

OSSERVATORIO SULLA DISINFORMAZIONE ONLINE



Produzione di informazione e disinformazione



Categorie dell'informazione e della disinformazione



Tematiche della disinformazione (periodo pre e post-elezioni 2018)



Tematiche della disinformazione (secondo periodo 2018)



Informazione e disinformazione sulle elezioni europee



Importanza per i cittadini dei temi rilevanti per l'UE



Informazione e disinformazione sui temi rilevanti per l'UE



Appendice I - Termini salienti del periodo pre e post-elezioni 2018



Appendice II - Termini salienti del secondo periodo 2018

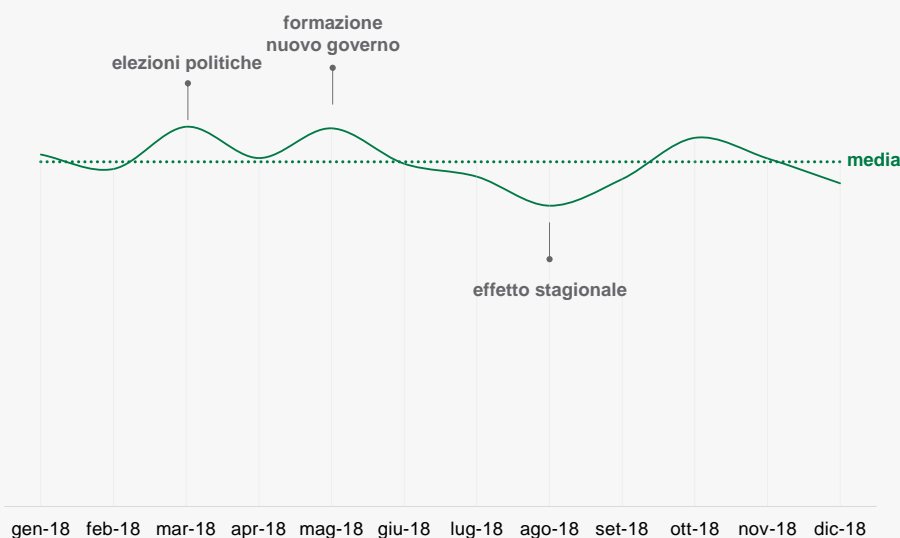


Nota metodologica



INFORMAZIONE PRODotta IN ITALIA

Andamento mensile dei contenuti informativi prodotti
(2018)



È possibile rintracciare gli effetti determinati dall'azione di almeno due fattori sulla quantità di offerta informativa prodotta dai media:

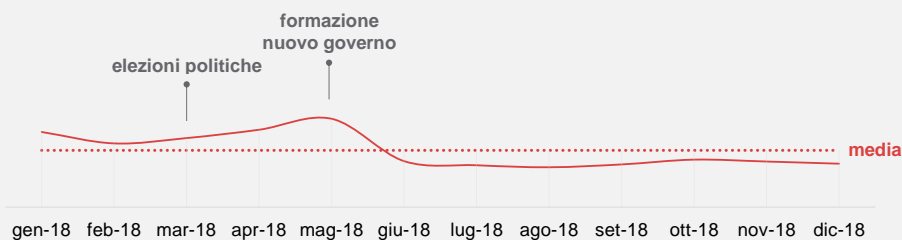
- stagionalità, che si manifesta nella riduzione subita dal volume informativo nel periodo estivo
- ciclo politico, che si rinviene nell'incremento di informazione prodotta in concomitanza del periodo che copre la campagna elettorale, lo svolgimento delle ultime elezioni politiche (nel marzo 2018) e la successiva formazione del nuovo governo

DISINFORMAZIONE ONLINE PRODotta IN ITALIA

Il sistema nazionale soffre la presenza di un volume di disinformazione che:

- sembra essersi assestato su un valore mediamente più alto rispetto agli anni passati
- ha raggiunto il livello massimo durante l'ultimo ciclo politico, in corrispondenza delle elezioni politiche del 4 marzo 2018 e della formazione del nuovo governo

Andamento mensile dei contenuti di disinformazione prodotti
(2018)



68% nel mese medio 2018

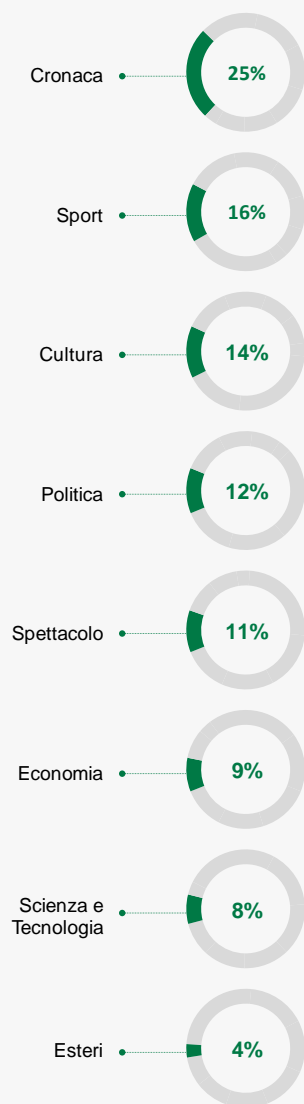
CONTENUTI ONLINE
NEL SISTEMA INFORMATIVO

