILICATA	ALICE IDEA MULTIMEDIALE SRL	POTENZA	1.401.524	0,47
LA NUOVA SARDEGNA	EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA	SASSARI	26.677.599	8,87
LA PROVINCIA COSENTINA, CATANZARESE, REGGINA, CROTONESE E VIBONESE	IL MEZZOGIORNO SPA	COSENZA	1.104.040	0,37
LA SICILIA	DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA	CATANIA	26.383.555	8,77
LA VERITA'	EDITORIALE LA VERITA' SCRL	NAPOLI	1.793.547	0,60
LA VOCE DELLA CITTA' TARANTO LE NEWS DELLA NOTTE	L'EDITORIALE SRL	TARANTO	1.059.906	0,35
LUCANIA-QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE	DITIESE SCRL	POTENZA	606.371	0,20
L'UNIONE SARDA	L'UNIONE SARDA SPA	CAGLIARI	27.908.417	9,28
NUOVA GAZZETTA DI CASERTA	EDIZIONI DEL ROMA SPA	S.MARIA C.V.	1.593.457	0,53
NUOVO CORRIERE BARISERA	EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SCRL	BARI	3.010.775	1,00
NUOVO OGGI	EDITORIALE GIOCIARIA OGGI SRL	CAMPOBASSO	3.191.979	1,06
OTTOPAGINE	L'APPRODO SRL	AVELLINO	1.755.713	0,58
PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE	EGPI SCRL	BARI	861.416	0,29
QUATTRO PAGINE	EDITRICE PAGINE LIBERE SRL	BENEVENTO	989.898	0,33
QUOTIDIANO DI LECCE - BRINDISI - TARANTO	ALFA EDITORIALE SRL	LECCE	8.293.514	2,76
ROMA	EDIZIONI DEL ROMA SPA	NAPOLI	8.116.121	2,70
ULTIMISIME	EDIZIONI DEL ROMA SPA	NAPOLI	914.250	0,30
NUMERO TESTATE NELL'AREA: 39	TOTALE TIRATURA AREA:		300.804.472	100,00

PROSPETTO 3

Testate quotidiane edite: distribuzione regionale - Anno 1999

Denominazione testata	Impresa	Tribunale
ABRUZZO GUIDA NORMATIVA - IL SOLE 24 ORE IL CENTRO LA CRONACA LOCALE	IL SOLE 24 ORE SPA (già de "IL SOLE 24 ORE SEME SPA) FINEGIL EDITORIALE SPA S.A.C.R.A.B. SRL Totale testate nella regione Abruzzo 3	AVEZZANO PESCARA CHIETI
BASILICATA LA NUOVA BASILICATA LUCANIA-QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE	ALICE IDEA MULTIMEDIALE SRL DITTESSE SCRL Totale testate nella regione Basilicata 2	POTENZA POTENZA
CALABRIA IL DOMANI IL GIORNALE DI CALABRIA IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA LA PROVINCIA COSENTINA, CATANZARESE, REGGINA, CROTONESE E VIBONESE	T. & P. EDITORI SRL EDITORIALE '91 SCRL FINEDIT FINANZIARIA EDITORIALE SRL IL MEZZOGIORNO SPA Totale testate nella regione Calabria 4	CATANZARO CATANZARO COSENZA COSENZA
CAMPANIA CORRIERE DEL MEZZOGIORNO CORRIERE DI CASERTA CRONACHE DEL MEZZOGIORNO IL GIORNALE DI NAPOLI IL GOLFO IL MATTINO IL QUOTIDIANO DI BENEVENTO IL SANNO QUOTIDIANO LA CITTA' - QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA LA VERITA' NUOVA GAZZETTA DI CASERTA OTTOPAGINE QUATTRO PAGINE ROMA ULTIMISSIME	EDITORIALE VESUVIO SRL EDITORIALE CORRIERE SRL EDIZIONI DEL MEZZOGIORNO SRL EDIZIONI DEL ROMA SPA EDITORIALE ISCHIA DI AGOSTINO RITA & C. SAS EDLME. EDIZIONI MERIDIONALI SPA EDIZIONI GRAFICHE PICCOLA SCRL PAGINE SANNITE SCRL SVEDIT SUD SPA EDITORIALE LA VERITA' SCRL EDIZIONI DEL ROMA SPA L'APPRODO SRL EDITRICE PAGINE LIBERE SRL EDIZIONI DEL ROMA SPA EDIZIONI DEL ROMA SPA Totale testate nella regione Campania 15	NAPOLI S.MARIA C.V. SALERNO NAPOLI NAPOLI NAPOLI BENEVENTO BENEVENTO SALERNO NAPOLI S.MARIA C.V. AVELLINO BENEVENTO NAPOLI NAPOLI
EMILIA-ROMAGNA ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA DELL'EMILIA ROMAGNA CORRIERE	EDITORIALE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA EMILIA ROMAGNA SRL EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI SCRL	BOLOGNA RIMINI

Segue: PROSPETTO 3

Testate quotidiane edite: distribuzione regionale - Anno 1999

Denominazione testata	Impresa	Tribunale
GAZZETTA DI PARMA	S.E.C.E.A. SOCIETA' EDIZIONE GIORNALI E AFFINI SPA	PARMA
GAZZETTA DI REGGIO	FINEGIL EDITORIALE SPA	REGGIO EMILIA
IL RESTO DEL CARLINO	POLIGRAFICI EDITORIALE SPA	BOLOGNA
LA NUOVA FERRARA	FINEGIL EDITORIALE SPA	FERRARA
LA VOCE DI RIMINI	EDITRICE LA VOCE SRL	RIMINI
LIBERTA'	STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO SAPA	PIACENZA
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	FINEGIL EDITORIALE SPA	MODENA
REPORTER	PUBLIMEDIA SRL	REGGIO EMILIA
FRILI-VENEZIA GIULIA	Totale testate nella regione Emilia-Romagna 10	
IL PICCOLO	EDITORIALE IL PICCOLO SPA	TRIESTE
MESSAGGERO VENETO - MESSAGGERO DEL LUNEDI'	EDITORIALE MESSAGGERO VENETO SPA	UDINE
PRIMORSKI DNEVNIK	PR.A.E. PROMOZIONE ATTIVITA' EDITORIALE SPA	TRIESTE
LAZIO	Totale testate nella regione Friuli-Venezia Giulia 3	
AVVENIMENTI	LIBERA INFORMAZIONE EDITRICE SPA	ROMA
CONQUISTE DEL LAVORO	CONQUISTE DEL LAVORO SRL	ROMA
CORRIERE CANADESE THE ITALIC DAILY NEWS	ITALMEDIA SCRL	ROMA
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	CORRIERE DELLO SPORT SRL	ROMA
EDITORIALE OGGI	NUOVA EDITORIALE OGGI SRL	CASSINO
IL GIORNALE DI OSTIA	IL GIORNALE DI OSTIA	ROMA
IL GIORNALE D'ITALIA	EDITRICE ESEDRÀ SRL	ROMA
IL MANIFESTO QUOTIDIANO COMUNISTA	IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE SCRL	ROMA
IL MESSAGGERO	IL MESSAGGERO SPA	ROMA
IL POPOLO	IL POPOLO SRL	ROMA
IL TEMPO	L'EDITRICE ROMANA SPA	ROMA
IMPRESA ARTIGIANA	EDITART SRL	ROMA
ITALIA SERA	GIORNALISTI & POLIGRAFICI ASSOCIATI SCRL	ROMA
LA PROVINCIA QUOTIDIANO	EFPE COOPERATIVA EDITORIALE ARL	FROSINONE
LA REPUBBLICA	GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA	ROMA
LA VOCE REPUBBLICANA	SERVIZI ORGANIZZATIVI PROMOZIONALI SRL	ROMA
L'AGENZIA DI VIAGGI	EDITRICE TURISTICA SRL (dall'1.1.1999 al 31.5.1999)	ROMA
L'AGENZIA DI VIAGGI	LIBERI EDITORI SRL (dal 30.6.1999 al 31.12.1999)	ROMA

Testate quotidiane edite: distribuzione regionale - Anno 1999

Denominazione testata	Impresa	Tribunale
L'AVANTI!	INTERNATIONAL PRESS SCRL	ROMA
LIBERAZIONE GIORNALE COMUNISTA	M.R.C. SRL	ROMA
LINEA - GIORNALE DEL MOVIMENTO SOCIALE FIAMMA TRICOLORE	EDITORIALE LINEA SRL	ROMA
L'OPINIONE DELLE LIBERTA'	E.-Q.U.I. EDITRICE QUOTIDIANI INDIPENDENTI SPA	ROMA
L'UMANITA'	EDIZIONI RIFORMISTE SCRL	ROMA
L'UNITA'	L'UNITA' EDITRICE MULTIMEDIALE SPA	ROMA
RINASCITA (già L'UMANITA' IL QUOTIDIANO INDIPENDENTE)	COOPED EDITRICE SCRL	ROMA
SCUOLA SNALS	EDITORIALE BM ITALIANA SRL	ROMA
SECOLO D'ITALIA	FINI GIANFRANCO	ROMA
STAFFETTA QUOTIDIANA	R.L.P. RIVISTA ITALIANA PETROLIO SRL	ROMA
	Totale testate nella regione Lazio 27	
LIGURIA		
CORRIERE MERCANTILE	GIORNALISTI E POLIGRAFICI SCRL	GENOVA
IL SECOLO XIX	S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI SPA	GENOVA
L'AVVISATORE MARITTIMO	L'AVVISATORE MARITTIMO SRL	GENOVA
	Totale testate nella regione Liguria 3	
LOMBARDIA		
AVVENIRE	AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA	MILANO
BRESCIAOGGI	EDIZIONI BRESCIA SPA	BRESCIA
CORRIERE DELLA SERA	R.C.S. EDITORI SPA	MILANO
GAZZETTA DELLO SPORT	R.C.S. EDITORI SPA	MILANO
GAZZETTA DI MANTOVA	FINEGIL EDITORIALE SPA	MANTOVA
GIORNALE DI BRESCIA	EDITORIALE BRESCIANA SPA	BRESCIA
IL CITTADINO	EDITORIALE LAUDENSE SRL	LODI
IL CORRIERE QUOTIDIANO DELLA CITTA' E DELLA PROVINCIA DI COMO	EDITORIALE SRL	COMO
IL FOGLIO QUOTIDIANO	IL FOGLIO QUOTIDIANO SRL	MILANO
IL GIORNALE	SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA	MILANO
IL GIORNALE NUOVO DEL PIEMONTE	EDIZIONI PIEMONTESE SPA	MILANO
IL GIORNALE NUOVO DELLA TOSCANA	SOCIETA' TOSCANI DI EDIZIONISPA	MILANO
IL GIORNO	EDITRICE IL GIORNO SPA	MILANO
IL NUOVO GIORNALE DI BERGAMO	BERGAMO INIZIATIVE EDITORIALI SRL	BERGAMO
IL SOLE 24 ORE	IL SOLE 24 ORE SPA	MILANO
ITALIA OGGI	ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL	MILANO

Segue: PROSPETTO 3

Testate quotidiane edite: distribuzione regionale - Anno 1999

Denominazione testata	Impresa	Tribunale
LA PADANIA	EDITORIALE NORD SCRL	VARESE
LA PREALPINA	LA PREALPINA SRL	VARESE
LA PROVINCIA	LA PROVINCIA DI COMO EDITORIALE SPA	COMO
LA PROVINCIA	S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA	CREMONA
LA PROVINCIA PAVESE	E.A.G. SRL	PAVIA
LA VOCE DI MANTOVA	EDITORIALE MANTOVANA S.r.l. (dall'1.1.1999 all'8.8.1999)	MANTOVA
LA VOCE DI MANTOVA	VIDIEMME SCARL (dal 26.10.1999 al 31.12.1999)	MANTOVA
L'ECO DI BERGAMO	S.E.S.A.B. SPA	BERGAMO
LO SPORTSMAN CAVALLI & CORSE	COEDIP SCRL	MILANO
MF MILANO FINANZA IL QUOTIDIANO DEI MERCATI FINANZIARI	MILANO FINANZA EDITORI SPA	MILANO
	Totale testate nella regione Lombardia: 25	
MARCHE		
CORRIERE ADRIATICO	S.E.A. SOCIETA' EDITORIALE ADRIATICA SPA	ANCONA
GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI	EDITRICE S.I.F.E.C. SRL	ANCONA
	Totale testate nella regione Marche: 2	
MOLISE		
NUOVO OGGI	EDITORIALE GIOCIARIA OGGI SRL	CAMPOBASSO
	Totale testate nella regione Molise: 1	
PIEMONTE		
IL GETTONE	EDIZIONI AGAMI SRL	CUNEO
LA STAMPA	EDITRICE LA STAMPA SPA	TORINO
RASSEGNA STAMPA	EDITOR DI PAOLA SCAGLIOTTI E C. SAS	TORINO
TUTTOSPORT	NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL	TORINO
	Totale testate nella regione Piemonte: 4	
PUGLIA		
CORRIERE DEL GIORNO DI PUGLIA E LUCANIA	19 LUGLIO SCRL	TARANTO
GAZZETTA SHOUPTARE	EDITRICE DEL SUD EDISUD SPA	BARI
IL QUOTIDIANO	EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE SRL	FOGGIA
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	EDITRICE DEL SUD EDISUD SPA	BARI
LA VOCE DELLA CITTA' TARANTO LE NEWS DELLA NOTTE	L'EDITORIALE SRL	TARANTO
NUOVO CORRIERE BARISERA	EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SCRL	BARI
PUGLIA QUOTIDIANO DI VITA REGIONALE	EGPI SCRL	BARI
QUOTIDIANO DI LECCE - BRINDISI - TARANTO	ALFA EDITORIALE SRL	LECCE
	Totale testate nella regione Puglia: 8	

Segue: PROSPETTO 3

Testate quotidiane edite: distribuzione regionale - Anno 1999

Denominazione testata	Impresa	Tribunale
SARDEGNA		
CAGLIARI NOTTE	CAGLIARI NOTTE DI BUSINCO SALVATORE	CAGLIARI
IL QUOTIDIANO DI SASSARI	PICCOLA SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE DEL NORD SARDEGNA SCRL	SASSARI
LA GAZZETTA DEGLI APPALTI	ALAN COMMUNICATIONS DI A.ATZORIE A.FADDA SNC	CAGLIARI
LA NUOVA SARDEGNA	EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA	SASSARI
L'UNIONE SARDA	L'UNIONE SARDA SPA	CAGLIARI
	Totale testate nella regione Sardegna 5	
SICILIA		
GAZZETTA DEL SUD	EDITRICE SICILIANA SPA	MESSINA
GIORNALE DI SICILIA	GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA SPA	PALERMO
IL MEDITERRANEO	LA VOCE DEL MEDITERRANEO SCRL (dal 15.8.1999 al 31.12.1999)	PALERMO
LA SICILIA	DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA	CATANIA
	Totale testate nella regione Sicilia 4	
TOSCANA		
IL TIRRENO	FINEGIL EDITORIALE SPA	LIVORNO
LA NAZIONE	POLIGRAFICI EDITORIALE SPA	FIRENZE
	Totale testate nella regione Toscana 2	
TRENTINO-ALTO ADIGE		
ALTO ADIGE CORRIERE DELLE ALPI	S.E.T.A. SPA	BOLZANO
DIE NEUE SÜDTIROLER TAGESZEITUNG	TAGESZEITUNG GmbH/ SRL	BOLZANO
DOLOMITEN	ATHESIADRUCK SRL	BOLZANO
IL MATTINO DELL'ALTO ADIGE	NUOVA EDITORIALE TIPOGRAFICA SRL	BOLZANO
L'ADIGE	SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SRL	TRENTO
	Totale testate nella regione Trentino-Alto Adige	5
UMBRIA		
CORRIERE	EDITORIALE QUOTIDIANI SRL	PERUGIA
	Totale testate nella regione Umbria 1	
VENETO		
IL GAZZETTINO	SOCIETA' FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO SPA	VENEZIA
IL GIORNALE DI VICENZA	ATHESIS SPA	VICENZA
IL MATTINO DI PADOVA	FINEGIL EDITORIALE SPA	PADOVA
LA NUOVA VENEZIA	FINEGIL EDITORIALE SPA	VENEZIA
LA TRIBUNA DI TREVISO	FINEGIL EDITORIALE SPA	TREVISO
L'ARENA	ATHESIS SPA	VERONA
SPORT QUOTIDIANO	EDITRICE DEL BASSO VICENTINO SCRL	VICENZA
	Totale testate nella regione Veneto 7	
TOTALE TESTATE 131		

Assetti proprietari delle singole imprese editrici di giornali quotidiani

19 LUGLIO SCRL

PIAZZA MARIA IMMACOLATA, 30, TARANTO

Capitale sociale 650.000

Assetto alla data del 29/04/99

BIELLA ANTONIO	9,09 %
CAMPATELLI LUISA	9,09 %
CATACCHIO RICCARDO	9,09 %
CRISTELLA MICHELE	9,09 %
D'ANZI MARIO	9,09 %
IANNE COSIMO	9,09 %
MASONI MAURIZIO	9,09 %
PALAGIANO FEDERICO	9,09 %
RASCHILLA' ETTORE	9,09 %
RASCHILLA' ROBERTO ANTONIO	9,09 %
SALVAGGIO CLEMENTE	9,09 %

AL.AN. COMMUNICATIONS DI A.ATZORI E A.FADDA SNC (*)

VIA MANNO 6, VILLAPUTZU (CA)

Capitale sociale 3.000.000

Assetto alla data del 21/05/98

ATZORI ANTONELLO	50,00 %
FADDA ALESSANDRO	50,00 %

(*) Accertamenti in corso

ALFA EDITORIALE SRL

VIALE B.BUOZZI 102, ROMA

Capitale sociale 5.000.000.000

Assetto alla data del 11/01/00

EDITRICE DEL GOLFO EDIGOLFO SPA	70,00 %	CALTAGIRONE SPA	55,00 %
		ARQUATA CEMENTI SPA	25,00 %
		CALTAGIRONE EDITORE SPA	10,00 %
		VIANINI LAVORI SPA	10,00 %
SIGNORILE JACOPO BENEDETTO	30,00 %		

ALICE IDEA MULTIMEDIALE SRL

CONTRADA GAUDO TRAVERSA VIA POTENZA, RIONERO IN VULTURE (PZ)

Capitale sociale 190.000.000

Assetto alla data del 15/12/99

CASTELLI FEDERICIANI SAS	90,00 %	NORMANNO CARMELA	90,00 %
		MACCHIA DONATO	10,00 %
FORTE ELISABETTA	5,00 %		
VODOLA MARIA LUCIA	5,00 %		

ATHESIADRUCK SRL

VIA TORRE BIANCA 1, BRESSANONE (BZ)

Capitale sociale 6.150.000.000

Assetto alla data del 25/06/99

CASA EDITRICE ATHESIA SRL	100,00 %
---------------------------	----------

ATHESIS SPA

VIALE DEL LAVORO 11, S.MARTINO BUON ALBERGO (VR)

Capitale sociale 3.400.000.000

S.I.F.I. SPA

42,68 %

Assetto alla data del 09/05/00

ARMELLINI ARRIGO 21,57 %
 VERFIN S.r.l. 15,17 %
 VIFIN S.r.l. 15,17 %
 PROMOFIN SRL 14,28 %
 FIDUCIARIA VICENTINA S.r.l. 14,28 %
 A.ARMELLINI SAS 13,05 %
 FARMELL SRL 6,48 %

PROMOFIN SRL Fiduciariamente per conto di: ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI VERONA 17,74 %

ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI VERONA 100,00 %

ARMELLINI ARRIGO 8,97 %
 FIDUCIARIA VICENTINA S.r.l. 7,02 %

Fiduciariamente per conto di:
 ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI PROVINCIA VICENZA

PARTINVEST SRL 3,74 %

PIMAZZONI ELIDE 28,42 %
 ROBBI EMILIO 15,79 %
 SALGARELLI NEDDA 15,79 %
 ROBBI LUCA 12,11 %
 ROBBI ANNALISA 12,11 %
 MENONI MARIA GRAZIA 10,53 %
 CASTELLANI ERNESTINA 5,27 %

ATHENA SAS DI DALLA ROVERE E C. 3,39 %

DALLA ROVERE AMBROGIO 60,00 %
 DALLA ROVERE FRANCESCO 18,60 %
 DAL MASO ADELINA 18,60 %
 BIASI GIOVANNI 0,93 %
 BIASI EUGENIO GIOVANNI 0,93 %
 BIASI PAOLO 0,93 %

