

## COMUNICATO STAMPA

### AGCOM: IN CORSO ATTIVITÀ DI CONTRASTO AL SECONDARY TICKETING

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, a seguito di alcuni esposti pervenuti da operatori del settore del *ticketing* di eventi di musica, spettacolo, sport e cultura su proprie piattaforme multicanale (c.d. mercato primario della commercializzazione *online* dei biglietti), organizzatori di eventi e associazioni di artisti, sta conducendo le verifiche finalizzate a reprimere le condotte illecite di *secondary ticketing online*, ai sensi della legge 232/16. Secondo le segnalazioni, su alcuni siti secondari e su alcuni social, sono in vendita biglietti per l'accesso ai concerti con maggiorazioni fino a 15 volte superiori al prezzo ufficiale.

Nelle more dell'espletamento dell'attività di vigilanza da parte dell'Autorità, si invitano i consumatori a prestare attenzione alle condizioni offerte sui siti di *secondary ticketing* e a verificare, sui siti di vendita primari, le medesime condizioni, con particolare riguardo al prezzo nominale indicato sul biglietto. Si ricorda, infatti, che la legge vieta sia la vendita *online* di biglietti da soggetti diversi dai titolari, sia la commercializzazione a prezzi superiori al prezzo nominale e che tali violazioni sono punite con sanzioni amministrative pecuniarie da 5.000 a 180.000 euro, la rimozione dei contenuti illeciti e, nei casi più gravi, con l'oscuramento del sito.

Roma, 7 maggio 2019