8% nel mese medio 2018

DISINFORMAZIONE
SUI CONTENUTI ONLINE

Categorie dell'informazione e della disinformazione

Ripartizione dell'offerta di informazione per categoria (2018)

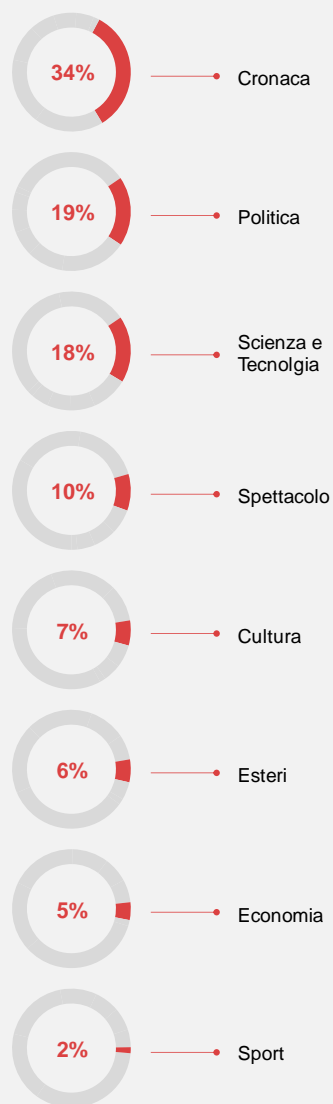


CATEGORIE DELL'INFORMAZIONE

L'analisi dell'offerta informativa prodotta nel 2018 mostra:

- la prevalenza di contenuti riconducibili a fatti di cronaca (che rappresentano un quarto del totale) e una copertura delle cd. *hard news* (cronaca, politica ed esteri) che nel complesso raggiunge il 41%
- l'ampio spazio attribuito anche alle notizie sportive (16%), di cultura (14%) e spettacolo (11%)

Ripartizione dell'offerta di disinformazione online per categoria (2018)



CATEGORIE DELLA DISINFORMAZIONE ONLINE

La distribuzione per categoria degli articoli di disinformazione online prodotti nel 2018 evidenzia:

- la preponderanza di contenuti sulle materie più rilevanti sotto il profilo del pluralismo, quali cronaca e politica, congiuntamente pari al 53%
- la scarsa trattazione di notizie di sport (2%), più facilmente verificabili dai cittadini e, dunque, meno adatte ad essere oggetto di falsificazione

CARENZA DI INFORMAZIONE SCIENTIFICA

ABBONDANZA DI DISINFORMAZIONE ONLINE SCIENTIFICA

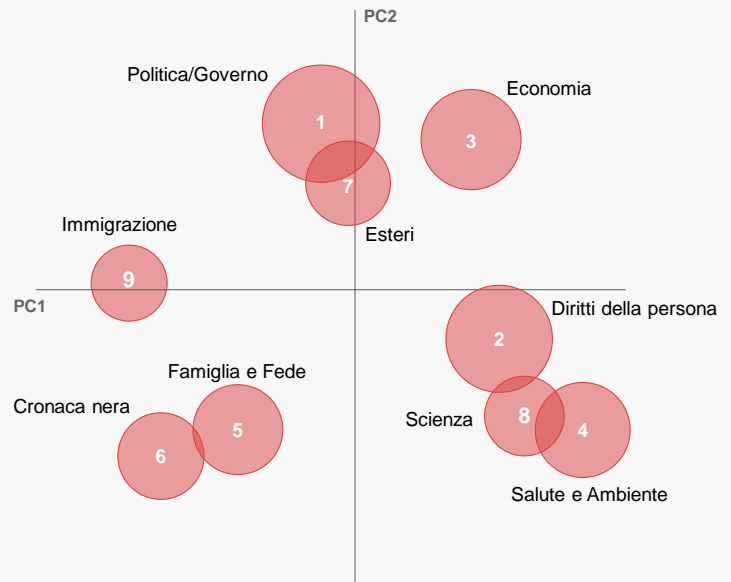
Tematiche della disinformazione (periodo pre e post-elezioni 2018)

PRINCIPALI TEMATICHE DELLA DISINFORMAZIONE ONLINE NEL PERIODO PRE E POST-ELEZIONI

Dall'analisi testuale dei contenuti dei siti di disinformazione (*topic modeling*), che consente di ottenere gruppi di termini frequentemente co-occorrenti all'interno dei documenti e tali da individuare delle macro-tematiche, si evince che:

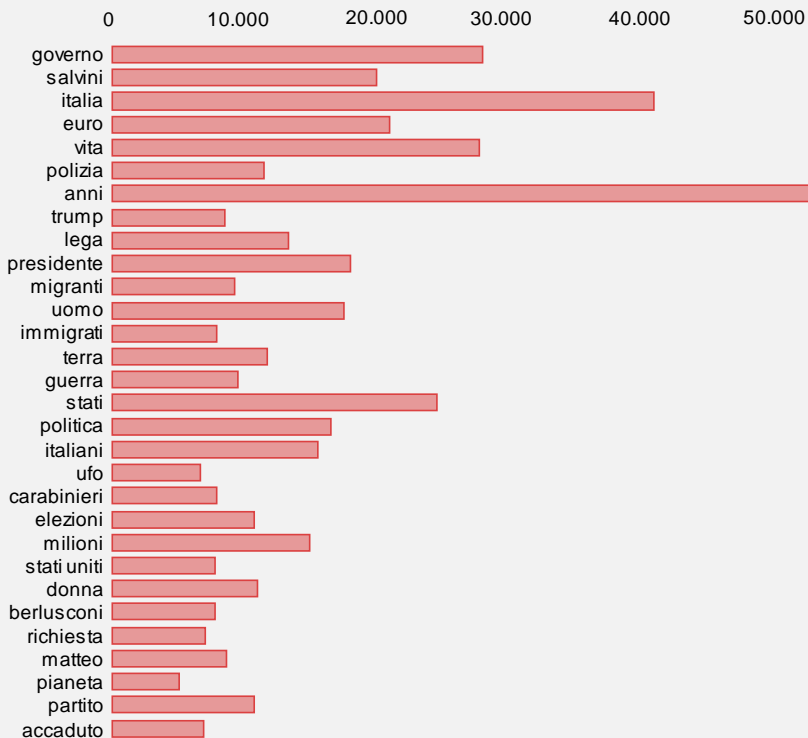
- gli argomenti specifici più trattati durante il periodo elettorale riguardano notizie su politica e affari di governo, diritti della persona, questioni economiche, salute e ambiente, famiglia e fede, cronaca nera e giudiziaria, esteri, scienza, immigrazione

Principali tematiche oggetto di disinformazione online (gennaio - agosto 2018)



L'elenco dei 30 termini più frequenti riconducibili a ciascuna tematica è riportato nell'[Appendice I](#)

Primi 30 termini per numero di occorrenze nei siti di disinformazione (gennaio - agosto 2018)



TERMINI SALIENTI DELLA DISINFORMAZIONE ONLINE NEL PERIODO PRE E POST-ELEZIONI

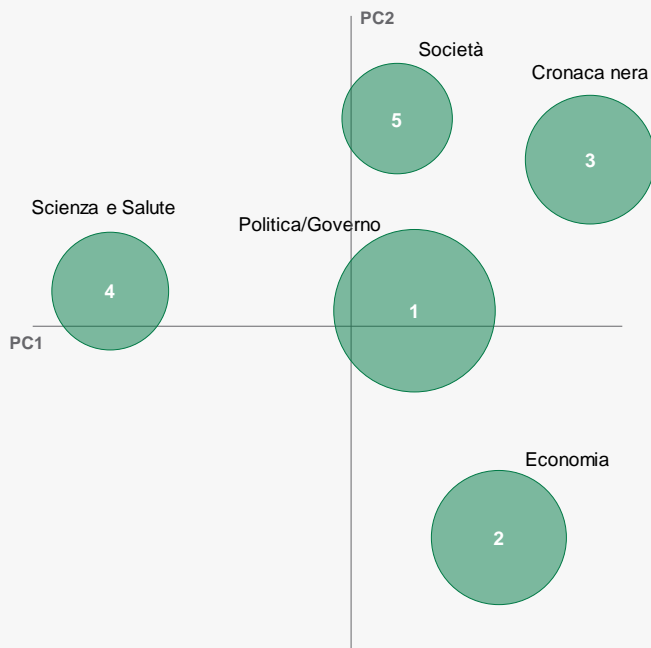
L'esame della distribuzione di frequenza di tutti i termini contenuti nei siti di disinformazione consente di osservare come:

- molti dei termini che compaiono tra i 30 più frequenti nei primi 8 mesi del 2018 sono legati a *hard news* su: partiti/esponenti politici e soggetti istituzionali, fatti di cronaca nera e intervento delle forze dell'ordine, immigrazione, accadimenti internazionali
- gli altri termini salienti della disinformazione nel periodo di riferimento appaiono connessi soprattutto alle teorie pseudoscientifiche su pianeti e presenze aliene

LE STRATEGIE DI DISINFORMAZIONE SI FONDANO PER LO PIÙ SU TEMATICHE DIVISIVE E CON UN FORTE IMPATTO EMOTIVO

Tematiche della disinformazione (secondo periodo 2018)

Principali tematiche oggetto di disinformazione online (ottobre - dicembre 2018)



PRINCIPALI TEMATICHE DELLA DISINFORMAZIONE ONLINE NEL SECONDO PERIODO 2018

L'analisi, realizzata attraverso un [topic model](#), del contenuto testuale prodotto dai siti di disinformazione negli ultimi 3 mesi del 2018 mostra:

- l'emergere di 5 tematiche principali, che, similmente alla prima parte dell'anno, afferiscono alle vicende politiche, di governo ed economiche del Paese; alla cronaca nera; alla scienza e alla salute; alla società

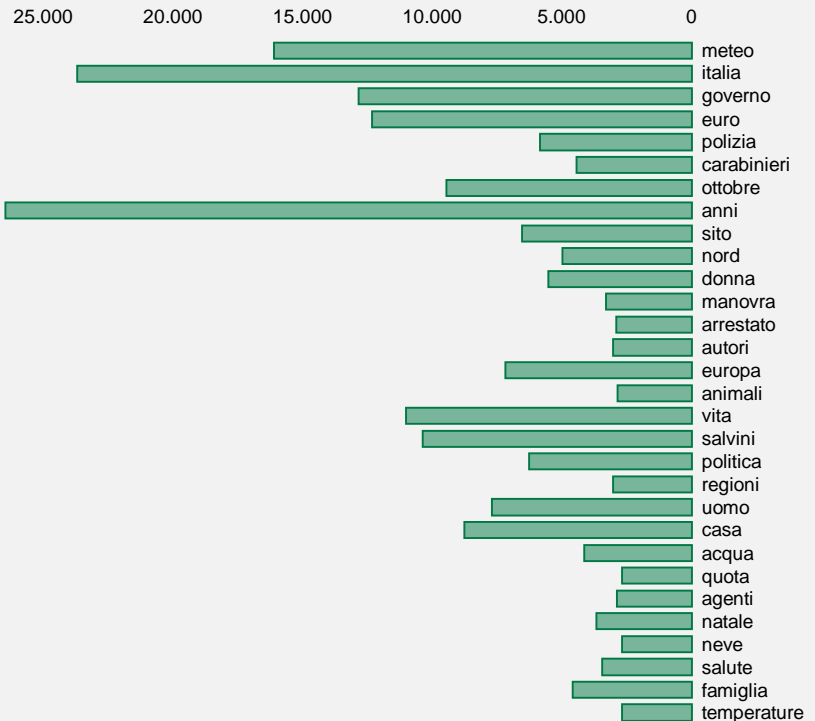
L'elenco dei 30 termini più frequenti riconducibili a ciascuna tematica è riportato nell'[Appendice II](#)

TERMINI SALIENTI DELLA DISINFORMAZIONE ONLINE NEL SECONDO PERIODO 2018

I 30 termini più ricorrenti nell'intero contenuto dei siti di disinformazione, nell'ultimo trimestre del 2018, appaiono legati in particolare a:

- notizie sulla politica di governo e le istituzioni, fatti di cronaca nera e intervento delle forze dell'ordine, manovra economica
- salute, condizioni ambientali e climatiche

Primi 30 termini per numero di occorrenze nei siti di disinformazione (ottobre - dicembre 2018)



I SITI DI DISINFORMAZIONE DIFFONDONO SOPRATTUTTO NOTIZIE SU ARGOMENTI POLARIZZANTI, ATTI A DIVENTARE OGGETTO DI PROPAGAZIONE VIRALE ATTRAVERSO I SOCIAL NETWORK (E LE ALTRE PIATTAFORME ONLINE)

Informazione e disinformazione sulle elezioni europee

SPAZIO DEDICATO ALLE ELEZIONI EUROPEE

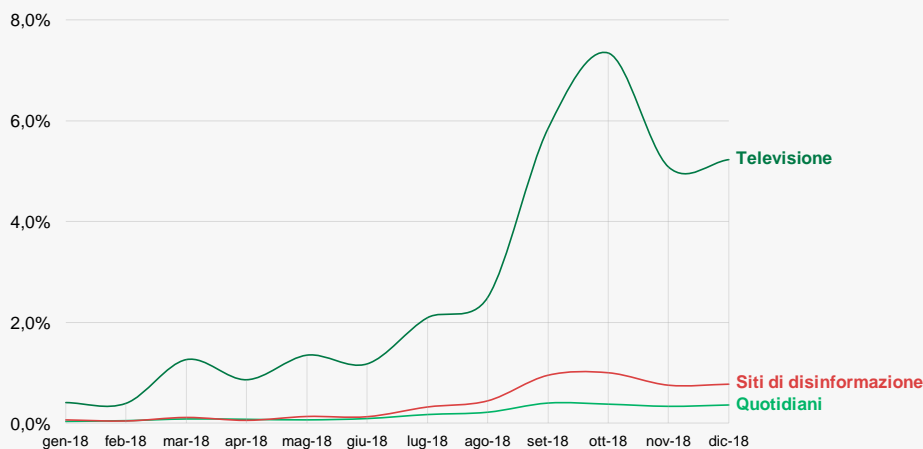
Confrontando la produzione di informazione e disinformazione avente ad oggetto le elezioni europee, emerge che:

- l'incidenza di tali contenuti sulle rispettive offerte complessive (di informazione e disinformazione) assume valori mensili e tendenze analoghe
- lo spazio dedicato alla trattazione delle elezioni europee sia dalle fonti informative che di disinformazione presenta una crescita evidente nel secondo semestre del 2018, assestandosi su valori sensibilmente maggiori specialmente a partire dal mese di settembre

Incidenza mensile dell'argomento "elezioni europee" sul totale informazione e disinformazione (2018)



Incidenza mensile dell'argomento "elezioni europee" sul totale dei contenuti prodotti dal mezzo (2018)



SPAZIO DEDICATO ALLE ELEZIONI EUROPEE DAI SINGOLI MEZZI

Guardando ai singoli mezzi, si riscontra che, nel 2018:

- la televisione (nazionale) registra le più ampie porzioni di spazio dedicato all'informazione sulle elezioni europee all'interno della programmazione del mezzo
- sul totale dell'offerta prodotta complessivamente dal mezzo, i siti di disinformazione dedicano alle elezioni europee una quota di contenuti mediamente maggiore rispetto ai quotidiani (e a qualsiasi altra fonte online)

7%

DEI CONTENUTI ONLINE RIGUARDANTI LE ELEZIONI EUROPEE È PRODOTTO DA FONTI (SITI E PAGINE/ACCOUNT DI SOCIAL NETWORK) DI DISINFORMAZIONE, NEL MESE MEDIO 2018

Importanza per i cittadini dei temi rilevanti per l'UE

Temi di rilevanza europea più importanti per i cittadini
(scelta multipla, massimo 3 risposte)



Fonte: elaborazioni Agcom su dati SWG, gennaio 2019

IMPORTANZA ATTRIBUITA DAI CITTADINI AI TEMI RILEVANTI PER L'UNIONE EUROPEA

Da un'indagine svolta per Agcom da SWG su un campione di 1.358 individui dai 14 ai 74 anni rappresentativo della popolazione italiana, risulta che:

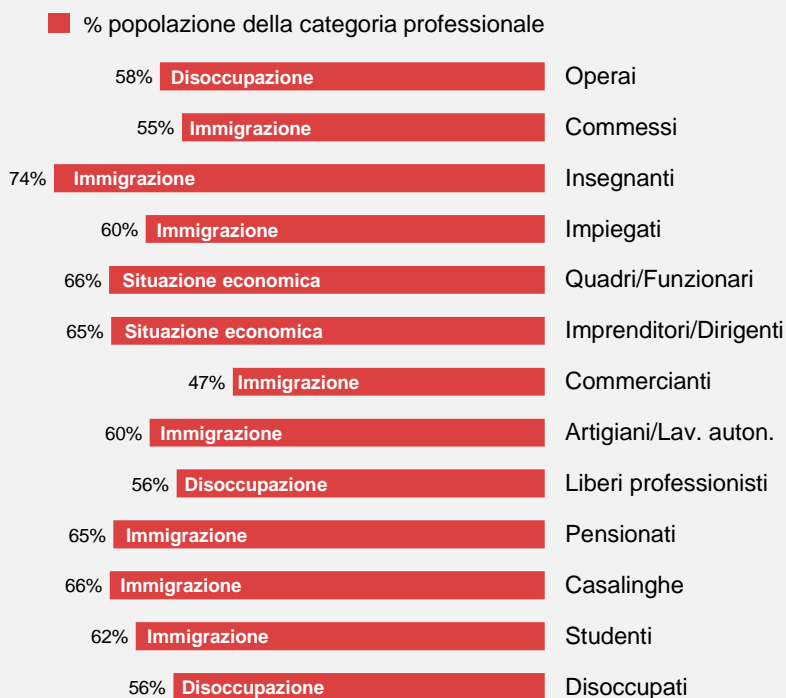
- considerando i temi rilevanti per l'UE individuati da Eurobarometro, l'immigrazione viene indicato tra i 3 più importanti da quasi il 60% dei cittadini. Seguono, con quote vicine al 50%, le questioni legate alla situazione economica del Paese e alla disoccupazione
- anche cambiamento climatico e terrorismo figurano nella classifica dei primi 5 temi ritenuti di maggiore valenza per l'UE, con quote rispettivamente pari al 33% e al 24%

TEMA DI RILEVANZA EUROPEA AVVERTITO MAGGIORMENTE DA CIASCUNA CATEGORIA DI CITTADINI

Considerando l'importanza attribuita da ciascuna categoria professionale di cittadini ai temi di rilevanza europea, si osserva che:

- l'immigrazione rappresenta l'argomento indicato più frequentemente da commessi, insegnanti, impiegati, commercianti, artigiani, lavoratori autonomi, studenti, casalinghe e pensionati
- la situazione economica del Paese è il tema più rilevante per i cittadini che svolgono professioni più remunerative, ossia dirigenti, quadri, funzionari, e imprenditori
- la disoccupazione è il tema più avvertito non solo da chi attualmente non ha un'occupazione, ma anche dagli operai e dai liberi professionisti