ROBBI EMILIO 1,91 %
 AMENDUNI GRESELE MAURIZIO 0,68 %
 BISAZZA GIUSEPPE 0,68 %
 DEL POZZO LUCIANO 0,68 %
 LAVERDA GIOVANNA 0,68 %
 LOMBARDI RAFFAELE 0,68 %
 MEZZALIRA RINALDO 0,68 %
 SINIGAGLIA RUGGERO 0,68 %
 BERTANI GAETANO 0,56 %
 BERTANI GIOVANNI 0,56 %
 RIZZARDI GAETANO 0,36 %
 RIZZARDI PIETRO 0,36 %
 BORDIGNON ELDA 0,34 %
 DALLE CARBONARE SANTE 0,34 %
 INGUI GAETANO 0,34 %
 MASTROTTO MARIO 0,34 %
 MASTROTTO RINO 0,34 %
 PERETTI GIUSEPPE WALTER 0,34 %
 STELLA ALBERTO 0,34 %
 VICENTINI PAOLO 0,34 %
 ZUCCATO SERENI ZENI 0,34 %
 BERTANI ALDA 0,28 %
 BERTANI ROSA 0,28 %
 FABRIS ANDREA 0,26 %
 FABRIS SIMONE 0,26 %
 AMENDUNI GRESELE ERNESTO 0,17 %
 AMENDUNI GRESELE MASSIMO 0,17 %
 AMENDUNI GRESELE MICHELE 0,17 %
 AMENDUNI NICOLA 0,17 %
 DE' FRANCESCHI MATTEO 0,17 %

Segue: ATHESIS SPA

PERETTI LORELLA	0,17 %
PERETTI MARIA CRISTINA	0,17 %
VICENTINI CRISTINA	0,17 %
VICENTINI RENATO	0,17 %
ZICHE VALENTINO	0,17 %
RIZZARDI DIAMANTE	0,16 %
ARVEDI ANNA CAROLINA	0,15 %
ARVEDI ARVEDO	0,15 %
ARVEDI GIOVANNI BATTISTA	0,15 %
ARVEDI PAOLO	0,15 %
BERTANI GIOVANNI	0,15 %
BERTANI GUGLIELMO	0,15 %
BERTANI MADDALENA	0,15 %
BERTANI RAFFAELLA	0,15 %
FORTUNA SILVIO	0,13 %
BALTER BARBARA	0,10 %
ADDA MICHELE	0,09 %
ADDA ROBERTO	0,09 %
CORRADO GIANNI	0,09 %
CORRADO PAOLA	0,09 %
BERTOLLO GIANNI BATTISTA	0,07 %
FARINA CICOGLIA MARIA	0,05 %
FORTUNA WALTER	0,04 %

**AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA
PZZA CARBONARI, 3, MILANO**

Capitale sociale 11.910.000.000

FONDAZIONE DI RELIGIONE S.FRANCESCO D'ASSISI E CATERINA DA SIENA	75,56 %
GOLD LINE SPA	3,78 %
ISTITUTO ATESENO DI SVILUPPO SPA	3,78 %
ITALCEMENTI SPA	3,78 %
S.E.S.A.A.B. SPA	3,78 %

Assetto alla data del 08/06/99

FONDAZIONE GIUSEPPE TOVINI	91,66 %
EDIZIONI STUDIUM SPA	2,78 %
TIPOGRAFIA CAMUNA SPA	2,78 %
EDITRICE MORCELLIANA SPA	2,78 %
ARCIDIOCESI DI TRENTO	35,77 %
FRATERNITAS TRIDENTINA	16,01 %
CASA DEL CLERO DI TRENTO	9,44 %
CAPITOLO DELLA CATTEDRALE DI TRENTO	9,27 %
N.3.690 PERSONE FISICHE VARIE	9,04 %
SEMINARIO MINORE DI TRENTO	3,82 %
MARANGONI SPA	3,20 %
N. 300 SOCI MINORI/ENTI MORALI	2,57 %
OPERA PER L'EDUCAZIONE CRISTIANA	2,57 %
LA SCUOLA SPA	2,57 %
SEMINARIO MAGGIORE DI TRENTO	2,37 %
ISTITUTO DIOCESANO SOSTENTAMENTO DEL CLERO MITTEL SPA	2,00 %
1,37 %	
ITALMOBILIARE SPA	45,98 %
SPAFID SPA	8,36 %
FINANZA E FUTURO FONDI SPRIND SPA	2,40 %
DIOCESI DI BERGAMO	72,65 %
SIT FIN SPA	11,59 %
ITALMOBILIARE SPA	10,00 %
IN.CO.FIN. SPA	4,00 %
RATTI MARIO	1,00 %
DIOCESI DI LODI	0,38 %
ARCIDIOCESI DI MILANO	0,38 %

Segue: AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA

OPERA DIOCESANA PRESERVAZIONE DELLA FEDE	2,22 %		
ARVEDI GIOVANNI	1,26 %		
BERTAZZONI ROBERTO	1,26 %		
A.BE.TE. SPA	0,65 %		
		ABETE GIANCARLO	40,05 %
		ABETE LUIGI	40,05 %
		IMMOBILGRAF SPA	19,90 %
COLLALTO GIUSTINIANI RECANATI CECILIA	0,65 %		
FINBA SPA	0,65 %		
		MATARRESE MICHELE	30,00 %
		MATARRESE VINCENZO	30,00 %
		MATARRESE AMATO	20,00 %
		MATARRESE ANTONIO	20,00 %
FONDAZIONE A.MERLONI	0,65 %		
ROSSI DI MONTELEA ERNESTO	0,33 %		
ROSSI DI MONTELEA LUIGI	0,33 %		
BIASI PAOLO	0,22 %		
FINCERAMICA SPA	0,22 %		
		CORTI MARIA	55,91 %
		MARAZZI FILIPPO	22,55 %
		MARAZZI ROSARIA	21,54 %
GRUPPO EDITORIALE FRANCO PANINI SPA	0,22 %		
		PANINI FRANCO COSIMO	20,00 %
		SPALLANZANI EMILIA	20,00 %
		PANINI SILVIA	12,00 %
		PANINI MARIA TERESA	12,00 %
		PANINI LUCIA	12,00 %
		PANINI LUCA	12,00 %
		PANINI LAURA	12,00 %
LODIGIANI GIUSEPPE	0,22 %		
MARCORA MARIO	0,22 %		
VERONESI CARLO FRANCESCO	0,22 %		

BERGAMO INIZIATIVE EDITORIALI SRL

VIA S.BERNARDINO 120, BERGAMO

Capitale sociale 199.000.000

BEGNINI SPA	19,00 %	Assetto alla data del 12/05/99	
		BEGNINI GIOVANNI BATTISTA	40,00 %
		BEGNINI LEONE GIOVANNI	40,00 %
		BEGNINI GIANLUCA	10,00 %
		BEGNINI MIRCO	10,00 %
DOLBER SPA	19,00 %		
		LAZZARINI MARINO	80,80 %
		GABBARINI SERGIO	13,60 %
		SCALVINI ELIO	5,60 %
RUGGERI SPA	19,00 %		
		RUGGERI IVAN	98,00 %
		BARCELLA GABRIELLA	2,00 %
TRAFILERIA ALLUMINIO ALEXIA SPA	14,00 %		
		AGNELLI PAOLO	38,00 %
		AGNELLI BALDASSARRE	38,00 %
		AGNELLI METALLI SPA	20,00 %
		BALDASSARRE AGNELLI SPA	4,00 %
AGNELLI METALLI SPA	12,00 %		
		AGNELLI BALDASSARRE	50,00 %
		AGNELLI PAOLO	50,00 %
BALDASSARRE AGNELLI SPA	12,00 %		
		AGNELLI PAOLO	50,00 %
		AGNELLI BALDASSARRE	50,00 %
FELTRI VITTORIO	5,00 %		

COEDIP SCRL

VIA GROSIO 10/10, MILANO

Capitale sociale 1.200.000

Assetto alla data del 30/04/99

BARONI ENZO	8,30 %
COLOMBO ALDO	8,30 %
DE MARCO MASSIMO	8,30 %
FANNI FABIO	8,30 %
FISTAROL MAURIZIO	8,30 %
MELANDRI ALBERTO	8,30 %
MIGLIACCIO LUIGI	8,30 %
MUNDULA GIOVANNI	8,30 %
ROSSI VALERIO	8,30 %
SANGREGORIO LUIGI	8,30 %
SPINELLI MAURO	8,30 %
TRENTINI MARCO	8,30 %

CONQUISTE DEL LAVORO SRL

VIA NICOTERA 29, ROMA

Capitale sociale 20.000.000

Assetto alla data del 30/06/99

INFORMA CISL SCRL	51,00 %	
		BIFFI CARLO 11,11 %
		CANDIDA CARLO 11,11 %
		CHERUBINI ENRICO 11,11 %
		DI MARCO RENATO 11,11 %
		DI VEZZA LUIGI 11,11 %
		GIACINTO ENRICO 11,11 %
		GUGLIELMO SALVATORE 11,11 %
		MORESE RAFFAELE 11,11 %
		TROMBADORI DUCCIO 11,11 %
D'ANTONI SERGIO	49,00 %	

COOPED EDITRICE SCRL

VIA G.VASARI 4, ROMA

Capitale sociale Variabile

Assetto alla data del 01/07/99

BRIGANDI NUNZIO
GAUDENZI ASINELLI CARLO WOLFANGO
GAUDENZI ASINELLI MAINARDO
GAUDENZI ASINELLI UGO
GAUDENZI CARLO
GIANNETTI SALVATORE
GIRARDI GEHRARD
HAWLITSCHKEK DOROTHEA
MENDOLICCHIO MIRIA
PICCIOLI ALESSANDRO
TILGHER ADRIANO
ZEMA FRANCESCA

CORRIERE DELLO SPORT S.r.l.

PIAZZA INDIPENDENZA 11/B, ROMA

Capitale sociale 500.000.000

Assetto alla data del 14/06/99

AMODEI ROBERTO	52,36 %
AMODEI ROBERTO	47,63 % (*)
ROSSI MARCELLA	0,01 %

(*) Valore quota lire 238.177.000 in usufrutto a Rossi Marcella (nuda proprietà di Amodei Roberto)

DITIESE SCRL

VIA DELLE PETUNIE 5-7, MODUGNO (BA)

Capitale sociale 2.500.000

Aspetto alla data del 29/05/99

BILANCIA CLARA	4,00 %
CAMERO ERMENEGILDA CORNELIA	4,00 %
CAVONE VITO FRANCESCO	4,00 %
CHIARELLI MARIA	4,00 %
DE FACENDIS ORONZO	4,00 %
DE PETRO TERESA	4,00 %
DEL CORE VITO ANTONIO	4,00 %
DI CESARE ANTONIO	4,00 %
DI GEMMA MYRIAM	4,00 %
DI LORENZO CLAUDIA	4,00 %
GAETA ANTONIA	4,00 %
IMBO SILVIA	4,00 %
LOSOLE ADDOLORATA MARIA	4,00 %
LUCARELLI PIETRO GIOVANNI	4,00 %
MASCELLARO MICHELE	4,00 %
MATARRESE ROSALBA	4,00 %
PANARELLI SARA	4,00 %
PARLAVECCHIA ELISABETTA	4,00 %
SCIALPI EMILIA GAETANA	4,00 %
SOLITARIO BRUNO	4,00 %
TEDONE GAETANO	4,00 %
TEDONE MARIA TERESA	4,00 %
TORTURRO RITA STEFANIA	4,00 %
TOSCHES MARIANNA	4,00 %
TURI ANNADELIA	4,00 %

DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA

VIALE O.DA PORDENONE 50, CATANIA

Capitale sociale 500.000.000

Aspetto alla data del 30/06/99

CIANCIO SANFILIPPO MARIO	99,96 %
GUARNACCIA VALERIA	0,04 %

E.A.G. SRL

VIALE CANTON TICINO 16/18, PAVIA

Capitale sociale 1.577.000.000

Aspetto alla data del 27/03/00

FINEGIL EDITORIALE SPA	100,00 %
------------------------	----------

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA 100,00 %

E.Q.U.I. EDITRICE QUOTIDIANI INDIPENDENTI SPA

VIA DEL CORSO 117, ROMA

Capitale sociale 583.092.000

Aspetto alla data del 30/11/99

ROSSELLI GASPARE	66,67 %
DIACONALE ARTURO	16,67 %
VOLPI GIULIANA	4,44 %
CANCRINI LEONTINA	2,22 %
DIACONALE CLAUDIO	2,22 %
DIACONALE MARIA CRISTINA	2,22 %
ROSSI STEFANIA	2,22 %
DE PASQUALE DENISE	1,11 %
DE PASQUALE SERGIO MARIO	1,11 %
RIVA CORRADO	1,11 %

EDI.ME. EDIZIONI MERIDIONALI SPA
VIA MONTELLO 10, ROMA

Capitale sociale 500.000.000		Assetto alla data del 31/01/00	
CALTAGIRONE EDITORE SPA	90,00 %	CALTAGIRONE FRANCESCO GAETANO	25,00 %
		CALTAGIRONE SPA	20,00 %
		FISPAR S.r.l.	16,67 %
		MANTEGNA 87 SRL	15,00 %
		CEMENTIR SPA	6,00 %
		VIANINI LAVORI SPA	5,00 %
		VIANINI INDUSTRIA SPA	4,00 %
		CALTAGIRONE GAETANO	3,33 %
		CALTAGIRONE AZZURRA	3,00 %
		CALTAGIRONE FRANCESCO	2,00 %
ICAL SUD SRL	10,00 %	CALTAGIRONE FRANCESCO GAETANO	44,85 %
		S.I.S.E.S. SRL	39,75 %
		CALTAGIRONE GAETANO	12,70 %
		PAR.FIN. '76 SPA	2,50 %
		ALTRI AZIONISTI	0,20 %

EDITART SRL
VIA S.GIOVANNI IN LATERANO 152, ROMA

Capitale sociale 100.000.000		Assetto alla data del 28/04/99	
SPALANZANI IVANO Fiduciarmente per conto di: C.G.I.A. CONFEDERAZIONE GENERALE ITALIANA ARTIGIANATO	99,00 %	SPALANZANI IVANO	99,00 %
CONFAUDIT SRL	1,00 %	EDITART SRL	1,00 %

EDITOR DI PAOLA SCAGLIOTTI E C. SAS (*)
CORSO G.FERRARIS 2, TORINO

Capitale sociale 1.000.000		Assetto alla data del 28/02/97	
SCAGLIOTTI PAOLA	99,50 %		
GASCO GABRIELE	0,50 %		
(*) Accertamenti in corso			

EDITORIALE '91 SCRL
VIA FILANDA 11, CATANZARO

Capitale sociale 9.000.000		Assetto alla data del 28/07/99	
N° 9 PERSONE FISICHE	100,00 %		

EDITORIALE ARTIGIANATO E PICCOLA IMPRESA EMILIA ROMAGNA SRL
VIALE A.MORO 22, BOLOGNA

Capitale sociale 20.000.000		Assetto alla data del 28/05/99	
C.N.A. CONFEDERAZIONE NAZIONALE ARTIGIANATO REGIONALE E.R.	100,00 %		

EDITORIALE BM ITALIANA SRL
VIA A.BARGONI 64/66, ROMA

Capitale sociale 100.000.000		Assetto alla data del 30/04/99	
EDITORIALE EUROPEA SCRL	51,11 %	LANDI BRUNA	10,00 %
		BLASI GIOVANNI	10,00 %
		MONTI NUNZIO	10,00 %
		COZZI MANUELA	10,00 %
		COZZI DARIO	10,00 %
		BLASI ALESSANDRO	10,00 %
		BLASI ALBERTO	10,00 %
		ALLIERI PATRIZIA	10,00 %
		BLASI ANDREA	10,00 %
		STILLI NAZARENA	10,00 %
BLASI GIOVANNI	24,44 %		
MONTI NUNZIO	24,44 %		

EDITORIALE BRESCIANA SPA
VIA SOLFERINO 22, BRESCIA

Capitale sociale 2.640.000.000

GOLD LINE SPA 65,60 %

PARTEDIT SRL 19,56 %

UPIFRA SA 6,81 %

PERSONE FISICHE VARIE 3,55 %

BREDE DI CECINA SPA 3,41 %

COMPAGNIA BRESCIANA INVESTIMENTI SPA 1,06 %

Aspetto alla data del 14/05/99

FONDAZIONE GIUSEPPE TOVINI 91,66 %

EDITRICE MORCELLIANA SPA 2,78 %

EDIZIONI STUDIUM SPA 2,78 %

TIPOGRAFIA CAMUNA SPA 2,78 %

ISTITUTO DI CULTURA FOLONARI 100,00 %

FONDAZIONE C.A.B.

GUSSALLI BERETTA FRANCO 17,25 %

GUSSALLI BERETTA UGO 49,86 %

GUSSALLI BERETTA PIETRO 17,25 %

CATTURICH ANNA 7,52 %

BREDE DI CECINA INTERNATIONAL SA 6,92 %

PONCELET MONIQUE 1,24 %

GUSSALLI BERETTA UGO 57,60 %

GUSSALLI BERETTA PIETRO 19,05 %

GUSSALLI BERETTA FRANCO 19,05 %

CATTURICH BERETTA ANNA 2,90 %

PONCELET MONIQUE 1,40 %

SPADA ALESSANDRA 26,00 %

SPADA ANTONIO 12,60 %

BAGNADORE SA 12,00 %

GHITTI FEDERICO 7,00 %

GHITTI GIACOMO 7,00 %

BAGNADORE SA 6,10 %

FRANZINI PIETRO 5,90 %

SPADA MAGDA 5,00 %

FRANZINI MARCO 4,90 %

FRANZINI ANNAMARIA 4,90 %

PISA SIMONINI RICCARDO 3,40 %

PISA SIMONINI MARIA LUISA 2,00 %

ZURADELLI MARIA TERESA 0,80 %

CARMINE CECILIO 0,70 %

GUARIENTI AGOSTINO 0,70 %

CARMINE GIOVANNA 0,40 %

ZURADELLI ANNA PAOLA 0,30 %

MININI GIUSEPPE 0,20 %

SPADA MARIA ROSA 0,10 %

EDITORIALE CIOCIARIA OGGI SRL
VIA PIETRO NENNI 6, MARINO

Capitale sociale 20.000.000

EDITORIALE OGGI SCRL 51,00 %

POLARIS S.r.l. 48,00 %

CIARRAPICO GIUSEPPE 1,00 %

Aspetto alla data del 28/05/99

FOR S.r.l. 30,30 %

BRUNORI PAOLO 30,30 %

ISIDORI ANTONIO 30,30 %

RICCI DOMENICO 1,51 %

ROSELLI GIUSEPPINA 1,51 %

DI GIORGIO ISABELLA 1,51 %

CARDARELLI LUIGI 1,51 %

APPETECCHIA CARLA 1,51 %

FANTAUZZI AGNESE 1,51 %

ROSSI ANGELO 99,00 %

CIARRAPICO TULLIO 1,00 %

**EDITORIALE CORRIERE SRL
CORSO TRIESTE 291, CASERTA**

Capitale sociale 198.000.000		Assetto alla data del 14/07/99
CLEMENTE MAURIZIO	60,00 %	
CLEMENTE PASQUALE	30,00 %	
COCILOVO MARCO	8,00 %	
PERONE ERNESTO	2,00 %	

**EDITORIALE GIORNALI ASSOCIATI SRL
VIA L.GALVANI 4, FORLI'**

Capitale sociale 610.750.000		Assetto alla data del 25/05/99
N. 40 PERSONE FISICHE VARIE	100,00 %	

**EDITORIALE GIORNALISTI ASSOCIATI SRL
VIA CALEFATI 6, BARI**

Capitale sociale 11.000.000		Assetto alla data del 23/09/99
DAMBRA MICHELE	9,09 %	
D'ARENZO MARIA TERESA	9,09 %	
LUISI PIETRO	9,09 %	
NATALE ANGELA	9,09 %	
PAVONE COSIMO	9,09 %	
PETRACHI CARLA MARIA	9,09 %	
ROSSI FRANCESCO SAVERIO	9,09 %	
SARACINO LORENA	9,09 %	
SCHINO ANNA	9,09 %	
SIMONE GIUSEPPE	9,09 %	
SINIBALDI PALMA	9,09 %	

**EDITORIALE IL PICCOLO SPA
VIA G.RENI 1, TRIESTE**

Capitale sociale 5.000.000.000		Assetto alla data del 15/03/00
NCE NEWCO EDIT SPA	68,38 %	
		GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA 87,84 %
		ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI PROVINCIA UDINE 9,16 %
		NORDESTMERCHANT SPA 3,00 %
GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA	31,62 %	
		C.I.R. SPA 49,67 %
		PERSONE FISICHE VARIE 34,86 %
		CARACCILO CARLO 8,99 %
		CRESPI MOZZONI GIULIA MARIA 2,33 %
		SCUDDER KEMPER INVESTM. INC. 2,10 %
		FONDIGEST SPA 2,05 %

**EDITORIALE ISCHIA DI AGOSTINO RITA & C. SAS
DUCA DEGLI ABRUZZI NR.60, BARANO**

Capitale sociale 40.000.000		Assetto alla data del 31/12/98
AGOSTINO RITA	25,00 %	
COMMITANTE LEONARDO	25,00 %	
DI MEGLIO DOMENICO	25,00 %	
PINTO ANTONIO	25,00 %	

**EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA
VIA PORCELLANA 9, SASSARI**

Capitale sociale 1.500.000.000		Assetto alla data del 16/04/99
FINEGIL EDITORIALE SPA	100,00 %	
		GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA 100,00 %

**EDITORIALE LA VERITA' SCRL
VIA S.LUCIA 34, NAPOLI**

Capitale sociale 12.000.000		Aspetto alla data del 30/06/99
DI BELLO MARCO	10,00 %	
DI COSTANZO ANTONIO	10,00 %	
DI MEGLIO DOMENICO	10,00 %	
GHIONNI STEFANO	10,00 %	
GIOVENTU' EMILIO	10,00 %	
GRADOGNA GIORGIO	10,00 %	
MARQUARDT MARINO	10,00 %	
NATARIALE RAFFAELLA	10,00 %	
TERLIZZI PAOLA	10,00 %	
VERRUSIO PAOLA	10,00 %	

**EDITORIALE LAUDENSE SRL
VIA GAFFURIO 22, LODI**

Capitale sociale 180.000.000		Aspetto alla data del 25/06/99
OPERA DIOCESANA S.ALBERTO V.	80,00 %	
CASA DEL SACRO CUORE	10,00 %	
SEMINARIO VESCOVILE	10,00 %	

**EDITORIALE LINEA SRL
VIA PIEMONTE 32, ROMA**

Capitale sociale 20.000.000		Aspetto alla data del 18/06/99
RAUTI GIUSEPPE	70,00 %	
PESCATORE CLAUDIO	30,00 %	

**EDITORIALE MANTOVANA SRL
PIAZZA SORDELLO 12, MANTOVA**

Capitale sociale 2.897.606.000		Aspetto alla data del 20/04/99
GRAEPEL ITALIANA SPA	98,38 %	
		GRAEPEL RIKO 70,20 %
		BORELLI MARIA TERESA 17,00 %
		GRAEPEL FEDERICA 6,40 %
		GRAEPEL VINCENZO 6,40 %
ZAMPARELLI FIORENZO	1,55 %	
FAVINI LINNEO	0,03 %	
GRECO LANFRANCO	0,03 %	
TRAPANI MAURIZIO	0,01 %	
PERLA SERVIZI SNC	0,00 %	
		CHIARINI SERGIO 99,00 %
		PEDRONI MANUELA 1,00 %

**EDITORIALE MESSAGGERO VENETO SPA
VIALE PALMANOVA 290, UDINE**

Capitale sociale 200.000.000		Aspetto alla data del 14/04/00
NCE NEWCO EDIT SPA	54,85 %	
		GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA 87,84 %
		ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI PROVINCIA UDINE 9,16 %
		NORDESTMERCHANT SPA 3,00 %
EDITORIALE ZANUSSI S.r.l.	35,01 %	
		ZANUSSI ANDREA 30,00 %
		ZANUSSI ANTONIA 30,00 %
		ZANUSSI PAOLA 30,00 %
		PAVAN ANGELA 10,00 %
GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA	3,04 %	

Segue: EDITORIALE MESSAGGERO VENETO SPA

		C.I.R. SPA	49,67 %
		PERSONE FISICHE VARIE	34,86 %
		CARACCILO CARLO	8,99 %
		CRESPI MOZZONI GIULIA MARIA	2,33 %
		SCUDDER KEMPER INVESTM. INC.	2,10 %
		FONDIGEST SPA	2,05 %
ZANUSSI ANTONIA	2,93 %		
ZANUSSI PAOLA	1,54 %		
WAGNER INGEBOG MARIA	1,20 %		
BAUDIT JACQUELINE MARIE	0,56 %		
PAVAN ANGELA	0,30 %		
DE ANTONI UMBERTO	0,22 %		
GEMONA MANIFATTURE SRL	0,22 %		
		BURGI TITO	27,15 %
		BURGI CARLO	27,15 %
		SYRTEX INVESTMENTS SA	10,16 %
		GUSSONI ANGIOLA MARIA	9,51 %
		GUSSONI RAFFAELE JR	8,68 %
		BURGI MARIA TERESA	7,83 %
		GUSSONI RAFFAELLA	3,15 %
		GUSSONI ENRICO	3,15 %
		GUSSONI ANGELO	3,15 %
		GUSSONI RAFFAELE	0,07 %
FERUGLIO CARLO	0,11 %		
MELONI VITTORINO	0,00 %		
BERTOLISSI CLAUDIO	0,00 %		

**EDITORIALE NORD SCRL
PIAZZA PODESTA' 1, VARESE**

Capitale sociale 450.000
N. 15 PERSONE FISICHE

Aspetto alla data del 08/06/98
100,00 %

**EDITORIALE NUOVA COMUNICAZIONE SRL
CORSO ROMA 204/B, FOGGIA**

Capitale sociale 20.000.000
TATARELLA MATTEO 50,00 %
TATARELLA ANNA MARIA 20,00 %
TATARELLA FRANCESCO CESIDIO 20,00 %
TATARELLA IMMACOLATA 10,00 %

Aspetto alla data del 30/06/99

**EDITORIALE QUOTIDIANI SRL
VIA PIEVAIOLA KM.5.7, PERUGIA**

Capitale sociale 40.000.000
COOPERATIVA EDITORIALE SCRL 100,00 %

Aspetto alla data del 30/04/00

DONATI ANTONIO 11,11 %
VICARELLI MATTEO 11,11 %
SABBATUCCI RICCARDO 11,11 %
REGI RICCARDO 11,11 %
DONATI MASSIMILIANO 11,11 %
CASAVOLA LEDA 11,11 %
BARBIERI ANDREA 11,11 %
DONATI VALENTINA 11,11 %
PISELLI MARCO 11,10 %

**EDITORIALE SRL
VIA V.EMANUELE II 115, COMO**

Capitale sociale 2.500.000.000
CEAP SRL 13,10 %

Aspetto alla data del 30/04/99

RENZI BARBARA 70,00 %
GIUNCO MAURIZIO 30,00 %

Segue: EDITORIALE SRL

BAJ CESARE	10,00 %		
FRANGI ANGELO	7,14 %		
TESSUTO ALESSANDRO	7,14 %		
BINDA PALMIRO	5,95 %		
CALDARINI ADOLFO	5,14 %		
RAPISARDA MARIO	5,14 %		
RATTI GIORGIO	4,76 %		
BERNASCONI PIETRO	3,57 %		
PACOFIN SPA	3,57 %		
		CATTANEO PAOLO	60,00 %
		COLOMBO GIOVANNA	40,00 %
SAMMEA SRL	3,57 %		
		GENTILI BRUNO	40,00 %
		MOLTENI LUIGIA	10,00 %
		GENTILI ANDREA	8,33 %
		GENTILI SILVIA	8,33 %
		GENTILI MARINA	8,33 %
		GENTILI MARCO	8,33 %
		GENTILI ELENA	8,33 %
		GENTILI ANNA	8,33 %
BIANCHI GIORGIO	2,38 %		
COLLINI ALBERTO	2,38 %		
LICO SPA	2,38 %		
		LIMONTA MONICA	50,00 %
		LIMONTA PAOLO	50,00 %
PONTIGGIA AMBROGIO	2,38 %		
PONTIGGIA GIANNI	2,38 %		
TESTORI TIZIANO	2,38 %		
BORDOLI RICCARDO	2,21 %		
BERNASCONI ALESSANDRO	1,78 %		
BERNASCONI ANDREA	1,78 %		
AQUILINI FRANCA	1,20 %		
ASSOFIN S.P.A.	1,20 %		
		FUSI AMBROGIO	50,00 %
		FUSI GIOVANNI	50,00 %
BORDOLI GIORGIO	1,20 %		
FILITEXIL SRL	1,20 %		
		PONTIGGIA PAOLO	32,50 %
		PONTIGGIA FILIBERTO	25,00 %
		PONTIGGIA BENIAMINO	22,50 %
		SAVIO MARIA LUISA	20,00 %
FIN 3000 SRL	1,20 %		
		FASSI VALERIA	27,00 %
		FASSI GABRIELE	27,00 %
		FASSI AURELIO	27,00 %
		FASSI CRISTINA	19,00 %
GIANONI GIOVANNI	1,20 %		
ROSSINI ENZO	1,20 %		
CAPPELLETTI ANGELO	0,59 %		
CAPPELLETTI PAOLO	0,59 %		
CORTI GABRIELLA	0,59 %		
SCOLARI MASSIMO	0,59 %		
BAJ FILIPPO	0,11 %		

EDITORIALE VESUVIO SRL

VICO II S.NICOLA ALLA DOGANA, NAPOLI

Capitale sociale 1.199.000.000

R.C.S. EDITORI SPA	48,97 %	Assetto alla data del 08/10/99	
		HOLDING DI PARTECIPAZIONI INDUSTRIALI S.P.A.	100,00 %
D'AMICO ANTONIO	6,32 %		
CAFIERO MARIA LAURA	5,88 %		
ERGOM MATERIE PLASTICHE SPA	5,88 %		
		CIMMINELLI FRANCESCO	99,90 %
		SERBONI FRANCA	0,10 %
IMAP EXPORT SPA	5,88 %		

Segue: EDITORIALE VESUVIO SRL

		NUOVA DI MAR SAS	26,00 %
		ANTINOLFI CARMELITA	12,50 %
		VALENTINI LUCIA	12,50 %
		CIMMINO GIANCARLO	8,00 %
		LA MARCA PIETRO	5,50 %
		DE ANGELIS RITA	5,50 %
		CIMMINO LUCIANO	5,00 %
		PERA LORENZO	3,50 %
		PERA MARCO	3,50 %
		CIMMINO BARBARA	3,00 %
		CIMMINO GIANLUIGI	3,00 %
		GALLI GUALTIERO	3,00 %
		PERA ANGELO	3,00 %
		PERA ELENA	2,00 %
		DI VINCENZO MARIO	2,00 %
		ANNUNZIATA ANIELLO	1,00 %
		DI VINCENZO GAETANA	1,00 %
MAGLIANO FRANCESCO	5,88 %		
MATACENA ELIO	5,88 %		
OASI SRL	5,88 %		
		PINTO ALBERTO	99,50 %
		GAUDIOSO GIOVANNA	0,50 %
FIORE GIORGIO	5,56 %		
CESARO ERNESTO	2,94 %		
IAVARONE BERNADETTA	0,32 %		
ASCIONE GUSTAVO	0,29 %		
FINGUIDA SRL	0,29 %		
		GUIDA MARIO	46,00 %
		GUIDA GIUSEPPE	44,00 %
		GUIDA DIEGO	10,00 %

EDITRICE DEL BASSO VICENTINO SCRL

VIA G.MATTEOTTI, NOVENTA

Capitale sociale 1.800.000

Assetto alla data del 23/06/99

DALLE MOLLE SEBASTIANO	11,12 %
AMBROSETTI PAOLA	11,11 %
ANCETTI LUCA	11,11 %
ANNI BARBARA	11,11 %
ANNI GIANMAURO	11,11 %
BENEDETTI VALLERANI LUCIO	11,11 %
CUNICO BARBARA	11,11 %
TESO ALESSANDRO	11,11 %
TESO RICCARDO	11,11 %

EDITRICE DEL SUD EDISUD SPA

VIA SCIPIONE L'AFRICANO 264, BARI

Capitale sociale 2.000.000.000

Assetto alla data del 01/07/99

AGENZIA LOBUONO SNC	33,00 %	LOBUONO GIUSEPPE	55,00 %
		LO BUONO LUIGI	45,00 %
EDITRICE SICILIANA SPA	30,00 %	FONDAZIONE BONINO PULEJO	51,50 %
		ITALMOBILIARE SPA	33,00 %
		MESSAPIA SRL	15,00 %
		PULEJO FRANCESCO	0,50 %
MESSAPIA SRL	30,00 %	CIANCIO SANFILIPPO MARIO	98,57 %
		CIANCIO ANGELA	1,43 %
GORJUX GIACOMO	7,00 %		

**EDITRICE ESEDRA SRL
VIA PARIGI 11, ROMA**

Capitale sociale 150.000.000

HIGH MANAGEMENT CONSULTING S.r.l. 60,00 %

Aspetto alla data del 29/10/99

VITTUCCI FRANCESCA 50,00 %

VITTUCCI VALENTINA 50,00 %

BASSOLI MASSIMO 20,00 %

ETELFIN SRL 20,00 %

CONTI ANNA MARIA 87,00 %

D'AMATO DONATELLA 13,00 %

**EDITRICE IL GIORNO SPA
PIAZZA CAVOUR 2, MILANO**

Capitale sociale 10.000.000.000

POLIGRAFICI EDITORIALE SPA 60,00 %

Aspetto alla data del 06/03/00

MONRIF SPA 61,03 %

PERSONE FISICHE 28,98 %

SOCIETE DE PARTECIPATION 9,99 %

FINANCIERE ITALMOBILIARE SA

FINAVEST SA 40,00 %

MONTI RIFFESER MARIA LUISA 52,00 %

BANQUE GENERALE DU LUXEMBURG 48,00 %

**EDITRICE LA STAMPA SPA
VIA C.MARENCO 32, TORINO**

Capitale sociale:

4.160.000(*)

assetto alla data 10/06/99

ITEDI SPA 100,00 %

FIAT SPA 100,00 %

(*) Capitale espresso in Euro

**EDITRICE LA VOCE S.r.l. (*)
VIA CAIROLI 73, RIMINI**

Capitale sociale 180.000.000

EDITORIALE QUOTIDIANI SRL 50,00 %

Aspetto alla data del

COOPERATIVA EDITORIALE SCRL 100,00 %

LA MIA TERRA SCARL 50,00 %

CECCHINI MONICA 9,09 %

CELLI GIOVANNI 9,09 %

DOMENICONI ARRIGO 9,09 %

SEMPRINI SANDRA 9,09 %

CELLI FRANCO 9,09 %

BRACCI LUCA 9,09 %

BELLUCCI MARIANGELA 9,09 %

BELLUCCI LUISELLA 9,09 %

BELLUCCI GIUSEPPE 9,09 %

FRASCONI PIERO 9,09 %

CARLINI PIER PAOLO 9,09 %

(*) Accertamenti in corso

**EDITRICE PAGINE LIBERE SRL
VIA APPIA ANTICA 400, ROMA**

Capitale sociale 20.000.000

PARTECO DI GOZZI MARIO & C. SAS 100,00 %

Aspetto alla data del 27/05/99

GOZZI MARIO 50,00 %

MIGLIOZZI GIANLUCA 50,00 %

EDITRICE S.I.F.I.C. SRL		
VIA VALLE MIANO 13/H, ANCONA		
Capitale sociale 99.000.000		Assetto alla data del 30/04/99
DIAMANTINI FABIO	80,00 %	
SARTORI MARIA	20,00 %	

EDITRICE SICILIANA SPA		
VIA U.BONINO 15/C, MESSINA		
Capitale sociale 9.900.000.000		Assetto alla data del 15/12/99
FONDAZIONE BONINO PULEJO	51,50 %	
ITALMOBILIARE SPA	33,00 %	
		COMPAGNIA FIDUCIARIA NAZIONALE SPA 42,28 %
		PERSONE FISICHE VARIE 38,18 %
		MEDIOBANCA SPA 9,50 %
		SAI SPA 3,35 %
		ASSICURAZIONI GENERALI SPA 2,68 %
MESSAPIA SRL	15,00 %	
		CIANCIO SANFILIPPO MARIO 98,57 %
		CIANCIO ANGELA 1,43 %
PULEJO FRANCESCO	0,50 %	

EDITRICE TURISTICA SRL		
VIA RASELLA 155, ROMA		
Capitale sociale 20.000.000		Assetto alla data del 30/04/99
AMBROSINI CRISTINA	25,00 %	
AMBROSINI ELISABETTA	25,00 %	
AMBROSINI MARCO VALERIO	25,00 %	
AMBROSINI RICCARDO	25,00 %	

EDIZIONI AGAMI S.r.l.		
VIA CANONICO ROSSI 2, MADONNA DELL'OLMO		
Capitale sociale 50.000.000		Assetto alla data del 30/04/99
BORELLO ELISA	20,00 %	
BORELLO MARIO	20,00 %	
BORELLO PAOLO	20,00 %	
CASELLA ALBERTO	20,00 %	
BORELLO PIETRO	17,00 %	
TURINA PIERMARIO	3,00 %	

EDIZIONI BRESCIA SPA		
VIA ERITREA 20/A, BRESCIA		
Capitale sociale 1.500.000.000		Assetto alla data del 09/05/99
ATHESIS SPA	100,00 %	
		S.I.F.I. SPA 42,68 %
		PROMOFIN SRL Fiduciarmente per conto di: ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI VERONA 17,74 %
		ARMELLINI ARRIGO 8,97 %
		FIDUCIARIA VICENTINA S.r.l. 7,02 %
		Fiduciarmente per conto di: ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI PROVINCIA VICENZA
		PARTINVEST SRL 3,74 %
		ATHENA SAS DI DALLA ROVERE E C. 3,39 %
		ROBBI EMILIO 1,91 %
		DEL POZZO LUCIANO 0,68 %
		AMENDUNI GRESELE MAURIZIO 0,68 %
		BISAZZA GIUSEPPE 0,68 %
		SINIGAGLIA RUGGERO 0,68 %

Segue: EDIZIONI BRESCIA SPA

LAVERDA GIOVANNA	0,68 %
LOMBARDI RAFFAELE	0,68 %
MEZZALIRA RINALDO	0,68 %
BERTANI GAETANO	0,56 %
BERTANI GIOVANNI	0,56 %
RIZZARDI PIETRO	0,36 %
RIZZARDI GAETANO	0,36 %
MASTROTTO RINO	0,34 %
VICENTINI PAOLO	0,34 %
STELLA ALBERTO	0,34 %
INGUI GAETANO	0,34 %
PERETTI GIUSEPPE WALTER	0,34 %
ZUCCATO SERENI ZENI	0,34 %
DALLE CARBONARE SANTE	0,34 %
MASTROTTO MARIO	0,34 %
BORDIGNON ELDA	0,34 %
BERTANI ROSA	0,28 %
BERTANI ALDA	0,28 %
FABRIS ANDREA	0,26 %
FABRIS SIMONE	0,26 %
AMENDUNI GRESELE ERNESTO	0,17 %
ZICHE VALENTINO	0,17 %
VICENTINI RENATO	0,17 %
VICENTINI CRISTINA	0,17 %
AMENDUNI GRESELE MASSIMO	0,17 %
AMENDUNI GRESELE MICHELE	0,17 %
AMENDUNI NICOLA	0,17 %
PERETTI MARIA CRISTINA	0,17 %
PERETTI LORELLA	0,17 %
DE' FRANCESCHI MATTEO	0,17 %
RIZZARDI DIAMANTE	0,16 %
BERTANI RAFFAELLA	0,15 %
ARVEDI PAOLO	0,15 %
ARVEDI GIOVANNI BATTISTA	0,15 %
BERTANI GUGLIELMO	0,15 %
BERTANI MADDALENA	0,15 %
ARVEDI ARVEDO	0,15 %
ARVEDI ANNA CAROLINA	0,15 %
BERTANI GIOVANNI	0,15 %
FORTUNA SILVIO	0,13 %
BALTER BARBARA	0,10 %
CORRADO GIANNI	0,09 %
CORRADO PAOLA	0,09 %
ADDA MICHELE	0,09 %
ADDA ROBERTO	0,09 %
BERTOLLO GIANNI BATTISTA	0,07 %
FARINA CICOGNA MARIA	0,05 %
FORTUNA WALTER	0,04 %

EDIZIONI DEL MEZZOGIORNO SRL
VIA ROMA 28, SALERNO

Capitale sociale 20.000.000

Assetto alla data del 30/04/99

FAIELLA PAOLO	50,00 %
FAIELLA RAFFAERLE	50,00 %

EDIZIONI DEL ROMA SPA (*)
C.SO VITTORIO EMANUELE II 21, ROMA

Capitale sociale 1.500.000.000

Assetto alla data del 30/06/99

FILIPPONIO ANGIOLA	40,17 %
ITALFID ITALIANA FIDUCIARIA SPA	10,00 %
Fiduciarmente per conto di: PARISIO	
PERROTTI MARIA VITTORIA	
SPIEZIA PAOLA	10,00 %
CIANCOLA SPA	6,67 %

Segue: EDIZIONI DEL ROMA SPA (*)