Primo tema, per categoria professionale (scelta multipla, massimo 3 risposte)



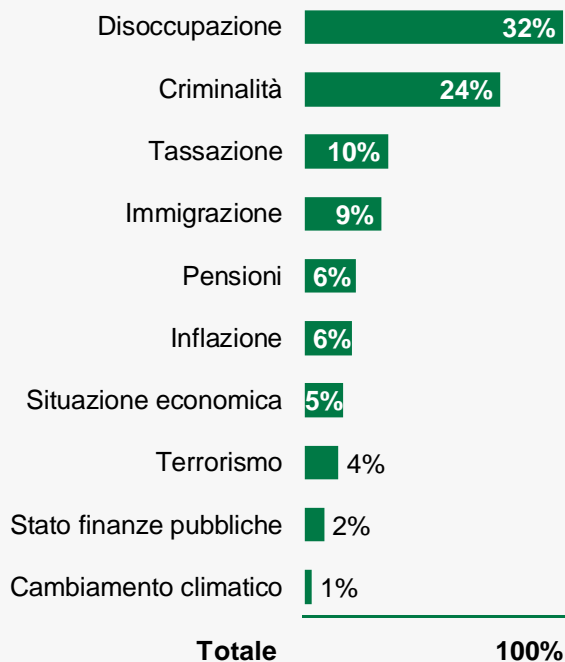
Fonte: elaborazioni Agcom su dati SWG, gennaio 2019

L'IMMIGRAZIONE È IL TEMA DI RILEVANZA EUROPEA CHE GLI ITALIANI AVVERTONO MAGGIORMENTE

SITUAZIONE ECONOMICA E DISOCCUPAZIONE SONO GLI ALTRI TEMI AVVERTITI MAGGIORMENTE

Informazione e disinformazione sui temi rilevanti per l'UE

Ripartizione dell'offerta informativa per tema (2018)

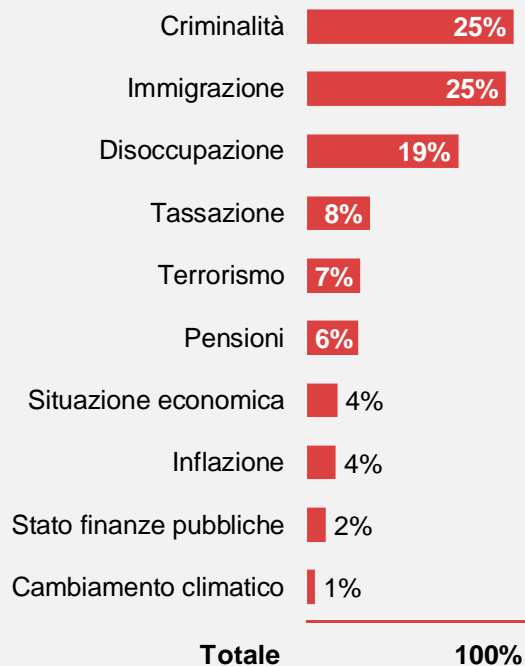


INFORMAZIONE SUI TEMI RIVELANTI PER L'UE

Restringendo l'analisi alla sola offerta informativa prodotta nel 2018 sui temi di rilevanza europea, è possibile osservare che:

- disoccupazione e criminalità riscuotono la maggiore copertura dai mezzi di informazione
- minore spazio è dedicato all'informazione su terrorismo, finanza pubblica e, soprattutto, cambiamento climatico

Ripartizione dell'offerta di disinformazione per tema (2018)



DISINFORMAZIONE ONLINE SUI TEMI RIVELANTI PER L'UE

Dalla ripartizione dell'offerta di disinformazione sugli argomenti di rilevanza per l'UE, si evidenzia come:

- criminalità, immigrazione e disoccupazione siano ampiamente i temi più trattati nel 2018
- l'immigrazione, in particolare, riguarda un quarto dei contenuti di disinformazione sui temi di rilevanza europea, laddove la corrispondente quota per l'informazione si ferma al 9%

TRA I TEMI DI RILEVANZA EUROPEA, CRIMINALITÀ E IMMIGRAZIONE SONO QUELLI CHE OCCUPANO PIÙ SPAZIO ONLINE

60%

CONTENUTI ONLINE
SUL TOTALE
CRIMINALITÀ

57%

CONTENUTI ONLINE
SUL TOTALE
IMMIGRAZIONE

IMMIGRAZIONE E TERRORISMO SONO I TEMI CON PIÙ DISINFORMAZIONE SUL TOTALE DEI CONTENUTI ONLINE

15%

DISINFORMAZIONE
SUI CONTENUTI
ONLINE
DI IMMIGRAZIONE

11%

DISINFORMAZIONE
SUI CONTENUTI
ONLINE
DI TERRORISMO

TERMINI SALIENTI DI CIASCUNA TEMATICA DELLA DISINFORMAZIONE ONLINE NEL PERIODO PRE E POST-ELEZIONI 2018

La composizione delle singole tematiche della disinformazione consente di ricavare, in base ai termini salienti associati alle stesse, indicazioni circa l'oggetto specifico delle notizie diffuse.