		PREFABBRICATI VALDADIGE SPA	37,27 %
		ITALFINANCE S.r.l.	34,88 %
		ORTONA RICCARDO	10,00 %
		ORTONA GIORGIO	10,00 %
		MEDIT SPA	4,85 %
		AGLIOTI SALVATORE	3,00 %
SOMMA FRANCESCO	6,67 %		
PROTEIA SPA	2,00 %		
		ERCOLE MARELLI SERVIZI AMBIENTALI SPA	100,00 %
TELEC SRL	2,00 %		
		FINSERVICE SRL	56,25 %
		IRIS SRL	40,21 %
		FINGEST SANITA' SRL	1,18 %
		MARINARI ANTONIO	1,18 %
		CALVI DOMENICO	0,59 %
		CARUSO MICHELA	0,59 %
LATERIFICIO PUGLIESE SPA	1,67 %		
		SCIANATICO MICHELE	51,00 %
		LATER.FIN S.r.l.	37,00 %
		SCIANATICO MARGHERITA	6,00 %
		SCIANATICO CANIO	6,00 %
PEZZELLA ANTONIO	1,67 %		
TESTINI MARIA CONCETTA	1,33 %		
AMORUSO FRANCESCO MARIA	1,27 %		
SIMON SPA Fiduciarmente per conto di: DI CAGNO ABBRESCIA SIMEONE	1,07 %		
GIORDANO ANTONIO	0,87 %		
BEVILACQUA MAURO	0,80 %		
AMORUSO MANZARI GIANFRANCO	0,67 %		
ATENA FINANZIARIA S.r.l.	0,67 %		
		NAPOLITANO GAETANO	10,00 %
		RILLETTI GIACOMO	10,00 %
		RANELLUCCI LAURA	10,00 %
		NAPOLITANO CARMELA	10,00 %
		ESPOSITI PIER LUIGI	10,00 %
		ESPOSITI ALESSANDRA	10,00 %
		DI VALERI PATRIZIA	10,00 %
		DI VALERI ANNAMARIA	10,00 %
		CIANFLONE MOTTOLA ALESSANDRO	10,00 %
		RANELLUCCI RAFFAELE	10,00 %
DI PAOLA DOMENICO	0,67 %		
RAIMO MARIA ROSARIA	0,67 %		
MALZONI SPA	0,60 %		
		MALZONI CARMINE	56,10 %
		MALZONI MARIA	34,65 %
		FERRANTE ANNAMARIA	3,33 %
		CIOPPA CARMELINA	2,85 %
		MALZONI ANNAMRIA	2,04 %
		MALZONI MARIO	2,04 %
LA RUSSA IGNAZIO	0,53 %		
MARTINAT UGO GIOVANNI	0,47 %		
BOCCHINO ITALO	0,40 %		
CAMPOLONGO HOSPITAL SPA	0,40 %		
		N. 62 PERSONE FISICHE	34,63 %
		GUERRINI GEMMA	6,92 %
		CENTRO ORTOPEDICO	6,27 %
		FISIOTERAPICO SPA	
		LUCARELLI ANNAMARIA	6,19 %
		COLOMBIS LAURA	5,04 %
		VARINI ALESSANDRO	4,64 %
		ROMANO ARALDO	4,63 %
		ERCOLESSI GIANNA	4,50 %

Segue: EDIZIONI DEL ROMA SPA (*)

		FURLANI BIANCA	4,40 %
		BOTTERI GIANGIACOMO	3,56 %
		PELLEGRINO MARIA LUISA	3,06 %
		MOLINARI RENTA	2,72 %
		BENZAN MARIA	2,58 %
		ZORZOLI MARIA ALESSANDRA	2,30 %
		HAUSBRANDT ERIKA	2,22 %
		BOTTERI ELIO	2,13 %
		BOTTERI EZIO	2,13 %
		BARELA AURELIO	2,08 %
CASA DI CURA NS. SIGNORA DI LOURDES SPA	0,40 %		
		LIGUORO GIOVANNA	13,02 %
		LIGUORO CLAUDIA	13,02 %
		LIGUORO ANTONELLA	13,02 %
		CARLINO ELIDE	10,54 %
		BRINKMANN M. GIOVANNA	9,19 %
		GRAVINA GIOVANNA	6,08 %
		MANFELLOTTO LAURA	5,90 %
		GRAVINA TARA	5,73 %
		GRAVINA EMANUELA	5,63 %
		MARANO ELENA	3,55 %
		MARANO MARCO	3,41 %
		ROE SUSAN	3,33 %
		MANFELLOTTO RITA	3,29 %
		RISPOLI MATILDE	2,89 %
		FIORILLO RITA	2,60 %
		CANGI ARMIDA	0,91 %
		BRACCO MARIA	0,91 %
CICCARELLI GIULIANO GE.P.O.S. S.r.l.	0,40 % 0,40 %		
		DI SANTO SILVANA	31,20 %
		ROMANO RAFFAELE	15,60 %
		CIMMINO SANTA	15,60 %
		BARBIERI MICHELE	15,60 %
		DE.CA S.r.l.	14,00 %
		MUSTO PASQUALE	8,00 %
LA NUOVA DOMIZIANA SPA	0,40 %		
		FERRIELLO ANNAMARIA	41,00 %
		CENDALI PIGNATELLI MICAELA	7,00 %
		ZACCHIA ANGELINA	6,00 %
		COPPOLA FRANCESCO	5,50 %
		BOVE AURORA	4,00 %
		PISCIOTTA OLIMPIA	4,00 %
		TAGLIAFERRO TERESA	4,00 %
		AFFAIATI WANDA	3,00 %
		SCHIAVONE LUIGI	3,00 %
		SANTORO ANNA LUIGIA	3,00 %
		PALLADINO GIUSEPPA	2,00 %
		PROTA RITA	2,00 %
		DANIELE ANGELA	2,00 %
		DELLI CARPINI GIOVANNI	2,00 %
		VERNAGLIA LOMBARDI LUIGI	2,00 %
		LETIZIA LUIGI	1,50 %
		LETIZIA VALERIO	1,50 %
		PANETTI LUCIO	1,00 %
		LETIZIA ANNA	1,00 %
		BRUDETTI MARIA	1,00 %
		TELLA DONATA GIOVANNA ALBA	1,00 %
		CORREGGIA CONCETTA	1,00 %
		SCHIAVONE GIUSEPPINA	1,00 %
		TESCIONE FILOMENA	0,50 %

Segue: EDIZIONI DEL ROMA SPA (*)

MARTINELLI MARCO	0,40 %		
MINGOLLA GIOVANNA	0,40 %		
MONTEVERGINE SPA	0,40 %		
		MALZONI CARMINE	16,08 %
		MALZONI MARIA	15,90 %
		MOTTOLA GAETANO	10,34 %
		FORNI NICOLA	6,68 %
		TESORIO TULLIO NICOLA MARIA	5,24 %
		TESORIO PAOLA	5,21 %
		SECCHI RAIMONDA	4,90 %
		MOTTOLA MARIA	4,09 %
		MOTTOLA STEFANIA	4,09 %
		MOTTOLA MARINA	3,89 %
		MENNA PASQUALINA	3,63 %
		PORTOGHESE MICHELE	2,44 %
		MELUCCIO CARLO	2,18 %
		SPIDALIERI MARIA GABRIELLA	2,07 %
		SPIDALIERI ATTILIO	2,07 %
		TAGLIAFERRI AMELIA	1,90 %
		ROSSI LIVIO	1,60 %
		ROSSI ARMANDO	1,60 %
		ROSSI GIANPAOLO	1,60 %
		SPIDALIERI CARLO	1,27 %
		SPIDALIERI GIANLUCA	1,27 %
		BELLITTI GUIDO	0,82 %
		BELLITTI FABIANA	0,82 %
		MOTTOLA CARLO	0,22 %
		COPPOLA VINCENZO	0,10 %
		TESORIO ANTONIO	0,02 %
LANTERNA EDITRICE SRL	0,27 %	ARCURI ANNUNZIATA	70,00 %
		MASSARO GIUSEPPE	30,00 %
DE VENUTO NICOLA	0,20 %		
MIRANDA ALESSANDRO	0,20 %		
TRUSSO S.r.l.	0,20 %	TRUSSO FRANCESCO	99,26 %
		DE GASPERIS RACHELE	0,74 %
VILLA DEI FIORI S.r.l.	0,20 %	CICCARELLI FRANCESCO	43,42 %
		CICCARELLI GIULIANO	43,42 %
		RADICE ALMERICO	5,54 %
		CIARAMELLA ELISA	2,65 %
		COPPOLA EMILIA	1,45 %
		SANSEVERINO ENRICO	1,12 %
		MANGIARULO GEMMA	0,92 %
		SARTARIUS RENATA	0,74 %
		IODICE CARMELA	0,74 %
BUCCIERO ETTORE	0,17 %		
CROCCO ANTONIO	0,17 %		
CURTO EUPREPIO	0,17 %		
TANA ROBERTO	0,17 %		
VILLA ROMANAZZI CARDUCCI S.r.l.	0,17 %	RANIERI LORENZO	51,00 %
		DI FONZO ROSA	49,00 %
COLAVECCHIO PAOLO	0,13 %		
COLUCCI GAETANO	0,13 %		
CRUDELE ALDO	0,13 %		
DI PALMA GIUSEPPE	0,13 %		
LANDOLFO FRANCESCO	0,13 %		
MARMO NICOLA	0,13 %		
MATTEOLI ALTERO	0,13 %		
PERULLI ADA	0,13 %		
VITTI TOMMASO	0,13 %		

Segue: EDIZIONI DEL ROMA SPA (*)

ANEDDA GIANFRANCO	0,07 %		
ANGELONI VINCENZO	0,07 %		
BALACCO CORRADO	0,07 %		
BELLI LUIGI	0,07 %		
BUCCICO EMILIO NICOLA	0,07 %		
BUONERBA MASSIMO	0,07 %		
CARDIELLO FRANCO	0,07 %		
COLONNA LUIGI	0,07 %		
COSTANTINO SAVERIO	0,07 %		
DEL PRETE ANTONIO	0,07 %		
DEL VILLANO GIUSEPPE	0,07 %		
EDITOR ITALIA SRL	0,07 %		
		TIRELLI LUCIA	50,00 %
		EVANGELISTI ELENA	50,00 %
GIAMUNDO LUIGI	0,07 %		
GRITTANI GABRIELE MARIA	0,07 %		
IACOBELLIS ERMANNO	0,07 %		
LA MADONNINA S.r.l.	0,07 %		
		NUNZIATA TERESA	90,00 %
		IOVINO MARINTONIETTA	10,00 %
LO PRESTI ANTONINO	0,07 %		
LOSURDO STEFANO	0,07 %		
MANCA VINCENZO	0,07 %		
MARZO EMANUELA	0,07 %		
MIRANDA MICHELE	0,07 %		
MORFINI VINCENZO	0,07 %		
NANIA DOMENICO	0,07 %		
PACE GIOVANNI	0,07 %		
PEDANA PASQUALE RENATO	0,07 %		
PEPE ANTONIO	0,07 %		
POLIZZI ROSARIO	0,07 %		
RUOCCO ROBERTO	0,07 %		
SACCOMANNO MICHELE	0,07 %		
SALINARDI ANGELO	0,07 %		
SANTAMATO IOLE MARIA	0,07 %		
SEMERARO GIUSEPPE	0,07 %		
SPAMPINATO GIUSEPPE	0,07 %		
TATARELLA SALVATORE	0,07 %		
TIERREGI' CONFEZIONI SPA	0,07 %		
		CALDARELLI ANGELO	95,00 %
		CALDARELLI GAETANO	5,00 %
VALENTINO GIUSEPPE	0,07 %		
ZACCHERA MARCO	0,07 %		
BELLERE' GIOVANNI	0,04 %		

(*) Accertamenti in corso

EDIZIONI GRAFICHE PICCOLA SCRL (*)

VIA S.GENNARO 6, BENEVENTO

Capitale sociale 300.000

Aspetto alla data del 31/01/98

DE IAPINIS AMBNER	33,33 %
DE IAPINIS ENNIO	33,33 %
IANNELLI DONATO	33,33 %

(*) Accertamenti in corso

EDIZIONI PIEMONTESE SPA (*)

VIA BRUNO BUOZZI 10, TORINO

(*) Iscrizione in corso, accertamenti su assetto proprietario

EDIZIONI RIFORMISTE SCRL

PIAZZA DELLA ROTONDA 7, ROMA

Capitale sociale 450.000

Assetto alla data del 10/01/99

BARZETTI MASSIMO	11,11 %
EROE PIERA	11,11 %
GERMANI ROBERTA	11,11 %
GIORDANO ANTONELLA	11,11 %
MATTIOLI MARISA	11,11 %
ROSSI BRUNA	11,11 %
SOARES SANDRA	11,11 %
TERILLI CLAUDIA	11,11 %
ZERI STEFANO	11,11 %

EFFE COOPERATIVA EDITORIALE ARL

PIAZZALE DE MATTHAESIS 41, FROSINONE

Capitale sociale 4.400.000

Assetto alla data del 22/05/99

AFFINITA RIMONDO	9,09 %
ARCESI ANNALISA	9,09 %
CELANI ALESSANDRA	9,09 %
CERELLI EGIDIO	9,09 %
DANDINI MARCO	9,09 %
LANZI GIOVANNI	9,09 %
LORETO FABIO	9,09 %
MORETTI GIUSEPPE	9,09 %
PESCI GIACINTO	9,09 %
STRANGIO FRANCESCO	9,09 %
STRANGIO GIAMPIERO	9,09 %

EGIPI SCRL

VIA DELLE PETUNIE 5-7, MODUGNO (BA)

Capitale sociale 900.000

Assetto alla data del 29/05/99

ANTONACCI FRANCESCO	11,11 %
BERARDINI NICOLA	11,11 %
CONTENTO VITO ANTONIO	11,11 %
GIANNINI PIERO	11,11 %
RUSSO MARIA	11,11 %
SORRENTINO FRANCESCO	11,11 %
TEDONE BIAGIO	11,11 %
TROIA GIUSEPPE	11,11 %
VIOLANTE ROBERTO	11,11 %

FINEDIT FINANZIARIA EDITORIALE SRL

VIA G.ROSSINI 2, CASTROLIBERO (CS)

Capitale sociale 20.000.000

Assetto alla data del 30/04/99

DODARO FRANCESCO	51,00 %	DODARO GIUSEPPE	33,33 %
MARANESE SPA	47,00 %	DODARO SANTO	33,33 %
		CANONACO LISA	11,11 %
		DODARO FRANCESCO	7,41 %
		DODARO ANTONELLA	7,41 %
		DODARO MARIA GABRIELLA	7,41 %
DE ROSE CARLO	1,00 %		
GALLINA FRANCESCO	1,00 %		

FINEGIL EDITORIALE SPA

VIA PO 12, ROMA

Capitale sociale 34.925.000.000

GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (*) 100,00 %

Assetto alla data del 20/04/99

C.I.R. SPA	49,67 %
PERSONE FISICHE VARIE	34,86 %
CARACCILO CARLO	8,99 %
CRESPI MOZZONI GIULIA MARIA	2,33 %
SCUDDER KEMPER INVESTM. INC.	2,10 %
FONDIGEST SPA	2,05 %

(*) L'assetto del Gruppo Editoriale l'Espresso è riferito alla data del 14/04/00

GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA SPA

VIA A.LINCOLN 21, PALERMO

Capitale sociale 5.000.000.000

ARPI SPA 63,40 %

Assetto alla data del 14/04/99

ARDIZZONE ANTONIO	47,40 %
PIRRI MARIO	26,30 %
PIRRI ARDIZZONE LUCA	6,30 %
PIRRI ARDIZZONE ANDREA	6,30 %
PIRRI ARDIZZONE AMBRA	4,70 %
PIRRI ARDIZZONE MARIA FIORA	4,70 %
APE SPA	4,30 %
APE SPA	20,00 %
ARDIZZONE ANTONIO	99,01 %
ARDIZZONE ROSAMARIA	0,33 %
ARDIZZONE GIADA	0,33 %
ARDIZZONE FEDERICO	0,33 %
CIANCIO SANFILIPPO MARIO	8,30 %
NEW TRIPET INVESTIMENTOS	8,30 %
SERVICOS LMD	
EUROTRADING COMPANY LIMITED	48,00 %
COSTANZO ALESSANDRO	26,00 %
COSTANZO VINCENZO	26,00 %

GIORNALISTI & POLIGRAFICI ASSOCIATI SCRL

VIA ALFANA 39, ROMA

Capitale sociale 30.000.000

N. 30 PERSONE FISICHE VARIE 100,00 %

Assetto alla data del 19/06/99

GIORNALISTI E POLIGRAFICI SCRL

VIA ARCHIMEDE 169, GENOVA

Capitale sociale 153.000.000

AGOSTEO GUIDO	1,92 %
ANABEVOLI PAOLO	1,92 %
ANGELI GERALMO	1,92 %
AUREO GUGLELMINA	1,92 %
BACCEGHIN CLAUDIO	1,92 %
BAGORDA ANDREA	1,92 %
BALDINI CESARE	1,92 %
BARILLA' SUSANNA	1,92 %
BARZAGHI ANNA	1,92 %
BIZZARRI CLAUDIO	1,92 %
BOZANO EDOARDO	1,92 %
BREGANTE GIORGIO	1,92 %
BUCCIARELLI RICCARDO	1,92 %
CAMBRI MARIA CRISTINA	1,92 %

Assetto alla data del 28/04/99

Segue: GIORNALISTI E POLIGRAFICI SCRL

CAMPO LUIGI	1,92 %
CAMPOLO GIOVANNI	1,92 %
CAPRA ALESSANDRA	1,92 %
COLLINA LILIANA	1,92 %
COLLIVA DANIELA	1,92 %
COLUCCIA ANNAMARIA	1,92 %
DE TOTERO PAOLO	1,92 %
DI CARLO MONICA	1,92 %
DIONISI MASSIMILIANO	1,92 %
DORO EMANUELA	1,92 %
FERRO ANDREA	1,92 %
GAMBINO PIERLUIGI	1,92 %
GUERRA LOREDANA	1,92 %
LUGLI ATTILIO	1,92 %
MARCHETTI VINCENZO	1,92 %
MASSINISSA GIANNI	1,92 %
MICHELI MAURIZIO	1,92 %
MONETTI ALESSANDRA	1,92 %
MORETTI MIRCO	1,92 %
MOTTOLA MICHELE	1,92 %
NASTRI ALESSANDRO	1,92 %
NERI ANGELINA	1,92 %
OLIVARI PIERO	1,92 %
OTTONELLO ROMEO	1,92 %
PANCIERA FLORIANO	1,92 %
PARODI ANNA	1,92 %
PERA SABRINA	1,92 %
PUPPO LUIGINO	1,92 %
PUSILLO EDOARDO	1,92 %
RABAUDO MIRIANA	1,92 %
RAMOS GUIDO	1,92 %
RISSETTO STEFANO	1,92 %
TOGNINI PATRIZIA	1,92 %
VALDEMI MARIA ROBERTA	1,92 %
VARI MICHELE	1,92 %
VELIZZONE DOMENICO	1,92 %
ZUNINO MONICA	1,92 %

**GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA
VIA PO' 12, ROMA**

Capitale sociale 64.593.703(*)		Assetto alla data del 14/04/00
C.I.R. SPA	49,67 %	
PERSONE FISICHE VARIE	34,86 %	
CARACCIOLO CARLO	8,99 %	
CRESPI MOZZONI GIULIA MARIA	2,33 %	
SCUDDER KEMPER INVESTM. INC.	2,10 %	
FONDIGEST SPA	2,05 %	

(*) Capitale espresso in Euro

**IL FOGLIO QUOTIDIANO SRL
LARGO CORSIA DEI SERVI 3, MILANO**

Capitale sociale 190.000.000		Assetto alla data del 04/06/99
BARTOLINI MIRIAM	38,00 %	
EDITRICE LA PAGINA	22,00 %	
		ZUCCHEDDU DIANA 50,00 %
		ZUCCHEDDU SERGIO 50,00 %
FERRARA GIULIANO	15,00 %	
VERDINI DENIS	15,00 %	
COLASANTO LUCA	10,00 %	

IL GIORNALE DI OSTIA

VIA CAPITAN CONSALVO 2/A, ROMA

Capitale sociale 450.000

N. 9 PERSONE FISICHE VARIE 100,00 %

Aspetto alla data del 14/01/99

IL MANIFESTO COOPERATIVA EDITRICE SCRL

VIA TOMACELLI 146, ROMA

Capitale sociale 910.882.941

131 PERSONE FISICHE 99,89 %

REDS PICCOLA COOPERATIVA A R.L. 0,11 %

Aspetto alla data del 15/07/99

IL MESSAGGERO SPA

VIA DEL TRITONE 152, ROMA

Capitale sociale 94.000.000.000

CALTAGIRONE EDITORE SPA 90,00 %

Aspetto alla data del 21/03/00

CALTAGIRONE FRANCESCO GAETANO 25,00 %

CALTAGIRONE SPA 20,00 %

FISPAR S.r.l. 16,67 %

MANTEGNA 87 SRL 15,00 %

CEMENTIR SPA 6,00 %

VIANINI LAVORI SPA 5,00 %

VIANINI INDUSTRIA SPA 4,00 %

CALTAGIRONE GAETANO 3,33 %

CALTAGIRONE AZZURRA 3,00 %

CALTAGIRONE FRANCESCO 2,00 %

ICAL SUD SRL 10,00 %

CALTAGIRONE FRANCESCO GAETANO 44,85 %

S.I.S.E.S. SRL 39,75 %

CALTAGIRONE GAETANO 12,70 %

PAR.FIN. '76 SPA 2,50 %

ALTRI AZIONISTI 0,20 %

IL MEZZOGIORNO SPA

VIA G.SAMBIASE (località PIAN DEGLI SVEVI), COSENZA

Capitale sociale 1.640.000.000

CITRIGNO PIETRO 61,00 %

PERNA GIANFRANCO 20,00 %

MAZZUCA KATIA 19,00 %

Aspetto alla data del 31/05/99

IL POPOLO SRL

VIA DEL GESU' 62, ROMA

Capitale sociale 20.000.000

BACCARINI ROMANO Fiduciariamente per conto di: PARTITO POPOLARE ITALIANO 100,00 %

Aspetto alla data del 30/06/99

IL SOLE 24 ORE SPA

VIA PLOMAZZO 52, MILANO

Capitale sociale 50.000.000.000

D'AMATO ANTONIO Fiduciariamente per conto di: CONFINDUSTRIA 46,45 %

AEDIFICATIO SPA 43,55 %

Aspetto alla data del 25/05/00

D'AMATO ANTONIO Fiduciariamente 100,00 %

per conto di: CONFINDUSTRIA

INTERNATIONAL PRESS SCRL

VIA GIACOMO CONTESSA, 14/A/B, POZZUOLI (NA)

Capitale sociale 30.000.000

Assetto alla data del 30/04/99

BRANCACCIO UMBERTO	10,00 %
DE GREGORIO SERGIO	10,00 %
DE NINNO VALTERIO	10,00 %
DI DONATO GIULIO	10,00 %
LAVITOLA WALTER	10,00 %
LUCIANELLI GIOVANNI	10,00 %
RANUCCI FABIO	10,00 %
RICCARDI MAURIZIO	10,00 %
SCANNI GIUSEPPE	10,00 %
SIRI ARMANDO	10,00 %

ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL

VIA M.BURIGOZZO 5, MILANO

Capitale sociale 180.000.000

Assetto alla data del 30/06/99

COITALIA FISCALE E GIURIDICA SCRL	50,01 %	CASE EDITORI SRL	38,40 %
		GIORGI AGOSTINO	7,70 %
		FUSA EMANUELA ITALIA	7,70 %
		CAPOLINO MARCO	7,70 %
		MAFFI ENRICO	7,70 %
		LIBRIO FRANCESCO	7,70 %
		MASCHERONI CARLO MARIA	7,70 %
		CAMBIERI LUCIA	7,70 %
		RICCARDI ANGELO EUGENIO	7,70 %
CLASS EDITORI SPA	49,00 %	EUROCLASS MULTIMEDIA HOLDING	47,23 %
		PERSONE FISICHE VARIE	44,31 %
		PANERAI PAOLO	8,46 %
PAOLO PANERAI EDITORI SAS	0,60 %	PANERAI PAOLO	99,90 %
		TERRENGHI VITTORIO	0,10 %
CAPOLINO GABRIELE	0,10 %		
MAGNASCHI PIERLUIGI	0,10 %		
ROSSI ALESSANDRO	0,10 %		

ITALMEDIA SCRL

VIA FLAMINIA 19 - int. 16, ROMA

Capitale sociale 4.500.000

Assetto alla data del 20/06/99

CAPRILE ELENA	11,00 %
CAPRILE MICHAEL ANDREW	11,00 %
CARDARELLI MARIA MILENA	11,00 %
FUSCO MARIA PIA	11,00 %
MARINO ALESSANDRO	11,00 %
METZ FIORETTA	11,00 %
NICASO A.A. MASSIMILIANO	11,00 %
VALDISERRI MARIELLA	11,00 %
ZUCCONI GALLI FONSECA MICAELA	11,00 %

LA PREALPINA SRL

VIALE ETAMAGNO 13, VARESE

Capitale sociale 200.000.000

Assetto alla data del 29/10/99

EDITORIALE VARESINA SPA	100,00 %	FERRARIO ROBERTO	75,39 %
		MATTIAZZO GELMI DI CAPORACCO	6,33 %
		MARINA	

Segue: LA PREALPINA SRL

GELMI DI CAPORACCO SERGIO	6,33 %
BABINI CATTANEO ROBERTO	3,30 %
BABINI CATTANEO ACHILLE	3,11 %
DI LUCCIO NICOLA	1,97 %
BORGHI EMIDIA	1,55 %
ROVETTI ENRICO	0,59 %
TABORELLI ANNAMARIA	0,30 %
FORESIO FABRIZIO	0,22 %
COMOLLI MAUDE MARIA	0,18 %
REZZONICO AUGUSTO	0,12 %
VALCAVI GIOVANNI	0,12 %
RAVELLI ALDO	0,11 %
BRAMATI DANIELA	0,05 %
MARZOLI GIOVANNI	0,05 %
TABORELLI AMBROGIO	0,04 %
MIGLIERINA BARTOLOMEO	0,03 %
ERMOLLI ROBERTO	0,02 %
CALDERARA INES	0,02 %
PORRINI AMBROGIO	0,02 %
BISSON IWAN	0,02 %
BOSSI AMELIA	0,02 %
MORGIONE GASPARE	0,01 %
PONTIGGIA FRANCO	0,01 %
POZZI LURASCHI FERRUCCIO	0,01 %
REDAELLI ERNESTO	0,01 %
SARTORELLI FERRUCCIO	0,01 %
SPARTA' GIOVANNI	0,01 %
TROLLI LUIGI	0,01 %
SPALLINO ANTONIO	0,01 %
LODI MARIO	0,01 %
LA PORTA BENITO	0,01 %
GORINI GIULIO	0,01 %
SOMMA ENRICO	0,00 %
MINAZZI GIORGIO	0,00 %
RADICE GIANCARLO	0,00 %
TROMBETTA ELIGIO	0,00 %
TROMBETTA CLAUDIO	0,00 %
TROMBETTA ANDREA	0,00 %
BENAGLIA NINO	0,00 %
TALAMONA LUCIANA	0,00 %
TABORELLI LEOPOLDA	0,00 %
BORGHI GUIDO	0,00 %
BOTTI MANIGLIO	0,00 %
BRONZI LUCIANO	0,00 %
SPADONI GIUSEPPE	0,00 %
VEDANI PIERFAUSTO	0,00 %
CARAMELLA SERGIO	0,00 %
CASARIN ALESSANDRO	0,00 %
RIMOLDI GIOVANNI	0,00 %
CORONETTI VINCENZO	0,00 %
D'ILARIO GIORGIO	0,00 %
FUSETTI GIOVANNI	0,00 %
GAVINELLI MAURO	0,00 %
PIGIONATTI GIANCARLO	0,00 %
LODI MASSIMO	0,00 %
CACCIA PAOLO	0,00 %

LA PROVINCIA DI COMO EDITORIALE SPA

VIA PASQUALE PAOLI 21, COMO

Capitale sociale 2.512.400.000

S.E.S.A.A.B. SPA

80,00 %

Assetto alla data del 18/12/99

EDITORIALE VARESINA SPA

11,90 %

DIOCESI DI BERGAMO	72,65 %
SIT FIN SPA	11,59 %
ITALMOBILIARE SPA	10,00 %
IN.CO.FIN. SPA	4,00 %
RATTI MARIO	1,00 %
DIOCESI DI LODI	0,38 %
ARCIDIOCESI DI MILANO	0,38 %
FERRARIO ROBERTO	75,39 %
GELMI DI CAPORACCO SERGIO	6,33 %
MATTIAZZO GELMI DI CAPORACCO MARINA	6,33 %
BABINI CATTANEO ROBERTO	3,30 %
BABINI CATTANEO ACHILLE	3,11 %
DI LUCCIO NICOLA	1,97 %
BORGHI EMIDIA	1,55 %
ROVETTI ENRICO	0,59 %
TABORELLI ANNAMARIA	0,30 %
FORESIO FABRIZIO	0,22 %
COMOLLI MAUDE MARIA	0,18 %
VALCAVI GIOVANNI	0,12 %
REZZONICO AUGUSTO	0,12 %
RAVELLI ALDO	0,11 %
MARZOLI GIOVANNI	0,05 %
BRAMATI DANIELA	0,05 %
TABORELLI AMBROGIO	0,04 %
MIGLIERINA BARTOLOMEO	0,03 %
PORRINI AMBROGIO	0,02 %
ERMOLLI ROBERTO	0,02 %
BISSON IWAN	0,02 %
CALDERARA INES	0,02 %
BOSSI AMELIA	0,02 %
GORINI GIULIO	0,01 %
REDAELLI ERNESTO	0,01 %
MORGIONE GASPARE	0,01 %
SARTORELLI FERRUCCIO	0,01 %
POZZI LURASCHI FERRUCCIO	0,01 %
LA PORTA BENITO	0,01 %
PONTIGGIA FRANCO	0,01 %
SPALLINO ANTONIO	0,01 %
SPARTA' GIOVANNI	0,01 %
TROLLI LUIGI	0,01 %
LODI MARIO	0,01 %
SPADONI GIUSEPPE	0,00 %
SOMMA ENRICO	0,00 %
TROMBETTA ANDREA	0,00 %
TABORELLI LEOPOLDA	0,00 %
RIMOLDI GIOVANNI	0,00 %
VEDANI PIERFAUSTO	0,00 %
TALAMONA LUCIANA	0,00 %
TROMBETTA ELIGIO	0,00 %
RADICE GIANCARLO	0,00 %

Segue: LA PROVINCIA DI COMO EDITORIALE SPA

	LODI MASSIMO	0,00 %
	CORONETTI VINCENZO	0,00 %
	CARAMELLA SERGIO	0,00 %
	D'ILARIO GIORGIO	0,00 %
	CACCIA PAOLO	0,00 %
	BRONZI LUCIANO	0,00 %
	TROMBETTA CLAUDIO	0,00 %
	GAVINELLI MAURO	0,00 %
	BOTTI MANIGLIO	0,00 %
	BORGHI GUIDO	0,00 %
	BENAGLIA NINO	0,00 %
	MINAZZI GIORGIO	0,00 %
	CASARIN ALESSANDRO	0,00 %
	PIGIONATTI GIANCARLO	0,00 %
	FUSETTI GIOVANNI	0,00 %
PIZZOCCHERO GABRIELLA	3,55 %	
PIZZOCCHERO ROSALBA	1,29 %	
FARINA LUIGI	0,66 %	
BUTTI PLINIO	0,48 %	
BOSELLI PIERO	0,40 %	
BINDA PALMIRO	0,26 %	
BOTTA ALBERTO	0,22 %	
MARINONI GIUSEPPINA	0,17 %	
LONGATTI ALBERTO	0,15 %	
BINDA GIOVANNI	0,13 %	
BINDA MICHELE	0,13 %	
TAVECCHIO GIORGIO	0,13 %	
SCHIAVETTI CARLA	0,08 %	
VESTUTI GUIDO	0,07 %	
SCACCHI GIOVANNI	0,06 %	
ARESE LUCINI MARCO	0,05 %	
ARESE LUCINI MARIA CHIARA	0,05 %	
CORTI LUISA	0,05 %	
BOTTA GIUSEPPE	0,04 %	
NOSEDA ANDREA	0,04 %	
CATTANEO ALESSANDRA	0,02 %	
MOLTENI GIUSEPPINA	0,02 %	
SCHIAVETTI ATTILIO	0,02 %	
DE SIMONI GIORGIO	0,01 %	
DE SIMONI GUIDO	0,01 %	
MARTEGANI PIERA	0,01 %	
RIELLA ANDREA	0,00 %	
SCACCHI CESARE	0,00 %	
VERGA GIOVANNA	0,00 %	

**LA VOCE DEL MEDITERRANEO SOC. COOP.
VIA RUGGERO SETTIMO 57/A, PALERMO**

Capitale sociale 900.000

Aspetto alla data del 16/08/99

ANZON VALERIO	11,10 %
BOSCHETTI FRANCESCO	11,10 %
BOSCHETTI NELLA	11,10 %
DI LORENZO ENZO	11,10 %
LAURIA ELISABETTA	11,10 %
MANZONE MARCO	11,10 %
MAZZOLA PATRIZIA	11,10 %
PEPE VINCENZO	11,10 %
VITRANO GIOVANNA	11,10 %

LAPPRODO SRL

VIA PESCATORI 66, AVELLINO

Capitale sociale 30.000.000

TEOREO SRL

96,00 %

Assetto alla data del 30/04/99

CARUSO CAMILLO	14,03 %
DE PALMA ANTONIO	12,03 %
PENNUCCI MARIA	9,93 %
URCIUOLI CARMINE	8,08 %
LEONE FELICE	8,08 %
IANNARONE SERVICE S.r.l.	6,97 %
DE SIMONE MICHELE	6,26 %
BARBAGALLO FRANCA	3,16 %
BOCCIA MARIA ROSARIA	2,45 %
CECERE MANILA	2,20 %
PETRUZZIELLO UGO	2,13 %
MAZZEO ANGELO	1,67 %
MAZZEO ADOLFO	1,67 %
MAZZEO MARIA FIORELLA	1,67 %
POTENZA GIUSEPPE	1,65 %
D'ONOFRIO MICHELE	1,48 %
LEPORE ERSILIA	1,42 %
FESTA ELVIRA	1,42 %
GENSALE FILOMENA	1,25 %
ARGENIO CHIARA	1,25 %
D'AGOSTINO ANGELO ANTONIO	1,18 %
LEONE GIUSEPPE	1,16 %
NIGRO DANIELE ANTONIO	1,14 %
TORNATORE ANTONIETTA	1,04 %
SELLITTO CARMELA	0,97 %
REPOLE ROSA ANNA MARIA	0,87 %
PORCELLI ANTONIO	0,87 %
CARUSO LUISA	0,86 %
FRUNCILLO LUISA	0,56 %
IANNACCONE INES	0,49 %
MATRECANO TERESA	0,40 %
ZIGARELLA MARIA	0,24 %
DI ZUZIO BERNARDO	0,20 %
GALLUCCIO ANTONIETTA	0,20 %
MANZIONE LUIGI GENNARINO	0,19 %
ROSSI VILLELMINA	0,19 %
AQUINO GIUSEPPE	0,17 %
ROSSI ELPIDIO	0,15 %
MAROTTA NICOLA	0,13 %
MAROTTA AUGUSTO	0,13 %
GAETA LUCIA	0,13 %
SPAGNIUOLO MAURO	0,09 %
CARUSO MICHELA	0,06 %
ARGENIO CHIARA	1,00 %
CARUSO CAMILLO	1,00 %
FESTA GIOVANNI	1,00 %
LEONE FELICE	1,00 %

L'AVVISATORE MARITTIMO SRL

PIAZZA PICCAPIETRA 21, GENOVA

Capitale sociale 87.435.000

EDITORIALE PERRONE SPA

100,00 %

Assetto alla data del 23/02/00

ITAL PRESS HOLDING SPA	40,00 %
PERRONE CARLO E MARIO (congiuntamente)	29,99 %
BRIVIO SFORZA CESARE	30,00 %
EDISPACE N.V.	0,01 %

EEDITORIALE SRL

VIALE UNITÀ D'ITALIA 177 B, TARANTO

Capitale sociale 20.000.000

Assetto alla data del 30/06/99

DE IACOVO MARIO 70,00 %
GENNARINI VALENTINO 30,00 %

EEDITRICE ROMANA SPA

PIAZZA COLONNA 366, ROMA

Capitale sociale 3.500.000.000

Assetto alla data del 18/05/99

DB COSTRUZIONI IMMOBILIARI S.r.l. 98,00 %

BONIFACI DOMENICO 80,00 %

CASSON GIANNI 20,00 %

BONIFACI ANGELA 2,00 %

LIBERA INFORMAZIONE EDITRICE SPA

VIA DEI MAGAZZINI GENERALI 8/E, ROMA

Capitale sociale 1.495.976.000

Assetto alla data del 26/06/99

N. 8975 SOCI 100,00 %

LIBERI EDITORI SRL

PIAZZA GRAZIONI 5, ROMA

Capitale sociale 20.137.208

Assetto alla data del 29/04/00

CAULDWELL SARA 99,00 %

GARLANDA MARIA VITTORIA 1,00 %

EUNIONE SARDA SPA

VIALE REGINA ELENA 12, CAGLIARI

Capitale sociale 9.038.550.000

Assetto alla data del 23/02/00

VIDEOUNIONE SPA 100,00 %

SIRCA GIANPIETRO 50,00 %

PINNA GIOVANNI DOMENICO 50,00 %

EUNITÀ EDITRICE MULTIMEDIALE SPA

VIA DEI DUE MACELLI 23/13, ROMA

Capitale sociale 8.042.580.140

Assetto alla data del 31/08/99

RICCIO FRANCESCO Fiduciarmente per conto di: PARTITO DEMOCRATICO DELLA SINISTRA 31,74 %

FIDUCIARIA TOSINVEST SPA 31,43 %

PARTECIPAZIONI EDITORIALI S.r.l. 12,70 %

ITALIANEUROPEI FONDAZIONE DI CULTURA POLITICA 12,43 %

ASSET SPA 11,43 %

FLMAR. SPA 99,80 %

BELLOTTO GINO 0,10 %

PERUZY ANDREA 0,10 %

FID-FIDUCIARIA INVESTIMENTI 0,13 %

SOREPROFA SPA 0,13 %

GUERRA PIETRO 0,01 %

M.R.C. SRL

VIALE DEL POLICLINICO 131, ROMA

Capitale sociale 1.000.000.000

Assetto alla data del 18/06/99

GRASSI CLAUDIO Fiduciarmente per conto di: PARTITO DELLA RIFONDAZIONE COMUNISTA 100,00 %

MILANO FINANZA EDITORI SPA

VIA M.BURIGOZZO 5, MILANO

Capitale sociale 561.225.000

Assetto alla data del 30/06/99

CLASS EDITORI SPA 86,05 %

EUROCLASS MULTIMEDIA HOLDING 47,23 %

PERSONE FISICHE VARIE 44,31 %

PANERAI PAOLO 8,46 %

Segue: MILANO FINANZA EDITORI SPA

MARMORA SRL	10,16 %	COMPAGNIA FIDUCIARIA NAZIONALE SPA	100,00 %
		Fiduciariamente per conto di: CIULLI SILVANA	
		COMPAGNIA FIDUCIARIA NAZIONALE SPA	100,00 %
		Fiduciariamente per conto di: PANERAI BRUNERO	
COSTA NOVARO NICOLETTA	1,34 %		
PANERAI PAOLO	1,33 %		
CAPOLINO GABRIELE	0,45 %		
ROSSI ALESSANDRO	0,45 %		
MAGNASCHI PIERLUIGI	0,22 %		

NUOVA EDITORIALE OGGI SRL

VIA ENNA 4, APRILIA (LT)

Capitale sociale 20.000.000

EDITORIALE ITALIANA SCRL	51,00 %	Aspetto alla data del 30/04/99	
		PAGLIARI LEOPOLDO	33,84 %
		GALLOZZI ANTONIO	30,77 %
		ELICROSS S.r.l.	30,76 %
		TEDESCO CARMINE	0,77 %
		PUGLIESE FERNANDA	0,77 %
		DI MAURO MARIO	0,77 %
		PASCALE ANNA	0,77 %
		VELLUCCI LORENA	0,76 %
		DI MICO PAOLO	0,76 %
MEDITERRANEA PARTECIPAZIONI EDITORIALE S.r.l.	49,00 %	PETAZZO MARISA	99,00 %
		CIARRAPICO GIUSEPPE	1,00 %

NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL

CORSO SVIZZERA 185, TORINO

Capitale sociale 1.000.000.000

PERIODICA SRL	99,00 %	Aspetto alla data del 29/04/99	
		AMODEI ROBERTO	51,00 %
		AMODEI ROBERTO (in usufrutto a Rossi Marcella)	48,99 %
		ROSSI MARCELLA	0,01 %
AMODEI ROBERTO	1,00 %		

NUOVA EDITORIALE TIPOGRAFICA S.r.l.