In tal senso, per ognuna delle 9 tematiche principali della disinformazione, si riporta l'elenco dei 30 termini più frequenti che le compongono:

1. POLITICA/GOVERNO

- governo
- italia
- salvini
- politica
- lega
- presidente
- fatto
- partito
- italiani
- matteo
- paese
- oggi
- movimento
- berlusconi
- ministro
- elettorale
- forza
- leader
- renzi
- legge
- stelle
- anni
- voto
- elezioni
- sinistra
- politico
- politiche
- cittadini
- media
- invece

2. DIRITTI DELLA PERSONA

- vita
- persone
- modo
- altri
- mondo
- tempo
- persona
- bambini
- altro
- avere
- spesso
- realtà
- amore
- momento
- bisogno
- viene
- mente
- volte
- possiamo
- fatto
- lavoro
- propria
- bambino
- senso
- meglio
- dire
- leggi
- importante
- corpo
- tutte

3. ECONOMIA

- euro
- milioni
- anno
- miliardi
- anni
- dati
- rispetto
- sistema
- lavoro
- società
- mercato
- grazie
- mondo
- oltre
- denaro
- apre
- aumento
- economia
- nuovi
- paesi
- condividere
- italia
- aziende
- crescita
- finestra
- livello
- modo
- viene
- numero
- banca

4. SALUTE E AMBIENTE

- acqua
- meteo
- italia
- salute
- farmaci
- nord
- tempo
- aria
- effetti
- giorno
- giorni
- sale
- pressione
- neve
- temperature
- regioni
- pelle
- olio
- curcuma
- dieta
- qualche
- caso
- naturale
- rischio
- proprietà
- causa
- corpo
- centro
- malattie
- mese

5. FAMIGLIA E FEDE

- anni
- casa
- fatto
- storia
- famiglia
- padre
- quel
- giorno
- foto
- roma
- uomo
- chiesa
- donna
- qualche
- volta
- francesco
- oggi
- insieme
- nome
- san
- giorni
- morte
- gennaio
- figlio
- dice
- vita
- durante
- tanto
- febbraio
- madre

6. CRONACA NERA

- anni
- polizia
- uomo
- carabinieri
- donna
- ospedale
- persone
- auto
- agenti
- arrestato
- stati
- casa
- procura
- leggi
- giovane
- carcere
- tribunale
- mesi
- fatto
- state
- indagini
- violenza
- vittima
- milano
- giorni
- posto
- accusa
- scorso
- altri
- momento

7. ESTERI

- trump
- guerra
- stati uniti
- usa
- siria
- presidente
- russia
- europa
- soros
- stati
- paese
- paesi
- mondo
- governo
- attacco
- militare
- francia
- armi
- america
- dichiarato
- francese
- persone
- forze
- sicurezza
- donald
- mondiale
- fatto
- media
- iran
- internazionale

8. SCIENZA

- terra
- ufo
- anni
- pianeta
- mondo
- luce
- glenn
- luna
- segnidalcielo
- sistema
- alieni
- scienziati
- giganti
- ricercatori
- altri
- stati
- ricerca
- oggetti
- esseri
- vita
- storia
- nasa
- immagini
- vicino
- solare
- oggetto
- tecnologia
- libro
- antichi
- civiltà

9. IMMIGRAZIONE

- stati
- italia
- migranti
- immigrati
- richiesta
- accaduto
- media
- clandestini
- settimana
- profughi
- annunciato
- italiani
- accoglienza
- elezioni
- città
- account
- centro
- roma
- sindaco
- indipendenti
- satira
- asilo
- islamizzazione
- scomparse
- scl
- disattivati
- euro
- casa
- lascia
- cittadini

Appendice II

TERMINI SALIENTI DI CIASCUNA TEMATICA DELLA DISINFORMAZIONE ONLINE NEL SECONDO PERIODO 2018

Per ognuna delle 5 tematiche principali della disinformazione dell'ultimo trimestre 2018, si riporta l'elenco dei 30 termini più frequenti associati alle stesse.

Al riguardo, è opportuno rilevare come talvolta la composizione di un gruppo tematico possa comprendere anche un sottoinsieme significativo di termini riconducibili ad altri argomenti specifici. Ad esempio, si osserva che all'interno del secondo gruppo di termini, in prevalenza inerenti alla sfera economica, se ne rinvenivano altri legati alle condizioni climatiche

1. POLITICA/GOVERNO

- fatto
- salvini
- italia
- governo
- presidente
- oggi
- politica
- mondo
- persone
- ministro
- vita
- italiani
- paese
- dire
- tempo
- partito
- anni
- matteo
- lega
- europa
- fonte
- movimento
- guerra
- dice
- forza
- volta
- sinistra
- parole
- deve
- caso