VIA DANTE 5, BOLZANO

Capitale sociale 200.000.000

INIT INIZIATIVE IMMOBILIARI TARENTINE S.r.l.	90,00 %	Aspetto alla data del 20/10/99	
		MATTIAZZO GELMI DI CAPORACCIO MARINA	50,00 %
		GELMI DI CAPORACCIO SERGIO	50,00 %
GELMI DI CAPORACCIO SERGIO	5,00 %		
MATTIAZZO GELMI DI CAPORACCIO MARINA	5,00 %		

PAGINE SANNITE SCRL

VIA ISABELLA MORRA 12, BENEVENTO

Capitale sociale 120.000

BUCCIONE GIOVANNI	4,16 %	Aspetto alla data del 30/04/99	
CIRIELLO GIACOMO	4,16 %		
COLASANTO LUCA	4,16 %		
COLASANTO MICHELE	4,16 %		
COLASANTO NINFA	4,16 %		
COLASANTO SIMONA	4,16 %		
COLETTA ORAZIO MICHELE	4,16 %		

Segue: PAGINE SANNITE SCRL

DEL RE ANTONIO	4,16 %
DEL VECCHIO FEDELE	4,16 %
DESIDERIO GIANCRISTIANO	4,16 %
FIORELLI CLEMENTINA	4,16 %
FUSCHETTO ANGELO	4,16 %
FUSCHETTO DIMITRI	4,16 %
MECCARIELLO VINCENZA	4,16 %
NUNZIATO VINCENZA	4,16 %
OLIVIERI CAMILLO	4,16 %
OLIVIERI GIUSEPPE	4,16 %
SANTILLO LINO	4,16 %
SANTO FRANCESCO	4,16 %
SCHIAVONI GIANNA	4,16 %
SCHIAVONI MARIO	4,16 %
SPALLONE ANTONIO	4,16 %
SPIEZIA VINCENZO	4,16 %
TACINELLI SANDRO	4,16 %

PICCOLA SOCIETÀ COOPERATIVA EDITRICE DEL NORD SARDEGNA SCRL

VIA PORCELLANA 16, SASSARI

Capitale sociale 3.000.000		Aspetto alla data del 30/06/99	
FANCELLO ANGELO GIOVANNI	33,33 %		
MOSSA MARIO	33,33 %		
RAGGIO ALESSANDRA	33,33 %		

POLIGRAFICI EDITORIALE SPA

VIA E.MATTEI 106, BOLOGNA

Capitale sociale 66.000.000.000		Aspetto alla data del 06/03/00	
MONRIF SPA	61,03 %		
		MONTI RIFFESER FINANZIARIA	50,10 %
		PERSONE FISICHE VARIE	28,00 %
		INDUSTRIALE FINANZIARIA SPA	11,50 %
		FIDELITY INTERNATIONAL LIMITED	4,90 %
		SOLITAIRE SPA	3,00 %
		CREDIT SUISSE	2,54 %
PERSONE FISICHE	28,98 %		
SOCIETE DE PARTECIPATION	9,99 %		
FINANCIERE ITALMOBILIARE SA			

PR.A.E. PROMOZIONE ATTIVITÀ EDITORIALE SPA

VIA MONTECCHI 6, TRIESTE

Capitale sociale 200.000.000		Aspetto alla data del 29/04/99	
ZADRUGA PRIMOSKI DNEVNIK SOC.	100,00 %		
COOP A RL			
		PERSONE FISICHE VARIE	96,50 %
		EUROSAVA SRL	3,50 %

PUBBLIMEDIA SRL

VIA EMILIA OSPIZIO, REGGIO EMILIA

Capitale sociale 100.000.000		Aspetto alla data del 30/06/99	
DEPIETRI BERNARDO	100,00 %		

R.C.S. EDITORI SPA

VIA A.RIZZOLI 2, MILANO

Capitale sociale 50.000.000.000		Aspetto alla data del 20/05/99	
HOLDING DI PARTECIPAZIONI	100,00 %		
INDUSTRIALI S.P.A.			
		MEDIOBANCA SPA	12,52 %
		SICIND SPA	12,36 %
		ASSICURAZIONI GENERALI SPA	3,22 %
		GEMINA GENERALE MOBILIARE	3,00 %
		INTERESSENZE AZIONARIE SPA	
		ITALMOBILIARE SPA	2,39 %
		ITALCEMENTI SPA	2,12 %

R.I.P. RIVISTA ITALIANA PETROLIO SRL

VIA AVENTINA, ROMA

Capitale sociale 20.000.000

Assetto alla data del 30/04/99

COZZI MARINA	99,99 %
BORROMEO GIOVANNI G.	0,01 %

S.A.G.R.A.B. SRL(*)

C.SO MARRUCINO, 147 CHIETI

(*) Assetto non disponibile, accertamenti in corso

S.E.A. SOCIETÀ EDITORIALE ADRIATICA SPA

VIA BERTI 20, ANCONA

Capitale sociale 200.000.000

Assetto alla data del 27/07/99

SENSI FRANCESCO	51,00 %
VERONESE GESTIONE COMPRAVENDITA IMMOBILI SPA	49,00 %

SENSI FRANCESCO	50,00 %
IMMOBILIARE PATETTA SPA	49,00 %
NANNI MARIA	1,00 %

S.E.C. SOCIETÀ EDITORIALE CREMONESE SPA

VIA DELLE INDUSTRIE 2, CREMONA

Capitale sociale 200.000.000

Assetto alla data del 26/04/99

MAESTRONI MARIO Fiduciariamente per conto di: LIBERA ASSOCIAZIONE AGRICOLTORI CREMONESI	99,00 %
CREMONA DATA S.r.l.	1,00 %

MAESTRONI MARIO Fiduciariamente per conto di: LIBERA ASSOCIAZIONE AGRICOLTORI CREMONESI	99,92 %
BALESTRERI GIROLAMO	0,02 %
PASQUALI CESARE	0,02 %
MAESTRONI MARIO Fiduciariamente per conto di: LIBERA ASSOCIAZIONE AGRICOLTORI CREMONESI	0,02 %
BOLLI BATTISTA	0,02 %

S.E.G.E.A. SOCIETÀ EDIZIONE GIORNALI E AFFINI SPA

VIA E.CASA 5/A, PARMA

Capitale sociale 10.000.000.000

Assetto alla data del 30/04/99

GRECI GILBERTO Fiduciariamente per conto di: UNIONE PARMENSE INDUSTRIALI	77,93 %
S.E.G.E.A. SOCIETÀ EDIZIONE GIORNALI E AFFINI SPA	10,00 %

GRECI GILBERTO	77,93 %
Fiduciariamente per conto di: UNIONE PARMENSE INDUSTRIALI	
S.E.G.E.A. SOCIETÀ EDIZIONE GIORNALI E AFFINI SPA	10,00 %
CASELLA FRANCO Fiduciariamente per conto di: UNIONE PROVINCIALE AGRICOLTORI PARMA	3,64 %
BARILLA LUCA	1,56 %
BARILLA GUIDO MARIA	1,56 %
BARILLA PAOLO	1,35 %
TANZI CALISTO	1,28 %
SERRA MARIA STEFANIA	0,62 %
BOCCHIALINI FABRIZIO	0,51 %
Fiduciariamente per conto di: ASCOM CONFCOMMERCIO PARMA	

Segue: S.E.G.E.A. SOCIETÀ EDIZIONE GIORNALI E AFFINI SPA

	BORMIOLI GIOVANNI	0,31 %
	BORMIOLI MARIA EMILIA	0,31 %
	BORMIOLI FRANCESCO	0,31 %
	BORMIOLI ROCCO	0,31 %
	PERONI PAOLO ALESSANDRO	0,09 %
	BERTOZZI MARIA TERESA	0,07 %
	BERTOZZI CARLO ALBERTO	0,07 %
	VIANI ELVIO	0,03 %
	SERRA GIANDOMENICO	0,01 %
	CORAZZA GIACOMO	0,01 %
	PAGANI GIULIANO	0,01 %
	BERTORA ALBERTO	0,01 %
	BELLUZZI CARLO	0,01 %
	CANTARELLI FABIO MASSIMO	0,00 %
	MELI LUPI TARASCONI LUPO	0,00 %
CASELLA FRANCO Fiduciarmente per conto di: UNIONE PROVINCIALE AGRICOLTORI PARMA	3,64 %	
BARILLA GUIDO MARIA	1,56 %	
BARILLA LUCA	1,56 %	
BARILLA PAOLO	1,35 %	
TANZI CALISTO	1,28 %	
SERRA MARIA STEFANIA	0,62 %	
BOCCHIALINI FABRIZIO Fiduciarmente per conto di: ASCOM CONFCOMMERCIO PARMA	0,51 %	
BORMIOLI FRANCESCO	0,31 %	
BORMIOLI GIOVANNI	0,31 %	
BORMIOLI MARIA EMILIA	0,31 %	
BORMIOLI ROCCO	0,31 %	
PERONI PAOLO ALESSANDRO	0,09 %	
BERTOZZI CARLO ALBERTO	0,07 %	
BERTOZZI MARIA TERESA	0,07 %	
VIANI ELVIO	0,03 %	
SERRA GIANDOMENICO	0,01 %	
CORAZZA GIACOMO	0,01 %	
BERTORA ALBERTO	0,01 %	
PAGANI GIULIANO	0,01 %	
BELLUZZI CARLO	0,01 %	
CANTARELLI FABIO MASSIMO	0,00 %	
MELI LUPI TARASCONI LUPO	0,00 %	

S.E.P. SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI SPA
PIAZZA PICCAPIETRA, 21, GENOVA

Capitale sociale 300.000.000

EDITORIALE PERRONE SPA 100,00 %

Aspetto alla data del 01/12/99

ITAL PRESS HOLDING SPA	40,00 %
PERRONE CARLO E MARIO (congiuntamente)	29,99 %
BRIVIO SFORZA CESARE	30,00 %
EDISPACE N.V.	0,01 %

S.E.S.A.A.B. SPA

VIALE PAPA GIOVANNI XXIII 118, BERGAMO

Capitale sociale 15.700.000.000

DIOCESI DI BERGAMO 72,65 %
SIT FIN SPA 11,59 %

Aspetto alla data del 08/05/00

ITALMOBILIARE SPA	10,00 %	
		RADICI PALMIRO 94,00 %
		RADICI NICOLA 3,00 %
		RADICI MARCO ANTONIO 3,00 %
		COMPAGNIA FIDUCIARIA NAZIONALE SPA 42,28 %
		PERSONE FISICHE VARIE 38,18 %
		MEDIOBANCA SPA 9,50 %
		SAI SPA 3,35 %
		ASSICURAZIONI GENERALI SPA 2,68 %

Segue: S.E.S.A.A.B. SPA

IN.CO.FIN. SPA	4,00 %	ZANETTI LAURA	20,00 %
		ZANETTI MARIA	20,00 %
		ZANETTI PAOLO	20,00 %
		COTTARELLI MARIA	20,00 %
		ZANETTI MATTEO	20,00 %
RATTI MARIO	1,00 %		
ARCIDIOCESI DI MILANO	0,38 %		
DIOCESI DI LODI	0,38 %		

S.E.T.A. SPA

VIA A.VOLTA 10, BOLZANO

Capitale sociale 2.000.000.000

CIMA BRENTA SPA	100,00 %	Assetto alla data del 16/04/99	
		GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA	55,00 %
		ISTITUTO ATESSINO DI SVILUPPO SPA	16,00 %
		ATHESIS SPA	16,00 %
		GENERALBAU	11,00 %
		MENEGUZZER GIOVANNA	0,67 %
		GENTILINI CRISTINA	0,67 %
		GENTILINI ALESSANDRO	0,67 %

SERVIZI ORGANIZZATIVI PROMOZIONALI SRL

CORSO VITTORIO EMANUELE II 326, ROMA

Capitale sociale 20.000.000

DI SEGNI ANDREA	50,00 %	Assetto alla data del 06/04/99	
RUSPANTINI GIUSEPPE	50,00 %		

SOCIETÀ EUROPEA DI EDIZIONI SPA

VIA G.NEGRI 4, MILANO

Capitale sociale 4.872.000.000

PAOLO BERLUSCONI FINANZIARIA SRL	58,33 %	Assetto alla data del 27/04/99	
		BERLUSCONI PAOLO	99,50 %
		BERLUSCONI ALESSIA	0,50 %
ARNOLDO MONDADORI EDITORE SPA	21,12 %	PERSONE FISICHE VARIE	49,16 %
		FININVEST SPA	48,70 %
		CISALPINA GESTIONI	2,14 %
B HOLDING SPA	9,00 %	BOROLI SILVANO	79,56 %
		BOROLI ACHILLE	5,00 %
		BOROLI CARLO	5,00 %
		BOROLI FILIPPO	5,00 %
		BOROLI GUIDO	5,00 %
		VERRI ELENA	0,44 %
FIED SPA	8,55 %	ARNOLDO MONDADORI EDITORE SPA	100,00 %
BOROLI MARCELLA	3,00 %		

SOCIETÀ FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO SPA

VIA TORINO 110, MESTRE

Capitale sociale 2.450.000.000

S.E.P. SOCIETÀ EDITRICE PADANA SPA	100,00 %	Assetto alla data del 08/05/00	
		ROSSI LUIGINO	16,69 %
		S.E.P. SOCIETÀ EDITRICE PADANA SPA	9,55 %
		EDIZIONE HOLDING	8,83 %
		BISAZZA GIUSEPPE	8,27 %
		CAOVILLA RENE FERNANDO	7,52 %
		GRUPPO COIN SPA	7,12 %
		GECOS GENERALE DI COMMERCIO SPA	5,52 %
		CEMENTI ZILLO SPA	4,94 %
		ROSSI DINO	3,95 %
		E.G.P. SPA	3,09 %
		SIMOD SPA	2,68 %

Segue: SOCIETÀ FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO SPA

STEFANEL GIUSEPPE	2,47 %
BEGGIO IVANO	2,15 %
VACCARI FRANCO	2,08 %
NAR SPA	1,79 %
BEDESCHI GUGLIELMO	1,67 %
VICENTINI LUIGI	1,62 %
SERENISSIMA HOLDING SPA	1,48 %
BERICA FINANZIARIA SPA	1,39 %
VICENZI GIUSEPPE	1,08 %
MODEFIN SPA	0,84 %
ROSSI DIEGO	0,77 %
FINCO LUIGI	0,65 %
FRATELLI SICHIROLLO	0,61 %
ALMA SAS DI EREDI PAOLO PADOVA	0,59 %
DONDI FLLI	0,52 %
PADOVA ALBERTO	0,36 %
PADOVA MARIA TERESA	0,36 %
ARCOLIN GIAMPAOLO	0,33 %
VERONESI BRUNO	0,25 %
VERONESI CARLO FRANCESCO	0,25 %
VERONESI GIORDANO	0,25 %
VERONESI LUISA	0,17 %
VERONESI MARCELLA	0,17 %

**SOCIETÀ INIZIATIVE EDITORIALI S.r.l.
VIA MISSIONI AFRICANE 17, TRENTO**

Capitale sociale 3.000.000.000

INIT INIZIATIVE IMMOBILIARI TRENTINE S.r.l. 90,00 %

Aspetto alla data del 20/10/99

MATTIAZZO GELMI DI CAPORACCO MARINA 50,00 %
GELMI DI CAPORACCO SERGIO 50,00 %

GELMI DI CAPORACCO SERGIO 5,00 %
MATTIAZZO GELMI DI CAPORACCO MARINA 5,00 %

**SOCIETÀ TOSCANA DI EDIZIONI SPA
VIA CITTADELLA 31, FIRENZE**

Capitale sociale 1.416.000.000

VERDINI DENIS 13,33 %
BALLERINI ROBERTO 6,66 %
CENTURELLI DANILO 6,66 %
COLASANTO LUCA 6,66 %
COMFIN S.r.l. 6,66 %

Aspetto alla data del 31/05/99

MAZZEI NICOLETTA 74,50 %
BALDUINO GIUSEPPE 20,50 %
BALDUINO BENEDETTA CRISTINA 5,00 %

FIESOLI ALESSANDRO 6,66 %
PARISI MASSIMO 6,66 %
PIETRINI ANTONIO 6,66 %
SEVIAN S.r.l. Fiduciarmente per conto di:
MARCHI MASSIMO 6,66 %
STROZZI MAJORCA RENZI GIROLAMO 6,66 %
VERDINI ETTORE 6,66 %
BIANCHI GABRIELE 3,33 %
FOSSOMBRONI M. SIMONETTA 3,33 %
LANCASTERI ANGELO 3,33 %
LAZZARESCHI LUIGI 3,33 %
PAOLO BERLUSCONI FINANZIARIA SRL 3,33 %

BERLUSCONI PAOLO 99,50 %
BERLUSCONI ALESSIA 0,50 %

SOCIETÀ EUROPEA DI EDIZIONI SPA 3,33 %

PAOLO BERLUSCONI FINANZIARIA SRL 58,33 %
ARNOLDO MONDADORI EDITORE SPA 21,12 %
B HOLDING SPA 9,00 %
FIED SPA 8,55 %
BOROLI MARCELLA 3,00 %

**STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO SAPA
VIA BENEDETTINE 68, PIACENZA**

Capitale sociale 1.799.000.000		Assetto alla data del 25/03/00	
OCIPETE S.r.l.	50,00 %	PRATI ENRICA	75,00 %
		RONCONI DONATELLA	25,00 %
COMUNIONE A:PRATI ENRICA/CIOLLARO IVAN	29,43 %		
COMUNIONE B:RONCONI D./PRATI E./CIOLLARO IVAN	19,45 %		
PRATI ENRICA	0,56 %		
RONCONI DONATELLA	0,50 %		
CIOLLARO IVAN	0,05 %		
CIOLLARO MAURIZIO	0,01 %		

**SVEDIT SUD SPA
CORSO GARIBALDI NR.215, SALERNO**

Capitale sociale 1.500.000.000		Assetto alla data del 15/04/99	
FINEGIL EDITORIALE SPA	100,00 %	GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA	100,00 %

**T. & P. EDITORI SRL
LOCALITÀ SERRAMONDA S.S. 280 KM.12,300, MARCELLINARA**

Capitale sociale 700.000.000		Assetto alla data del 22/06/99	
TALARICO DOMENICO	48,00 %	FI.MAR. SPA	99,80 %
ASSET SPA (In usufrutto a Peruzzy Andrea)	20,00 %	PERUZY ANDREA	0,10 %
		BELLOTTO GINO	0,10 %
TALARICO GUIDO	19,00 %		
TOSATTI GIORGIO	10,00 %		
LAZZARO BIANCA	1,00 %		
PERRELLI FILIPPO	1,00 %		
TALARICO BARBARA	1,00 %		

**TAGESZEISTUNG GmbH/ SRL
VIA ARGENTIERI, 5, BOLZANO**

Capitale sociale 190.000.000		Assetto alla data del 28/02/98	
SUEDTIROL TREND PROMOTION KG	66,00 %	LENTSCH PETER	85,00 %
		BACHER MARGARETH	7,60 %
		LENTSCH CRISTOPH	7,30 %
		CZENIN HUBERTUS	0,10 %
LENTSCH CRISTOPH	34,00 %		

**VIDIEMME SCARL
PIAZZA SORDELLO 12, MANTOVA**

Capitale sociale 36.000.000		Assetto alla data del 26/10/99	
BERGAMIN LUCA	11,11 %		
BONARDI CESARE	11,11 %		
GANDOSI ROMANO ANGELO	11,11 %		
LUCCHINI MONICA	11,11 %		
MATTELLINI DAVIDE	11,11 %		
PANCERA FRANCESCA	11,11 %		
PELLEGRINI MAURIZIO	11,11 %		
PETTENATI MARCO	11,11 %		
TARPINI ALESSIO	11,11 %		

3. LE ATTIVITÀ E I PROGRAMMI DI LAVORO DELL'AUTORITÀ

1. Semplificazione degli obblighi dell'informativa di sistema

Il Consiglio dell'Autorità, con delibera n. 237/00/CONS, ha provveduto a modificare ed integrare il già citato decreto 11 febbraio 1997 del Garante per la radiodiffusione e l'editoria, che attuava le disposizioni della legge 23 dicembre 1996 n. 650, semplificando le modalità della comunicazione di sistema relativamente all'esercizio 1999.

In attesa del regolamento per l'organizzazione e la tenuta del registro degli operatori di comunicazione, cui dovrà seguire una ulteriore e più radicale revisione dello stesso provvedimento attuativo dell'informativa di sistema, si è ritenuto opportuno semplificare i contenuti e le modalità dell'informativa da inoltrare all'Autorità entro il 31 luglio 2000, consentendo a tutti i soggetti tenuti di utilizzare i moduli ed i quadri della cosiddetta serie ridotta.

La stessa delibera n. 237/00/CONS, in considerazione delle esigenze operative emerse nell'applicazione pratica dell'informativa di sistema, ha anche provveduto a modificare ed integrare la modulistica. In particolare, è stato disegnato un modello autonomo, che deve essere compilato da tutti i soggetti in posizione di controllo, esclusivo o congiunto, rispetto ai soggetti di cui all'articolo 1, comma 1, del decreto del Garante per la radiodiffusione e l'editoria 11 febbraio 1997.

Sono stati, inoltre, individuati nuovi elementi che consentono di iniziare a caratterizzare con maggiore attenzione le testate, quotidiane e periodiche, per quanto concerne la loro presenza sul *web* e l'individuazione dei cosiddetti supplementi.

Infine, sono state approntate alcune modifiche ai modelli e ai quadri contabili, al fine di determinare con maggiore precisione l'ammontare dei ricavi derivanti dall'emesso televisivo, da attività di agenzia di stampa e da distribuzione e produzione di programmi.

2. La stampa e la regolamentazione della propaganda in materia elettorale

L'Autorità, nell'esercizio della funzione attuativa delle disposizioni della legge 22 febbraio 2000 n. 28, in materia di "*par condicio*" politica sui mezzi di comunicazione, ha adottato sei deliberazioni con riferimento alle varie consultazioni regionali, provinciali, comunali, suppletive e referendarie svoltesi tra l'aprile e il giugno 2000.

Tali deliberazioni comprendono anche disposizioni relative alla stampa, il cui nucleo essenziale risiede nella disciplina delle modalità e dei contenuti della comunicazione preventiva per la diffusione di messaggi politici elettorali su quotidiani e periodici.

In ragione di tali norme, gli editori di quotidiani e periodici che intendano diffondere a qualsiasi titolo, nelle forme ammesse dall'articolo 7 della legge n. 28/2000, messaggi politici elettorali sono tenuti a dare notizia dell'offerta di relativi spazi entro cinque giorni dalla data di convocazione dei comizi elettorali (o, in caso di referendum, dalla data di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale del provvedimento dell'Autorità), attraverso un apposito comunicato pubblicato, con adeguato rilievo, sulla stessa testata interessata alla diffusione di messaggi politici elettorali.

Per la stampa periodica si tiene conto della data di effettiva distribuzione, desumibile dagli adempimenti di deposito delle copie d'obbligo, e non di quella di copertina.

Ove in ragione della periodicità della testata non sia stato possibile pubblicare su questa, nel termine anzidetto, il comunicato preventivo, la diffusione dei messaggi non potrà avere inizio che dal numero successivo a quello recante la pubblicazione del comunicato sulla testata, salvo che il comunicato sia stato pubblicato, secondo particolari tempi e modi, su altra testata, quotidiana o periodica, di analoga diffusione.

Devono essere riconosciute a tutti i soggetti politici e a tutti i candidati che richiedono spazi per messaggi politici elettorali le condizioni di migliore favore praticate ad uno di essi per il modulo acquistato.

Ogni editore, poi, è tenuto a fare verificare le condizioni praticate per l'accesso agli spazi in questione nonché i listini in relazione ai quali ha determinato le tariffe per gli spazi medesimi.

I messaggi politici elettorali su quotidiani e periodici debbono essere riconoscibili anche mediante specifica impaginazione in spazi chiaramente evidenziati, secondo modalità uniformi per ciascuna testata, recando l'indicazione del committente e la dicitura "messaggio elettorale".

Le violazioni di tali disposizioni sono perseguite d'ufficio dall'Autorità.

3. Altre deliberazioni in tema di concentrazioni e di quotazione di società editrici presso borse estere

L'Autorità ha avuto modo di affrontare, attraverso proprie deliberazioni, anche alcuni problemi applicativi della normativa sull'editoria in tema delle concentrazioni e, soprattutto, di quotazione di società editrici presso le borse estere.

In particolare, è da ricordare la conclusione dell'istruttoria sull'acquisto da parte di Hachette Filipacchi Medias dell'intero capitale di Rusconi Editrice s.p.a., al fine di valutare l'operazione per i diversi aspetti attinenti alla legge 5 agosto 1981 n. 416, e alla legge 31 luglio 1997 n. 249.

La Rusconi Editrice s.p.a. rientrava nella categoria di periodici di cui all'articolo 18 della legge n. 416/81 - impresa avente alle proprie dipendenze da più di un anno più di cinque giornalisti con contratto a tempo pieno - risultando, pertanto, soggetta agli obblighi di cui all'articolo 1 della stessa legge, il cui comma 4 prescrive che, nel caso in cui l'impresa editrice sia costituita in forma di società di capitali, le azioni o quote debbano essere intestate a persone fisiche o a società di capitali le cui azioni o quote siano intestate in maggioranza a persone fisiche.

Il successivo articolo 3, comma 1, della stessa legge n. 416/81 equipara poi le società quotate in borsa alle persone fisiche, ai fini della trasparenza degli assetti proprietari.

In conseguenza dell'operazione in questione, l'intero capitale sociale della Rusconi s.p.a. veniva acquisito dalla società Hachette Filipacchi Médias s.a., società di capitali di diritto francese quotata alla borsa di Parigi, il cui capitale in maggioranza (65%) risultava intestato ad altra società di capitali francese, la Hachette s.a..

Per potersi assumere conforme alla normativa vigente l'assetto proprietario conseguente alla concentrazione, si rendeva necessario ritenere applicabile a tale ipotesi, in considerazione della quotazione della società Hachette Filipacchi Médias s.a. presso la borsa di Parigi, la citata disposizione di cui all'articolo 3, comma 1, della legge n. 416/81.

L'Autorità - richieste e ottenute dalla CONSOB le necessarie informazioni sulla quotazione in borse di Paesi appartenenti alla Unione Europea - in data 4 agosto 1999 ha deliberato nel senso della regolarità dell'operazione, ai sensi delle leggi n. 416/81 e n. 249/97, sul presupposto della riferibilità della disposizione di cui all'articolo 3, comma 1, della legge n. 416/81 anche alle società di nazionalità di Paese aderente all'Unione Europea, quotate in borse situate o operanti in altro Stato membro dell'Unione. Ciò in ragione del fatto che le società quotate in borse operanti in Paesi dell'Unione Europea appaiono soggette al rispetto di *standard* minimali di informazione societaria, di trasparenza degli assetti e di disciplina dei bilanci, nonché sottoposte a controlli tali da fare ritenere assicurata ogni garanzia necessaria per il legislatore ai fini dell'equiparazione a persona fisica.

È, infatti, stata rilevata la vigenza di direttive comunitarie che impongono la previsione nelle normative nazionali, con riferimento alle società quotate in borsa, di norme intese a garantire l'informativa societaria (direttiva n. 79/279/CEE), la conoscibilità delle partecipazioni non inferiori a un livello minimo fissato nel 10% del capitale con diritto di voto (direttiva n. 88/627/CEE) nonché l'attestazione di avvenuta verifica dei conti annuali (direttive n. 80/390/CEE e n. 79/279/CEE).

Inoltre, con specifico riguardo al caso in questione, si è considerato che alle società quotate in borsa, equiparate a persone fisiche, è fatto obbligo dalla legge n. 416/81 di fornire all'Autorità l'elenco dei soci aventi diritto al voto nell'assemblea di approvazione del bilancio con azioni il cui valore sia superiore al 2% del capitale sociale, nonché di comunicare all'Autorità ogni trasferimento a qualsiasi titolo di azioni che interessi più del 2% del capitale sociale.

L'Autorità ha potuto così fornire una interpretazione sistematico-evolutiva della norma di cui all'articolo 3, comma 1, della legge n. 416/81, deliberando, in coerenza con i principi del diritto comunitario, che l'equiparazione a persona fisica delle società quotate in borsa in Italia possa estendersi anche alle società quotate in borse di Paesi appartenenti all'Unione Europea.

4. Dai Registri nazionali di settore al Registro degli operatori di comunicazione

Il Registro nazionale della stampa e il Registro nazionale delle imprese radiotelevisive hanno rappresentato, fin dalla introduzione della prima disciplina delle imprese editrici, gli strumenti necessari per la realizzazione pratica della trasparenza e della pubblicità delle situazioni finanziarie e proprietarie delle imprese d'informazione. L'Autorità, con l'entrata in vigore della legge n. 249/97, ha assunto le competenze che erano del Garante per la radiodiffusione e l'editoria, anche in ordine alla tenuta di entrambi i predetti registri.

Nei programmi di lavoro dell'Autorità un punto prioritario è dato dall'attuazione dell'articolo 1, comma 6, lettera a), n. 5, della legge n. 249/97, che prevede la creazione di un unico registro per tutti gli operatori di comunicazione. Si tratta di un compito di particolare complessità, per il cui assolvimento sono state avviate attività di studio e di approfondimento, non solo in relazione alle questioni di natura giuridica, ma anche e soprattutto per quanto concerne i numerosi problemi da risolvere in relazione agli aspetti organizzativi, informatici e telematici.

Al nuovo registro degli operatori di comunicazione devono iscriversi: i soggetti destinatari di concessione ovvero di autorizzazione in base alla vigente normativa; le imprese concessionarie di pubblicità da trasmettere mediante impianti radiofonici o televisivi o da diffondere su giornali quotidiani o periodici; le imprese di produzione e distribuzione dei programmi radiofonici e televisivi; le imprese editrici di giornali quotidiani, di periodici o riviste; le agenzie di stampa di carattere nazionale; le imprese fornitrici di servizi telematici e di telecomunicazioni; i soggetti esercenti l'editoria elettronica e digitale. Nel registro stesso saranno, altresì, censite le infrastrutture di diffusione operanti nel territorio nazionale.

Con apposito regolamento dell'Autorità, attualmente in corso di stesura, saranno disciplinate l'organizzazione e la tenuta del nuovo registro e verranno definiti i criteri di individuazione delle tipologie di soggetti tenuti all'iscrizione diversi da quelli già iscritti ai precedenti registri alla data di entrata in vigore della citata legge istitutiva.

L'articolo 1, comma 6, lettera a), n. 6, della legge n. 249/97 stabilisce che dalla data di entrata in vigore del regolamento sono abrogate tutte le disposizioni concernenti la tenuta e l'organizzazione del Registro nazionale della stampa e del Registro nazionale delle imprese radiotele-

visive, contenute nella legge 5 agosto 1981, n. 416, e successive modificazioni e nella legge 6 agosto 1990, n. 223, nonché nei regolamenti di cui al decreto del Presidente della Repubblica 27 aprile 1982, n. 268, al decreto del Presidente della Repubblica 15 febbraio 1983, n. 49, e al decreto del Presidente della Repubblica 27 marzo 1992, n. 255. È da ricordare, infine, che le questioni riguardanti il registro, inizialmente demandate dalla legge n. 249/97 alla competenza della Commissione infrastrutture e reti, sono state ricondotte a quella del Consiglio dall'articolo 35, comma 1, del regolamento di organizzazione e funzionamento dell'Autorità, approvato con la delibera n. 17/98, articolo che ridistribuisce, ai sensi dell'articolo 1, comma 7, della legge n. 249/97, le competenze degli Organi collegiali.

Il regolamento sul registro degli operatori delle comunicazioni costituisce il presupposto necessario per la attivazione del registro medesimo e dovrà prevedere misure di semplificazione che consentano sia il rapido assorbimento dell'arretrato amministrativo prodottosi negli anni, sia il trasferimento delle posizioni presenti nei precedenti registri, regolando altresì l'iscrizione degli operatori di comunicazione, "vecchi" (stampa, radio, televisione, pubblicità) e "nuovi" (telecomunicazioni), oltre al censimento delle infrastrutture di diffusione nazionali.

La scelta operata dal legislatore in favore di un registro unico per tutti i soggetti esercenti nel campo delle comunicazioni appare certamente in linea con il modello innovativo della convergenza tecnologica. L'Autorità è pertanto impegnata ad attuare concretamente e coerentemente tale scelta, varando uno strumento amministrativo caratterizzato dalla necessaria agilità e snellezza, soprattutto in termini di organizzazione e di sistema informativo, per la verifica e gli accertamenti di competenza dell'Autorità, per il "dialogo telematico" con strutture decentrate o con altri soggetti pubblici e per la stessa acquisizione delle comunicazioni che gli operatori sono tenuti ad effettuare in ossequio ai principi della trasparenza, del pluralismo e della concorrenza.

L'embrione da cui sviluppare tutte le predette potenzialità è rappresentato dall'informativa di sistema che, da una parte, quando ritenuto possibile, potrà devolvere i dati anagrafici in suo possesso in favore del nuovo registro, dall'altra, come accennato, dovrà essere essa stessa riformata per tornare alla sua vocazione originaria prevalentemente economico-finanziaria e di ricostruzione delle attività e dei mercati.

4. EDITORIA ELETTRONICA

1. Le caratteristiche e i mercati dell'editoria elettronica

Nel corso degli anni Novanta le tecnologie digitali hanno determinato un processo di profonda riorganizzazione dell'industria culturale, nell'ambito della quale è venuto differenziandosi un nuovo segmento che si definisce editoria elettronica. Il nuovo settore rappresenta la piena espressione del processo di convergenza e pone radicalmente al centro i contenuti come motore delle trasformazioni e delle integrazioni tra settori industriali originariamente separati (editoria cartacea e televisiva, informatica, telecomunicazioni).

L'editoria elettronica, infatti, pone strutturalmente in risonanza linguaggi e modalità comunicative che trovano la loro origine nell'editoria cartacea, nella televisione e nell'informatica, con l'obiettivo di formulare una sintesi innovativa in termini di prodotti e servizi, tale da incontrare le aspettative di specifici *target* e comunità di interessi. La disponibilità e la diffusione tra i consumatori di tecnologie digitali costituisce il presupposto per lo sviluppo del nuovo segmento dell'industria culturale ma non riesce da sola a generare un nuovo mercato se non è accompagnata dalla ricerca e dallo sviluppo di contenuti specifici.

In senso generale per editoria elettronica si intendono tutti i prodotti medialti non a stampa, pubblicati in formato digitale e indirizzati ad un pubblico identificabile, che presentano tre componenti strutturali:

- a) multimedialità;
- b) ipertestualità;
- c) interattività.

La pubblicazione può essere diffusa e resa accessibile *online*, oppure mediante supporti *off line* (Cd-rom, Dvd, consolle di gioco). In senso più specifico, il valore aggiunto di un prodotto di editoria elettronica si fonda:

- a) sulla disponibilità dei contenuti indipendentemente dal tempo (in qualsiasi momento) e dal luogo (anche con un sistema mobile);
- b) sul superamento tendenziale dei limiti quantitativi imposti dal tradizionale formato cartaceo o audiovisivo;
- c) sulla nuova forma di fruizione dei contenuti (es. navigazione in Internet) e di accesso alle informazioni (motori di ricerca, personalizzazione dell'assortimento contenuti);
- d) sulla possibilità di integrare contenuti e servizi.

La tipologia di prodotti e la gamma dei soggetti impegnati nella catena di elaborazione e distribuzione dei contenuti è molto vasta e differenziata. Accanto agli editori tradizionali, che vengono dalla carta

stampata o dall'audiovisivo e vedono nell'editoria elettronica una *chance* per differenziare la catena del valore e sfruttare la disponibilità di contenuti nel nuovo formato, si determinano nuove convergenze con operatori che hanno le loro radici nel mercato dell'*Information Technology* e che sfruttano la competenza *hardware* e *software* per aprirsi a nuovi prodotti e servizi (*Internet Service Provider*, motori di ricerca, sistemi informativi *on line* per il mercato professionale, etc.). Al mercato di massa si aggiunge il segmento delle aziende e degli utilizzatori professionali, che copre settori, in prospettiva, molto rilevanti, come i servizi finanziari (operazioni di borsa, informazioni riservate, etc.), i *data base* economici e giuridici, i servizi di *news* personalizzate, i cataloghi multimediali, i servizi di formazione a distanza per il personale aziendale e, infine, il segmento in più rapida ascesa, rappresentato dai prodotti di comunicazione e di commercio elettronico su Internet (v. tabella 1).

Tabella 1 - Principali aree di sviluppo dell'editoria elettronica

Obiettivo	Prodotti	Industrie trainanti	Tecnologia di base	Tempi di sviluppo
Comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Notiziari interattivi • <i>Newsgroup</i> "moderati" • Sistemi di <i>chat</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Editoria • Servizi Online 	<ul style="list-style-type: none"> • PC • Modem 	Breve / medio periodo
Intrattenimento	<ul style="list-style-type: none"> • Giochi elettronici su CD ROM • Giochi Interattivi in rete • CD ROM musicali • "Hobby" (es. cucina, sport ecc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hardware</i> • <i>Software</i> • Fornitori di servizi <i>online</i> • Gruppi multimediali 	<ul style="list-style-type: none"> • PC multimediali • <i>Web-tv</i> • Consolle di gioco 	Breve periodo
Informazione	<ul style="list-style-type: none"> • Quotidiani elettronici • Notizie personalizzate • Informazioni su viaggi e prodotti 	<ul style="list-style-type: none"> • Editori • Fornitori di connettività per Internet (I.P.) e di servizi <i>online</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Network computer • <i>Web-tv</i> • PC multimediali 	Breve /medio periodo
Transazioni	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Trading online</i> • Sistemi di prenotazione e biglietteria • Centri commerciali virtuali 	<ul style="list-style-type: none"> • Affari • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • PC + modem • Telefonia cellulare (2^a/3^a generazione) 	Breve/ medio periodo
Formazione	<ul style="list-style-type: none"> • Corsi di lingua • Apprendimento a distanza (università e aziende) 	<ul style="list-style-type: none"> • Editori di libri • Enti Pubblici • Scuole, università 	<ul style="list-style-type: none"> • Attrezzature multimediali • <i>Web-tv</i> 	Breve /medio periodo

Fonte: rielaborazione su base *Strategic developments for the European publishing industry towards the year 2000 – European Commission DG XIII/E, 1997*

2. Le tecnologie di accesso

Nel segmento dell'editoria elettronica il rapporto con le tecnologie che consentono l'accesso ai prodotti è di fondamentale importanza e contribuisce a determinare il profilo specifico di ogni sistema-paese all'interno del mercato globale.

Per la maggior parte dei segmenti di cui si compone il mercato dell'editoria multimediale, la piattaforma tecnologica di riferimento è attualmente il *personal computer*, nella ormai consueta configurazione multimediale (scheda audio, Cd-rom e modem per le connessioni di rete, cui ultimamente si sono aggiunti il lettore DVD e il masterizzatore). La diffusione di questi dispositivi in Italia ed in Europa si avvia a raggiungere livelli inaspettati sino ad alcuni anni fa: il ritardo europeo rispetto agli Stati Uniti nella diffusione di *personal computer* – secondo stime dell'Unione Europea - era infatti pari a circa quattro anni (solo nel 2000 si raggiungerà, in media, in Europa, il livello USA 1996 (52 milioni di PC - 35% delle famiglie); di queste macchine, il 90% sarà dotato di capacità *offline* (Cd-rom) e il 45% di modem per l'accesso alla rete. In Italia, negli ultimi cinque anni la diffusione del PC presso le famiglie è stata relativamente veloce (dal 1995 al 1999 si è praticamente raddoppiata). La crescita delle periferiche che rendono il PC idoneo per i prodotti di editoria elettronica è stata ancora più marcata: lettore Cd-rom e modem sono entrati, rispettivamente, nel 18,9% e nel 8,6% delle case italiane (cfr. tabella 2).

Tabella 2 - Diffusione di apparati e servizi ICT nelle famiglie italiane

Apparati/servizi	1995	1996	1997	1998	1999	Tasso composto di crescita
Personal computer	13,6	17,3	21,5	23,7	26,6	18,1
2° o 3° Personal computer	--	0,6	0,9	1,5	1,8	---
Stampante	9,3	11,6	15,6	17,0	20,0	21,2
Scanner	---	---	1,3	2,8	5,9	---
Lettore Cd Rom	1,7	6,0	11,2	14,3	18,9	87,0
Modem	1,6	2,8	5,6	6,7	8,6	52,3
Internet	0,3	0,8	2,0	2,7	4,9	101,2

Fonte: Niche Consulting 1999 per ANEE

L'altra piattaforma di riferimento, la televisione, non è al momento un terminale particolarmente idoneo per l'offerta di editoria elettronica (esclusi i videogiochi per console) a causa di alcuni limiti tecnologici, come la limitata qualità dello schermo e la relativa funzionalità delle apparecchiature di *input* (telecomando e altre interfacce). La televisione potrà dunque rappresentare un'alternativa solo gradualmente, attraverso

so un processo di ibridazione sia con le tecnologie di derivazione informatica, sia con gli apparati per la ricezione del segnale digitale da satellite, cavo o etere, i quali, a loro volta, evolvono verso l'interattività, non solamente mediante modem ma anche tramite collegamento bidirezionale con il satellite. Inoltre le tecnologie (*set top box* e tastiera *wireless*) che si stanno diffondendo in Italia su iniziativa di alcuni operatori consentono di fruire di alcune potenzialità dell'ambiente *web* attraverso lo schermo televisivo. La diffusione di questi sistemi sul mercato USA è stata molto limitata ma nel nostro Paese - dove PC e cavo sono meno diffusi che negli USA - potrebbe conquistare interessanti nicchie di mercato (transazioni finanziarie *online*, shopping virtuale, biglietteria elettronica, messaggistica) e fornire un primo approccio al mondo Internet ai teleutenti tradizionali.