2. ECONOMIA

- meteo
- italia
- euro
- governo
- anni
- nord
- legge
- anno
- europa
- paese
- giorni
- manovra
- milioni
- oggi
- lavoro
- regioni
- tempo
- dicembre
- miliardi
- aria
- sud
- quota
- neve
- commissione
- inizio
- europea
- temperature
- bilancio
- presidente
- maltempo

3. CRONACA NERA

- anni
- ottobre
- polizia
- stati
- carabinieri
- uomo
- casa
- donna
- persone
- roma
- arrestato
- agenti
- auto
- immigrati
- euro
- ordine
- interno
- centro
- città
- fatto
- giorni
- zona
- napoli
- san
- giovane
- procura
- forze
- posto
- droga
- corso

4. SCIENZA E SALUTE

- sito
- acqua
- autori
- salute
- animali
- tempo
- viene
- anni
- caso
- terra
- corpo
- società
- dati
- sistema
- persone
- studio
- vita
- prodotto
- ricerca
- energia
- pianeta
- articolo
- rispetto
- prodotti
- sport
- responsabili
- potrebbero
- incredibili
- rischio
- mondo

5. SOCIETÀ

- anni
- vita
- fatto
- casa
- famiglia
- natale
- bambini
- storia
- anno
- foto
- donna
- mondo
- donne
- tempo
- oggi
- giorno
- social
- figlio
- insieme
- genitori
- durante
- scuola
- volta
- uomo
- video
- giorni
- madre
- figli
- napoli
- padre

COMPOSIZIONE DEL DATABASE

Le informazioni riportate nel presente Osservatorio, se non diversamente specificato, sono il risultato di elaborazioni svolte dall'Autorità su un database documentale costruito a partire dai dati estrapolati attraverso la piattaforma sviluppata da *Volocom Technology*.

In particolare, è stato analizzato l'intero contenuto testuale estrapolato da circa 15 milioni di documenti generati in Italia, nel 2018, da 1.800 fonti informative (canali televisivi e radiofonici nazionali, quotidiani, agenzie di stampa, siti web di editori tradizionali, testate esclusivamente online, e relative pagine e account di social network), e fonti di disinformazione (siti web e pagine/account social) individuate come tali da soggetti esterni specializzati in attività di debunking. Il volume di disinformazione online prodotto in Italia è stato quindi stimato con una metodologia di tipo soggettivo, ossia considerando il numero complessivo di documenti generati mensilmente dalle predette fonti di disinformazione.

Il database utilizzato si compone di tutti i documenti generati nell'arco di una giornata da ciascuna fonte informativa e di disinformazione. Per documento si intende l'intero articolo, nel caso di quotidiani e siti web di informazione; la trascrizione di un segmento di trasmissione (servizio), nel caso di Tv e radio; l'intero tweet/post, nel caso delle piattaforme online.

ANALISI TESTUALE ATTRAVERSO TOPIC MODELING

Per lo studio delle tematiche principali della disinformazione online, sono state condotte analisi sull'intero contenuto divulgato dai siti di disinformazione nel 2018, adottando un'impostazione metodologica riconducibile al c.d. *topic modeling*.

Un *topic model* è un modello statistico per l'individuazione automatica degli argomenti che compaiono in una raccolta di documenti. In particolare, la classificazione del testo dell'insieme di contenuti di disinformazione in determinati argomenti è stata ottenuta attraverso l'utilizzo di un modello prodotto via LDA (Latent Dirichlet Allocation) - un algoritmo di apprendimento automatico non supervisionato che tiene conto della frequenza e della co-occorrenza dei termini utilizzati nella raccolta di documenti. Lo stesso è poi alla base del sistema interattivo LDAvis (Sievert e Shirley, 2014), che fornisce una visione complessiva degli argomenti individuati (e del modo in cui differiscono l'uno dall'altro), consentendo allo stesso tempo un'analisi approfondita dei termini salienti associati a ciascuno di essi. Nello specifico, ogni tematica è rappresentata da un cerchio, la cui ampiezza segnala la frequenza di occorrenza nell'insieme complessivo dei documenti esaminati. Le tematiche, inoltre, assumono una posizione nello spazio cartesiano, collocandosi attorno agli assi, orizzontale e verticale, i quali individuano le due dimensioni principali che spiegano la variabilità dei dati.

APPROFONDIMENTI

Per una trattazione più dettagliata sugli aspetti metodologici, si rimanda al Rapporto Agcom (2018), [News vs. fake nel sistema dell'informazione](#)

Per approfondimenti di carattere definitorio e tecnico in merito alla disinformazione online, si rinvia al Rapporto Agcom (2018), [Le strategie di disinformazione online e la filiera dei contenuti fake](#)

Per ulteriori approfondimenti e aggiornamenti sulle attività dell'Autorità in materia di disinformazione online, è possibile consultare l'area dedicata del [Tavolo pluralismo e piattaforme online](#)



www.agcom.it



ses@agcom.it

SERVIZIO ECONOMICO STATISTICO