3. Le trasformazioni del linguaggio

La rivoluzione dei formati digitali e lo sviluppo dell'editoria elettronica influiscono significativamente anche sul piano delle estetiche, dei linguaggi e delle pratiche creative e di consumo. Due sono gli aspetti che, in questo ambito, sembra opportuno sottolineare:

- lo sconvolgimento delle strutture narrative indotto dalla dimensione ipertestuale ed interattiva del contenuto elettronico;
- la nuova ed originale sintesi tra comunicazione e consumo, resa possibile dalla tendenziale orizzontalità dei flussi comunicativi.

La digitalizzazione dei contenuti ne consente la riproduzione per un numero indefinito di volte senza significative alterazioni della qualità. Il prodotto digitale risulta così particolarmente adatto alla multimedialità (capacità di sfruttare con un solo prodotto le potenzialità di media diversi) e all'interattività, che permette di adattare il dispositivo testuale alle esigenze e alle richieste di ogni singolo utilizzatore.

È il nuovo *medium* Internet a fornire l'ambiente per una sperimentazione efficace della rottura che i formati digitali apportano attraverso le dinamiche ipertestuali e comunicative. Se l'ipertesto cambia radicalmente le esperienze a cui si riferiscono i termini "leggere", "scrivere" e "testo" - perché i ruoli di lettore e autore sono intrecciati molto più profondamente di quanto avviene con un testo cartaceo tradizionale - con la diffusione del *world wide web* questa dimensione è condotta all'estremo: tutti i testi fanno parte di un gigantesco "ipercorpo" in continua espansione, una sorta di immenso spazio semantico, mai definitivamente compiuto, cui tutti possono accedere e che tutti contribuiscono a produrre, piegandolo alle proprie esigenze di conoscenza e di divertimento.

A questo spazio è inevitabilmente connessa una dimensione orizzontale dei flussi comunicativi, che segna una netta discontinuità con le modalità *broadcast* (da uno a molti) dei grandi mezzi di comunicazione di massa del Novecento. Lo scambio paritario e pluridirezionale dei flussi comunicativi è implicito nella struttura policentrica del-

la Rete, nell'assenza di gerarchia, nell'infinita possibilità delle occorrenze e dei rimandi. Sono gli stessi soggetti che interpretano il processo di "lettura-scrittura" sulla Rete a prevedere strutturalmente la partecipazione attiva degli altri interlocutori al processo di costruzione della comunicazione. Le forme con cui si sperimenta questo diverso rapporto con il medium configurano ambienti comunicativi differenti: dalla posta elettronica, alle *mailing list* e ai *newsgroup* (modalità asincrona); alle *Internet Relay Chat*, ai *Multi User Dungeon* e alle varie forme di *computer conferencing* in video e in voce (modalità sincrona). La gamma di possibilità è in continua espansione e non si configura più come una sperimentazione per iniziati ma coinvolge, a livelli differenti, tutti gli utenti di Internet.

I contenuti, siano essi informativi o di intrattenimento, diventano anche la leva competitiva per la creazione del valore. Le imprese editrici possono cogliere l'opportunità di superare una fase di maturità ed entrare in un nuovo ciclo di sviluppo se assumeranno un ruolo centrale tra i fornitori di contenuti e servizi di comunicazione.

Già da tempo gli editori avevano cominciato ad organizzare contenuti in forma digitale (in prevalenza Cd-rom) distribuendoli attraverso canali tradizionali di vendita e dando così luogo al fenomeno dell'editoria elettronica *offline*. Adesso la crescita della Rete offre loro la possibilità di diffondere il prodotto editoriale con una nuova modalità. Inoltre, con la nascita dell'editoria elettronica *online* sono entrati nel mercato nuovi operatori e nuove testate che utilizzano in via esclusiva o prevalente il *Web* come formato editoriale.

Ad oggi, anche in Italia, le principali società editrici pubblicano una versione *on-line* dei propri giornali. Alcune testate internazionali (ad es. *The Economist*) hanno una *web edition* disponibile in abbonamento, che riproduce integralmente il *format* della carta stampata. I sottoscrittori di questi abbonamenti possono fruire liberamente sia dell'edizione digitale, sia dell'edizione stampata, cosicché i due *format* diventano completamente fungibili. L'edizione digitale moltiplica le possibilità di lettura del prodotto editoriale, essendo sufficiente la disponibilità di un terminale di accesso ad Internet. Il formato digitale può contenere una maggiore quantità di notizie. La pagina elettronica, infatti, non è una risorsa scarsa come la pagina cartacea e può includere notizie aggiornate in tempo reale, così come archivi o approfondimenti. E la qualità degli approfondimenti dipende anche dal posizionamento della testata all'interno della Rete, determinata dagli accordi che l'editore stipula con gli altri fornitori di contenuti.

4. Le dimensioni del mercato italiano

La vendita dei contenuti può avere ad oggetto differenti prodotti, quali ad esempio: l'intero *format* di un giornale, elementi di approfondimento (archivi, studi specialistici) oppure prodotti *offline*, come libri e

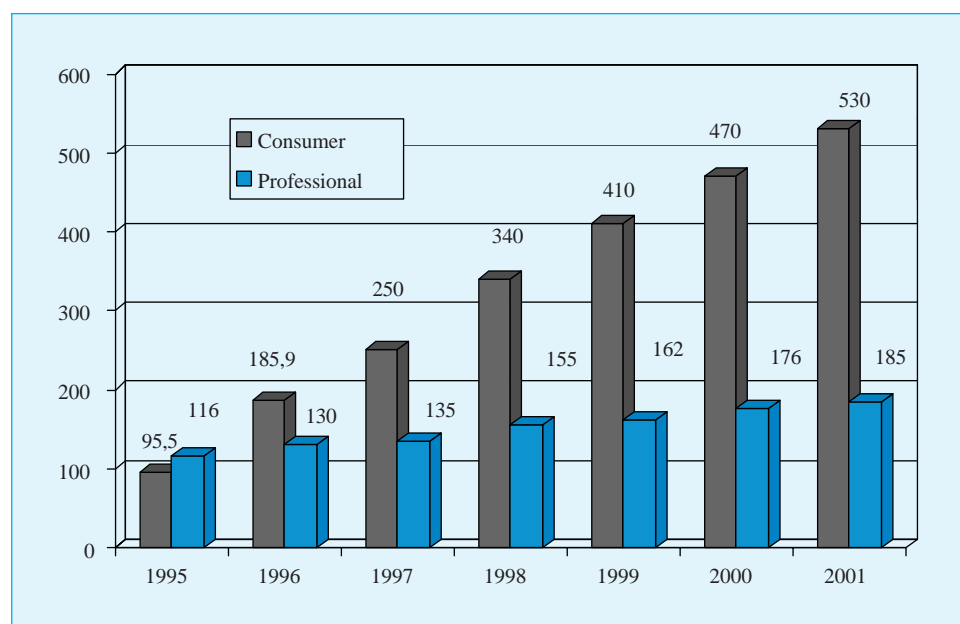
Cd-rom. Lo sviluppo di funzionalità tecniche, che portano alla conclusione di transazioni in rete, posiziona l'editoria elettronica in un'area di affari più ampia, che è quella del commercio elettronico. Tuttavia, in questa fase di sviluppo del mercato, la strategia di finanziamento prevalente sembra essere quella della vendita degli spazi pubblicitari. A tal fine, le finestre pubblicitarie presenti nei siti Internet sono interattive, cioè contengono dei collegamenti (*links*) che consentono al visitatore/spettatore di raggiungere il sito *web* dell'inserzionista. Quest'ultimo può così sviluppare un rapporto diretto e mirato con il singolo utente.

Si può inoltre osservare una correlazione fra il contenuto dei siti e la fonte di finanziamento. In particolare, gli editori che diffondono contenuti generalisti, privilegiano una strategia di libero accesso al sito, per incrementare il numero di contatti e quindi il valore delle finestre pubblicitarie. Viceversa, gli editori che diffondono contenuti specialistici tendenzialmente hanno nei propri siti delle aree che sono accessibili solo per gli abbonati.

In sintesi, il formato *web* è per l'editoria la tecnologia di convergenza, che ridefinisce il ruolo degli editori nel sistema delle comunicazioni.

Nella fase iniziale del processo di convergenza si aprono nuovi mercati (servizi di informazione personalizzata fruibili via telefono mobile) e tendenze stabili e sicure possono essere individuate solo per un segmento ormai maturo come l'editoria elettronica *offline* (Cd-rom), mentre permangono notevoli difficoltà di quantificazione per il mercato dell'e-

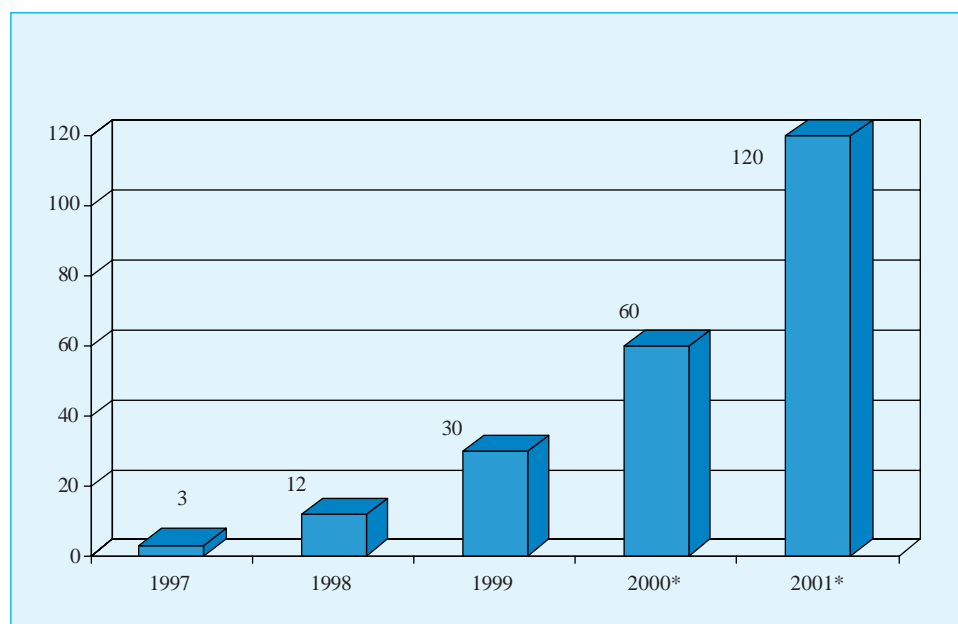
Grafico 1 – **L'evoluzione del mercato dei CD Rom in Italia** (dati in miliardi di lire)



ditoria *online*. I prodotti *offline* potranno generare, secondo le stime dell'Associazione Nazionale Editoria Elettronica (ANEE) un volume d'affari di circa 470 miliardi nel 2000 per il mercato *consumer* (totale Cd-rom, compresi i giochi - vedi grafico 1). A questa somma vanno aggiunti i 176 miliardi stimati per il mercato *professional*, rivolto a *target* specifici, come gli studi legali e i commercialisti, o realizzato in funzione di particolari esigenze di comunicazione aziendale (campagne di comunicazione o di promozione di prodotti e servizi). Nel mercato *consumer*, la composizione dei valori individua il segmento giochi come fortemente prevalente (220 miliardi il valore 1999, pari a circa il 50% del totale di mercato) seguito dal segmento "arte, cultura, opere di consultazione" (110 miliardi nel 1999), da quello "pedagogico - formazione" (33 miliardi) e "educativo-scolastico" (25 miliardi - stime ANEE).

Il mercato italiano dell'editoria elettronica *online* sta attraversando un periodo di particolare effervescenza che pone i presupposti per un suo rapido sviluppo, basato sullo straordinario volano che, come si è visto, è rappresentato dalla convergenza sul piano dell'offerta di servizi editoriali in ambiente *web* di operatori che provengono da segmenti differenti dell'industria della comunicazione. Un secondo elemento di notevole rilevanza è l'offerta di contenuti in lingua italiana da parte di importanti operatori stranieri (*Yahoo!*, *Lycos-Bertelsmann*, *Excite*, etc.) che ha stimolato gli investimenti e la concorrenza delle imprese italiane. Queste imprese si contendono un mercato pubblicitario le cui risorse sono, per il momento, abbastanza limitate (60 miliardi - stime ANEE per il 2000) seppur in forte progressione (3 miliardi il dato 1997; vedi Grafico 2). Si

Grafico 2 – Investimenti pubblicitari Internet in Italia (dati in miliardi di lire)



ha soprattutto la sensazione che il mercato stia scoprendo in questi mesi le proprie potenzialità, superando così la diffidenza sull'efficacia del mezzo e sui sistemi di rilevazione e certificazione dei pubblici. Il valore economico di un sito è infatti correlato alla sua *audience*, vale a dire il numero di visitatori, misurati dalle sottoscrizioni o dal numero di contatti in un periodo di riferimento. Per monetizzare il valore economico dell'*audience*, gli editori possono vendere degli spazi ad inserzionisti o vendere contenuti editoriali.

Le strategie degli operatori si stanno dunque orientando verso tipologie di organizzazione e presentazione dei contenuti, come i servizi-portale o i servizi tematici a grande *audience*, che sembrano rappresentare, nel breve periodo, la modalità più appropriata per ampliare e fidelizzare i nuovi utenti della Rete. Questi ultimi, infatti, non padroneggiano completamente le tecnologie e le funzioni esplorative del mezzo (indirizzi, motori di ricerca, etc.) e possono più facilmente lasciarsi guidare nella conoscenza del nuovo *medium*. I servizi-portale hanno appunto l'obiettivo di costituire la "porta" attraverso la quale si accede alla Rete, inizialmente per soddisfare determinati interessi (informazione, svago, etc.) per poi continuare la navigazione seguendo la traccia dell'offerta presentata dal sito. Per raggiungere questo obiettivo, un sito-portale deve dunque offrire una ricca gamma di contenuti ed avere un marchio (Altavista, CNN, Disney, Tin.it, etc.) che assicuri forte ed immediata riconoscibilità nonché un aggiornamento continuo e valido dei contenuti. L'accesso alle risorse pubblicitarie presuppone inevitabilmente l'offerta agli inserzionisti di un pubblico stabile, numeroso e con un profilo il più possibile definito.

In Italia, al momento, i siti-portale sono proposti dai maggiori ISP, dai motori di ricerca o dai grandi gruppi editoriali, che hanno un presidio generalizzato su una pluralità di *media* (RAI, RCS, Mediaset, Mondadori, Gruppo l'Espresso, La Stampa). Tre quotidiani - Il Sole-24 Ore, Repubblica, Gazzetta dello Sport - hanno promosso, nei singoli settori di riferimento, una forte differenziazione dal prodotto cartaceo e lo sviluppo di servizi e contenuti innovativi. La maggior parte dei quotidiani (circa i due terzi delle 50 testate principali) ed un numero considerevole di periodici (circa il 30% rispetto al campione ANEE, composto da 170 testate) ha una visibilità in Rete. Nella quasi totalità dei casi, però, l'offerta è limitata ad una semplice trasposizione, totale o parziale, dell'edizione cartacea ed a qualche complemento, come la possibilità di inviare posta elettronica alla redazione.

In alternativa sono offerti servizi tematici specializzati in aree di forte richiamo (*news*, sport, informatica, viaggi, servizi finanziari, informazione ed intrattenimento per i bambini, etc.). Il pubblico in questo caso è orientato ai servizi che ruotano attorno al contenuto principale.

Anche in Italia i maggiori portali presentano, nella *home page*, finestre di collegamento con i siti *on-line* delle testate giornalistiche. Il valore di un portale dipende, infatti, in gran parte dal posizionamento che il portale stesso ha all'interno della Rete, vale a dire dalla qualità dei percorsi di navigazione che offre. Gli editori diventano così, per i portali, fornitori di percorsi di navigazione orientati all'informazione o, in senso più generale all'intrattenimento.

Non sembrano per ora occupare posizioni di particolare spicco gli operatori del settore radiotelevisivo. Tuttavia, nel corso del 1999 il sito Rai ha conosciuto un forte sviluppo e nella primavera 2000 la ristrutturazione impressa ai contenuti e la nascita di una controllata specificamente orientata alle attività sul *web* (Rai.net) sembrano aprire una fase di maggiore dinamicità nelle strategie della concessionaria del servizio pubblico. Anche Mediaset ha messo a punto una presenza organizzata in rete inaugurando un sito-portale (cfr. Tab. 3).

La nuova competizione per l'organizzazione dei contenuti e la cattura dell'*audience* può contribuire a sbloccare un mercato che, soprattutto tra gli operatori dell'editoria tradizionale, dopo una fiammata iniziale negli anni 1996/97, si è caratterizzato per una certa staticità.

Tabella 3 – I principali 24 siti portale italiani

Portale	Servizi	Gruppi, società editrici
1. Altavista	Motore di ricerca, directory (Virgilio), Internet gratis (Wind), notizie (Ansa), finanza (Italia-Invest), musica (Vitaminic, Rockol) servizi	Altavista Italia (Cmg), Milano
2. Blu	Servizi interattivi, directory e motore di ricerca	Blu, Roma Partner: Framfab
3. Caltanet	Editoriale (il Messaggero, il Mattino), notizie, Internet gratis, servizi consulenze, chat, aste.	Caltanet (Gruppo Calatgirone, Roma)
4. CiaoWeb	Directory, Motore di ricerca, comunità, editoriale (La Stampa), notizie, servizi, e-commerce, Internet gratis.	Fimepar (Ifil-Fiat) Torino-Milano
5. Clarence	Editoriale, directory, comunità, notizie (Hot), servizi, aste	Clarence (Spray Network), Milano
6. Excite. It	Motore di ricerca, directory, servizi, notizie, (Ansa, Reuters), finanza (MfQuicken), comunità, software (Tuckws), e-commerce	Excite Italia (Excite Home e Telecom Italia) Roma
7. Il Sole 24 Ore	Editoriale, servizi, e-commerce, banche dati, notizie (Radiocor), finanza, motore di ricerca (Altavista)	Il Sole 24 Ore Milano
8. Infinito	Internet gratis, directory, motore di ricerca (Looksmart), notizie (Ansa), finanza (Italia – Invest), sport (Sportal), spettacolo (35mm, zapping), (Vitaminic) servizi aste (i Bazar), wap	British Telecom, Milano
9. InWind	Internet gratis, directory e motore di ricerca (Yahoo!), notizie (Ansa), servizi	Wind (Enel), Roma

Segue: Tabella 3 – **I principali 24 siti portale italiani**

Portale	Servizi	Gruppi, società editrici
10. Iol Italia On Line	Motore di ricerca (Arianna, Ideare), directory, e-commerce, comunità (Digiland), notizie e finanza (Asca, Mf), annunci, servizi, software (Tucows), aste, Internet gratis (Infostrada)	Italia OnLine (Infostrada, Gruppo Mannesmann), Milano
11. Jumpy	Internet gratis (Albacom), editoriale (Mondadori), notizie (link), motore di ricerca (Google), servizi, e-commerce, banche dati (Pagine Utili)	Jumpy (Fininvest), Milano
12. Kataweb	Editoriale, notizie (Ansa, Reuters, Cnn), directory, motore di ricerca (Inktomi) finanza, sport, e-commerce, radio, video, Internet gratis (Albacom)	Kataweb (Gruppo Editoriale L'Espresso) Roma
13. Lycos.it	Motore di ricerca, directory, comunità (Tripod), servizi, notizie, Internet gratis (World OnLine)	Lycos Bertelsmann Italia, Milano
14. Msn Italia	Directory, servizi, notizie (link), motore di ricerca, comunità	Microsoft, Italia
15. Omnitel 2000	Servizi wap, e-commerce, notizie (Agi), motore di ricerca (Altavista)	Omnitel (Gruppo Mannesmann), Milano
16. Pagine Gialle	Banca dati, e-commerce	Seat Pagine Gialle, Torino
17. Rai	Editoriale	Rai, Roma
18. Rcs On Line	Editoriale, banche dati	Rcs Web (Rcs Editori), Milano
19. SuperEva	Motore di ricerca (Google), directory, Internet gratis, servizi, comunità	Dada (Monrif), Firenze
20. Tin.it	Internet gratis, servizi, directory e motore di ricerca (Excite), notizie (Excite-Ansa), comunità, e-business	Telecom Italia (Gruppo Olivetti), Roma
21. Tiscalinet.it	Internet gratis, directory, motore di ricerca (Virgilio), software di navigazione (Autonomy), finanza (Mf)	Tiscali, Cagliari
22. Virgilio	Directory, motori di ricerca (Altavista, Google, Eurosearch), servizi editoriali, notizie (Asca, Reuters), finanza, e-commerce, agenzia viaggi (Travelonline), Internet gratis	Matrix (Finweb), Milano
23. Xoom.it	Comunità, servizi, e-commerce, directory, motore di ricerca (Snap!)	Xoom-WebNext (Gruppo Sper), Milano
24. Yahoo! Italia	Directory, motore di ricerca, servizi, e-commerce, notizie (Ansa, Adnkronos, Reuters, Affari italiani), finanza, annunci, aste, Internet gratis	Yahoo! Italia, Milano